

Handläggare
Carin Berg
Telefon: 08-508 21 008**Till**
Älvsjö stadsdelsnämnd
2013-10-24

Yttrande över remiss från socialdepartementet ”Betänkande en väg till ökad tillsyn (SOU 2013:50)

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden överlämnar detta tjänsteutlåtande som svar på remissen.

Lars Arvidsson
StadsdelsdirektörMargareta Hamrén
Avdelningschef

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har till Älvsjö stadsdelsnämnd remitterat remiss från socialdepartementet ”Betänkande en väg till ökad tillsyn (SOU 2013:50)” för yttrande senast den 31 oktober.

Utredningens uppdrag har varit att föreslå åtgärder som kan bidra till en effektivare tillsyn av reglerna om marknadsföring av alkoholdrycker och tobak samt lämna förslag på hur tillsyn av e-handel och hemleverans av alkoholdrycker, utifrån nu gällande regler ska bedrivas och hur ålderskontrollen i samband med sådan handel ska säkerställas.

Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till framlagt förslag och tycker det är angeläget att regelverket anpassas till nya medier för marknadsföring samt e-handel och hemleverans av alkoholdrycker.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kansli- och serviceavdelningen. Ärendet har behandlats i förvaltningsgruppen den 17 oktober 2013.

Ärendet

Kommunstyrelsen har till Älvsjö stadsdelsnämnd remitterat remiss från socialdepartementet ”Betänkande en väg till ökad insyn (SOU 2013:50” för yttrande senast den 31 oktober 2013.

Utredningens uppdrag och förslag

Utredningens uppdrag har varit att föreslå åtgärder som kan bidra till en effektivare tillsyn av reglerna om marknadsföring av alkoholdrycker och tobak samt lämna förslag på hur tillsyn av e-handel och hemleverans av alkoholdrycker, utifrån nu gällande regler, ska bedrivas och hur ålderskontrollen i samband med sådan handel ska säkerställas.

Utredningen har därutöver haft till uppgift att kartlägga omfattningen, inriktningen och formerna av sådan marknadsföring av alkoholdrycker som riktar sig till konsumenter samt omfattningen och metoderna för barn och ungdomars exponering för marknadsföring av alkoholdrycker och tobak via digitala medier och TV.

Utredningen föreslår ett antal åtgärder för en bättre fungerande och effektivare tillsyn som i huvudsak handlar om en resursfördelning och verksamhetsprioritering och inte om ytterligare lagstiftning.

Tillsynsansvaret över tobaksförpackningars utformning föreslås läggas på en och samma myndighet, nämligen Statens folkhälsoinstitut och den operativa tillsynen bedrivs av kommunerna.

Konsumentombudsmannen föreslås få utökade möjligheter till skyndsamma ingripanden mot näringsidkare vars marknadsföring strider mot marknadsföringsreglerna i alkohollagen resp. tobakslagen.

En marknadsstörningsavgift föreslås kunna tas ut i vissa fall där det bedöms nödvändigt för att begränsa marknadsföringen till barn och ungdomar. Vidare föreslås det förbud mot marknadsföring av alkoholdrycker som innehåller mer än 15 volymprocent få gälla även för tidningar som ges ut på internet.

Vad gäller e-handel och hemleverans av alkoholdrycker till konsumenter anser utredningen att det finns skäl att se över alkohollagstiftningen för att reglera gränserna för vilken typ av åtgärder som ska vara tillåtna vid e-handel och hemleverans till konsument.

Verksamheter som innefattar yrkesmässig leverans av alkoholdrycker till privatpersoner ska underkastas en anmälningssplikt till vilken ska knytas krav på egenkontroll. Statens folkhälsoinstitut bedöms ha bäst förutsättningar att svara för en samlad central tillsyn av den föreslagna regleringen. Utredningen föreslår att den operativa tillsynen över den anmälningsspliktiga leveransverksamheten bör bedrivas på samma sätt som när det gäller den i dag anmälningsspliktiga detaljhandeln med folköl, dvs i praktiken av kommunerna. Kommunerna ska ges möjlighet att tillgripa administrativa sanktioner då de föreslagna reglerna inte följs. Bestämmelser föreslås införas i alkohollagen, som ger myndigheterna möjlighet att genomföra kontrollköp.

Ev. merkostnader för kommunerna föreslås kunna finansieras genom en möjlighet att ta ut tillsynsavgifter.

Förvaltningens synpunkter och förslag

Stadsdelsförvaltningen är positiv till förslaget att effektivisera tillsynen av marknadsföring av alkoholdrycker och tobak samt att tillsynen av e-handel och hemleverans av alkoholdrycker regleras. Det är bra att reglerna anpassas till de nya medier för marknadsföring som idag står till buds med den ökade exponeringen till barn- och ungdomar. Det är foljdriktigt att samma förbud kring marknadsföring av alkoholdrycker ska gälla för tidningar på internet som för dem i tryckt form.

Alla åtgärder för att förebygga att barn och ungdomar uppmuntras till användning av alkohol och tobak måste ses som positiva. Det är därför bra att med de ökade möjligheter till sanktioner som föreslås, det gäller dels möjlighet till skyndsamma ingripanden och dels införande av en marknadsstörningsavgift.

E-handel och hemleverans av alkoholdrycker är relativt nya fenomen på marknaden och det är angeläget att anpassa regelverket även till dessa delar. Anmälningssplikt med krav på egenkontroll föreslås införas i enlighet med dagens regelverk för

folköl/tobak och den operativa tillsynen skötas av kommunen. Stadsdelsförvaltningen ställer sig positiv till att kontrollköp ska få göras vid leverans av alkoholdrycker för att säkerställa att ålderskontroll genomförs i samband med sådan handel. Förvaltningen anser att en rimlig avvägning har gjorts mellan de intressen som finns för en god tillsyn och näringsidkarens intressen att bedriva sin handel.

Förvaltningen har inga invändningar mot det ökade tillsynsansvaret som föreslås läggas på kommunerna med tillsynsavgifter som ska täcka de merkostnader som uppstår.

Bilaga

Remissen
