



Handläggare: Agnetha Styrwoldt-Alfheim
Telefon: 08-508 33 826

Till
Utbildningsnämnden
2011-11-24

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen angående evenemangsstrategi för Stockholms stad.

Förvaltningens förslag till beslut

Förvaltningen föreslår utbildningsnämnden att besluta följande

1. Utbildningsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Beslutet justeras omedelbart.

Thomas Persson
Utbildningsdirektör

Gunilla Larsson
Stabschef

Sammanfattning

Evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. Kommunfullmäktige har i Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass fastställt målen gällande Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad, dvs. att 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

Förvaltningen välkomnar att en långsiktig och samlad strategi nu tagits som möjliggör ett mer systematiskt sätt att arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision. Den handlingsplan som presentats i förslaget till evenemangsstrategi anser förvaltningen garantera ett professionellt och



framgångsrikt arbete för att göra Stockholm till en evenemangs- och mötesplats i världsklass.

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts inom förvaltningens ledningsstab.

Ärendet

Evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. Kommunfullmäktige har i Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass fastställt målen för Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad, dvs. att 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser.

I begreppet evenemang räknas här in festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.

För att nå målen och få den slagkraft som Stockholm behöver i konkurrens med andra städer och regioner krävs tydlighet om målen och att staden utåt uppträder som en enig och kraftfull aktör, arbetar långsiktigt, tar tillvara alla tillgängliga resurser och på ett effektivt sätt involverar beslutsfattare, näringsliv och stockholmarna. Dessutom behövs tydliga riktlinjer för prioriteringar.

En handlingsplan ”Åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass” har tagits fram. Grunden i handlingsplanen utgör nedanstående punkter.

1. Etablera en styrgrupp med strategiskt samordningsansvar för stadens engagemang i evenemang och marknadsföring av Stockholm som evenemangsstad.
2. Fastställa kärnvärden och kriterier för vilken typ av evenemang som är strategiska för staden i linje med visionen om ett Stockholm i världsklass.
3. Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kärnvärden och kriterier.
4. Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan.
5. Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.
6. Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.
7. Ta fram en aktivitetsplan för att involvera stockholmarna och visa på betydelsen av evenemang för tillväxt och sysselsättning.



8. Aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen instämmer i att evenemang är viktiga, bland annat för att profilera och marknadsföra Stockholm. Det är därför positivt att en långsiktig och samlad strategi tagits fram för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision. Den handlingsplan som presenterats i förslaget till evenemangsstrategi anser förvaltningen garantera ett professionellt och framgångsrikt arbete för att göra Stockholm till en evenemangs- och mötesplats i världsklass.

Kommunfullmäktige har i Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass fastställt målen gällande Stockholm som en evenemangs- och upplevelsestad. Så ska staden bland annat 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder inom idrott, kultur och nöjen. Förvaltningen bidrar gärna i arbetet.

Förvaltningens förslag

1. Utbildningsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Beslutet justeras omedelbart.

Bilaga

1. Remiss: ”Evenemangsstrategi för Stockholms stad”.