

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Svenska Fäktförbundets ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Svenska Fäktförbundet har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2011-08-24 ansökt om ett stöd om 150 000 kronor för genomförandet av Challenge Bernadotte den 12 – 13 maj 2012 (bilaga 2).

Inför 2011 förändrade Internationella Fäktförbundet tävlingskalendern och många tävlingar förlorade sin officiella status. Vid detta tillfälle erhöll Challenge Bernadotte förnyad Grand Prix status för herrvärja, individuellt. Challenge Bernadotte är nu en av endast tre Grand Prix tävlingar i världen där de övriga organiseras i Qatar och Schweiz. Syftet med detta var att dessa tre Grand Prix tävlingar ska utgöra idrottens mest prestigefulla skyltfönster. Samtidigt med detta fick inte längre lagtävlingar arrangeras tillsammans med Grand Prix tävlingar då dessa inte uppfyller högsta status. Av den anledningen genomförs inte längre lagtävlingen i anslutning till Challenge Bernadotte.

Det ekonomiska resultatet för Challenge Bernadotte har varit negativt de senaste åren och sponsorsamarbetet har inte utvecklats i den takt som varit önskvärt. Svenska fäktförbundet har därför ändrat sitt arbete med att engagera samarbetspartners med sikte att nå ett bredare sponsorengagemang under 2012.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Internationella Fäktförbundets förändring av tävlingskalendern 2011 medförde att många tävlingar med lång historia förlorade sin officiella status. Vid detta tillfälle erhöll Challenge Bernadotte förnyad Grand Prix status för herrvärja, individuellt. Syftet med detta var att Grand Prix tävlingar ska utgöra idrottens mest prestigefulla skyltfönster.

Challenge Bernadotte är nu en av endast tre Grand Prix tävlingar i världen där de övriga organiseras i Qatar och Schweiz vilket får anses prestigefyllt.

Förhoppningen från Internationella Fäktförbundet är vidare att tävlingarna ska avgöras i välkända lokalteter varför ambitionen finns att flytta finalpasset från Eriksdalshallen till en mer prestigefylld lokalitet. Diskussioner förs till exempel om att förlägga finalpassen till den gamla tennishallen vid Stockholms stadion som ett led i hundraårsfirandet av de olympiska spelen i Stockholm 1912.

Att Challenge Bernadotte fått förnyad Grand Prix – status visar på Svenska Fäktförbundets höga kompetens beträffande arrangerandet av internationella fäkttävlingar. Vid Challenge Bernadotte 2011 deltog 190 fäktare från 42 länder och drygt 30 av de högst rankade fäktarna i världen deltog. Vidare besöktes tävlingen av cirka 1 500 åskådare i Eriksdalshallen.

TV-produktion som producerats varje år sedan 2002 har gett en mycket positiv exponering. Inför 2010 beslöt arrangören med anledning av ekonomiska svårigheter att inte genomföra någon TV-produktion. Istället satsades på att förbättra rapporteringen kring evenemanget på olika sätt med mycket gott resultat.

Inför 2011 startades även webbsändningar upp av tävlingen vilket har gett ett gott resultat. På detta sätt kan Svenska Fäktförbundet på ett kostnadseffektivt sätt distribuera tävlingen och resultat i realtid runt om i världen till intresserade. Detta får ses som en mycket positiv utveckling då den traditionella TV produktionen är för kostsam.

Vi kan konstatera att Svenska Fäktförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden framtagit och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Fäktförbundet en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

SLUT