



Handläggare: Lars Ericsson
Telefon: 08/508 11 818

Servicenämnden
2011-11-22

Evenemangsstrategi för Stockholms stad

Remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

Servicenämnden åberopar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Teenie Bennerholt
Förvaltningschef

Christer Edfeldt
Avdelningschef

Sammanfattning

Stadsledningskontoret föreslår i ett tjänsteutlåtande att en evenemangsstrategi för Stockholms stad ska fastställas. Förslaget omfattar nulägesbeskrivning, vision och målsättningar, handlingsplan med mera för området.

Förvaltningen stödjer förslaget till evenemangsstrategi som bedöms vara väl genomarbetad. Därutöver menar förvaltningen att det bör övervägas om vissa kompletteringar ska göras avseende strategins inriktning.

Ärendets beredning

Detta tjänsteutlåtande har utarbetats inom den administrativa avdelningen. Ärendet har behandlats på förvaltningsgruppen 2011-11-13. Remissen biläggs detta ärende (bilaga 1 och 2).

Bakgrund

Stadsledningskontoret föreslår i ett tjänsteutlåtande att en evenemangsstrategi för Stockholms stad ska fastställas. Kommunstyrelsen har remitterat ärendet till servicenämnden för yttrande senast 2011-11-30.

Remissen i kort sammanfattning

Stadsledningskontoret initierade 2010 en process för att ta fram en långsiktig strategi för att på ett mer systematiskt sätt än tidigare arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision. En nulägesanalys gjordes bland annat genom intervjuer med beslutsfattare inom staden och företrädare för evenemangsindustrin.

Den kartläggning som genomfördes visar att inte finns någon samlad bild av vilken typ av evenemang staden aktivt bör arbeta med för att attrahera. Behoven på området identifierades och slutsatsen är att staden behöver en övergripande evenemangsstrategi.

I förslaget redovisas uppgifter om de nämnder och bolag inom staden som arbetar med evenemangsfrågor såsom kommunstyrelsen, Stockholms Business Region (SBR) med tillhörande dotterbolag, kulturnämnden, idrottsnämnden samt trafik- och renhållningsnämnden. Vidare görs en genomgång av stadens identifierade styrkor och utmaningar på området.

Visionen är att Stockholm år 2030 ska vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Målen är att 2030 vara en av Europas tre främsta evenemangsstäder samt att befästa positionen som en av världens främsta mötesplatser för kongresser, mässor och högnivåkonferenser. Här anges också grundläggande förhållningssätt samt hur prioriteringar föreslås göras med anknytning till visionen och kärnvärden för staden.

Stadens viktigaste roll är att vara ”strategisk motor” i arbetet med att attrahera evenemang till Stockholm. Vidare ska staden stödja evenemangens förutsättningar genom att verka för att transporter, infrastruktur etc kring arrangemangen fungerar, ansvara för effektiv hantering av tillstånd med mera. Staden ska också liksom tidigare kunna stödja evenemang ekonomiskt och för detta anges kriterier. Angående egna större arrangemang föreslås staden överväga att koncentrera resurserna till två större evenemang per år.

Till sist redovisas en handlingsplan med åtta steg mot en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass. Här ingår att etablera en styrgrupp, fastställa kärnvärden och kriterier, pröva prioriterade evenemang mot dessa och utarbeta en långsiktig aktivitetsplan. En fördjupad benchmarking ska göras och samarbetet med intressenterna ska förstärkas. Invånarna ska involveras och staden ska aktivt medverka till att ett högprestigeevenemang förläggs till Stockholm.

Förvaltningens synpunkter

Förvaltningen stöder förslaget till evenemangsstrategi för Stockholms stad. Förslaget är väl genomarbetat och förefaller bygga på en grundlig analys.

Evenemang av hög kvalitet berikar stockholmarnas liv och sociala gemenskaper. Attraktiva och väl genomförda evenemang bidrar också till att vitalisera kultur- och idrottslivet, stimulera ekonomin, öka efterfrågan och till att profilera och marknadsföra Stockholm.

Strategin anslår ett tydligt internationellt perspektiv med starka målsättningar om Stockholms position i Europa och världen. Det är här givetvis rimligt att tillmätta enskilda stora evenemang särskild betydelse. Om dessa också anknyter till stadens kända kärnvärden medverkar detta till stadens profilering och marknadsföring. I strategin angivna kärnvärden är etablerade och förefaller vara väl utvalda.

Samtidigt vill förvaltningen framhålla att många något mindre evenemang i vilka stadens förvaltningar och bolag arrangerar/är involverade, också ger viktiga bidrag till utveckling och positionering av staden. Här ingår viktiga utbyten, varav många är internationella, vilka kan utvecklas och långsiktigt bidra till formande av nya kärnvärden för staden. Mot bakgrund av detta bör det övervägas om strategin något tydligare, utöver tyngdpunkten på stora evenemang, även ska ha viss bäring på mindre evenemang som genomförs av eller nära anknyter till stadens egna verksamheter.

Därutöver noterar förvaltningen att den nationella dimensionen när det gäller evenemang endast berörs mycket kortfattat. Det kan vara lämpligt att i strategin något mer framhålla det nationella perspektivet. I det sammanhanget kan kontaktytor såsom exempelvis VisitSweden lyftas fram.

Bilaga

Remiss från kommunstyrelsen:

1. Promemoria. Evenemangsstrategi för Stockholm stad.
2. Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.