

**Tid:** Torsdag 27 augusti 2009 kl 18-19. **Plats:** Maskinrummet Bio Forellen. **Närvarande:** Eila Andersson, Maria Aro, Göran Bardun, Hilde Björns, Gunilla Dahlberg, Gunilla Mellin, Maria Mellin. **Ej närvarande:** Birgitta Hellqvist, Lars-Åke Jonsson.

**1. Mötets öppnande**

Ordföranden öppnade mötet.

**2. Föregående protokoll**

Godkändes.

**3. Kommande filmer**

Förslag för oktober: Allt för min syster, Prinsessa, Det enda rationella, Fame och som torsdagsfilm Augustilunch i Rom med Still walking som reserv. Matinéfilm den 3 oktober: Muminrollets farliga midsommar. Maria M. undersöker om det går att få sponsring av kringarrangemang som t ex Mumin-kex att dela ut m m.

**4. Övriga frågor**

- a) Filmvisningen av "Den bästa av mödrar" den 3 oktober med anledning av svensk/finska märkesåret föregås av en halvtimmes föredrag av Rita Liljekvist, som berättar om sin bok om mammans uppväxt som krigsbarn i Sverige. Affischer till filmen saknas. Maria M. undersöker om affischer går att få tag på alt. kontaktar Eila tryckeri för nytryck.
- b) Vi behöver ytterligare en maskinist. Göran m fl sonderar terrängen.
- c) Medlemsmöte till våren skall diskuteras under höstens kommande möten..
- d) Albydagen den 5 september kl 11-14 vid Alby Friluftsgård. Göran och ev Birgitta närvarar och presenterar Filmföreningen.
- e) Tyresö Gymnasium önskar boka lokalen och informeras om den 15 december som möjlig dag.
- f) Högtalare m m är slitna och behöver bytas ut. Filmföreningen söker bidrag. Offert diskuteras vid nästa möte.
- g) Konstföreningens visning av filmen om Picasso blir runt den 20 februari 2010.

**5. Nästa möte**

bestämde till torsdagen den 24 september 2009 kl 18.00 i maskinrummet Bio Forellen.

Vid protokollet: Gunilla Dahlberg

# STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

Tyresö Kommun  
Britt-Marie Lundberg

135 81 Tyresö

2009-10-01

Tyresö kommun  
Utvecklingsförvaltningen

2009-10-05

## Stockholms Idrottsförbund ansöker om 3-årigt projektstöd för att starta upp "nya" Aktivadien.

### Bakgrund

Aktivadien arrangerades 1992 av Stockholmsmässan och 1993-1997 av Stockholms Idrottsförbund (SIF) i samarbete med Stockholms stad, Idrottsförvaltningen. Stockholms stad ställde upp med ett bidrag (300 000 kr/år) samt hjälpte till med material, transporter mm. Besökssiffran var 20 000-30 000 och majoriteten av besökarna bestod av barn och ungdomar från Stockholms län som "provade på" de flesta idrotter. Syftet med Aktivadien var att visa att det finns en idrott för varje individ och att ge länets idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen.

Aktivadien fick stor genomslagskraft i massmedia och gav idrottsrörelsen och föreningslivet god PR. Många tyckte att Aktivadien var ett utmärkt tillfälle, att under ett och samma tak, visa upp den samlade idrottsrörelsen med sina verksamheter. Trots detta blev SIF tvungna att år 1997 ta beslutet att inte fortsätta med Aktivadien. Anledningen var främst dålig ekonomi som i sin tur berodde på att SIF då saknade tillräcklig kompetens i projektledning och ekonomisk styrning.

### Nutid

Stockholms Idrottsförbund har den 1 september 2009 ingått ett samarbete med Stockholmsmässan AB i syfte att skapa nordens största evenemang inom ungdomsidrott. Evenemanget heter Stockholm Winter Games (SWG) och kommer årligen att genomföras på Stockholmsmässan under första veckan i januari. Arrangemanget kan närmast beskrivas som en vidareutveckling av gamla Aktivadien. Det första evenemanget genomförs 3-6 januari 2010.

### Filosofi

SIFs filosofi med SWG är att skapa aktiviteter inom idrott, såväl organiserade turneringar som spontan "prova på" – verksamhet, allt under samma tak.

Verksamheten ska:

- framstå som en arena för samexistens, oavsett sportslig nivå, religion, handikapp hudfärg, språk, kultur, tradition och uppväxtvillkor
- präglas av nytänkande och idrottsglädje

# STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

- förknippas med ren idrott, fair play, nykterhet och miljöansvar
- vara ett arrangemang där deltagarnas säkerhet är prioriterat och dit föräldrar och ledare tryggt kan sända sina barn och ungdomar
- vara ett arrangemang där det utöver det idrottsliga erbjuds många andra möjligheter till sociala kontakter
- utformas av och med ungdomar, och på så vis bli den "självklara" mötesplatsen för jullovslediga ungdomar i Stockholms län
- visa att det finns en idrott för varje individ
- ge länets idrottsföreningar ett verktyg att fånga upp fler ungdomar till den stora föreningsgemenskapen

## Vision

- År 2012 ska SWG, på bästa möjliga sätt, bidra till manifestationen av 100-årsjubileumet av de olympiska spelen i Stockholm.
- År 2014 ska SWG vara Nordens största evenemang inom ungdomsidrott.

## Budget 2010-2012

Kostnader	2010	2011	2012
Projektledning	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Material och teknik	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Aktiviteter	200 000 kr	350 000 kr	450 000 kr
Marknadsföring	200 000 kr	350 000 kr	450 000 kr
Totalt	900 000 kr	1 520 000 kr	1 720 000 kr

Eventuell mervärdesskatt ingår i redovisade summor.

Intäkter	2010	2011	2012
Stockholms Idrottsförbund	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Bidrag Stockholms stad	250 000 kr	410 000 kr	410 000 kr
Bidrag övriga kommuner	200 000 kr	400 000 kr	400 000 kr
Sponsorer/Utställare	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Entré	100 000 kr	200 000 kr	300 000 kr
Totalt	900 000 kr	1 520 000 kr	1 720 000 kr

Eventuell mervärdesskatt ingår i ovan redovisade summor.

Nedan redovisas de partners som per idag ingått avtal i syfte att stödja satsningen med "nya Aktiviaden"

Klara avtal t.o.m. 2012	Partner
Lokaler Stockholmsmässan	Stockholmsmässan AB
Juridiska tjänster	Bird & Bird AB
Reklambyråtjänster	Comigo AB
Webbaserat Projektverktyg	Projectplace
Telefonmötestjänst	Genesys
Flaggor och banderoller	Faber flags AB
Funktionärskläder	Sporrong AB
Arrangör Futsal	Stockholm Futsal Club
Arrangör Innebandy	Älvsjö AIK Innebandy

# STOCKHOLMS IDROTTSFÖRBUND

## Ansökan

Stockholms Idrottsförbund ansöker härmed, hos Tyresö kommun, om följande bidrag:

Verksamhetsår	Belopp	Önskvärt betaldatum
2010	25 000 kr	Så snart som möjligt
2011	50 000 kr	2010-08-01
2012	50 000 kr	2011-08-01

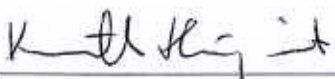
Utöver ovanstående önskar vi kunna samarbeta med Er när det gäller att marknadsföra verksamheten via era egna marknadsföringskanaler (hemsida, e-postadresser, trycksaker mm). Självklart tillhandahåller vi färdiga original som Ni godkänner innan publicering.

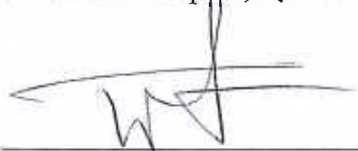
Som motprestation erbjuder vi:

- på vår bekostnad, en undersökning som ger svar på var besökande ungdomar kommer ifrån
- att er logotyp kommer att finnas med som "Host citys" i all marknadsföring
- möjligheten för samtliga era organisationer/föreningar som bedriver ungdomsverksamhet att, utan kostnad, medverka som arrangör av någon form av aktivitet.
- att disponera monteryta på Stockholmsmässan i syfte att marknadsföra er stad/kommun och eller av Er utvald kommunal verksamhet.

Stockholm 2009-10-01

För Stockholms Idrottsförbund

  
Kenneth Hörnqvist, förbundschef

  
Gunnar Svensson, Projektledare  
Tel 070-796 13 97