

Vänsterpartiet

2009-11-28

**ERSÄTTARYTTTRANDE**

**KOMMUNSTYRELSENS SAMMANTRÄDE 2009-11-24**

**§ 190 Motion om klimatkampanj i Tyresö**

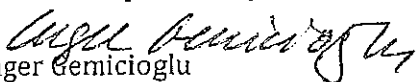
I en gemensam motion från oppositionen, socialdemokraterna, miljöpartiet och Vänsterpartiet, har vi lagt fram ett förslag om att genomföra en kampanj kring klimatfrågor, som en del i arbetet med implementeringen av Tyresö kommuns klimatstrategi.

Vänsterpartiet förstår inte varför motionen avslås, samtidigt som majoriteten föreslår att Tyresö kommun, via tekniska kontoret, genomför en kampanj kring klimatfrågor som en del i arbetet med implementeringen av Tyresö kommuns klimatstrategi.

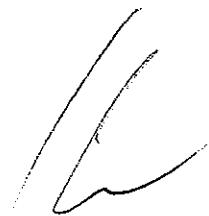
Vi anser att majoriteten i själva verket yrkat bifall till motionen, även om vi måste vänta på Tyresö kommuns utarbetande av en klimatstrategi. Även i den här motionen är svaret på motionen egentligen "ja", men ändå avslås den. Vi förstår inte de nya rutinerna vid behandling av motionen.

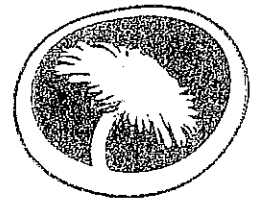
Om vi hade haft rösträtt så hade vi självklart yrkat bifall till motionen, vilket vi kommer att göra i kommunfullmäktige.

För Vänsterpartiet i Tyresö

  
Inger Gemicioglu

Ersättare i Kommunstyrelsen





Ersättaryttrande till kommunstyrelse 24 november 2009

### § 190 Motion om klimatkampanj i Tyresö kommun

19 februari 2009 motionerade Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Vänsterpartiet om att genomföra en bred kampanj för klimatet. I att-satserna framgår att kampanjen ska bedrivas i bred medverkan från kommunala förvaltningar, nämnder, bolag föreningslivet, och andra viktiga aktörer såsom landstinget, polisen och näringslivet.

Även denna motion kommer tillbaka utan att ha beretts i några nämnder. I Miljöpartiets demokratisyn ingår att underlätta och motivera fler människor att bli delaktiga i det politiska samtalet och i beslutsprocessen. Det handlar bland annat om att motioner och andra ärenden ska skickas ut till olika remissinstanser. Och självfallet ska förtroendevalda i berörda nämnder vara en del av beslutsprocessen och inte rundas, något som den moderatledda ledningen mer eller mindre har gjort till regel.

I Kommunallagen (1991:900) 5 kapitlet 26 § står;

”Innan ett ärende avgörs av fullmäktige, skall det ha beretts antingen av en nämnd vars verksamhetsområde ärendet berör eller av en fullmäktigeberedning”.

Hur kan det komma sig att motionens att-satser avslås, men att kommunstyrelsen i samma ärende beslutar om att Tyresö kommun, via tekniska kontoret genomför en kampanj kring klimatfrågor som en del i arbetet med implementeringen av Tyresö kommuns klimatstrategi?!

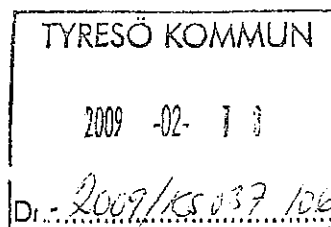
Varför avslår man en motion – för att sedan i samma ärende besluta om att initiera ett arbete enligt intentionen i motionen? Handlar allt bara om ett maktpolitiskt spel? Är det helt omöjligt att ge oppositionen ett erkännande eller hur ska man tolka den moderatledda politiska ledningens agerande?

Slutligen; – Varför har den moderatledda majoriteten inte några egna idéer eller förslag?

Miljöpartiet anser för övrigt att motionen ska beredas enligt Kommunallagen.

- Om Miljöpartiet hade haft rösträtt skulle vi i första hand ha begärt återremittering av ärendet, där nämnder och remissinstanser fått lämna synpunkter.
- I andra hand skulle motionen ha bifallits, vilket beslutet i praktiken innebär.

Marie Åkesdotter  
För Miljöpartiet de Gröna i Tyresö



*Motion*  
2009-02-19

1(2)

*Kommunfullmäktige*

## En kampanj för klimatet!

Hur hänger allt ihop – smältande glaciärer, orkaner, översvämningar och höjda vattenstånd i världshaven? Varför blir det så? Vad kan det leda till för oss människor och våra samhällen? Hur påverkas djuren och växtligheten? Vad kan **jag som individ** göra för att mildra effekterna av klimatförändringarna – i återvinning, i konsumtion, i resande eller annan energianvändning? Vad kan **vi som kommun** bidra med? Vårt förslag i denna motion är att Tyresö kommun planerar och genomför en **bred kampanj om klimatfrågorna**.

Medvetandet om vad som har börjat hända med klimatet ökar allteftersom. Allt fler invånare vet mer än tidigare och många vill veta ännu mer. Vi vill att kommunens invånare bör ges möjligheter att bli ännu mer medvetna om klimatförändringarna, eftersom de berör oss alla. Utöver grundläggande förståelse bör kampanjen inriktas på vad vi som individer, hushåll, kommun eller företag kan göra för att ställa om vårt beteende i en mer "klimatanpassad" riktning här i vår närmiljö.

I vårt politiska arbete möter vi människor som känner stor oro för effekterna av klimatförändringarna. Vi möter också många med stora kunskaper och ett stort engagemang. Det finns en stor nyfikenhet bland våra invånare, vilket gäller såväl unga som gamla. Med en klimatkampanj kan kommunen tillfredsställa denna kunskapsörst och förhoppningsvis omsätta den till handlingskraft.

Klimatkampanjen bör drivas aktivt inom de kommunala förvaltningarna och verksamheterna. Från förskolor till äldreomsorg bör man som brukare, anställd eller intressent kunna vara med i kampanjen. Skolorna har givetvis ett uppenbart intresse att föra in klimatfrågorna i undervisningen – också i åldrar där man hittills inte uppmärksammat dem tillräckligt. De kommunala företagen är viktiga aktörer, liksom andra företag, föreningar och samhällsverksamheter inom kommunens geografiska gränser.

Vi ser **studieförbunden** som en mycket viktig resurs för att nå allmänheten med dessa existentiella frågor. Vi vet att flera studieförbund har klimathotet i sina studiekataloger, men vi vill att de ska inspireras till större satsningar på klimatstudier också kopplat till situationen och möjligheten till aktivitet lokalt i Tyresö. Partierna själva och pensionärsföreningar ser vi som andra viktiga fora för kampanjen.

Metoderna för att genomföra klimatkampanjen bör vara diversifierade för att passa olika individer och sammanhang. Föreläsningar, filmkvällar, studiecirkel och debatter kan vara tänkbara inslag. De kan med fördel förläggas ute i bostadsområdena så att det blir enkelt att delta för de boende. På vilka sätt förskolor och skolor bör ägna sig åt klimatfrågorna är vi övertygade om att de professionella i skolans värld är bäst lämpade att avgöra. Det finns redan många hjälpmedel och underlag att utnyttja och anpassa. Det finns artiklar, böcker, filmer och andra studiematerial.

Genomgående bör dock vara att kanalisera det engagemang som finns i lokalsamhället och på så sätt mobilisera en stor del av Tyresös befolkning. Därmed bör också kampanjen rymmas inom demokratiberedningens arbetsområde och denna bör få i uppdrag att överväga metoder för att på bredden mobilisera och kanalisera det folkliga engagemang som finns i frågan.

Kommunens konsumentvägledning och energirådgivning bör kunna spela en stor roll för att bidra med kompetenser som "klimatcoacher" för att säkra tillgång till kunniga rådgivare.

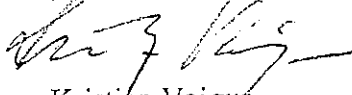
Vi föreslår mot denna bakgrund

att Tyresö kommun genomför en omfattande klimatkampanj enligt intentionerna i denna motion,

att kampanjen planeras och bedrivs med en bred medverkan från kommunala förvaltningar, nämnder, bolag och föreningslivet,

att kommunen strävar efter att få med landstinget, polisen, näringslivet, föreningar och andra nyckelaktörer i kampanjen.

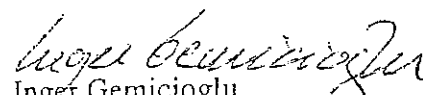
För socialdemokraterna

  
Kristijan Vaigur  
(s)

För miljöpartiet de gröna

Peter Bylund  
(mp)

För Vänsterpartiet

  
Inger Gemicioglu  
(v)

## Förslag till remissvar angående motionen

”En kampanj för klimatet”

Man kan alltid diskutera i vilken utsträckning kampanjer och opinionsarbete är en kommunal uppgift. I det här fallet anser dock beredningen att det skulle vara rimligt att kommunen engagerar sig. Ungefär på samma sätt som kommunen nyligen drivit en kommunal kampanj mot nedskräpning. Även i det fallet användes varierande metoder för att sprida budskapet till olika målgrupper. Ett budskap som knappast någon kommuninvånare hade några invändningar mot i sak.

När det gäller ansvaret för att lägga upp, organisera och driva kampanjen så bör detta inte ligga på beredningen. Demokratiberedningen är i princip inget operativt organ. Det vore mer logiskt att ge i första hand kommunstyrelsen det övergripande ansvaret för projektet. De frågor som kampanjen ska ta upp ligger i huvudsak redan idag under detta organ.

Det är viktigt att kampanjen blir seriös och att budskapet formuleras på ett sätt som ger trovärdighet och minskar risken för ifrågasättande av kommunens roll i sammanhanget. Alla är inte överens om problemets karaktär och om vilka som är de bästa lösningarna – men alla är överens om att vi måste arbeta för en bättre miljö.

Beredningen förordar att innehållet fokuseras tydligt på vad den enskilde faktiskt kan göra för att motarbeta miljöproblemen. Ju mer konkret desto bättre.

