



Stockholm Visitors Board
Box 16282
103 25 Stockholm

Ansökan för Stockholm Pride 2009

Vi gläds alla åt att Stockholm Pride har kommit att bli Stockholms absolut största festival och det evenemang som tydligast sätter Stockholm och huvudstaden på världskartan. Att ha lyckats åstadkomma Nordens största Pride-festival förutsätter ett gott samarbete med våra samarbetspartners, inte minst med Stockholm Stad. Stockholm Visitors Board är en av våra absolut viktigaste samarbetspartners.

Den goodwill som Stockholm Pride innebär för Stockholm Stad har på olika sätt uppmärksamrats, inte minst av Stockholm Stad själv och av Stockholm Visitors Board. Förra årets festival då Stockholm stod som värd för EuroPride var en mycket lyckad satsning på många plan. Vi slog publikrekord och antalet aktiviteter som skedde runt om i hela staden hade aldrig tidigare varit så stort. Stockholm Pride slog rekord i de flesta av våra verksamhetsområden. Förra årets festival ställer högre krav på årets festival och på våra medarbetare som består av volontärer.

Att Pridefestivalen stärker Stockholm som varumärke ser vi idag som en obestridlig sanning. Våra stora insatser som marknadsför Stockholm stad ställer samtidigt högre och högre krav på vår organisation. Vi ser även att kostnaderna till Stockholm stad ökat markant för varje år, vilket blir ohållbart i längden. En förutsättning för festivalens genomförande, som huvudsakligen går runt genom biljettintäkter, är att SVB någorlunda matchar våra insatser genom ekonomiskt anslag.

Mot bakgrund av ovanstående ansöker härmed Stockholm Pride att Stockholm Visitors Board anslår 1 000 000 kr till Stockholm Pride för att stärka organisationen och därmed möjliggöra Pridefestivalen 2009.

Stockholm den 19 februari 2009
Vänliga hälsningar



För Stockholm Prides styrelse
Jonah Nylund, ordförande

Budget
Föreningen Stockholm Pride
Verksamhetsåret 2009

<u>Intäkter</u>	Budget 2009
Biljettintäkter	6 000 000
Övrigt	3 000 000
<u>Summa intäkter</u>	9 000 000
 <u>Kostnader</u>	
Föreningsgemensamt	1 000 000
Kommunikation	400 000
Pride Park	5 800 000
Pride House	350 000
Pride Parade	200 000
Pride På stan	100 000
Pride Garden	400 000
Volontär	400 000
Säkerhet	50 000
Logistik	100 000
 <u>Kostnader</u>	8 800 000
 Årets resultat	 200 000
 <u>Summa kostnader</u>	 9 000 000