

Till
Styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Simförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Simförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board den 27 maj 2011 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för genomförandet av FINA/ARENA Swimming World Cup den 15 - 16 oktober 2011 (bilaga 2).

Svenska Simförbundet genomför i år World Cup i simning för elfte året på Eriksdalsbadet. Dessa tävlingar har genom åren lockat de främsta simmarna i världen och tävlingarna har fått högsta betyg av det internationella simförbundet FINA. Även sportsligt har tävlingarna varit framgångsrika med flera världsrekord.

Svenska Simförbundet har ett avtal på två + två år (2010 - 2013) med internationella simförbundet FINA att arrangera FINA/ARENA Swimming World Cup, i år den 15 – 16 oktober.

Efter att antalet utländska simmare/ledare nästan fördubblades mellan 2008 och 2009 (från 265 till 500) så minskade antalet 2010 till 330. Detta medförde att 2010 års resultat blev ett underskott på strax under 300 000 kronor då mat- och logiförsäljning är en stor inkomstkälla för Svenska Simförbundet.

Mot bakgrund av detta ansöker Svenska Simförbundet om ett stöd om 500 000 kronor för att täcka det beräknade underskottet.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Sverige är alltså en mycket stark simnation. De senaste årens framgångar har vidare ökat intresset för simningen i Sverige. Genom evenemangen profileras Stockholm och Eriksdalsbadet som är Sveriges nationalarena inom simning på ett föredömligt sätt.

World Cup i simning genomförs totalt i sju städer runt om i världen och fyller på så sätt en viktig funktion i att profilera Stockholm som en evenemangsstad av internationell rang. De övriga städerna

tävlingen genomförs i 2011 är Dubai, Moskva, Berlin, Singapore, Peking och Tokyo.

Medialt uppmärksammas World Cup simningen i Eriksdalsbadet genom direktsändning nationellt i SVT och globalt via cirka 14 TV kanaler, däribland RAI i Italien, CCTV i Kina och Al Jazeera Sport. Drygt 30 ackrediterade journalister närvarar varav cirka 10 representerar internationellt media.

Publikt lockar tävlingen vanligtvis cirka 1000 personer per dag vilket får betraktas som bra. Sammanlagt finns det 1 544 sittplatser på Eriksdalsbadet och beroende på vilka simstjärnor som deltar i tävlingarna attraheras olika stor publik.

Att Svenska Simförbundet arrangerar World Cup i simning på Eriksdalsbadet för elfte året ser vi som positivt. Det visar på förbundets långsiktiga ambition att arrangera internationellt prestigefyllda mästerskap och på Eriksdalsbadets internationella konkurrenskraft som mästerskapsarena för simsport.

Fortsatta, framgångsrikt genomförda, World Cup tävlingar är av vikt för att attrahera fler internationella simmare och ledare till tävlingarna då detta utgör en stor inkomstkälla för förbundet.

Vi kan konstatera att Svenska Simförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Simförbundet en marknadsföringsinsats om 250 000 kr.

SLUT