



Handläggare: Torvald Olsson-Sundelin
Telefon: 08-508 31 973

Till
Kulturnämnden

KuN 2011-08-30
Nr 12

Tjänsteutlåtande rörande fler kulturtavlor i hela Stockholm, genom uppdrag av kulturnämnden 2010-12-14

Förslag till beslut

Förvaltningens tjänsteutlåtande godkänns.

Sammanfattning

Kulturförvaltningen fick 2010-12-14 i uppdrag av kulturnämnden att utreda förutsättningarna och behoven som finns för utökad marknadsföring av kulturevenemang i staden samt inleda arbetet med att få till stånd en modell för affischering och kulturtavlor som är anpassad till ytterstaden.

Kulturförvaltningens inledande arbete visar att det fria kulturlivet har ett stort behov av utökade möjligheter för marknadsföring av kulturevenemang i staden och de ser positivt på en utvidgning av kulturtavlorna till ytterstaden. Trafikkontoret kommer under hösten 2011 att ta fram ett nytt upphandlingsunderlag för kulturtavlorna och ambitionen är att en utvidgning av kulturtavlorna till ytterstaden kommer att ingå i detta underlag.

Förvaltningen föreslår ett fortsatt uppdrag att i dialog och samverkan med det fria kulturlivet och Trafikkontoret stödja utvecklingen av modeller och strukturer för marknadsföring av kulturevenemang i staden.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Patrik Liljegren
Avdelningschef

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts vid kulturstrategiska avdelningen. Dialog har förts med Trafikkontoret, Sarrasso AB och det fria kulturlivet.

Bakgrund

Kulturnämnden gav förvaltningen 2010-12-14 (*Dnr 1.1/3042/2010*) i uppdrag att utreda förutsättningarna för och inleda ett arbete för att få till stånd en modell för affischering och kulturtavlor som är anpassad och behovsprövad för ytterstaden samt se över vilka behov och möjligheter som finns för utökad marknadsföring av kulturevenemang i staden.

Genom trafikkontorets försorg har möjligheterna för stadens kulturliv att legalt kunna affischera om sina evenemang på den offentliga platsen varit koncentrerat till stadsdelarna i innerstadens genom i huvudsak *Kulturtavlorna* och de fria affischeringsytor som kallas *Affischplats Stockholm*.

Förvaltningens synpunkter

Kulturstrategiska avdelningen vid kulturförvaltningen har inlett dialog med Trafikkontoret för att undersöka förutsättningarna för en expansion av kulturtavlorna till ytterstaden. Avdelningen har även varit i kontakt med organisationen Kulturdirekt för att få inblick i det fria kulturlivets behov och syn på möjligheterna till ökad marknadsföring i staden. Kulturdirekt är en ekonomisk förening med ett 140-tal medlemmar från det fria kulturlivet i Stockholm. Kulturstrategiska avdelningen har även haft samtal med den entreprenör, Sarrasso AB, som idag sköter och driver de nuvarande kulturtavlorna.

Intresse från kulturlivet

Kontakten med Kulturdirekt visar på att organisationens medlemmar generellt ser mycket positivt på möjligheten till en ökad marknadsföring av kulturevenemang i staden och en eventuell expansion av kulturtavlor till ytterstaden. En synpunkt som framförts är att kulturtavlorna primärt bör lokaliseras till lokala centrum, kommunikationsknutpunkter och trafikleder. Det finns önskemål om att marknadsföringsinsatsen via kulturtavlor i framtiden ska kunna avgränsas

geografiskt i sektorer, ”tårtbitar”. Detta skulle till exempel innebära att en kulturarrangör skulle kunna välja att få en koncentration av marknadsföring lokalt i Västerort men även välja att få exponering i City. Detta behov gäller särskilt mindre kulturaktörer med stark lokal förankring.

Samtal med Sarrasso AB visar att det finns starka önskemål hos de kulturaktörer som idag frekvent använder tavlorna att även synas i ytterstaden. De 1000 tavlor som finns idag bokas i regel upp långt innan arrangemangens genomförande och företaget tvingas ofta säga nej till kulturaktörer av utrymmesskäl.

Upphandling av kulturtavlor

Förvaltningen för dialog med Trafikkontoret om en utvidgning av kulturtavlorna. De behov och intressen som framförts från kulturlivet har delgetts ansvarig handläggare. Det nuvarande avtalet för kulturtavlorna går ut 2012-05-04. Trafikkontoret kommer att under hösten ta fram ett nytt upphandlingsunderlag.

Annan marknadsföring

I förvaltningens utvärdering av Kulturdirekt, hösten 2010 framkom att kulturlivet ser organisationen som en viktig resurs och möjlighet för marknadsföringsarbetet. Den starka medlemstillströmningen till Kulturdirekt understryker detta. Kulturdirekt har bidragit till ökade möjligheter till marknadsföring för det fria kulturlivet, dels via organisationens webbplats www.kulturdirekt.se men även till exempel som tvåsidiga gemensamma annonsuppslag i dagspress.

Förslag

Förvaltningen föreslår ett fortsatt uppdrag att i dialog och samverkan med det fria kulturlivet och Trafikkontoret stödja utvecklingen av modeller och strukturer för marknadsföring av kulturevenemang i staden.