

1.2/383/2012

Lena Boij

SÖDERMALMS
STADSDELSFÖRVALTNING

Från: Henning Lindahl [henninglindahl@gmail.com]
Skickat: den 5 januari 2012 17:47
Till: Administration SD12 Info
Ämne: Ett medborgarförslag

Ink 2012-01-10
38 2012 1.3.4.
Dnr.....
Fh. M Christenson

Hej!

Jag föreslår att Södermalms stadsdelsnämnd sätter upp ett antal billboards, ungefär som reklamtavlor vid ett antal populära platser, t ex medborgarplatsen, Slussen, Mariatorget där vem som helst som bor på Söder kan ansöka att få sitt konstverk uppsatt. Det skulle alltså fungera som reklamtavlor fast helt utan kommersiellt uppsåt. Tanken är att den vars verk blev beviljat skickar in det digitalt i rätt format och får det tryckt och uppklistrat à la tunnelbanereklam på stadens bekostnad, sen kunde det ju rotera veckovis eller varannan vecka eller så. Jag tänker mig också att urvalet ska göras av en jury sammansatt av konst och kulturintresserade/kunniga unga människor och att oetablerade konstnärer ska få förtur, även om så klart kvalitet ska väga högst.

Detta tror jag skulle skänka glädje åt många och vara ett trevligt undantag mot den ständigt ökande kommersialiseringen av Stockholms gatubild.

Mvh
Henning Lindahl
Konstnär, grafisk formgivare och klubbarrangör mm.

Mats Christenson

Från: Mats Christenson
Skickat: den 16 januari 2012 10:09
Till: 'henninglindahl@gmail.com'
Ämne: Ang. medborgarförslag

Hej Henning!

Södermalms stadsdelsförvaltning har tagit emot ditt medborgarförslag om att sätta upp ett antal billboards på olika platser inom stadsdelen. Då ditt förslag inte ligger inom stadsdelsnämndens ansvarsområde kommer ditt förslag inte behandlas som ett medborgarförslag av nämnden. Ditt förslag kommer däremot att skickas vidare till kulturförvaltningen som ansvarar för kulturfrågorna i staden.

Med vänliga hälsningar

Mats Christenson
Södermalms stadsdelsförvaltning
Administrativa avdelningen
Box 4270
102 66 Stockholm

Telefon: 08-508 12 201
Telefax: 08-508 12 240
E-post: mats.christenson@stockholm.se



Handläggare: Mats Sylwan
Telefon: 508 31 928

Svar på medborgarförslag om utplacering av ”billboards” på Södermalm

Till Henning Lindahl
Henning.lindahl@gmail.com

Kopia till:
Södermalms stadsdelsförvaltning
Mats Christenson

Kulturförvaltningen har från Södermalms stadsdelsförvaltning för handläggning mottagit ditt medborgarförslag om att s.k. ”billboards”, reklamtavlor för konst, placeras ut på centrala platser i Södermalm. Enligt förslaget ska urvalet göras av en jury med förtur för etablerade konstnärer.

Kulturförvaltningen har inte möjlighet att besluta om eller finansiera genomförandet av ditt förslag men vill med detta svar orientera dig om några liknande förslag som lagts under senare tid och hur ansvaret ser ut mellan stadens förvaltningar när det gäller det offentliga rummets gestaltning. Det kan i det sammanhanget vara bra att känna till att det i Stockholms stad är Trafikkontoret som hanterar tillstånd för bland annat affischering i den offentliga miljön. Kulturförvaltningen ansvarar för underhållet av den offentliga konst som staden äger och projektering av ny konst, oftast genom den s.k. enprocentsregeln som anger att en procent vid ny-, om- och tillbyggnad i Stockholm stad ska avsättas för konstnärlig gestaltning

Åke Askensten (MP) föreslog 2011 i kommunfullmäktige (dnr: 1.1/4782/2011) att Stockholms stad ska etablera nya utställningsplatser med jurybedömda utställningar. Stadsdelsnämnderna ska enligt motionären inbjudas att komma med förslag till lämpliga platser. Kulturförvaltningen ställde sig positiv till tanken på att göra konsten tillgänglig i det offentliga rummet men pekade i sitt remissvar också på problem kopplade till hantering av och kostnader för den föreslagna utställningsmodellen. Förvaltningen föreslog därför att Stockholm konst, med de



extramedel som är avsatta i budgeten, fortsätter att genom tillfälliga projekt i staden arbeta med etablerade och oetablerade konstnärer och konstnärskombinationer.

I ett annat ärende (dnr: 1.1/3042/2010) fick kulturförvaltningen i uppdrag av kulturnämnden att utreda de förutsättningar och behov som finns när det gäller utökad marknadsföring av kulturevenemang i staden samt inleda arbetet med att få till stånd en modell för affischering på kulturtavlor i ytterstaden. Genom Trafikkontorets försorg finns det sedan tidigare möjlighet för stadens kulturliv att legalt affischera evenemang på vissa platser i innerstadens genom s.k. *kulturtavlor* och de fria affischeringsytorna *Affischplats Stockholm*.

Trafikkontoret kommer under 2012 att göra en ny upphandling av entreprenör för skötsel och drift av kulturtavlorna. Kulturförvaltningen har inför upphandlingen en dialog med Trafikkontoret om den framtida utformningen av dessa tavlor och kommer i samtalen att ta upp förslaget om "billboards". Det nuvarande avtalet för kulturtavlorna går ut 2012-05-04.

Ett tredje exempel är att företaget Recadero och Kulturdirekt inlett ett samarbete med Fortum om affischplatser på elskåp. De kommer att göra en pilot på ca 200 platser. För närvarande medverkar underhållningsföretag som Luger och Blixten men tanken är att utvidga till det fria kulturlivet. Det kan kanske finnas plats att sätta upp konstverk där vilket Fortum prövat tidigare.

Mats Sylwan
Nämndsekreterare

Kopia: Trafikkontoret

Bilagor:
Medborgarförslag från Henning Lindahl
Mailsvar till Henning Lindahl från Mats Christenson, Södermalms
stadsdelsförvaltning