



FARSTA STADSDELSFÖRVALTNING
AVDELNINGEN FÖR PERSONAL OCH KANSLI

TJÄNSTEUTLÅTANDE
DNR 300-219/2007
SID 1 (2)
2007-06-28

Handläggare: Stefan Tengbom
Telefon: 08-508 18 162

Till
Farsta stadsdelsnämnd
2007-08-23

Motion om avgifter vid exponering av det offentliga rummet

Remiss från kommunstyrelsen (KS 00117/2007)

Förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen.
2. Omedelbar justering

Ulla Thorslund
stadsdelsdirektör

Lena Rabe
avdelningschef

Sammanfattning

I motion till kommunfullmäktige föreslår Teres Lindberg (s) att avgifterna för tillfälliga bygglov för reklam där det inte är allmän reklamplats ska ses över och höjas kraftigt. Förvaltningen konstaterar att om det är önskvärt att begränsa reklam på husfasader kan det ske genom ett striktare regelverk eller genom ökade kostnader för utnyttjandet av det offentliga rummet. Förvaltningen förordar dock inte att reklamen begränsas genom ökade avgifter.

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom stadsdelsförvaltningens personal- och kansliavdelning, kansliet.

Motionen till kommunfullmäktige från Teres Lindberg (s) om avgifter vid exponering av det offentliga rummet har sänpts till stadsdelsnämnderna Hässelby-Vällingby, Norrmalm och Farsta samt Stadsbyggnadsnämnden, Exploateringsnämnden och Trafik- och renhållningsnämnden för yttrande. Farsta har medgivits förlängd remisstid t.o.m. 24 augusti 2007.

Ärendets bakgrund

I motion till kommunfullmäktige föreslår Teres Lindberg (s) att avgifterna för tillfälliga bygglov för reklam där det inte är allmän reklamplats ska ses över och att fullmäktige beslutar att avsevärt höja avgifterna för att kompensera för den ”förvanskning av det offentliga rummet” som motionären anser att denna typ av reklam utgör.

Stadsdelsförvaltningens synpunkter

För vepor över fastigheter krävs tillfälliga bygglov. Dessa handläggs av stadsbyggnadskontoret. Avgiften uppgår f.n. till c:a 6 300 kr. för en vepa överstigande 20 m². Bygglovet är begränsat till mellan två veckor och två månader.

Stadsdelsförvaltningen konstaterar att veporna döljer husfasader samtidigt som näringsidkare har ett berättigat intresse av att marknadsföra sina varor och tjänster. Förvaltningen anser dock att tidsbegränsningen innebär att någon risk för varaktig förfulning av husfasader inte föreligger.

Om det är önskvärt att begränsa reklam i form av vepor på husfasader kan det ske antingen genom ett striktare regelverk eller genom ökade kostnader för utnyttjandet av det offentliga rummet för reklamändamål. Förvaltningen förordar dock inte att reklamen begränsas genom ökade avgifter.

Bilaga

Motion till kommunfullmäktige från Teres Lindberg (s) om avgifter vid exponering av det offentliga rummet.