

SVB 01-110/2011



Stockholm Visitors Board AB

Stockholm den 24 augusti 2011

Challenge Bernadotte – Stockholm Grand Prix

- redovisning av stöd till marknadsföring 2011
- ansökan om nytt stöd för 2012 års tävling

Svenska Fäktförbundet beviljades 150 000 kr i marknadsföringsstöd inför arrangemanget av Challenge Bernadotte 2011.

Nedan följer en redovisning av tävlingen ur olika perspektiv samt en ansökan om fortsatt marknadsföringsstöd till den tävling, som arrangeras den 12 – 13 maj 2012.

En av tre Grand Prix-tävlingar i världen

Svenska Fäktförbundet är stolt över att kunna erbjuda Stockholm och Sverige något så sällsynt som en Grand Prix-tävling (GP) för herrvärja, individuellt. Tävlingen är en av tre GP-tävlingar i världen 2012. De övriga organiseras i Qatar och Schweiz.

Tävlingen medverkar till att stärka bilden av Sverige och Stockholm. Den innebär också, att många fäktare och ledare kommer till vår stad och besöker bl.a. hotell och restauranger.

Challenge Bernadotte 2011

Sportsliga resultat

2011 års upplaga av Challenge Bernadotte arrangerades i Eriksdalshallen 14 – 15 maj.

190 fäktare från 42 nationer deltog.

Vid 2010 års tävling deltog samma antal, 190 fäktare, från 39 nationer. Det året var tävlingen också en lagtävling, som ingick i världscupen. 27 nationer deltog i lagtävlingen.

SVENSKA FÄKTFÖRBUNDET
FEDERATION SUEDOISE D'ESCRIME

Idrottshuset, Mårbackagatan 19, SE-123 43, Farsta, Svede
Telefon: +46 [0]8 683 30 25 Fax: +46 [0]8 683 30 29 Postgiro: 528 86-9 Bankgiro: 124-7956

info@fencing.se | www.fencing.se

Vid 2010 års tävling sattes ett svårslaget rekord. Samtliga 32 bästa värjfvaktare på världsrankingen deltog. Vid 2011 års tävling saknades endast två av de 32 bästa. Detta visar tävlingens kvalitet och popularitet.

Fabian Kauter från Schweiz vann tävlingen efter att ha finalbesegrat fransmannen Ronan Gustin med 15 – 8.

På vägen mot final lyckades Kauter tack vare mycket snabb och skicklig fäktnings hämta upp ett flertal stora underlägen. Bland annat vände han i semifinalen ett underläge 11-14 till seger 15-14 mot den regerande världsmästaren Nikolai Novosjolov från Estland.

Ekonomi

2010 års tävling innebar ett underskott på ca 35 000 kronor.

Tävlingen 2011 visar ett underskott på 13 000 kronor. Se vidare [bilaga 1](#).

Från och med 2011 får inga lagtävlingar arrangeras tillsammans med GP-tävlingar, som är de tävlingar som har högst status och ger flest poäng. Istället kombineras lagtävlingar ibland med ordinarie världscuptävlingar.

När det gäller intäkterna fanns det en risk, att startavgifterna skulle minska kraftigt 2011, genom att färre fäktare skulle anmäla sig samt att intäkter för lagens startavgifter skulle försvinna, då tävlingen 2011 endast blev en individuell tävling. Genom ett fortsatt högt deltagande kunde startavgifterna dock hållas på en fortsatt hög nivå. Skillnaden i startavgifter mellan 2010 och 2011 speglar bortfallet av avgifter för lagen.

Tävlingen var allvarligt hotad så sent som i februari 2011, då sponsorengagemanget var svalt, trots ett omfattande sponsorarbete på ett mer professionellt sätt under hösten 2010. I det läget beslutade Forex Bank AB att ställa upp som huvudsponsor och gav därmed ett kraftfullt ekonomiskt stöd till tävlingen. Därmed var 2011 års tävling säkrad.

Ett resultat av de lägre totala sponsorintäkterna, jämfört med 2010, blev självfallet att på alla sätt försöka hålla tillbaka kostnaderna och prioritera de åtgärder, som Internationella Fäktförbundets regler kräver av arrangören.

Vi vill också i denna redovisning framföra ett stort tack till Stockholms stads idrottsförvaltning för det viktiga stöd Svenska Fäktförbundet fick vid 2011 års tävling.

Reglerna för Grand Prix-tävlingar har ändrats under året. De nya reglerna betyder bl.a. att arenan ska vara täckt med en blå matta. Tidigare delades lokalen i fyra sektioner med olika färger på mattorna.

Idrottsförvaltningen betalade de nya mattorna, som kostade ca 100 000 kronor. Förvaltningen fullföljde därmed en god tradition, att ge stöd också till idrotter vid sidan av de stora lagidrotterna.

Åskådare, gäster m.m.

Till finalpasset på söndagen kom ca 850 åskådare, ungefär lika många som vid tävlingen 2010. Sammanlagt beräknas tävlingen ha lockat uppåt 1 500 besökare under de två tävlingsdagarna. Att lagtävlingen försvann har inte gett några negativa effekter på åskådarantalet.

Inbjudningar att som gäst besöka tävlingen gick bl.a. till Stockholms kommunstyrelse och styrelsen för Stockholm Business Region AB.

Deltagare, ledare och funktionärer beräknas ha upptagit ungefär 600 hotellnätter, huvuddelen på Clarion Hotel Stockholm.

Genom ett tidigare samarbete med sponsorer är förhoppningen att de genom sina marknadsföringskanaler ska medverka till att sprida information om tävlingen till medarbetare och kunder.

Seminarium om idrotten i Stockholm

I samband med 2011 års tävling kunde ytterligare en ambition förverkligas. Ett seminarium för landets fäktledare, politiker i Stockholmsregionen, journalister m.fl. arrangerades.

Vid seminariet deltog borgarrådet Regina Kevius, som talade om "Stockholm som idrottsstad". Vidare medverkade RF:s ordförande Karin Mattsson Weijber med ämnet "Viktiga vägval i svensk idrott".

Succé för webb-sändning

Konkurrensen om fäkttävlingarna är hård.

Därför är det viktigt att i informationsarbetet prioritera fäktsportens beslutsfattare, fäktledare och fäktintresserade över hela världen. Om de kan följa tävlingen direkt, talar de väl om den. Av det skälet har kraftiga satsningar gjorts för att kunna sända tävlingen med hjälp av tävlingens hemsida www.challengebernadotte.org.

Resultaten vid var och en av de åtta pisterna fanns tillgängliga i realtid, dvs. det var möjligt att följa varje match stöt för stöt.

Utseendet på webbplatsen är modernt och stilrent med bra bilder och lättillgängliga funktioner. Språket är numera engelska, och genom kontinuerlig bloggning under tävlingsdagarna förstärktes resultatrapporteringen och den strömmande videon.

15 000 unika besökare tittade på tävlingen under de två dagarna, något som måste betraktas som en klar succé.

Den som besöker hemsidan för att se tävlingen får också information om samarbetspartners.

Någon direktsändning i TV kom inte till stånd. Svenska Fäktförbundet är inte ensamt om att få negativa besked från svenska TV-bolag. Det är verkligheten för de ca 60 förbund, som lever i de största idrotternas massmediaskugga.

En egenproducerad TV-sändning i någon smalare kanal kostar ca 100 000 kronor och når förhållandevis få TV-tittare i Sverige. Det finns heller inget större intresse hos sponsorer för ett sådant arrangemang.

Pressinformation

Som vanligt gjordes ett aktivt och omfattande arbete för att presentera tävlingen för massmedia. Konkurrenten var hård, bl.a. från fotbollsallsvenskan och ishockey-VM, som avgjordes samma helg.

Internationell bevakning

I ansökan om medel för 2011 års Challenge Bernadotte skildrade vi en solskenshistoria.

Företaget IEC in Sport utgick från Challenge Bernadotte för att bevaka fäktsporten i det uppdrag de har att producera magasinprogram inför OS i London och årets Asian Games. Det första magasinprogrammet med fäktslag som ställts till TV-kanalernas förfogande har som huvudtema det koreanska landslagets förberedelser inför Asian Games. TV-teamet intervjuade lagmedlemmarna på Djurgårdens IF Fäktningssal, där de tränade under veckan före tävlingen och följde sedan upp med ett reportage från tävlingen och finalen, där koreanen Seung Hwa Jung dessutom vann.

Inslaget var sju minuter långt och inleds med en stämningsbild från Stockholm med Globen från Götgatan:

"Every year Challenge Bernadotte invites the world's best épée fencers to Stockholm, Sweden, in the north of Europe. Established in 1998 Challenge Bernadotte aims to present fencing of the highest quality and is organised by the Swedish Fencing Federation. Close to 200 fencers from the top 39 nations of the world were gathered in the Swedish capital to do battle. Athletes came from all corners of the globe and the team with perhaps the longest trips was the Korean one..."

Under tävlingen intervjuades ett stort antal av de ledande fäktarna i världen personligen, och materialet kommer att användas i flera sammanhang under tiden fram till 2012. Glädjande nog är tävlingen mycket populär hos de aktiva, vilket flertalet vittnade om i intervjuerna.

Något liknande genomfördes inte i årets tävling. Men korta bildsekvenser från tävlingen, producerade för hemsidan, sändes i utländsk TV. Bl.a. hade schweizisk TV ett längre program om segrarens Fabian Kauter, som inleddes med bilder från Stockholm och Challenge Bernadotte.

Antalet utländska journalister som följer internationell fäktning är litet. Det är få, om ens några, som följer med till GP- eller världscuptävlingar. Av det skälet

är det utomordentligt viktigt att utveckla informationsverksamheten med bl.a. webb-sändningar, som har skett i Stockholm. Då kan världens fäktpublik, inkl. fäktintresserade journalister, få uppleva tävlingen nästan på samma sätt som om de hade varit närvarande.

Viktiga beslutsfattare blir positiva till Stockholm.

Om Challenge Bernadotte 2012

Herrvärtävlingen Challenge Bernadotte startade 1977 och fick status av WC-tävling 1998. Senare blev den individuella tävlingen en Grand Prixtävling, medan lagtävlingen fortsatte att vara en WC-tävling.

Challenge Bernadotte disponerar en kunnig och erfaren grupp funktionärer, med expertis på hög internationell nivå inom de enskilda funktionerna i en stor fäkttävling: tävlingsledare, vapen- och materielkontroll, tävlingsmateriel och installationer, call room mm.

Inför 2011 förändrade Internationella Fäktförbundet tävlingskalendern i grunden.

Tävlingen har fått förnyad Grand Prix-status för 2011 och 2012, tillsammans med endast två ytterligare (Qatar och Schweiz).

Denna status är något att vara stolt över, både för Svenska Fäktförbundet och för Stockholms stad. Det är också något att vårda inför framtiden, då konkurrensen om liknande tävlingar är mycket hård.

Internationella Fäktförbundet har renodlat syftet med GP-tävlingar, där avsikten är att dessa ska utgöra idrottens mest prestigefulla skyltfönster.

GP-tävlingen i Qatar avgörs i deras Aspirekomplex. Som exempel för Stockholm har Stadshuset nämnts som lämplig finalarena, så som skedde 2002 i samband med Stockholm 750-årsjubileum.

Svårigheter 2012

Det ekonomiska resultatet för Challenge Bernadotte har blivit negativt de senaste åren, trots ett omfattande ekonomiskt stöd från Stockholm Visitors Board. Viktiga samarbetspartners under många år har varit t.ex. TISSOT. Sponsorsamarbetet som helhet har dock inte utvecklats i den takt som har varit önskvärt. Samtidigt har förutsättningarna förändrats, så att det har blivit allt dyrare att leva upp till FIE:s tekniska krav.

I och med att tävlingen också i fortsättningen endast blir en individuell tävling har svårigheterna ökat att få ekonomin att gå ihop. Intäkterna från fäktarna minskar, då lagtävlingen inte arrangeras. Samtidigt reduceras inte kostnaderna i motsvarande grad.

Nya ambitioner inför 2012 års tävling

Svenska Fäktförbundet har under verksamhetsåret 2010 – 2011 förändrat arbetet med att engagera samarbetspartners från näringslivet. En viktig del i erbjudandet till samarbetspartners är att vara med och utveckla Challenge Bernadotte till något ännu mer exklusivt i Stockholms idrottsliv och ha tävlingen som en unik plattform för bl.a. kundkontakter.

Tyvärr gjordes sponsorarbetet för sent under hösten 2010. När kontakt togs på ett professionellt sätt, med hjälp av ett särskilt företag, hade företagen redan låst sina aktiviteter för 2011. Men arbetet med dessa företag fortsätter under sensommaren och under tidig höst 2011 med sikte på ett bredare sponsorengagemang under 2012.

Ambitionen finns att flytta finalpasset för tävlingen från Eriksdalshallen till en annan arena, som bättre tar tillvara fäktingens unika kvaliteter som arenaidrott. Diskussioner förs om att förlägga finalpassen till den gamla tennishallen vid Stockholms stadion, som ett led i hundraårsfirandet av de olympiska spelen i Stockholm 1912.

Vid tidpunkten för 2012 års tävling är tiden ute för att kvalificera sig till OS i London 2012. Av det skälet kan det finnas risk att antalet fäktare minskar. Men vi bedömer den risken som liten. Challenge Bernadotte blir en av de sista stora tävlingarna inför OS, då fäktarna får en sista chans att slipa formen, att ta en plats i respektive nationslag och möta framtida OS-motståndare.

För exponeringen av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia, se bilaga 2. Samma exponering skedde vid tävlingen 2011.

Till sist

På detta sätt vill vi dels framföra vårt varma tack för stödet till 2011 års tävling, dels ansöka om nytt marknadsföringsstöd till 2012 års tävling. Vi är självfallet mycket intresserade av en dialog både om stödets storlek och om tävlingens genomförande, utveckling och marknadsföring.

Med vänlig hälsning

SVENSKA FÄKTFÖRBUNDET



Lars Liljegren
Förbundsordförande

Bilagor

1. Ekonomisk redovisning för Challenge Bernadotte 2010 och 2011
2. Exponeringen av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia

Challenge Bernadotte 2010 och 2011

Ekonomiskt utfall

Intäkter	2010	2011
Startavgifter	210 275	180 500
Sponsorer	215 000	155 000
Stockholm Visitors Board	150 000	150 000
Försäljningsintäkter	7 577	-
Entréavgifter	3 300	3 000
	586 152	488 500
Kostnader	621 889	501 596
Resultat	- 35 737	- 13 096

Exponeringen av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia

Varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras på följande sätt i 2012 års tävling:

1. På tävlingens hemsida och som vinjett m.m. vid webb-sändingarna
2. Synliga budskap vid eventuell TV-sändning
3. På inbjudan till alla fäktare, ledare m.m.
4. Roll-ups i tävlingsarenan
5. På följande marknadsföringsmaterial
 - Programmet
 - Affischen
 - Biljetterna

Dessutom redovisas marknadsföringsstödet från Stockholm vid följande tillfällen:

1. I pressmaterial
2. Av speakern vid finalpasset