



















Indikatorer - Tertial 2 2011 (Stockholm Business Region)

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
<input type="checkbox"/>	 Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.			40 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	 Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.			65 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	 Cushman & Wakefields årliga mätning som bland annat bedömer företagsledares kännedom om olika regioner som tänkbara investeringsorter har varit en av de parametrar som indikerar varumärkets styrka. Målet om att nå 40% i denna undersökning kvarstår.			40 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input checked="" type="checkbox"/>	 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	1 829	2 000	2 000	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-15
<input checked="" type="checkbox"/>	 Stockholm Business Region Development ska arbeta för att minst en fjärdedel av företagen i Stockholm känner till bolagets service- och lotsfunktion. Indikatorer är 500 företagsbesök och 2 000 företagskontakter.	282	500	500	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-15
<input type="checkbox"/>	 Stockholm Business Region Development ska utifrån den "Nöjd-Kund-Index" undersökning som genomfördes mot lokala företag under 2010, genomföra förbättringar och uppnå minst "Nöjd-Kund-Index" värde 70 av 100 för bolagets egen service.			70	2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
<input checked="" type="checkbox"/>	 Antal företag som staden har lotsat 	237 st	300	300 st	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-16
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Uppfylls helt  Antal nystartade företag 			20 000	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input checked="" type="checkbox"/>	 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet 	68		68	2011	Stockholm Business Region	2013-01-16
<input checked="" type="checkbox"/>	 Andel praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha i förhållande till antal anställda (alla nämnder/bolag) 	0 %	0 %	0 %	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input checked="" type="checkbox"/>	 Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi (alla nämnder/bolag) 	27 st		20 st	2011	Stockholm Business Region	2013-01-30
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Uppfylls helt  Andel av stadens verksamheter som sorterar ut förpackningar och papper (alla nämnder/bolag) 			100 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Andel elbilar i stadens fordonspark inkl. leaseade fordon exkl. utrycknings- och specialfordon		0 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Andel fordon som använder odubbade vinterdäck, exkl. utrycknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag)		100 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Andel förnyelsebart drivmedel i stadens egna och leaseade etanol- och fordonsgasfordon (alla nämnder/bolag)		95 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Andel medarbetare som under arbetstid använder miljövänliga transportmedel när de reser i tjänsten		85 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
	Andel miljöbilar i stadens fordonspark inkl. leaseade fordon exkl. utrycknings- och specialfordon (alla nämnder/bolag)	100 %	100 %	100 %	Aug 2011	Stockholm Business Region	2011-12-25
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Andel upphandlingar av datorer och övrig elektronikutrustning, kontorsmöbler, textilier, däck, städkemikalier och städtjänster där krav ställts på att prioriterade miljöskadliga ämnen inte ingår		100 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Elförbrukning (alla nämnder/bolag)		115 000 kWh	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt	Elförbrukning per kvadratmeter		72 kWh/kvm	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Evenemangslotsens "Nöjd-Kund-Index" (NKI) ska uppgå till minimum 75 av 100.			75	2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
	Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	34	34	30	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
	Event Stockholm ska medverka till att minimum 150 evenemang varav 30 internationella årligen genomförs i Stockholm.	105	150	150	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
	Minst 200 000 framtida delegatnätter, inom ramen för kongresser, ska årligen initieras av Stockholm Convention Bureau	157 200	200 000	200 000	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
	Minst 200 förfrågningar, "leads" inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen, varav minst 45% ska generera möten till staden.	24,49 %	45 %	45 %	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-15
	Minst 200 förfrågningar, "leads", inom företagssegmentet ska förmedlas till näringen, varav minst 45% ska generera möten till staden.	147	200	200	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31

Prognos färg	Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Period	Enhet	Rapportera senast
	"Nöjd Kund Index" (NKI) mätning på turistbyråerna ska minst uppnå ett värde om 75 av 100.	85		75	2011	Stockholm Business Region	2013-01-31
<input type="checkbox"/>	Antal gästnätter ska öka med 3%			3 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	I syfte att koordinera marknadsföringen av Stockholm tillsammans med partners genomförs ett "Nöjd-Partner-Index". Detta ska uppnå ett värde om minst 75 av 100.			75	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
	Stockholmskortet ska generera minst 950 000 besök på museer, attraktioner och kulturinstitutioner.	856 959	1 000 000	950 000	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
<input type="checkbox"/>	Uppfylls helt Antal identifierade sårbarheter som nämnden/bolagsstyrelsen avser att arbeta förebyggande med under året			3 st	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls delvis Antal inträffade incidenter			0 st	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
<input type="checkbox"/>	Uppfylls delvis Sjukfrånvaro (alla nämnder/bolag)			2 %	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30
	Avvikelse investeringsbudget	0 %	0,5 mnkr	0,5 mnkr	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
	Resultat efter finansnetto(mnkr)	19,7	0	0	Tertial 2 2011	Stockholm Business Region	2012-01-31
<input type="checkbox"/>	Medelantal anställda			72 st	2011	Stockholm Business Region	2012-01-30