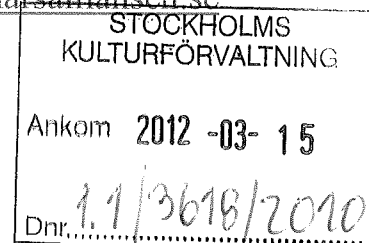


# Konstnärsförbundet Alliansen (KF A)

**Adress: Klippan 18, 414 51 Göteborg. Tel. 073-7070555**

Hemsida: [www.konstnarsalliansen.se](http://www.konstnarsalliansen.se) e-post: [kansli@konstnarsalliansen.se](mailto:kansli@konstnarsalliansen.se)

Göteborg den <sup>mars</sup>15/2012.



**Till**  
**Kulturnämndens ledamöter**  
**Stockholms stad kulturnämnd**  
**Kopia till Stockholms kommunstyrelse**

## Gällande regler för upphandling av konstnärliga gestaltungsuppdrag.

Med anledning av kulturnämndens beslut 29 sept. 2010, dnr. 1.1/3816/2010, gällande regler för upphandling av gestaltungsuppdrag i enlighet med LOU-lagen, finns anledning för KFA att återkomma med en skrivelse till Stockholms kulturnämnd.

Det har nu gått mer än ett år sedan detta ovan nämnda beslut fattades av kulturnämnden, men ingen förändring har skett när det gäller att följa lagen om offentlig upphandling(LOU).

Nej, tyvärr kan vi utomstående yrkesverksamma konstnärer **inte** se att kulturnämnden organiserat verksamheten så att lagstiftningen följs. Inte heller finns det någon information om detta på kulturförvaltningen/Stockholms konst hemsida.

I kulturnämndens senaste ställningstagande i ärendet (7 febr. 2012) framgår inget klagande i frågan, bara det att det ska finnas ett tydligt program för verksamheten och att projektledarna har tillgång till **"en större grupp av konstnärer att välja bland"**. Detta är tyvärr ett "godagyxskafsvär" som just säger ingenting, utan är s.k. dimridåer, för att ytterligare försvåra och förhålla att man måste följa LOU-lagen på punkt och pricka inte motarbeta lagstiftningen och försöka verka i en gråzon. På detta sätt främjar inte Stockholms kulturnämnd kravet på transparens i upphandlingarna, och att alla yrkesverksamma konstnärer skall ges samma möjlighet till konkurrens av kommunens gestaltungsuppdrag.

### **Ert beslut 2010**

I nämndens tjänsteutlåtande, som låg till grund för beslutet 2010, framgår på sidan 3, bl a följande: **"Det är viktigt att inse att upphandlingsförfarande utan föregående annonsering är undantag och inget som man alltid kan göra vid upphandling av konst. Vid varje inköp måste noga övervägas om man kan följa huvudregeln om annonsering. Även om i det särskilda fallet inte är möjligt att annonsera måste**

***man följa de grundläggande gemenskapsrättsliga principerna som upphandlingsreglerna bygger på, d v s öppenhet, likabehandling, proportionalitet och icke-diskriminering”.***

Ovan citat från Stockholms egen stadsjurist, Catharina Gyllencreutz, konstaterar att ett undantag kan man inte använda sig av varje gång gestaltningsuppdrag ska beställas, och stadsjuristen konstaterar vidare att måste man följa de grundläggande gemenskapsrättsliga principerna , d v s öppenhet, likabehandling, proportionalitet och icke-diskriminering.

**Det kan konstaterats att någon publicering eller annonsering har inte skett i samband med upphandling av gestaltningsuppdrag, endast färdigställda gestaltningar publicerats på Stockholms konst (myndigheten) sida. Men det som nu sker går ju stick i stäv med det som stadsjuristen rekommenderat kulturnämnden, det att man inte alltid kan göra undantag från kravet på utannonsering, och att man måste följa kraven på öppenhet, och icke-diskriminering.**

**Genom att kulturförvaltningen, Stockholms konst, nu fortsätter att motarbeta de ovan nämnda principerna gör man sig skyldig till lagbrott mot LOU. Stockholms konst måste alltså – såsom sedan en tid nu sker i Stockholms läns landsting, i Storstockholms lokaltrafik, SL, - publicera gestaltningsuppdragen på sin hemsida så att yrkeskonstnärer kan inkomma med intresseanmälningar. Att som Stockholms konst nu informerar på sin hemsida, att publicera färdigställda konstverk, är ett rent hån mot alla seriösa yrkeskonstnärer.**

Konstnärssalliansen kräver nu att Stockholms konst, på sin hemsida ska informera i detalj om nästkommande gestaltningsuppdrag, när det gäller omfattning, budget, projektgrupp m m, och förbereda en upphandling via hemsidan. Ta del av det som Stockholms läns landsting nu gör i sin upphandling av gestaltningsuppdrag. Konstnärssalliansen kommer inte att tveka att överklaga olika konstnärprojekt till förvaltningsdomstolen eller till allmän domstol om så krävs.

Konkurrensverket konstaterar att för att undantaget beträffande konstnärliga tjänster i 15 kap. 5 § 3p LOU ska vara tillämpligt krävs att det endast finns en viss leverantör som kan leverera utifrån en specifik kravbild. Enbart det faktum att det är fråga om en konstnärlig tjänst innebär inte att undantaget blir tillämpligt. Det ska vidare tydligt framgå varför just denna leverantör är den enda som kan utföra uppdraget.

Vidare skriver Konkurrensverket; Enligt EG-domstolens fasta rättspraxis (bl a C-157/06 Kommissionen mot Italien) ska alla undantagsbestämmelser tolkas restriktivt. Bevisbördan för att ett undantag är tillämpligt ligger hos den upphandlande enheten. Det är alltså mycket tydligt vad som nu gäller och vad som framgår från Regeringsrätten och tillsynsmyndigheten Konkurrensverket.

Med hopp om ett snabbt svar.

Vänliga hälsningar

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tony Roos', written over the printed name below.

Tony Roos ordf. KFA

Kopia av detta brev sändes till Stockholms stad kommunstyrelse



Datum  
2012-02-24

Identitet  
SL-2010-00529

Dokumenttyp

Informations-  
säkerhetsklass  
K2 (Känslig)

## Inbjudan att lämna intresseanmälan (Ansökningsinbjudan)

### Förhandlad upphandling av konstnärer till Citybanans nya stationer

#### Upphandlingspaket 3:

City: Biljetthall Kryssset

Odenplan: Norra mellanplanet vid plattformsuppgång, Norra mellanplanet och  
uppgång mot Vanadisvägen

## Inbjudan Intresseanmälan avseende konstnärlig gestaltning

**Nya Karolinska Solna: Parkeringshus U6 Sockel**  
**Uppdragsnummer: 2011/720 KN**

Skanska Healthcare AB, på uppdrag av Swedish Hospital Partners AB, inbjuder härmed till intresseanmälan Etapp 1 avseende konstnärlig gestaltning för Parkeringshus U6 Sockel, Nya Karolinska Solna, Stockholm. Swedish Hospital Partners AB har huvudansvaret för uppförandet av Nya Karolinska Solna. Skanska Healthcare AB står för byggnationen och är beställare/köpare av de fasta konstnärliga gestaltningarna samt part i avtal med anlidade konstnärer. Stockholms läns landsstings kulturförvaltning har del i urvalsprocessen och kommer för Skanska Healthcare AB:s räkning att hantera intresseanmälningarna.

### 1 Syfte

Syftet med denna intresseanmälan är att välja två konstnärer som skall arbeta med parallella skissfördrag för konstnärlig gestaltning till angiven plats. Förslaget formuleras kortfattat som en skriftlig idé eller vision. **Observera att vi inte frågar efter skissförslag i det här skedet!**

### 2 Beskrivning av plats för konstverk

P-huset ligger en bit ifrån själva vårdblocken och kommer främst att fungera som p-hus för personal, studenter och forskare. Byggandens östra och del av södra sockeln utgör platser för konst. Den östra sockelns längd: 63.5 meter. Höjd: 4.3 - 5.7 meter, markhöjning 1.40 meter. Den södra sockelns längd: 17.9 meter, höjd 4.7 meter. Utmed den östra väggen löper en smal gata som kommer att vara livligt trafikerad, från innerstaden i söder, genom sjukhusområdet vidare mot Solna. Gatan är dubbelriktad.

Sockelns material på både östra och södra sidan är sandwichelement av betong. Ovanför sockeln utgörs byggnadens fasad av Linit Profilglas. I direkt anslutning till den östra sockeln/fasaden ligger teknikbyggnaden, U3, dess fasad utgörs av cortenstål.

#### 2.1 Förslag: Teknik och material för konstverk

Byggnadens södra och östra sockel gestaltas med t.ex. väggfast mosaik, sten, glas, kakel, ljus eller utskurna former/objekt i t.ex. stål. Tonvikten ligger på att skapa integrerad konst som förstärker helheten. Andra tekniker och material kan förekomma i en konstnärlig vision.

Observera att de övriga materialen i fasaderna till U6 samt U3 i hög grad påverkar det visuella uttrycket och utformningen av den konstnärliga gestaltningen.

Material för konst ska klara väderförhållanden samtliga årstider samt rengöring. Konstverket ska klara klottersanering med kemikalier och högtryckstvätt och måste klotterskyddas.




---

5.2 Förlaga - avtal.....	13
--------------------------	----

**Bilagor:**
**Bilaga 1 Information och förutsättningar förbyggnaden**
**Bilaga 2 Hammarkullen Sprängskiss**
**Bilaga 3 Foton Hammarkullens spårvagnshållplats**

# 1 Allmän orientering

## 1.1 Orientering om upphandlingen

Upphandlingen avser att teckna avtal om Konstnärlig gestaltning av Hammarkullens spårvagnshållplats.

### ALLMÄN BESKRIVNING

Trafikkontoret Göteborgs stad och SDF Angered inom ramen för Projektet Stadsutveckling i Nordost bjuder in till tävling avseende konstnärlig gestaltning av Hammarkullens spårvagnshållplats. Gestaltningens syfte är att ge spårvagnshållplatsen en stark identitet och konstnärlig höjd som lockar brukare och besökare såväl lokalt som nationellt och internationellt. Gestaltningen bör förhålla sig till sammanhanget och till platsen och stärka dess identitet. Upphandlingen är i form av en projekttävling och består av två steg.

Deltagandet i steg 1 sker genom att konstnär skickar in en ansökan om att få delta i projekttävlingen. Konstnären ska även uppfylla och acceptera de krav som redovisats i förfrågningsunderlaget samt lämna in i förfrågningsunderlaget begärda handlingar och bilder på tidigare gestaltningar. En jury kommer att bedöma inlämnad ansökan och referensmaterial och därefter utse fyra (4) konstnärer som går vidare till steg 2, projekttävlingen. I steg 2 ska konstnärerna till utvalda ansökningar lämna in utförligt förslag med skiss, skalenlig modell och material- och detaljprover. Juryn kommer sedan att utse två konstnärer för det slutliga uppdraget.

### TIDSPLAN

Ansökan ska vara inkommen senast 2011-10-14

Prövning av ansökningar samt bedömning av ansökan sker under vecka 42

---

### **Ökad attraktionskraft och nya arbetstillfällen genom Stadsutveckling i Nordost**

– ett projekt som finansieras av Göteborgs Stad och Europeiska regionala utvecklingsfonden.  
Projektet drivs av Utveckling Nordost, ett av Göteborgs Stad helägt bolag.  
Det genomförs i samverkan med SDF Angered och Östra Göteborg, Business Region Göteborg, Lokalförvaltningen, Park- och naturförvaltningen samt Trafikkontoret.



Mårten Castenfors  
Telefon: 508 31 332

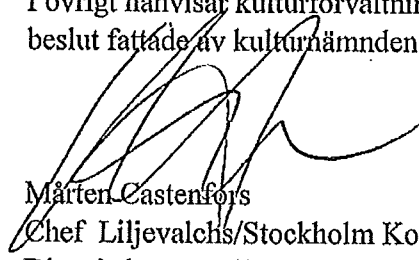
**Svar på skrivelse om gällande regler för upphandling av  
konstnärliga gestaltungsuppdrag (ankom 2012-03-15)  
Dnr: 1.1/3618/2010**

Till Tony Roos  
Ordförande Konstnärsförbundet Alliansen

Kulturförvaltningen har mottagit rubricerad skrivelse från Konstnärsförbundet Alliansen och svarar följande:

Genom att anmäla sig till Stockholm konst hemsida kandiderar konstnärerna till alla offentliga konstprojekt som beställs genom enprocentsregeln för Stockholms stad. Kulturförvaltningen väljer alltså en annan och generösare väg än t ex Stockholms läns landsting och SL som endast annonser ut specifika projekt. Kulturförvaltningen öppnar därmed upp hela Stockholm som arbetsfält för intresserade yrkesverksamma konstnärer. Detta annonseras tydligt på Stockholm konst hemsida. Att ha digitaliserade konstdatabaser är ingenting som krävs av LoU och därför har Stockholm konst valt att tillsvidare inte införa ett sådant system.

I övrigt hänvisar kulturförvaltningen till tidigare tjänsteutlåtanden och till beslut fattade av kulturnämnden.



Mårten Castenfors  
Chef Liljevalchs/Stockholm Konst  
Djurgårdsvägen 60  
115 21 Stockholm