

Till styrelsen för Stockholm Business
Region

Yttrande över Louders ansökan om stöd till evenemang

Ärendet

Louder har i en skrivelse till Stockholm Visitors Board 2011-08-26 ansökt om ett stöd om 1 500 000 kronor för genomförandet av Skateboard World Cup Vert/Action Games i september 2012 (bilaga 2).

Action Games är paraplynamnet på ett evenemang som kommer att genomföras i Stockholm i september 2012. Evenemanget kommer att innehålla ett flertal actionsporter däribland BMX (cykel), wakeboard och parkour. Ett av huvudarrangemangen i Action Games är Skateboard World Cup Vert där världens bästa åkare kommer att delta i evenemanget i Stockholm.

Skateboard World Cup Vert /Action Games är planerat att genomföras i Kungsträdgården vilken kommer att utgöra huvudarenan för evenemanget. Parallellt kommer ytterligare aktiviteter att genomföras på andra platser centralt i Stockholm.

Samtal pågår för närvarande med en stor TV kanal i Sverige om att bland annat direktsända evenemanget och de preliminära svaren är mycket positiva. För att möjliggöra evenemanget ansöker Louder om ett stöd om 1 500 000 kronor.

Bolagets synpunkter

Stockholms stads evenemangspolicy slår fast att staden kan överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen, evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp, evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm, evenemanget har en hög internationell status, evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart samt evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare ska kriterierna tillämpas.

Vidare ställs följande krav på arrangören av ett evenemang; en realistisk budget ska ligga till grund för evenemanget samt en plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med detta. Stockholm Visitors Board ska kontinuerligt hållas underrättade om evenemangets utveckling och efter genomfört evenemang ska en ekonomisk slutredovisning upprättas. Vidare ska en redovisning av antal besökare, antal internationellt ackrediterad media samt antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget, upprättas och skickas till Stockholm Visitors Board.

Louder, som även arrangerar FIS Snowboard Big Air World Cup på Stockholms stadion sedan 2006, fick efter första genomförandet av det evenemanget frågan om de även kunde producera ett evenemang baserat på samma värden för en yngre urban målgrupp under sommaren med sommarsporter som bas.

Evenemangets paraplynamn är Action Games och är baserat på yngre action sporter med inslag av dans, mode, musik i ett mixat format. Ett av huvudevenemangen 2012 är Skateboard World Cup Vert där världens bästa åkare kommer att vara på plats i Stockholm. Övriga actionsporter är bland annat BMX, Wakeboard och Parkour.

Skateboard är en sport som växer. I Stockholm finns det nya Skateboardparker exempelvis i Rålambshovsparken och snart står även anläggning klar i Högdalen. Genomförandet av World Cup tävlingen i skateboard kommer att bidra till att ytterligare marknadsföra skateboard som sport i Stockholm.

Skateboard World Cup Vert genomförs i en ramp som tillfälligt byggs i Kungsträdgården. Åkarna, som kommer att representera de bästa i världen, kommer i rampen att på tid bedömas utifrån svårigheten i de trick som genomförs.

Det faktum att det är en internationell World Cup tävling kommer sannolikt innebära att en massmedial uppmärksamhet såväl nationellt som internationellt bli stor. Även publikt kommer det sannolikt att locka en stor mängd intresserade. Evenemanget, som 2012 genomförs för första gången, är långsiktigt och utvecklingsbart genom att arrangören kan addera till fler internationellt uppmärksammade tävlingar som passar inom konceptet för Action Games.

Vi kan konstatera att Louders ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Louder en marknadsföringsinsats om 400 000 kronor.

SLUT