



203,8,3-373/2012

SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION



Stockholm

Strängnäs 2012-10-21

ROYAL PALACE SPRINT 2013

Till

Stockholm Visitor Board
Box 16282
103 25 Stockholm

Från

Svenska Skidförbundet
/gm Rutger Simonsson
Brunnsvägen 68
645 43 Strängnäs
070 230 50 10
rutger.simonsson@gmail.com

Ansökan om arrangörsbidrag för genomförande av Royal Palace Sprint (RPS) 2013.

Allmänt

Onsdag den 20 mars 2013 genomförs Royal Palace Sprint i Stockholm. Tävlingen ingår i avslutningen av Världscupssäsongen 2012/2013 inom konceptet WC CUP FINAL. Upplägget med CUP FINAL startar i Stockholm på onsdagen den 20:3 mars och avslutas påföljande helg med tre tävlingar i Falun.

CUP FINAL innebär att hela Världseliten inom längd, såväl sprint som klassiska åkare deltar. Det innebär vidare att tävlingsarrangemanget har vuxit samt att media bevakningen blivit större. Delar som är positiva för hela eventet. Vid RPS 2013 genomförs prisutdelning och ceremoni för avslutning av 2012/13 års sprintvärldscup, vilket ökar intresset av tävlingen.

Grundkonceptet för genomförande är liknande tidigare år runt slottet med en ny media-fokusering från FIS, Internationella Skidfederationen, med en tydligare marknadsföring och samordning.

RPS 2013 firar 10 årsjubileum av tävlingen, vilket planeras tillsammans med Stockholm (SVB) för att finna lämplig ambition för genomförande av jubileet.

RPS genomförs inte 2014 och 2015, detta med anledning av att Sverige arrangerar VM skidor i Falun 2015, där sprinttävlingen ingår i mästerskapen. Detta skapar en mycket hög målsättning att genomföra RPS 2013 på sådant sätt att RPS kan vara kandidat i fortsatt tävlingsserie efter genomfört VM i Falun 2015.

H.M. Konungen eller representant för hovet agerar vid invigning och prisceremonin.



Nationell och internationell TV bevakning

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga länder med kraftsamling till Europa. TV publiken bjuds på ett högklassigt och internationellt skidevent i anslutning till Kungliga Slottet. Samtidigt skapar detta en plattform för marknadsföring och lansering av Stockholm Stad. Utvärdering av tidigare genomförda tävlingar redovisar statistik med en TV publik på ca 0,5 miljon tittare nationellt och 20 miljoner internationellt, främst i Europa. Runt slottet beräknas en publik mellan 15 – 20 000 åskådare.

Svenska Skidförbundet tillsammans med Stockholms Skidallians utvecklar denna World Cup tävling för varje år och ambitionen är att fortsatt vara den "bästa sprinttävlingen" i World Cup kalendern.

Vi upplever och är tacksamma för att Stockholm Stad genom Visitor Board känner engagemang och intresse att göra Royal Palace Sprint till en upplevelse för stockholmarna och den målgrupp som nås genom en World Cup tävling. För tävlingens överlevnad i konkurrensen mellan arrangörsarenor, krävs ett brett stöd i planering/marknadsföring tävlingen i samverkan mellan Stockholm, Svenska Skidförbundet och Skidalliansen.

Utveckling och merutnyttjande

Kombinationen av en skidtävling runt Kungliga Slottet, i hjärtat av huvudstaden, med en samlad världselit och en publik med kunglig inramning, gör Royal Palace Sprint unik. Tävlingens karaktär och intensitet med en lång planeringsfas (månader) och ett snabbt genomförande (timmar) med en strävan att nyttja tävlingsområdet så liten tid som möjligt, ställer stora krav alla delaktiga i evenemanget. Det innebär även att kraft- engagemang- och ekonomi "förbrukas" mycket snabbt. Inte minst omfattningen med hanteringen av snö.

Svenska Skidförbundet har med erfarenheter från tidigare genomförande, fortsatt med en planering med syfte att med tävlingen som plattform finna former för en utveckling av att få ut mer effekt över en längre tid. Ett första steg är att utveckla snöhantering kring tävlingen.

- ❖ Korta transporter i lågfrekvent trafikmiljö med miljöklassade fordon → Miljö
- ❖ "Barnens Vasalopp" → Friskvård
- ❖ Synliggörande av Royal Palace Sprint → PR
- ❖ Synliggörande av Stockholm Stad → vinteridrott i allmänhet och delaktighet i Royal Palace Sprint i synnerhet och stadfastande av ambitionen 2030, att vara en evenemangsstad i världsklass → PR

RPS 2012 genomfördes med en djupare samverkan med SVB, en ökad ambition att synliggöra Stockholm både för besökare vid Slottet och internationell publik. Utöver nationell sändning av tävlingen introducerades under 45 sek i internationell TV en inledning som visade Stockholm över året. Hitintills genomförd utvärdering visar på att inriktningen är riktig och positiva effekter erhållits. Tävlingen har i massmedia visats upp med positiv grundton.

Stockholm, the Capital of Scandinavia.

Stockholm får synlig exponering. Media kommer att uppmärksamma tävlingen och speciellt beskriva denna redan nu högt rankade WC tävlingen i positiva ordalag och unika bakgrund.

Stockholm kommer dels att exponeras inom TV- områden på arenan, särskilt vid start och målområdet, och miljöbilder runt slottet mellan heaten. Stockholm presenteras som RPS samarbetspartner i alla sammanhang. Vidare så blir stadens invånare på ett bra sätt inbjudna



till den unika skidfesten som vi genom våra samarbetspartners kan erbjuda fri entré. Vid 2012 års RPS introducerades, tillsammans med FIS, arrangörsortens "logo" på startpelare som synliggjordes vid varje heat under tävlingen. Representanter för Stockholm kommer att ha tillgång till VIP biljetter och arrangemang för VIP. Sammantaget är denna internationella tävling ett sätt att ytterligare befästa Stockholms målbild som arrangörstad 2030. Synbarhet av logo Stockholm the Capital of Scandinavia redovisas i bilaga.

Miljö

Miljöpåverkan har ett mycket stort inslag i genomförande av tävlingen. Sedan 2010, då RPS tillsammans med HSR som miljödiplomerat arrangemang, har miljöfrågor utvecklats och ingår som självklar och naturlig del i arrangemanget, där utöver den viktigaste miljöfaktorn transporter även avfallshantering, materielhantering och hygien/renhållning har ett stort genomslag. Miljöåtgärder:

- ❖ Transporter av snö genomförs under nattetid vilket minimerar stopp- och kötider.
- ❖ Lastbilflottan, 9 fordon, är certifierade efter senaste EU miljöcertifiering.
- ❖ Transportavstånd har minimerats med nyttjande av skidanläggningen i Hammarby.
- ❖ All avfallshantering med latrin, städning/renhållning, sker med certifierad norm
- ❖ Hantering med snöavfall enligt direktiv och samverkan med trafikkontoret.

Bilaga: RPS Miljöpolicy

Rapporter

Rapportering och övriga insatser enligt – Marknadsföringsinsatser i evenemang – enligt överenskommelse

Ekonomi

Skidförbundet har långsiktigt svårt att permanent ta de underskott som tävlingen genererar. Inför 2013 års tävling har förbundet antagit ekonomisk målsättning att nå "break even". Detta förutsätter att förbundet lyckas att nå sponsorer, effektivisera genomförandet och ett ökat stöd från Stockholm.

En intäkt som inte kan nyttjas är entréavgifter. Detta p.g.a. kostnader med att avgränsa området kring slottet gör att det inte är en effektiv åtgärd, både ekonomiskt och tidsmässigt. Samtidigt så finns det intresse att behålla Royal Palace Sprint som en öppen publik tävling i Stockholm utan entréavgifter

Bilaga /Resultatrapport projekt RPS 2012
Ref; J Gräfnings C ek avd Sv Skidförbundet.

Arrangörsbidrag

Svenska Skidförbundet ansöker om ett bidrag på 750 000 Sv. Kr för genomförande av Royal Palace Sprint 2013.

Med vänliga hälsningar

Rutger Simonsson
Svenska Skidförbundet

Bilagor: Synbarhet av Sthlm Logo, Miljöpolicy, Resultatrapport



Bilaga ansökan RPS 2013

Exponering av Logo



Exponering av logotype vid genomförande av Royal Palace Sprint 2013.

I anslutning till genomförande av Royal Palace Sprint 2012 planeras följande exponering av logotype Stockholm the Capital of Scandinavia:

- Startområde; på pelare vid startområdet
- Målområde
- Podie vid prisutdelning
- Affischering
- Royal Place Sprint hemsida
- Programblad
- I Press Center
- I Race Office
- Storbilds skärm; före tävlingen med logotype framtagen av SVB.
- Ambition med Introduktionsslinga i utländsk TV omedelbart före sändning, 45 sek framtagen i samarbete med SVB.

Rutger Simonsson

Gen sekr

Utdrag Svenska Skidförbundet; Royal palace Sprint 2012. Tnr 2012-06-21

Sida 1

Resultatrapport projektredovisning RPS

802003-0287

Svenska Skidförbundet

Referens jogr SSF XC ekonomiavd tel 023-87 447

Transaktionsdatum=2011-07-01 - 2012-06-30 •• Projekt=10603, 10610-10618

	Intäkter		
3110	Sponsorer		
	SVB	450 000	
3130	3130 TV-avtal		
	3310 Försäljning		
3610	3610 Övriga intäkter		
	Summa Intäkter	3 170 000	3 170 000
	Utgifter		
4830	Röd grupp, åkare Utrustning, pris och resepengar	-710 000	
5010	Hyra. El förnödenheter, snö, transporter, kost logi, drivmadel, förläggning m.m.	-1 605 605	
6590	Rörelsekostnader, transporter, kontorsmateriel, telefonner, data, köpta tjänster m.m.	-1 875 931	
		-4 191 536	-4 191 536
	Resultat		-1 021 536

MILJÖPOLICY

Sprints skidtävlingen Royal Palace Sprint (RPS) skall framgå som en god förebild som arrangör och visa ett gott resultat avseende miljöpåverkan vid genomförandet av tävlingen.

Grunden för verksamheten bygger på RPS status från 2009 som ett miljödiplomerat arrangemang, med ständig utveckling miljöfrågor.

All verksamhet skall omfattas av miljötänkandet. Speciellt skall hanteringen med snö omgärdas med syfte att erhålla så liten miljöpåverkan som möjligt.

Royal Palace Sprint miljöpolicy omsätts i konkreta planer inom respektive funktionsområde.

Planläggnings- och förberedelsearbetet inriktas mot att:

- **Genomföra utbildning inom organisationskommittén och vid funktionärsmöten**
- **Eftersträva samarbete med partners som hanterar verksamhet med bra miljöprestanda.**

Genomförandeskedet inriktas mot:

- **Att tillverkning, transporter, bearbetning och borttagning av snö ges särskild uppmärksamhet.**
- **Kontrollera och medverka till att minimera energiåtgång**
- **Effektiv hantering av avfall och att organisera att tidig städning av området genomförs**

Vid Utvärderings- och efterarbetet skall:

- **Återkoppling till ställda mål inom miljöarbetet bokföras**
- **Utvärderingen skall fastställa måluppfyllelse och resultera i förslag för att förbättra och vidmakthålla miljömål i alla skeden.**

Under alla skeden av verksamheten inom Royal Palace Sprint genomförs dialog och samverkan inom miljöområdet. Detta med syfte att bland annat påvisa och marknadsföra ambitioner och målsättningar inom miljöområdet.

Rutger Simonsson
Genr sekr

Inom funktionsområden skall speciellt vid RPS 2013:

- ***All hantering av avfall källsorteras***
- ***Utökad tillgång till sopstationer och sanitära anläggningar***
- ***All hantering med oljor kemikalier överses och minimeras***
- ***Minskad pappersvolym vid Race Office, elektronisk info***
- ***Dubbelsidig utskrift***
- ***Mindre maskiner sk "Lundbergare" nyttjas vid snöutläggning på Lejonbacken***
- ***Utökad antal personal med tydlig ansvarsfördelning vid städdagen efter tävlingen***
- ***Antal maskiner minimeras***
- ***Använda maskiner och fordon eftersträvas ha bäst möjlig miljöcertifiering***
- ***Utvärdering genomförs först på funktionsnivån för sammanställning och hantering inom Org kommittén.***