



Ansökan marknadsföringsinsats för
genomförande av ÅF Offshore Race
arrangerat av KSSS



Stockholm Business Region AB
Att: Mattias Rindberg
Box 16282
103 25 Stockholm

Saltsjöbaden 3 april 2013

Ansökan om marknadsföringsinsats för genomförandet av ÅF Offshore Race, Stockholm – Round Gotland

Kungl Svenska Segel Sällskapet, KSSS

Kungl Svenska Segel Sällskapet, KSSS, är Sveriges största och äldsta segelsällskap. Verksamheten omfattar kappsegling, träning, lägerverksamhet, utbildning, eskaderseglingar och klubbaktiviteter. KSSS driver även hamnverksamhet och har egna hamnar i Saltsjöbaden, Sandhamn och Lökholmen.

KSSS har även genomfört de sportsliga delarna av Volvo Ocean Race Stop Over i Stockholm 2009 samt äger alla rättigheterna för en av världens största havskappseglingar, ÅF Offshore Race, Stockholm – Round Gotland (fd. Gotland Runt).

Historia & nutid

Kappseglingen "Visbyseglingen", anses vara föregångaren till kappseglingen Gotland Runt. Visbyseglingen arrangerades av KSSS på 1920- och 30-talen. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. Idag har tävlingen utvecklats till att vara en av de största havskappseglingarna i världen.

KSSS har nu vidareutvecklat hela konceptet och flyttat starten in till Stockholms stad. I samband med detta har tävlingen bytt namn till "ÅF Offshore Race, Stockholm – Round Gotland".

Titelsponsorn ÅF är Sveriges största teknikföretag med ca 5000 ingenjörer anställda i 19 länder. I Stockholm är ÅF cirka 1000 medarbetare. KSSS och ÅF har undertecknat ett avtal om ÅF Offshore race för initialt sex år.

Under hösten 2012 tecknades ett långsiktigt och omfattande samarbetsavtal fram till och med 2016 med Stockholm Stad genom de operativa enheterna Stockholm Hamnar och Stockholm Stads Kulturförvaltning. Visionen mellan parterna KSSS, Stockholm Stad och ÅF är att utveckla ÅF Offshore Race till en av Stockholms större årligen återkommande evenemangsveckor, tillika med hög miljöprofil.

ÅF Offshore Race

År 2011 var det första året som ÅF Offshore Race startade i Stockholm stad. Totalt deltog 275 båtar från 14 olika nationer. 30 båtar startade i centrala Stockholm under mycket omfattande medie- och åskådarebevakning.

År 2012 flyttade KSSS in hela starten för samtliga 216 medverkande båtar och de drygt 2 000 medverkande besättningsmännen/kvinnorna in till Stockholm och startplatsen på Stockholm Ström.

Evenemangsområdet sträckte sig med start på Blasieholmen, längs södra delen av Skeppsholmen och Kastellholmen. Evenemanget blev en stor succé men över 100 000 registrerade besökare över bron till Skeppsholmen och i Race Village under evenemangsdagarna. Till det kommer ej



uppmätt publik längs Södermalm och ut efter banan genom Stockholms Skärgård. KSSS hemsida, tillika evenemangets officiella hemsida besöktes av över 140 000 besökare och 1 260 000 miljoner sidvisningar dessa dagar. Evenemanget nådde ca 2,9 MSEK TV tittare och den totala räckvidden för den mediala delen uppskattades till dryga 11 miljoner läsare och ett annonsvärde av 3,4 MSEK.

Nyheter och nya engagemang planerade för 2013 års evenemang:

ÅF Inshore Race, Stockholm – Sandhamn:

Som ett mål att bredda deltagande och evenemanget inför KSSS en ny tävling under ÅF Offshore Race evenemangsvecka, ÅF Inshore Race – Stockholm till Sandhamn. Tävlingen, som sker under lördagen den 29 juni med start på Stockholm Ström skall med grepp som enklare regel- och säkerhetsförfarande, segling endast inomskärs och med låg anmälningsavgift, bredda deltagande och erbjuder både klassiska båtar, entypsklasser och familjeseglare möjlighet att medverka under ÅF Offshore Race veckan.

ÅF Offshore Race Business Week:

Under ÅF Offshore Race veckan skapar KSSS tillsammans med medverkande partners som ÅF, Handelsbanken, m fl business to business evenemanget, ÅF Offshore Race Business Week. Evenemangets mål är att stärka och lyfta ÅF Offshore Race evenemangsvecka som helhet och erbjuda en mötesplats för "relationer, affärer, miljöfrågor och segling". Evenemanget kommer huvudsakligen att genomföras den 27-28 juni i Race Village i upprättade tältpaviljonger på Blasieholmen samt på Skeppsholmen samt vid behov på närliggande hotell- och konferensfaciliteter.

Viktiga datum för 2013 års race är:

Torsdag 27 juni	09:00	Eventområdet öppnar
	18:30	Invigning
Fredag 28 juni	09:00	Eventområdet öppnar & registrering av båtar startar
	18:00	Skepparmöte ÅF Inshore Race (båtar som startar lördag)
Lördag 29 juni	11:00	1a start ÅF Inshore Race Race, sprintrace mellan Stockholm-Sandhamn
	18:00	Skepparmöte ÅF Offshore Race (båtar som startar söndag)
Söndag 30 juni	11:00	1a start ÅF Offshore Race, Stockholm – Round Gotland samtliga båtar
Onsdag 3 juli	18:00	Prisutdelning på Sandhamn
	19:30	Regattamiddag Sandhamn

Vision för ÅF Offshore Race

"Tillsammans skapar KSSS, Stockholm Stad ÅF och våra partners det största årligen återkommande evenemanget i Stockholm, tillika med en hög miljöprofil"



Mål/strategier

I våra långsiktiga mål ska vi:

- Visa upp den unika stad som Stockholm är i världen
- Skapa ett årligen återkommande evenemang på samma plats
- Skapa en av världens mest aktade regattor
- Minst 300 båtar med access till evenemangsområdet
- Använda de "gröna" värdena i seglingsporten för att marknadsföra Stockholm som en miljövänlig stad i nära kontakt med vatten
- Skapa ett upplevelsebaserat evenemang genom ett levande och öppet område i centrala Stockholm
- Göra segling till en arenasport
- Publik tillgänglighet
- Stor medial påverkan, både nationellt och internationellt

Ansökan

Under det senaste året har Gotland Runt, nu ÅF Offshore Race, utvecklats mot att öka tävlingens tillgänglighet ytterligare för allmänheten, att locka fler deltagare för att bredda seglingsporten, att öka de kommersiella exponeringsmöjligheterna för att attrahera fler företag samt att skapa ett brett programutbud för att fler besökare skall komma till eventet.

För att uppnå ett stort internationellt intresse bland seglare, besökare och företag satsar KSSS efter 2012 års succéevenemang stort för att nå genomslag i nationell samt internationell media och nå den nationella och internationella pressen.

ÅF Offshore Race är en seglarfest i världsklass som genom denna totala flytt in till centrala Stockholm ges möjlighet att marknadsföra Stockholm Stad genom en internationell erkänd tävling och storskaligt evenemang.

KSSS har som ambition att återskapa festivalstämning kring segling tillsammans med samtliga partners och detta kan endast uppnås på detta sätt. Vi är samtidigt ödmjuka vår uppgift och utifrån den utvärdering som genomfördes efter 2012 års evenemang ser vi att KSSS behöver stärka information och marknadsföringen inför och under evenemanget för att nå nästa steg i utvecklingen. KSSS har inför 2013 förstärkt organisationen inom framförallt projektledning, kommersiell utveckling och mediarbetet vilket är kostsamma investeringar men samtidigt är målet att partnerfinansieringen och utfallet från mediarbetet skall öka i omfattning med åren.

Vi är övertygade om att Stockholm Business Region och Stockholm Stad identifierat möjligheterna och ansöker härmed om en Marknadsföringsinsats på 1/3 av budgeterade PR-, kommunikations- och marknadsföringsaktiviteterna, eller SEK 450.000.- .

Vi ser fram emot Er återkoppling och ett framtida samarbete.

Med vänliga hälsningar,

Henrik Jansson

Kommersiell Direktör, KSSS



Bilaga 1 – Budget

ÅF OFFSHORE RACE BUDGET 2013

Intäkter	Konto		Budget ÅFOR 2013
Hamn & anmälningsavgifter	3835	Anmälningsavgifter	850 000
Erhållna bidrag	3900	Marknadsföringsinsats SVB	?
Sponsor & reklam intäkter	3930/31	Sponsorbidrag Titelsponsorer & Huvudsponsorer	2 775 000
	3932	Sponsorbidrag Partners	900 000
	3933	Sponsorbidrag Leverantörer	585 000
		Summa:	5 110 000
	3960	Övriga intäkter	1 250 000
		Summa:	1 250 000
Total Intäkt:		Total intäkt:	6 360 000
Kostnader	Konto		
		Fördelning båtkostnader / hyra	
Båtkostnader	4000	KSSS båtar	-65 000
	4031	Hyra följevåtar	-60 000
	4032	Olja & bensin	-75 000
Tävlingskostnader	4040	Priser	-70 000
	4055	Sanktionsavgifter	-2 000
	4056	Materialinköp	-85 000
	4060	Övriga tävlingskostnader	-85 000
Övr rörliga kostnader	4065	Kost & logi tävling	-130 000
	4070	Matinköp	-8 000
	4091	Övriga rörliga kostnader	-15 000
	5010	Övriga lokalhyror	-60 000
Drift & underhåll anläggningar	5090	Övriga lokalkostnader	-40 000
	5510	Datakostnader	-66 000
Marknadsföring	5550	Marknadsföring och tryckkostnader	-850 000
	5570	PR	-500 000
	5590	Sponsorkostnader	-380 000
	5830	Eventkostnader	-50 000
		Barter genom SH	
		Etablering av hamnen	
		Vatten till området & bryggorna	I nedan post
		Avlopp till området	I nedan post
		EI, inkl etablering inkl jour elektriker	-295 000
		Sanitet & renhållning	-160 000
		Bevakning (nattetid & dagtid)	-206 000
		Underhållning & aktivering	-500 000
		Tältkostnader, scen och transporter	-680 000
		Teknik	-190 000
		Övrigt	-60 000
		B2B event hos Handelsbanken	-200 000
		Miljöseminarier	-90 000
		B2B event Kastellet	-120 000
		Sjukvård	-6 000
		Extra kostnader	-35 000
Övriga kostnader	5900	Representation	-12 000
	5991	Övriga kostnader	
		Markhyra - Blaiseholmen (Trafikverket)	-89 000
		Markhyra - Skeppsholmen (SFV)	-35 000
		Tillstånd - Trafikverket. Polisen	-2 700
		TA-planen (omskyltning)	-3 000

Bilaga 2 – Plan för exponering av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia i förbindelse med evenemanget.

Arenaexponering:

Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer exponeras på samtliga samlingsexponeringar i ÅF Offshore Race evenemangsområde under benämningen "Stolta arrangörer". Garanterat antal logotypexponeringar är minst 250 st enligt exponeringsexempel nedan. Möjlighet finns till print, webb och tv exponering av logotypen i nationell samt internationell press:



STOLTA HUVUDSPONSORER



STOLTA ARRANGÖRER



TV-exponering:

Stockholm och i vissa fall även logotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer bli omnämnt och/eller exponeras genom ÅF Offshore Race olika TV-produktioner:

- 22 min sändning på TV4 Sport TV
- Planerade 2 x 60 minuters programmen på SVT1 under bästa primetime sändningstid. Dessa två program är planerade att sändas i mellandagarna och har en "feelgood" karaktär och förutom de sportsliga porträtten kommer programmen gestalta omgivningar och miljöer som Stockholms inre farvatten och Stockholms skärgård. Repriser kommer sändas under våren inför ÅF Offshore Race 2014.
- CNN planerar att besöka ÅF Offshore Race i syfte att skapa utförligt material till månadsmagasinet CNN MainSail: <http://edition.cnn.com/CNNI/Programs/main.sail/>
- En nyhet inom TV och mediearbetet inför 2013 är att PR arbetet kommer utökas och redaktionellt material, bild- och filmmaterial kommer distribueras genom internationella sport- och seglingsmedier med fokus på medier i norra Europa.



2012 års TV-utfall enligt bifogad sammanställning:

	Antal inslag	TV-tid (hh:mm:ss)	Total TV-publik (1000-tal)
Juni	3	0:08:48	2 078
Juli	4	0:54:52	854
Summa	7	1:03:40	2 932
(2011:	12	40:10	1 829)

Datum	Kanal	Idrott	Arna	Program	Inslagnamn	Inslagslängd	Tittare
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	638
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	248
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	1 129
2012-07-01	Tv4	Segling	Gotland	Tv4 Morgonaffar	Fossa innan reglen för ÅF	0:08:52	285
2012-07-03	SVT	Segling	Gotland	Rapport	ÅF Offshore Race	0:06:58	633
2012-07-15	Tv4 Sport	Segling	Gotland	Segling	ÅF Offshore Race	0:22:28	18
2012-07-16	Tv4 Sport	Segling	Gotland	Segling	ÅF Offshore Race	0:22:28	18
					Summa:	1:03:40	2 932

	Antal inslag	TV-tid (hh:mm:ss)	Total TV-publik (1000-tal)
Juni	3	0:08:48	2 078
Juli	4	0:54:52	854
Summa	7	1:03:40	2 932
(2011:	12	40:10	1 829)

Datum	Kanal	Idrott	Arna	Program	Inslagnamn	Inslagslängd	Tittare
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	638
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	248
2012-06-28	SVT	Segling	Gotland	Regionala Nyheter	Nytt seglingsmoment	0:02:56	1 129
2012-07-01	Tv4	Segling	Gotland	Tv4 Morgonaffar	Fossa innan reglen för ÅF	0:08:52	285
2012-07-03	SVT	Segling	Gotland	Rapport	ÅF Offshore Race	0:06:58	633
2012-07-15	Tv4 Sport	Segling	Gotland	Segling	ÅF Offshore Race	0:22:28	18
2012-07-16	Tv4 Sport	Segling	Gotland	Segling	ÅF Offshore Race	0:22:28	18
					Summa:	1:03:40	2 932

Printmedia:

Under 2012 nådde evenemanget ett utfallet i printmedia en räckvidd av drygt 11 miljoner läsare till ett annonsvärde av 3,4 miljoner SEK. Stockholm omnämndes i text och bild i merparten av dessa artiklar.

Inför 2013 kommer även internationell PR distribution av pressreleaser, redaktionella texter och bilder att distribueras från evenemanget med fokus på medier i norra Europa och utfallet beräknas öka markant.



2011

	Antal artiklar	Räckvidd	Värde
Juli	23	2 468 577	1 015 253

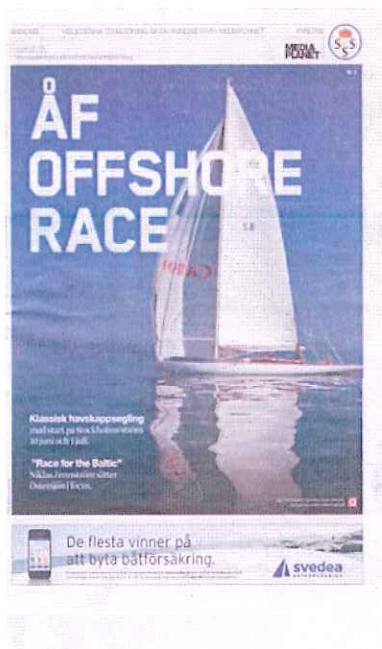
2012

	Antal artiklar	Räckvidd (1000-tal)	Värde (SEK)
Juni	16	6 539 866	1 826 301
Juli	28	4 543 760	1 608 388
Summa	44	11 083 626	3 434 689



Bilaga Åf Offshore Race

Bilagan där logotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer medverka kommer distribueras en veckan innan evenemanget genom Svenska Dagbladet och beräknas nå över 260 000 läsare samt distribueras på plats under evenemangsdagarna som programbilaga med en upplaga om 46 000 ex.





Webb- och mobilsite produktion:

Under ÅF Offshore Race 2012 nådde evenemanget ca 1,4 miljoner sidvisningar där logotypen Stockholm – The Capital of Scandinavia exponerades. Total webb- och mobilräckvidd under 2012 var 2,5 miljoner unika besökare på hemsidor med ÅF Offshore Race innehåll. Likande produktion kommer genomföras under 2013 men med visst utökat fokus av rörligt material från tävlingsbåtarna.

Vår egen webb



Under Gotland Runt 2010 hade vi 300 000 sidvisningar på hemsidan. Under ÅFOR 2012 hade vi 1,4 miljoner sidvisningar.

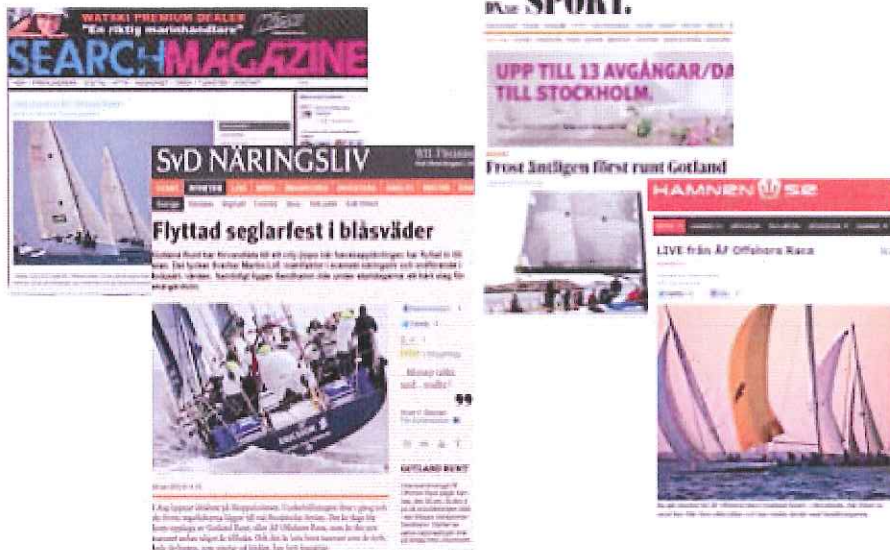
Under ÅFOR hade vi drygt 60 000 unika besökare på ksss.se

Egen TV-studio med intervjuer och reportage.

Drygt 14 000 unika besökare har sett vår webb-TV under ÅFOR

Totalt 62 000 visningar av webb-TV på www.ksss.se

Andras webb



	Antal artiklar	Räckvidd (1000-tal)	Värde (SEK)
Juni	52	1 227 631	604 061
Juli	34	1 240 946	411 192
Summa	86	2 468 577	1 015 253
(2011	15	1 248 200	474 724)

Datum	Förslag	Först	Area	Källa	Titel/Innehåll	Räckvidd	Storlek (ord)	Värde
2011-07-01	af08b3d11a	Segling	Gotland	688	18 september - Öppna runt	11 001 608	46	20 147
2011-07-06	8e 9a	Segling	Gotland	688	Stadskådet vill i Blåvader	1 044 000	136	56 141
2011-07-08	92 9e	Segling	Gotland	688	Stora städer in segling	665 000	101	9 124
2011-07-09	1ed 9e	Segling	Gotland	688	ÅF Offshore Race Startar i Stockholm	1 190 600	30	6 212
2011-07-09	11d 9e	Segling	Gotland	688	Varf rådar med säkerhet	671 000	180	38 080
2011-07-09	2f 9e	Segling	Gotland	688	Skotteholm i letas i Offshore race	684 000	211	37 790
2011-07-09	11d 9e	Segling	Gotland	787	Styrelse på ett vikt vägar	671 000	180	38 080
2011-07-09	11d 9e	Segling	Gotland	787	Skotteholm i letas i Offshore race	677 000	172	34 482
2011-07-09	92 9e	Segling	Gotland	787	Skotteholm i letas i Offshore race	688 000	122	19 417
2011-07-09	11d 9e	Segling	Gotland	787	Spåring säms upp till bevakningen	671 000	29	1 920
2011-07-07	expresst 9e	Segling	Gotland	787	Calcutt i Gotland stannar	1 000 000	637	53 926
2011-07-08	11d 9e	Segling	Gotland	688	Starten på för tillfället	677 000	489	31 185
2011-07-08	expresst 9e	Segling	Gotland	688	Dokumentation av segling	78 000	210	2 047
2011-07-08	11d 9e	Segling	Gotland	688	Zernstroska har vägrade starta i blåvader		140	7 109
2011-07-14	7a 9e	Segling	Gotland	787	Segling på blåvader i blåvader	18 000	246	4 387
Totalt:						12 462 000	9 186	434 214



Bilaga 3. Presentation av miljöarbetet under ÅF Offshore Race:

KSSS har anlitat Stockholm Stads evenemangsavdelningen att ansvara för eventproduktion, logistik och miljöarbetet under ÅF Offshore Race 2013. Stockholm Stads evenemangsavdelningen blev under 2010 utsedd av SIS (Svenska standard institutet) att under årets Kulturfestival och Ung08 - festival vara pilotprojekt för en kommande ISO standarden. Under våren 2012 inleddes därför ett mer aktivt arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor på Evenemangsavdelningen. Ambitionen med pilotprojektet är att man ska kunna dra lärdomar från det praktiska miljöarbetet inför och under en festival och att de erfarenheter som genereras ska bidra till att utveckla och förbättra ISO standarden.

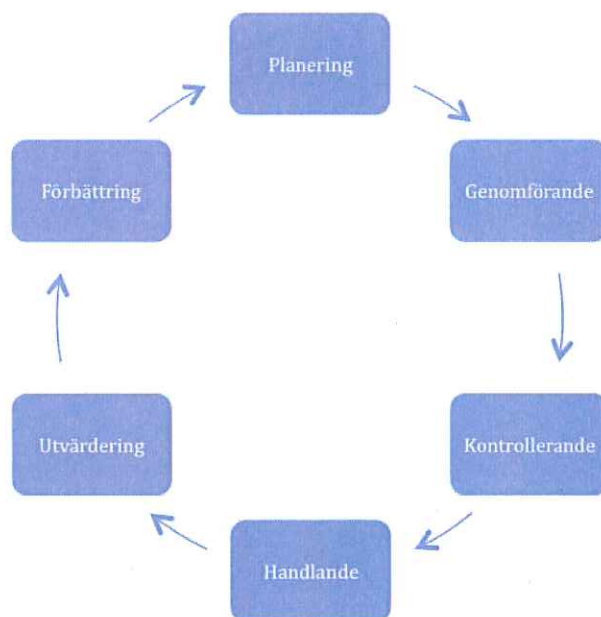
För Evenemangsavdelningen handlar hållbar utveckling om att minska sin verksamhets miljöpåverkan samtidigt som verksamheten blir attraktivare och mer tillgänglig för allmänheten.

Syftet med ett mera aktivt miljöarbete är att Evenemangsavdelningen vill minska sin verksamhets negativa effekter på miljön. Man vill också bidra till genomförandet av Stockholms stads miljöprogram då det eventuellt finns åtgärder som Evenemangsavdelningen kan vidta för att medverka till att stadens miljömål uppfylls. Ett annat syfte är att Evenemangsavdelningen genom sitt miljöarbete vill göra sig mer attraktiv för besökare, leverantörer, aktörer och sponsorer.

- Öka medarbetarnas kunskap om miljöarbete
- Minska miljöbelastningen från energi, transport och avfall.
- Påverka leverantörer, artister, sponsorer och andra aktörer att tänka mer miljömässigt hållbart
- Öka användandet av miljöanpassade produkter och miljöanpassad teknik
- Kommunicera miljöarbetet internt och externt

ISO 20121

- Evenemangsavdelningens miljöarbete drivs även enligt riktlinjerna för ISO standarden "ISO 20121, Ledningssystem för hållbarhet vid evenemang — Krav och vägledning". "ISO 20121" är en ny standard som publicerades i juli 2012 och den är framtagen för att vägleda arbetet med att skapa hållbara evenemang. Standard är byggd på fyra grundstenarna som består av att: planera, göra, kontrollera och handla. Ett arbete som enligt standarden ska ske cykliskt och efterföljas av utvärdering samt eventuella åtgärder.



Tilläggas kan även att:

- Samtliga transportfordon och arbetsmaskiner vi använder oss av, internt och externt, är nya och av 2012/2013 års modeller och klassade enligt högsta miljökrav för att få köras inom miljözon.
- Samarbete finns med SITA som ombesörjer avfallshantering och därmed följer högsta krav på att sortera avfall, givetvis i samverkan med vår egen personal på plats under evenemang.
- Samtligt material som används till byggnationer är av tillverkaren miljömärkt och följer de normer som gäller inom EU.
- El som förbrukas är miljöel, via Fortum.
- Städ/WC-bolag som anlitas använder bara miljöklassade och/eller biologiska medel för att hålla högsta miljökrav och minsta miljöpåverkan



Bilaga 4. Övergripande presentation ÅF Offshore Race 2013:

KUNGL SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET





KUNGL SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET



VÅR VISION & FAKTA



KSSS ska vara ledande inom seglingsporten samt erbjuda en aktiv social gemenskap

- Kungl Svenska Segel Sällskapet, KSSS, grundades 1830
- Drygt 5 500 medlemmar varav 2 500 är juniorer
- 1 500 registrerade båtar
- Basen i verksamheten är träning, läger, kappseglingar och hamnverksamhet

- KSSS är den ledande tävlingsarrangören inom segling i Sverige
- Bland kappseglingarna är AF Offshore Race (f.d. Gotland Runt) huvudaktiviteten och tillika en av världens största havskappseglingar

KUNGL SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET



VISION AF OFFSHORE RACE

“Tillsammans skapar KSSS, Stockholm Stad, AF och våra partners den största årligen återkommande evenemangsveckan i Stockholm, tillika med en hög miljöprofil”



→ STOCKHOLMS STÖRSTA EVENEMANG



SIFFROR 2012

- 216 anmälda båtar med dryga 2000 deltagare
- Över 100 000 åskådare såg starten från Skeppsholmen på lördag & söndag
- Dryga 140 000 besök och 1 260 000 sidvisningar på www.ksss.se under evenemangsdagarna
- Ca 2,9 miljoner TV tittare på drygt 1 timmes inslagstid
- Räckvidden för den mediala delen uppskattas till dryga 11 miljoner läsare och ett annonsvärde av 3,4 MSEK

Bakgrund

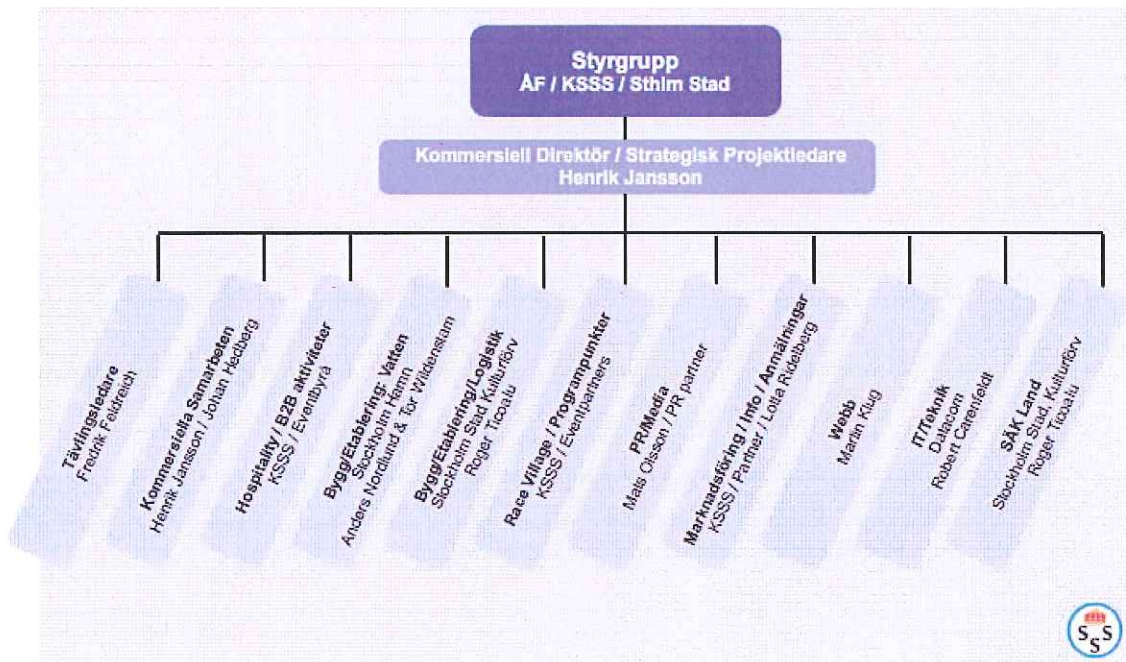
På uppdrag av KSSS genomförde Sponsor Insight en deltagar- & sponsrundersökning under juli / augusti 2012.



KUNGL SVENSKA SEGEL SÄLLSKAPET



ORGANISATION



KSSS ÖVERGRIPANDE STRATEGI

SEGLING I VÄRLDSKLASS

FAMILJEUNDERHÅLLNING

UPPLEVELSER

AFFÄRER & RELATIONER

MILJÖENGAGEMANG

SEGLING → ARENASPORT

• SÄKRA RÄTTIGHETERNA • UTVECKLA PARTNERSTRUKTUREN • STÄRKA ORGANISATIONEN • HAVE FUN!

HAMN & RACE VILLAGE 2013

B2B PROGRAM & HOSPITALITY
GRAND HOTEL

ÅFOR RACE VILLAGE & HAMN 1
BLAISERBÄNEN

DJURGÅRDEN

SLÖTTET

GAMLA STAN

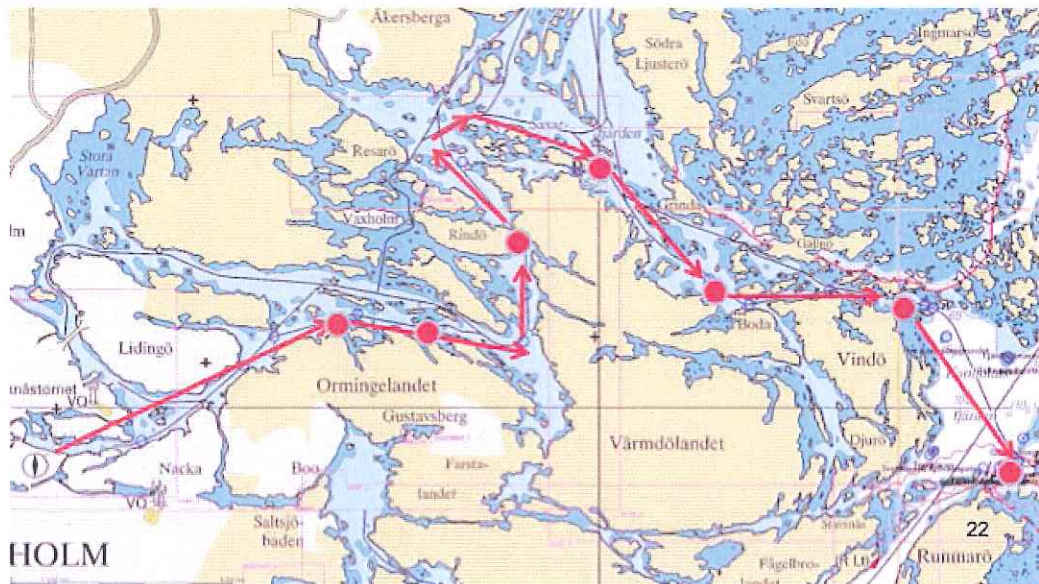
ÅFOR RACE VILLAGE & HAMN 2
SKEPPSHOLMEN

KSSS BUSINESS
MATCHCUP ARENA

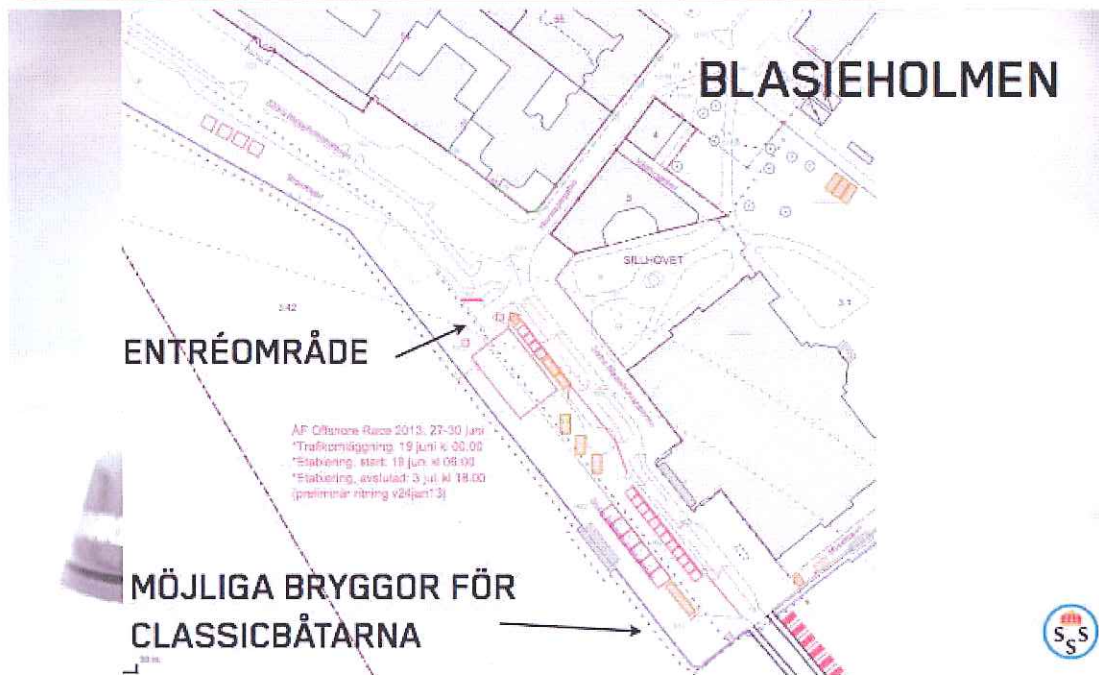
ÅFOR RACE ARENA
KASTELLHOLMEN

START
STRÖMMEN

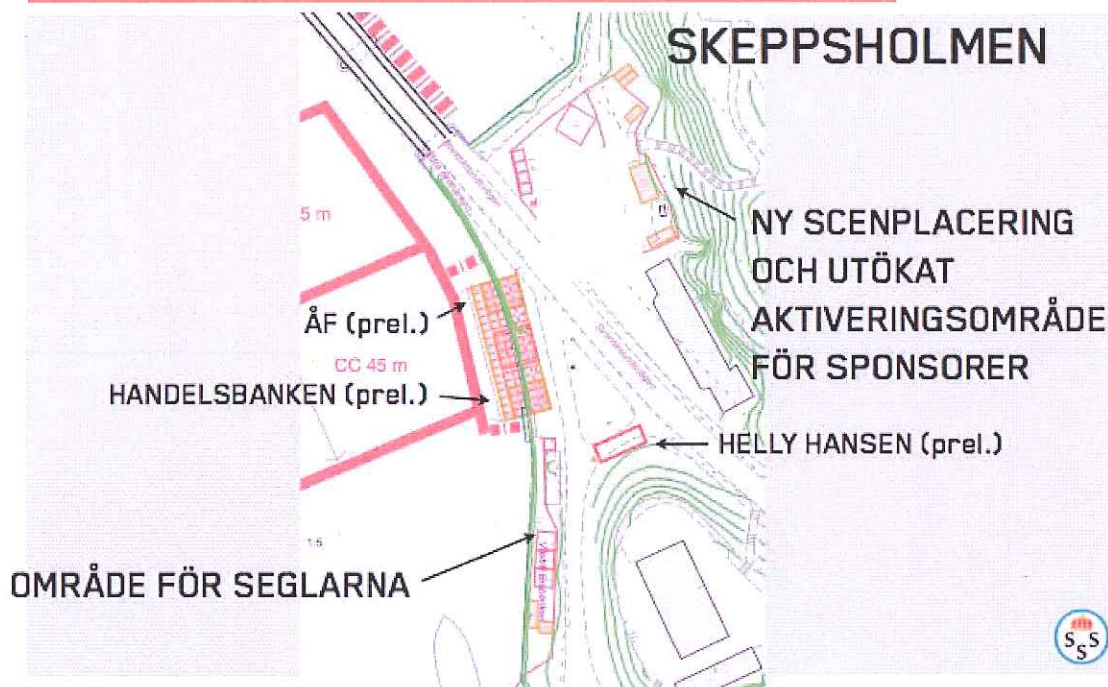
BANSTRÄCKNING SKÄRGÅRDEN



HAMN & EVENEMANGSOMRÅDEN 2013



HAMN & EVENEMANGSOMRÅDEN 2013



ÖVERGRIPANDE PROGRAM

Torsdag 27 juni:	Ankomst båtar & Race Village öppnar Aftersail & Invigning
Fredag 28 juni:	KSSS Business Cup final Aftersail & underhållning i Race Village
Lördag 29 juni:	ÅF Inshore Race, Stockholm - Sandhamn Programpunkter, aftersail & underhållning i Race Village
Söndag 30 juni:	Start ÅF Offshore Race, Stockholm runt Gotland Programpunkter, aftersail & underhållning i Race Village
Tisdag 2 juli:	Målgång, Sandhamn
Onsdag 3 juli:	Målgång och regattamiddag, Sandhamn

B2B MÖJLIGHET: ÅF OFFSHORE RACE BUSINESS WEEK

ÅF Offshore Race Business Week är ett arrangemang i samarbete med KSSS, Stockholm Stad, ÅF, Handelsbanken & partners. Under ÅF Offshore Race, en av världens största havskappseglingar, samlas näringslivets profiler i ett meeting för;

Relationer - Affärer - Miljö - Segling

Medverka som sponsor till ÅF Offshore Race Business Week vilket bl a innefattar:

- Medverka med keynote speakers och paneldeltagare
- Företagspass till seminariedagarna inkl. fika och luncher, två dagar den 27-28 juni i Race Village
- Biljetter till ÅF Offshore Race officiella fest, torsdagen den 27 juni i prel. Spegelsalen, Grand Hôtel
- Övriga rättigheter som utställningsyta, exponeringsutrymme, affärsförslag till partners, etc. inkluderas

ÅF Offshore Race Business Week är näringslivets final inför strundande semester och avrundar första halvårets affärer. Noterade bolag intervjuas och håller seminarier. Paneldebatter och diskussionsforum skapas med intressanta skandinaviska aktörer och viktiga miljöfrågor debatteras. Seminarierna avslutas med MatchRace tävlingar på "KSSS City Sail Arena" på Stockholms Ström. Dagarna rundas av med affärsmingel, aftersäll och festligheter för att sen under helgen avslutas med starten av "ÅF Offshore Race" mitt inne i central Stockholm.

ÅF Offshore Race Business Week • Race Village • 27 juni - 28 juni 2013

MEDIEMÖJLIGHET: MEDVERKAN I SVT1

OFFSHORE RACE PROGRAM I SVT KANAL 1

KSSS har tillsammans med associerat produktionsbolag skapat ett "feelgood" program under bästa primetime sändningstid i SVT:s kanal 1. Programmet är bred familjeunderhållning om ÅF Offshore Race och båtlivet i stort. Tittaren kommer få följa deltagarnas utmaningar med hårt väder och kraftig sjögång, fysiska påfrestningar, motgångar och meningsskilljaktigheter, men också framgångar och glädjen att samarbeta i grupp på ett drömAventyr.

Programfakta:

- Säsong 1 är uppdelat i 2 x 60 min på SVT1
- Sändning under bästa primetime tid, dvs ca kl 19.00 - 22.00
- Planerad visning jul / nyår 2013, repriserna under våren 2014

Partner till KSSS: Möjlighet att medverka med produktplacering i programmet

- Exponeringen att visa partners varumärken till en ny och bred målgrupp via en public service kanal.
- Att delta redaktionellt med partners varumärke i SVT.
- Att tillsammans med programteamet skapa ett intressant och relevant innehåll som matchar partners och programmets profil.



KSSS BUSINESS CUP



KSSS BUSINESS CUP

- KSSS sponsorer erbjuds medverkan på KSSS mötes- och partnerseglingar under namnet KSSS BUSINESS CUP
- I serien ingår tre stopp, Lidingö, Saltsjöbaden och final under ÅF Offshore Race
- Under evenen kombineras företagsseglingar i utmanande J-92 båtar i lag om 5 man plus rorsman med relationsskapande aktiviteter som föreläsningar, sponsorinformation, affärsnätverkande och mingel.
- Möjlighet för KSSS partners att bjuda in anställda och kunder till tre eftermiddagar med minst 3 race vardera per lag och upp till 120 deltagare per tillfälle.



Prel. datum: 7 maj Lidingö, 4 juni Saltsjöbaden, 28 juni under ÅF Offshore Race

KSSS BUSINESS CUP



KSSS BUSINESS CUP

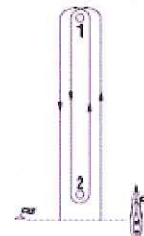
PREL. PROGRAM & DATUM:

- KSSS Business Cup #1:** Tisdagen den 7 maj, kl. 12.30 - 18.00, Lidingö. Prel. pris: 895 kr / person
- KSSS Business Cup #2:** Tisdagen den 3 juni, kl. 12.30 - 18.00, Saltsjöbaden. Prel. pris: 895 kr / person
- KSSS Business Cup Final:** Fredagen den 28 juni, kl. 13.30 - 18.00, ÅF Offshore Race, City Sail Arena



Tidsprogram & innehåll, #1 & #2:

- 12.30 Avfärd, shuttle från city / respektive företag
- 13.15 - 14.30 KSSS sponsormöte #3 resp. #4
- 14.30 - 17.00 KSSS Business Cup lagseglingar i utmanande J92 båtar i kombination med affärsmingel /fika. Respektive företag medverkar med en eller flera 5 personers lag. KSSS tillsätter rorsman, båt & utrustning. Minst 3 seglingar per lag och tillfälle.
- 17.00 - 18.00 Prisutdelning, mingel, öl & macka, därefter återfärd i shuttle.



TIDSPLAN 2013

- Onsdag 6 mars:** Sponsormöte #1, kl 16.00 - 17.30 (med efterföljande mingel)
- Onsdag 10 april:** Sponsormöte #2, Operakällaren
- Tisdag 7 maj:** KSSS Business Cup #1 & sponsormöte #3, på mötesanläggningen Skogshem & Wijk på Lidingö. Transport från city ca kl.12.30 - återfärd 18.00
- Tisdag 3 juni:** KSSS Business Cup #2 & sponsormöte #4, på KSSS Kansli, Saltsjöbaden. Transport från city ca kl.12.30 - återfärd 18.00
- Torsdag 27 juni:** **Dag 1 ÅF Offshore Race Village**
- Fredag 28 juni:** **Dag 2 ÅF Offshore Race Village & Final KSSS Business Cup**
- Lördag 29 juni:** **Start ÅF Inshore Race**
- Söndag 30 juni:** **Start ÅF Offshore Race**
- Tisdag 2 juli:** Målgång, Sandhamn
- Onsdag 3 juli:** Målgång och regattamiddag, Sandhamn



→ STOCKHOLMS STÖRSTA EVENEMANG



AF OFFSHORE RACE 27/6 - 3 /7 2013