



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET
SWEDISH SKI ASSOCIATION

SVB 31-111/2011



Stockholm ROYAL PALACE SPRINT 2012

Strängnäs 2011-08-08

Till

Stockholm Visitor Board
Box 16282
103 25 Stockholm

Från

Svenska Skidförbundet gm
Rutger Simonsson
Brunnsvägen 68
645 43 Strängnäs
070 230 50 10

Ansökan om arrangörsbidrag för genomförande av Royal Palace Sprint 2012.

Allmänt

Onsdag den 14 mars 2012 genomförs Royal Palace Sprint i Stockholm. Tävlingen ingår i avslutningen av Världscupssäsongen 2011/2012 inom konceptet WC CUP FINAL. Upplägget med CUP FINAL startar i Stockholm och avslutas påföljande helg med tre tävlingar i Falun.

CUP FINAL innebär att hela Världseliten inom längd, såväl sprint som klassiska åkare deltar. Det innebär vidare att tävlingsarrangemanget har vuxit samt att media bevakningen blivit större, delar som är positiva för hela eventet. Finalupplägg med Stockholm som tävlingsort planeras tom 2012/13

Grundkonceptet för genomförande är liknande tidigare år runt slottet med en ny media-fokusering från FIS, Internationella Skidunionen, med en tydligare marknadsföring och samordning.

Nationell och internationell TV bevakning

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga Europa. TV publiken bjuds på ett högklassigt och internationellt skidevent i anslutning till Kungliga Slottet. Samtidigt skapar detta en plattform för marknadsföring och lansering av Stockholm Stad. Utvärdering av tidigare genomförda tävlingar redovisar statistik med en TV publik på ca 1

miljon tittare nationellt och 18 miljoner internationellt, främst i Europa. Runt slottet beräknas en publik mellan 10 – 15 000 åskådare.

Svenska Skidförbundet tillsammans med Stockholms Skidallians utvecklar denna World Cup tävling för varje år och ambitionen är att fortsatt vara den ”bästa sprinttävlingen ” i World Cup kalendern.

Vi upplever och är tacksamma för att Stockholm Stad genom Visitor Board känner engagemang och intresse att göra Royal Palace Sprint till en upplevelse för Stockholmare och vara delaktiga i planering och marknadsföring av denna unika World Cup tävling i centrum av Stockholm tillsammans med Svenska Skidförbundet och Skidalliansen.

Utveckling och mer utnyttjande

Kombinationen av en skidtävling runt Kungliga Slottet, i hjärtat av huvudstaden, med en samlad världselit och en publik med kunglig inramning, gör Royal Palace Sprint unik. Tävlingens karaktär och intensitet med en lång planeringsfas (månader) och ett snabbt genomförande (timmar) med en strävan att nyttja tävlingsområdet så liten tid som möjligt, ställer stora krav alla delaktiga i evenemanget. Det innebär även att kraft- engagemang- och ekonomi ”förbrukas” mycket snabbt. Inte minst omfattningen med hanteringen av snö.

Svenska Skidförbundet, SSF, har med erfarenheter från tidigare genomförande, fortsatt med en planering med syfte att med tävlingen som plattform finna former för en utveckling av att få ut mer effekt över en längre tid. Ett första steg är att utveckla snöhantering kring tävlingen.

- Korta transporter → Miljö
- ”Barnens Vasalopp” → Friskvård
- Synliggörande av Royal Palace Sprint → PR
- Synliggörande av Stockholm Stad → vinteridrott i allmänhet och delaktighet i Royal Palace Sprint i synnerhet och stadfästande av ambitionen 2030, att vara en evenemangsstad i världsklass → PR

RPS 2011 genomfördes med en djupare samverkan med SVB med en ökad ambitionen att synliggöra Stockholm både för besökare vid Slottet och internationell publik. Hitintills genomförd utvärdering visar på att inriktningen är riktig och positiva effekter erhållits. Detta och en ökad ambition att höja ”eventet” föreligger för genomförandet av tävlingen 2012.

Stockholm

Stockholm får synlig exponering. Media kommer att uppmärksamma den unika tävlingen och speciellt beskriva denna redan nu högt rankade WC tävlingen i positiva ordalag och unika bakgrund i Kungliga Huvudstaden.

Stockholm kommer dels att exponeras inom TV- områden på arenan, särskilt vid start och målområdet, och miljöbilder runt slottet mellan heaten. Stockholm presenteras som RPS samarbetspartner i alla sammanhang. Vidare så blir Stadens invånare på ett bra sätt inbjudna till den unika skidfesten som vi genom våra samarbetspartners kan erbjuda fri entré.

Representanter för Stockholm kommer att ha tillgång till VIP biljetter och arrangemang för VIP.

Sammantaget är denna internationella tävling ett sätt att ytterligare befästa Stockholms målbild som arrangörsstad 2030.

Ekonomi

För att kunna genomföra denna WC tävling såväl sportsligt som ekonomiskt så bygger finansieringen helt på stöd från alla inblandade, sponsorer och bidrag. Det negativa resultatet i utfallet ifrån 2011 års tävling blev större än väntat. I redovisning till SVB juni 2011 avseende års utfall RPS 2011 uppmärksammas underskottet av tävlingen 2011 till 991' detta trots en ökad barning som för 2011 uppgick till 808'.

En intäkt som inte kan nyttjas är entréavgifter. Detta p.g.a. kostnader med att avgränsa området kring slottet gör att det "inte är en effektiv åtgärd", både ekonomiskt och tidsmässigt. Samtidigt så finns det intresse att låta Royal Palace Sprint vara en öppen publik tävling utan entréavgifter.

Skidförbundet har långsiktigt svårt att permanent ta det underskott som tävlingen genererar och har inför 2012 års tävling antagit en ekonomisk målsättning med att nå "break even". Detta förutsätter att förbundet lyckas med att nå sponsorer med bland annat ett ökat stöd från Stockholm.

Skidförbundet ansöker med stark betoning att årets bidrag ökas, givet sänkningen inför 2011 års tävling.

Bilaga /Resultatrapport projekt RPS 2011
Ref; J Gräfnings ek avd Sv Skidförbundet.

Arrangörsbidrag

Svenska Skidförbundet ansöker om ett bidrag på 750 000 Sv. Kr för genomförande av Royal Palace Sprint 2012. Skidförbundets ansökan omfattar ett ökat stöd för att täcka del av prognostiserat underskott med målsättning att nå "break even" för RPS 2012 och framtida tävlingar med grund för RPS fortlevnad på sikt.

Med vänliga hälsningar

Rutger Simonsson
Svenska Skidförbundet

Sida 1

Resultatrapport projektredovisning RPS

802003-0287

Svenska Skidförbundet

Referens jogr SSF XC ekonomiavd tel 023-87 447

Transaktionsdatum=2010-07-01 - 2011-06-30 •• Projekt=10603, 10610-10618

	Intäkter	
3110	Sponsorer	2 023 024,50
	Atria, Pastejköket	
	BMW	
	Craft	
	FIS MAG	
	SVB	450 000,00
	Vattenfall	
	Weissmann	
3130	3130 TV-avtal	
	3310 Försäljning	38 350,00
3610	3610 Övriga intäkter	13 750,00
3740	3740 Öresutjämnning	-0,50
3960	3960 Valutakursdifferenser	682,50
	Summa Intäkter	2 781 934,50
	Utgifter	
4830	Röd grupp, åkare Utrustning, pris och resepengar	-949 375,28
5010	Hyra. El förnödenheter, snö, transporter, kost logi, drivmedel, förläggning m.m.	-1 133 247,48
6590	Rörelsekostnader, transporter, kontorsmateriel, telefoner, data, köpta tjänster m.m.	-1 690 957,35
		-3 773 580,11
	Resultat	-991 645,61
	Barting entreprenörer Stockholm med omnejd, beräkning med moms	808 000,00



Bilaga 1 ansökan RPS
2012/
Exponering Logo



Exponering av logotype vid genomförande av Royal Palace Sprint 2012.

I anslutning till genomförande av Royal Palace Sprint 2012 planeras följande exponering av logotype, Stockholm the Capital of Scandinavia:

- Startområde
- Målområde
- Podie vid prisutdelning
- Affischering
- Royal Place Sprint hemsida
- Programblad
- I Press Center
- I Race Office
- Storbilds skärm
- Funktionärskort

Praktisk genomförande av exponeringen planeras/utvecklas i samverkan med SVB under kommande höst/vinter.

Rutger Simonsson

Gen sekr