

**Till**  
Kulturnämnden

## Kulturförvaltningen

### Verksamhetsplan 2014

#### Förslag till beslut

1. anta förslag till verksamhetsplan 2014 och överlämna planen till kommunstyrelsen
2. till kommunstyrelsen anmäla omföring av investeringsbudget till 2014 gällande Liljevalchs konsthall om sammanlagt 4,0 mnkr
3. anta verksamhetsavdelningarnas kvalitetsgarantier 2014

Berit Svedberg

Kulturdirektör

Johan Westin

Administrativ chef

#### Läsanvisning

Kulturförvaltningen fortsätter sitt långsiktiga arbete med att leda mot effekter. Syftet är att ändra fokus till det vi vill att våra målgrupper ska få ut av våra verksamheter snarare än att beskriva allt vi gör. Kulturförvaltningen har under respektive inriktningsmål tagit fram en eller flera nämndmål. Under respektive nämndmål framgår det vilken eller vilka nämndmålet riktar sig emot. Varje nämndmål består av en beskrivningstext, ett antal åtaganden och förväntat resultat av dessa åtaganden. Åtagandena är de samma som återfinns i respektive avdelnings verksamhetsplan. Respektive avdelnings verksamhetsplan anmäls till Kulturnämnden i början av 2014.

#### Bilagor:

Bilaga 01 KunKuf

Bilaga 02 Jämställdhets- och mångfaldsplan

Bilaga 03 Handlingsplan mot diskriminering och trakasserier

Bilaga 04 Aktivitetsplan

Bilaga 05 ROV-processer

Bilaga 06 ROV-indikatorer

Bilaga 07 Internkontrollplan

Bilaga 08 Kvalitetsgarantier

Bilaga 09 Styrande dokument

## Inledning

### **Kulturnämndens uppgifter och utmaningar**

Kulturen ska vara en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Alla ska ha möjlighet att delta i kulturlivet. Barn och ungas rätt till eget skapande och möjligheter att delta i kultur är extra viktigt. Vi ska främja allas möjlighet till kulturupplevelser, bildning och till att utveckla skapandets förmågor.

Kulturnämnden ansvarar för huvuddelen av stadens kulturverksamheter genom Stadsarkivet som är en egen förvaltning och Kulturförvaltningen som rymmer en rad verksamheter: Stockholms stadsbibliotek, Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmsforskningen, Liljevalchs konsthall och Stockholm konst, Kulturskolan Stockholm samt evenemangen Kulturnatt, Kulturfestivalen, We are Sthlm och medborgarskapsceremonin den 6 juni.

Kulturnämnden ska skapa goda förutsättningar för både stadens egna institutioner och det fria kulturlivet att erbjuda kulturupplevelser av hög kvalitet till alla i Stockholm. Kulturnämnden ska följa och främja utvecklingen av kulturlivet och ansvara för kultur- och utvecklingsstödet till kulturell verksamhet samt bidra till lokalförvaltande organisationer och folkbildningen.

Kulturförvaltningen tolkar som sitt uppdrag att arbeta för att alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet. Ambitionen är att kulturen ska växa i takt med att staden växer. Kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet ska prägla och stödja samhällets utveckling. Samtidigt ska stadens kulturhistoriska värden bevaras, levandegöras och förmedlas så att Stockholm och dess människor äger ett levande kulturarv som används och utvecklas.

### **Kulturvision**

Kommunfullmäktige har beslutat att alla stadens verksamheter ska omfattas av kulturvisionen. Kulturvisionen tar avstamp i visionen om ett Stockholm i världsklass 2030. Den anger bland annat att Stockholm är en välkomnande stad som är fylld av vibrerande energi och kreativitet - där den mänskliga mångfalden ger staden sin egen själ och många identiteter. Staden är dess människor.

Stockholm ska leda kulturutvecklingen i regionen och skapa evenemang och kulturutbyten av internationell toppklass. Staden ska möjliggöra ett konstnärligt starkt och obundet professionellt kulturliv. Nyskapande, entreprenörer och innovationer ska stimuleras och kultur- och turistlivets aktörer ska samverka för marknadsföring av Stockholm som den kreativa huvudstaden i Skandinavien.

### **Att leda mot effekter**

Kulturförvaltningen har påbörjat ett långsiktigt arbete att leda mot effekter. Syftet är att ändra fokus till det vi vill att våra målgrupper ska få ut av våra verksamheter snarare än att beskriva allt vi gör. Med fokus på de effekter vi kan uppnå blir både styrningen av verksamheterna och meningsskapandet för medarbetarna tydligare. Att fråga sig "Vad ska ha hänt hos en besökare som besökt en av våra kulturinstitutioner eller eleven som får undervisning vid Kulturskolan?" ger ett tydligare uppdrag. Genom förbättrad och inbyggd uppföljning och utvärdering kan verksamheterna också bättre anpassa utbud och kommunikation till de behov som finns.

Att leda mot effekter är ett förhållningssätt för hur verksamheten ska ledas och följas upp som

mycket väl passar in i stadens modell – ILS – för styrning. I denna verksamhetsplan finns förslag till elva stycken nämndmål som utgår från detta sätt att tänka. Avdelningarna formulerar åtaganden som är delmål och sedan aktiviteter som ska åstadkomma måluppfyllelse.

### **Målgrupper**

Den övergripande målgruppen är alla i Stockholm, dvs. stockholmare, besökare och turister och alla de som verkar i Stockholm på olika sätt. Ett viktigt arbete är att under 2014 definiera förvaltningens målgrupper och vilka som är mest angelägna för de olika verksamheterna. Barn och unga är en prioriterad grupp men även äldre i äldreomsorgen och funktionsnedsatta uppges som prioriterade grupper i budgeten för 2014.

### **Kultur och fritid för alla**

Under 2014 avslutas det omfattande kompetensutvecklingsprojektet Kultur och fritid för alla! En del aktiviteter genomförs i början av året. En rad aktiviteter ska också leva vidare i Stockholms kulturförvaltning och Botkyrkas kultur- och fritidsförvaltning. Följeforskningens resultat ligger till grund för de strategier projektet lämnar efter sig, bland annat:

- Uppdatera och utveckla förvaltningens jämställdhet och mångfaldsplan.
- Ta fram ett chefsutvecklingsprogram för förvaltningens chefer
- Systematisera mätning av vårt bemötande med s.k. Mystery Visitors
- Implementera bemötandeguiden
- Använda metoder för uppföljning och dialog hos våra målgrupper

### **Utmaningar**

Stockholm växer, inte bara i antal utan i kunskap, komplexitet och mångfald. Förvaltningens huvudsakliga utmaning handlar om hur kulturlivet ska utvecklas i samma takt som Stockholm växer. Det är en tillgång, om man förmår ta tillvara den. Både egna verksamheter, institutioner och det fria kulturlivet möter utmaningar när staden expanderar och kulturens villkor förändras. Sådana exempel är hur kulturen ska ta plats i nya stadsdelsområden eller hur digitaliseringen kan innebära både möjligheter och utmaningar för till exempel biblioteket. Andra utmaningar rör hyresutveckling och behovet av lokalunderhåll. Kompetensmässigt innebär förändringarna inom kulturlivet, demografin och stadsutvecklingen nya behov av kompetensförsörjning i framtiden. Sammantaget innebär framtidsutmaningarna att kulturförvaltningen behöver vara insatt och förberedd kring de möjligheter som framtiden erbjuder.

Stockholmaren med rötter i hela världen ska känna igen sig i såväl kulturens innehåll och uttryck som i de medarbetare hen möter. Ett Stockholm i världsklass inspireras av och inspirerar omvärlden.

### **Internationella arenan**

Kulturens möjligheter och villkor förändras snabbt. Det som sker på den internationella arenan påverkar kulturlivet i Stockholm. Det gäller till exempel områden som digitalisering, medieutveckling, upphovsrätter, kulturanslag, teknik och transporter. När möjligheten att resa eller på distans uppleva kvalitetskultur förenklas, ökar tillgängligheten till en internationell repertoar. Det skapar förväntningar om ett kulturliv som speglar den kultur som finns i andra delar av världen. För att vara en kulturellt attraktiv stad i världen krävs att Stockholm är en dynamisk plats att verka på, besöka och samarbeta med. När svensk film, design och litteratur

har internationella framgångar skapas förväntningar på ett Stockholm som kan katalysera denna potential.

### **Särskilda satsningar**

I budgeten anges särskilda satsningar för 2014, bland annat:

#### **Lässatsning**

Lässatsning inom Stockholms stadsbibliotek delas upp i två delar. Dels en satsning att stödja och stärka hela stadens förskolor i arbete med barns språkutveckling. Dels en satsning på barn och unga i ytterstaden och inom våra växtplatsområden i stadsdelarna.

#### **Open streets**

Evenemangsavdelningen kommer att inta en aktiv och operativ roll i genomförandet av "Open Streets" i nära samarbete med Trafikkontoret. Varje helg under sommaren skall en central gata stängas av för biltrafik och fyllas med kultur, idrott och evenemang av olika slag. Aktiviteterna kommer att genomföras i samarbete med andra evenemang, näringslivet och kulturen.

#### **Kulturår för barn och unga**

Kommunikationsstaben ansvarar för projektledning och samordning av satsningen på kultur för barn och unga under 2014 och 2015. Med ett kulturår ska barn och unga i ännu högre grad få möjlighet till kultur – både genom eget skapande och genom att ta del av professionell kultur. Projektet ska ta avstamp i stadens program för barn- och ungdomskultur – Kultur i ögonhöjd, det ska ha ett mångfaldsperspektiv och ska nå barn och unga i hela Stockholms stad. Satsningen ska dels lyfta fram befintlig barn- och ungdomskultur, dels förstärka med nya aktiviteter.

Satsningen genomförs i samarbete med Kulturhuset Stadsteatern och utbildningsförvaltningen.

#### **El Sistema**

El Sistema bygger på visionen om musikens förmåga att få människor att växa i ett socialt sammanhang och visar på möjligheten och potentialen i att använda musik som verktyg för social, kulturell och mänsklig utveckling, att stärka gemenskapen liksom barnens och ungdomarnas självkänsla och identitet. El Sistema ska ge familjer i socioekonomiskt svaga grupper, möjlighet att delta och vara en aktiv och attraktiv del i kulturlivet så att barn och unga får tillgång till nya förebilder och blir bekanta med ett professionellt kulturliv. El Sistema ska, som i Venezuela, bidra till att göra samhället mera socialt hållbart, stärka demokratiutvecklingen och öka integrationen.

El Sistema kommer under året att fördubbla sin verksamhet och detta kommer att göras på ett strategiskt och hållbart sätt. Växtplatsområdena som t ex Husby, Bredäng/Skärholmen samt ytterligare en växtplats är i fokus.

#### **Avdelningarnas uppdrag**

##### **Evenemangsavdelningen**

Med staden och det offentliga rummet som kuliss och med visionen att Stockholm 2030 är en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass, kommer evenemangsavdelningen fortsätta utveckla de egna evenemangen. Genom ett aktivt samarbete både med stadens kulturliv men

även med näringslivet och stadens förvaltningar kommer evenemangsavdelningen genomföra och stödja andra evenemang. Evenemangsavdelningen ska bjuda Stockholmare och besökarna på ett brett kulturutbud i syfte att stärka stadens image. Med ökade besökssiffror och nöjda besökare kommer evenemangsavdelningen att intensifiera och fördjupa arbetet.

### **Kulturskolan**

Skapande i alla dess former erbjuds ungdomar med skilda bakgrunder och intressen genom att arbetet med att utveckla Kulturskolan fortsätter. Kulturskolan ska erbjuda undervisning av hög kvalitet i kulturella färdigheter till Stockholms barn och ungdomar, 6-22 år, på deras fritid. Fokus bör läggas på att finna metoder för att erbjuda fler barn och unga plats i Kulturskolans undervisning. Kulturskolans verksamhet ska omfatta mångkulturella miljöer och särskilt satsa på att locka barn och ungdomar i ytterstadsdelar. Kulturskolan erbjuder ca 16 000 elevplatser under året och gläder Stockholmare med cirka 1000 stora och små evenemang varje år.

Kulturskolan finns nära eleverna. Skolan erbjuder ett brett utbud inom de estetiska ämnena musik och sång, teater och musikal, dans och cirkus, konst och media, och riktar sig till alltifrån nybörjare till avancerade. Dessutom finns specialkompetens för barn och unga med funktionsnedsättning. Kulturskolans utbud ska vara väl känt inom målgruppen. Undervisningen leds av lärare med hög ämneskompetens och arbetssätten kännetecknas av ett stort deltagarinflytande och en anpassning till varje barns eller ungdoms och grupps förutsättningar och behov. Deltagande i kulturskoleverksamhet bidrar till utveckling av såväl konstnärliga som sociala förmågor i ett livslångt perspektiv.

Med ett tydligt fokus på resultat för målgruppen i verksamhetsplanering, genomförande och uppföljning på alla nivåer införs en ny organisation i Kulturskolan fr.o.m. augusti 2014. En effektiv, modern och omvärldsorienterad organisation baserad på teambaserat arbetssätt och en tydlig rollfördelning. Syftet är att skapa maximalt värde för eleverna. Arbetet sker utifrån inriktningen i den av kulturnämnden fastställda strategiska planen, Kulturskola 2030, och slutsatserna från den översyn av Kulturskolan som genomfördes under 2013.

### **Kulturstrategiska staben**

Kulturstrategiska stabens uppdrag är att bidra till att alla i Stockholm deltar i ett kulturliv som känns angeläget och håller hög kvalitet. Arbetet omfattar fördelning av stöd till det fria kultur- och föreningslivet samt kulturstrategiska frågor. Det strategiska arbetet utvecklar och samordnar förvaltningens omvärldsbevakning och långsiktiga strategier. Staben har ansvar för att samordna förvaltningens ambitioner i stadsutvecklingen. I uppdraget ingår att via olika stödformer och utvecklingsinsatser bidra till att det fria kulturlivet och föreningslivet ska vara en väsentlig del av stadens kulturliv, präglad av hög kvalitet, mångfald i kulturella uttryck, bredd i antalet aktörer och tillgängligt för alla. Som stockholmare och besökare ska man kunna delta i ett kulturliv som känns att det är "för mig". Kulturstrategiska staben processleder Växtplatsprojektet som handlar om att samordna och utväxla stadens resurser i fem stadsdelsområden; Husby, Tensta, Farsta, Skärholmen och Bredäng.

### **Liljevalchs konsthall / Stockholm konst**

Liljevalchs är Stockholms vackraste utställningsmiljö och stockholmarnas egen konsthall som visar konst och form i minst fyra stora utställningar om året. Liljevalchs utställningsprogram vänder sig både till den breda publiken och till de som är särskilt intresserade av vissa konstnärskap eller konst- och formriktningar. Detta avspeglar sig i utställningarna för 2014:

Vårsalongen, Ung Vårsalong, (Market), Berit Lindfeldt, Makers Move – 11 konsthantverkare från Sverige och Norge, samt Vera Nilsson.

Stockholm konsts uppdragsgivare/beställare är kommunala bolag, förvaltningar och byggherrar. Avdelningen arbetar med nya offentliga verk till gator, parker, bostadsområden och torg, och med inköp av konst som placeras bland annat på arbetsplatser, förskolor, skolor och äldreboenden. År 2014 inleds på allvar det mångåriga och omfattande konstnärliga gestaltungsarbetet för bland andra stadens stora stadsutvecklingsområden Hagastaden och Årstafältet, och det konstnärliga gestaltungsarbetet för stadens och Sveriges nav: Slussen.

Under 2014 fortsätter planeringen av en utbyggnad och upprustning av Liljevalchs med mål att stå klart till 2016 när konsthallen fyller 100 år.

### **Stadsmuseet, Medeltidsmuseet & Stockholmsforskningen**

Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmsforskningen är stadens kollektiva minne. Samlingar, dokumentation, Faktarummet, utställningar, webb, visningar, stadsvandringar och annan programverksamhet bidrar sammantaget till att stockholmare intresserar sig för och engagerar sig i sin stad. Känslan för Stockholm genomsyrar hela verksamheten. Avdelningen arbetar aktivt både med att vara synliga och angelägna för stockholmare på många håll i staden men också med att hitta sätt att lära känna besökarna och öka deras medverkan i verksamheten. Under 2014 dominerar den stora utställningssatsningen ”Skuggsidan” på båda museerna. Utställningen handlar om brott, straff och trygghet i Stockholm och syftar till att belysa en angelägen storstadsfråga för att ge kunskap, skapa engagemang och visa på möjligheter att påverka. 2014 kommer också planeringen för en ny utställning att inledas som ska vara basen i det framtida ombyggda Stadsmuseet.

Stockholm är en stad som förändras. Stora och omvälvande byggprojekt pågår på många platser i staden. I exempelvis omdaning av Slussen har Stadsmuseet flera roller – som verksamhetsutövare, antikvariska experter och som den instans som för framtiden dokumenterar den kommande förändringen. Planeringen för ombyggnaden av Stadsmuseet fortsätter under 2014 liksom den omflyttning av personal som är en förutsättning för att öka den publika ytan i Stadsmuseet.

### **Stockholms stadsbibliotek**

När människor i rörelse möter bibliotek i rörelse är allt möjligt”; så lyder utgångspunkten för Stockholms stads biblioteksplan. Planen antogs 2012 av Stockholms kommunfullmäktige och anger riktning för den övergripande utvecklingen av stadens samtliga bibliotek. Stockholms stadsbiblioteks (SSB) strategi för utveckling bygger på närhet till stockholmarna; tillsammans med stockholmarna skapas angelägen, tillgänglig och effektiv biblioteksservice som inspirerar till lärande, läsande och reflektion. För 2014 poängteras att ”böcker och bibliotek är centrala delar i Stockholms kulturpolitik”. Stockholmarna är en mångfacetterad målgrupp, med olika förutsättningar, intressen och behov och alla skall erbjudas fri och jämlik tillgång till SSB:s service. Under 2014 ges papperslösa och personer utan fast adress tillgång till lånekort med tillhörande service.

Biblioteken präglas av både bredd och spets och skall ta tillvara de unika resurser som finns på platsen och i omgivningen. Under 2014 genomförs och planeras flera ny- och ombyggnationer av bibliotek. Bland annat det nyskapande biblioteket i Kista Galleria samt planeringen inför renovering och ombyggnation av Stadsbiblioteket på Sveavägen. Parallellt

fortsätter utvecklingen av det digitala biblioteket och alla biblioteks servicenivå anpassas utifrån när och var behoven är störst.

Under 2014 skall SSB nå fler och nya användare i allmänhet, men i synnerhet barn och unga boende i ytterstaden och framförallt i växtplatsprojektets utvalda områden. Det vill säga boende i Farsta, Skärholmen, Bredäng, Husby och Tensta. Satsningen avser även Rinkeby. Genom att fokusera på förskolebarn samt barn och ungas fritid ska SSB:s satsning komplettera de satsningar som samtidigt sker inom Stockholms grund- och gymnasieskolor.

Genom samverkan med externa parter tillförs biblioteken nya kompetenser och infallsvinklar med målet att effektivt nå ny publik. Samtidigt som barn och unga tydligt prioriteras skall SSB vara tillgängligt för alla och användarna spegla mångfalden i Stockholms befolkning. I stadens budget poängteras insatser för ”personer med funktionsnedsättning och äldre som i aktiva former har stöd från staden”. Även för dessa krävs riktade insatser för att SSB skall lyckas med det målet att spegla stadens mångfald. Barn och unga är dock likväl den mest prioriterade målgruppen; genom att nå ett barn skapas förutsättningar att påverka ett helt livs läsvanor.

KF:s inriktningsmål:

## **1. Stockholm är en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besök**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **1.1 Företag väljer att etablera sig i Stockholm framför andra städer i norra Europa**

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel upphandlad verksamhet i konkurrens	0 %	37 %	År

Nämndmål:

### **Kulturutövare upplever goda villkor för konstnärlig och kulturell verksamhet i Stockholm**

#### **Beskrivning**

Med stöd till konstnärlig och kulturell produktion av hög kvalitet kvalificerar vi stadens konstnärliga värde och stärker dess attraktionskraft. Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm med en stark drivkraft att nå publiken/deltagarna. Kulturförvaltningen samverkar med KulturDirekt och andra förvaltningar och bolag. Förvaltningen leder och driver projekt och processer inom stadsutvecklingsområdet i dialog och nätverkande med nyckelpersoner i andra förvaltningar och bolag. Kloka beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande fattas i alla berörda förvaltningar och bolag.

#### **Förväntat resultat**

Kulturaktörer väljer att verka i Stockholm.

## VP kommentar

Kulturstrategiska staben åtar sig:

### **Konst- och kulturskapare tar plats i hela Stockholm**

*Professionella konst och kulturskapare genomför program i hela staden.*

*Nya platser för kultur etableras*

*Beslut, som bidrar till goda villkor för kultur och konstnärligt skapande, fattas i berörda förvaltningar och bolag.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal kulturaktörer som söker stöd			Tertial
Kulturföretagares etablering i Stockholm	2 %		År

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 1.6 Stockholmarna är nöjda med kultur- och idrottsmöjligheterna i Stockholm

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Det fria kulturlivets intäkter exkl. offentliga bidrag	40 %	tas fram av nämnden	År
Stockholmarnas nöjdhet med Stockholms kulturliv	87 %	87%	År
Ungdomars nöjdhet med möjligheterna till eget utövande av kulturaktiviteter	51	51%	År

Nämndmål:

### **Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet**

#### **Beskrivning**

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund.

Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för ”alla i Stockholm”, dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Äldre inom äldreomsorgen



- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

### Förväntat resultat

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler barn och unga är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet
- Fler personer med funktionsnedsättningar är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Arbeta för att ta fram indikatorer kopplat till nämndmålet	2014-01-01	2014-12-31
Identifiera och definiera målgrupper	2014-01-01	2014-12-31

Nämndmål:

### **Barn och unga i Kulturskolan upptäcker, utvecklar och uttrycker sin konstnärlighet och skapande förmåga**

#### Beskrivning

Kulturskolans utbud är en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten och innebär en möjlighet för eleverna att utveckla sin skapande förmåga i möte med andra. Utbudet förändras och aktualiseras utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med målgruppen. Det finns förutsättningar inom respektive ämne att arbeta med fördjupning. Deltagande i kulturskoleverksamhet bidrar till utveckling av såväl konstnärliga som sociala förmågor i ett livslångt perspektiv.

#### Förväntat resultat

Eleverna tillägnar sig kunskap och förmåga att skapa inom konstnärliga ämnen. De är nöjda med verksamheten, känner sig inspirerade och har roligt tillsammans. Eleverna känner sig sedda och uppskattade för den de är. De ges förutsättningar att självständigt utöva kultur. Eleverna tycker att lärarna lyssnar och att de kan påverka undervisningen. De känner glädje och får en ökad självkänsla genom att delta i den utåtriktade verksamheten. De får positiva upplevelser och erfarenheter av att ingå i ett större konstnärligt sammanhang tillsammans med andra.

#### VP kommentar

Kulturskolan åtar sig:

**Eleverna tycker att kulturskoleverksamheten ger dem kunskaper och upplevelser som de har glädje av.**

*Lärarna planerar och genomför undervisningen utifrån ämnesplanerna. Undervisningen är*

*en blandning av tradition och förnyelse inom de estetiska uttryckssätten. Det finns förutsättningar inom respektive ämne att arbeta med fördjupning. Utifrån de önskemål som kommer fram i dialogen med målgruppen förändrar vi utbudet. Lärarna har ett individualiserat förhållningssätt utifrån de förutsättningar gruppen ger.*

### **Eleverna framträder vid utställningar, konserter och föreställningar runt om i staden**

*Alla elever erbjuds att delta i minst en föreställning, utställning eller konsert per år och samarbeten sker mellan olika ämnen. Evenemangen genomförs både lokalt och i gemensamma produktioner för hela Kulturskolan. Även uppspel/evenemang i mindre format är av stort värde och vi är måna om att hålla en hög kvalitet på alla nivåer.*

### **Eleverna är delaktiga och har inflytande över undervisningen.**

*Lärarna har ett individualiserat förhållningssätt och försöker lyhört möta varje barn utifrån dess behov och önskemål utifrån de möjligheter samspelet i gruppen ger. Eleverna inspireras till att ta egna initiativ och utmanas att ta eget ansvar för sitt lärande.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal belagda elevplatser under året i kulturskolans verksamhet	16 000		År

Nämndmål:

## **Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare**

### **Beskrivning**

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

### **Förväntat resultat**

Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar.  
Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen.  
Antalet besökare till evenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.

### **VP kommentar**

Evenemangsavdelningen åtar sig:

#### **Stockholms evenemangsstrategi utvecklas**

*Evenemangsavdelningen deltar i utvecklingen genom att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor. Festivalerna presenterar det etablerade och det nya, okända och lyfter fram den mångfald av kultur som finns i Stockholm.*

#### **Kulturnatt Stockholm**

*Öka kunskapen om kulturutbudet i Stockholm.  
Att besökarna blir överraskade och upplever något nytt och spännande samt tar steget och besöker ställen de inte varit förut.*

#### **Stockholms Kulturfestival**

*Stockholms Kulturfestival ska vara en generös, kulturell, lättillgänglig och attraktiv kulturfest*

*som lockar till sig stockholmare och turister i olika generationer. Festivalen ska innehålla alla genrer - högt och lågt, brett och exklusivt, svenskt och internationellt. Stockholms Kulturfestival ska vara branschledande och i ständig utveckling.*

**We Are Sthlm**

*We Are Sthlm, ska fortsätta vara Europas största och världens bästa ungdomsfestival. Festivalen är en gratis, inspirerande, välkomnande, trendsättande festival med internationell känsla där allt är möjligt. Festivalen roar, engagerar och inspirerar genom ett brett och exklusivt program inom kultur, idrott, IT, samhälle och miljö för alla ungdomar i Stockholm mellan 13-19 år.*

**Medborgarskapsceremonin 6 juni**

*De nya medborgarna, deras familj och vänner upplever en värdig och välkomnande ceremoni.*

**Open streets**

*Varje helg under sommaren skall en central gata stängas av för biltrafik och fyllas med kultur, idrott och evenemang av olika slag. Aktiviteterna kommer att genomföras i samarbete med andra evenemang, näringslivet och kulturen.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök			År
Deltagande institutioner			År

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare har tillgång till och berörs av konst både på konsthallen Liljevalchs och i konstnärligt gestaltade offentliga rum runt om i staden**

**Beskrivning**

Stockholmarna upplever stadens konstnärliga och kulturella verksamheter som angelägna, av hög kvalitet och tillgängliga. Liljevalchs konsthall – ger kulturell stimulans för en bred målgrupp av stockholmare och gästande besökare med olika smakinriktningar.

**Förväntat resultat**

Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus. Stockholms stads beställare liksom internationella och lokala utövare inom den offentliga konstens fält får större kunskap om verksamhetsområdet. Internationellt och nationellt verksamma aktörer inom offentlig konst får kunskap om Stockholms stads 1%-regel. Fler besökare.

**VP kommentar**

Liljevalchs/Stockholm konst åtar sig:

**Enprocentsregeln efterlevs och konst av högsta kvalitet tillkommer därmed för alla stockholmare. Oavsett förutsättningar med avseende på till exempel uppväxtförhållanden, genus och etnicitet. På allmän platsmark och i skolor, äldreboenden och Stockholms stads övriga arbetsplatser när staden bygger om- till eller nytt i egen regi.**

*Mer konst i stadens offentliga rum, utomhus och inomhus.*



**Stockholmare och besökare uppfattar Liljevalchs som en inspirerande aktör på konstscenen, nutid, dåtid och framtid.***Liljevalchs synlighet ökar.**Fler tar del av Liljevalchs utställningar.**Fler följer Liljevalchs digitala medier.**Antalet besökande barn ökar via pedagogiska projekt***Bistå stadsdels- och fackförvaltningar samt kommunala bolag med konstkunskap***Stockholm konst finns till som en resurs för de förvaltningar, stadsdelar och kommunala bolag som vill ha råd om införskaffning av ny konst och ansvarar för att nya verk får en lämplig placering. I samband med invigningen av varje nytt verk, sker en kunskapsförmedlande överlämning till beställaren/brukaren av verken.*

Stadsmuseet, medeltidsmuseet och Stockholmsforskningen åtar sig:

**Stadens konstsamling och stadens konst på allmän plats berikar alla i Stockholm.***Stadens synliga konst är välvårdad till glädje för alla i Stockholm.**Stadens konst är synlig i stadens lokaler och utomhus på allmän plats samt i utställningar.**Stadens konst är synlig i det offentliga konstlivet och väcker engagemang nationellt och internationellt.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal besök	110 000		År

Nämndmål:

**Stockholmarna läser, lär och reflekterar****Beskrivning**

Stockholmarna läser, lär och reflekterar. I detta skall Stockholms stadsbibliotek (SSB) vara stockholmarnas partner i vardagen. Ett förväntat resultat som delvis följs upp genom fem övergripande indikatorer. Nämndmålet bryts även ner i sex åtaganden med egna tillhörande förväntade resultat. Genom ytterligare indikatorer och en mängd konkreta aktiviteter kopplade till respektive åtagande bryts planering och uppföljningen sedan ner i SSB:s egna verksamhetsplan.

Nedan redovisas de fyra åtaganden som direkt fokuserar på vad SSB skall åstadkomma för stockholmarna. Vidare finns i avdelningens egen verksamhetsplan två ytterligare åtagandena som berör Internationella Biblioteket och Regionbibliotek Stockholm. Verksamheter som till stor del har nationella och regionala finansiärer, uppdrag, målgrupper och uppföljningsrutiner. Under 2014 ser SSB över relationen mellan dessa verksamheters olika huvudmän, uppdrag och uppföljning. Konkret efterfrågas i Stockholms stads budget för 2014 ett utökad samarbete mellan regionens kommuner i syfte att öka invånarnas gemensamma tillgång till bibliotek. Under året initierar och utreder Regionbiblioteket förutsättningarna för detta.

**Förväntat resultat**

Stockholmarna använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion.

## VP kommentar

Stockholms stadsbibliotek åtar sig:

### **Genom inspirerande, angelägen och tillgänglig verksamhet är Stockholms stadsbibliotek en partner till stockholmarna i deras vardag. (Möta)**

*SSB skapas i dialog med stockholmarna.*

*SSB finns där stockholmarna rör sig i sin vardag*

*SSB:s användare speglar mångfalden i Stockholms befolkning*

*SSB:s bibliotek är öppna när stockholmarna har tid att besöka dem*

### **Stockholmarna navigerar enkelt bland Stockholms stadsbiblioteks inspirerande medieutbud. (Låna)**

*Stockholmarna hittar de medier de söker på Stockholms stadsbibliotek*

*Stockholmarna lånar det breda, smala och efterfrågade i Stockholms stadsbiblioteks medieutbud.*

### **Stockholmarnas läsande inspireras av Stockholms stadsbibliotek (Läsa)**

*Stockholmarna får och ger lästips genom SSB:s verksamhet*

*Stockholmarna som deltar i SSB:s arrangemang blir inspirerade till läsande, lärande och reflektion*

*Nyblivna föräldrar i Stockholm känner till bibliotekens existens och värdet av språkutveckling*

### **Stockholms stadsbibliotek är en inspirerande och självklar resurs i stockholmarnas livslånga lärande. (Lära)**

*Stockholmarna använder SSB som rådgivare och stöd i sitt livslånga lärande*

*Stockholms förskolebarn använder bibliotek*

*Folkbiblioteken inspirerar barn och ungas intresse för läsning*

*Folkbiblioteken ersätter inte, men kompletterar, skolbibliotek*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel av Stockholms befolkning som besökt minst ett bibliotek under året	50 %		År
Andel användare som anser att biblioteket ger dem inspiration att läsa			År
Andel användare som anser att biblioteket har de böcker och andra medier de söker			År
Andel användare som anser att biblioteket är viktigt för dem då de vill lära sig något			År
Totalt antal besök på biblioteket.se, stadens bibliotek och vid bibliotekens externa arrangemang.	8 350 000		Tertial

Nämndmål:

### **Stockholmarna tolkar och omtolkar sin och stadens historia**

#### **Beskrivning**

Staden är fylld av berättelser. Avdelningens uppgift att tillvarata och tillgängliggöra dessa berättelser. Avdelningen samlar, forskar, värnar, bevarar, beskriver, dokumenterar, engagerar, förargar, förtjusar, debatterar, inspirerar, lär, lyssnar och underhåller. Berättelserna får oss att

minnas stadens historia. Berättelserna ger perspektiv på staden och livet i staden i vår egen tid. Genom att dokumentera dagens liv i staden skapas framtidens berättelser om Stockholm.

### **Förväntat resultat**

Samarbetspartners och kunder som använder avdelningens kompetens upplever att de får ett professionellt och kunnigt bemötande.

Kunskapen om Stockholms historia och kulturarv ökar och finns tillgänglig som arkivalier, fotografiskt material, föremål och konstverk i museets arkiv, magasin och databaser.

Museisamlingen används med bibehållet historiskt, kulturhistoriskt och stockholmsspecifikt källvärde.

Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia, kultur och nutid.

Publikationer och evenemang lockar många läsare och deltagare.

### **VP kommentar**

Stadsmuseet, Medeltidsmuseet och Stockholmsforskningen åtar sig:

#### **Alla i Stockholm avläser och upplever stadens sammansatta historia i miljön**

*Bygglovhanteringen i Gamla Stan förbättras avseende kulturhistoriska värden.*

*Bygglovhanteringen blir mer effektiv och verkningsfull.*

#### **Berättelserna om staden är utgångspunkter för lärande och angelägna möten och reflektioner för alla i Stockholm.**

*Minst 75 procent av museernas besökare anser att;*

*-de har lärt sig något nytt om Stockholm och Stockholmarna*

*-de upplever besöket på museerna som meningsfullt*

*-de har blivit mer intresserade av Stockholms historia, kultur, nutid och framtid*

*-de kan tänka sig att söka mer kunskap om Stockholm genom att återkomma eller använda digitala resurser*

#### **Dagens stockholmare och framtida generationer har en fördjupad förståelse för stadens historia och dess relation till den tid vi lever i.**

*Stockholmarna bidrar med sina erfarenheter och berättelser vilket innebär att stadens historia blir mer mångbottnad och att ett inkluderande kulturarv skapas.*

*Genom en aktiv och vetenskapligt förankrad dokumentation och insamling inom områdena arkeologi, bebyggelsehistoria och etnologi har stockholmarna både i dag och i framtiden tillgång till olika berättelser om staden.*

*Stadens förvaltningar, bolag och andra uppdragsgivare får tillgång till kvalificerade kunskapsunderlag i form av kartläggningar, kulturhistoriska utredningar, karaktäriseringar och inventeringar.*

#### **Framtida generationer samt interna och externa brukare kan avläsa och uppleva Stockholms sammansatta historia genom stadens museisamling och allmänna handlingar.**

*Museisamlingen är synlig i utställningar, publikationer, forskningsresultat, press, elevarbeten och på internet och engagerar nationellt och internationellt.*

#### **Stimulera och bedriva forskning om Stockholm**

*Fler stockholmare och andra med intresse för staden blir engagerade i Stockholms historia,*



*kultur och nutid. Kunskapen som produceras är tillgänglig på ett sätt som bidrar till att stockholmarna stimuleras att använda den på nya sätt samt bedriva egen forskning.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Besökarnas upplevelse	100 %		År
Besöksantal i museiverksamheten	350 000		År
Besöksantal på museiverksamhetens webbar	300 000		År

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 1.7 Stockholm upplevs som en trygg, säker och ren stad

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	100 %	100 %	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Delta aktivt i genomförandet av ljusprogrammet	2014-01-01	2014-12-31
Delta i projektgruppen för Open Streets	2014-01-01	2014-12-31
Genomföra minst en krisledningsövning på ledningsgruppsnivå	2014-01-01	2014-12-31
Svara för att i samråd med kommunstyrelsen och Stockholm Business Region AB bidra med program till kulturfestivalen La Mercè i Barcelona	2014-01-01	2014-12-31

KF:s inriktningsmål:

## 2. Kvalitet och valfrihet utvecklas och förbättras

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 2.2 Barn och elever inhämtar och utvecklar kunskaper och värden

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Stockholms stadsbibliotek ska som ett led i satsningen på läsning för barn och unga även söka samarbete med externa parter för läs- och skrivprojekt i anslutning till lämpliga bibliotek	2014-01-01	2014-12-31
Tillsammans med utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna genomföra en lässatsning	2014-01-01	2014-12-31
Utvidga El-Sistema	2014-01-01	2014-12-31

Nämndmål:

## **Barn och unga har goda möjligheter till kulturupplevelser och eget skapande tillsammans med vuxna och på egna villkor**

### **Beskrivning**

Under 2014 och 2015 tar Kulturförvaltningen ytterligare ett steg i arbetet för, med och utav barn och ungdomar genom tre specifika satsningar. Barnkulturen ska synas i hela staden; det stora utbudet ska kommuniceras brett, med särskild inriktning mot ytterstaden.

En särskild satsning är ett kulturår för barn och unga i Stockholm. Syftet är att barn och unga i Stockholm i högre grad än idag ska få möjlighet till kultur, både genom eget skapande och genom att ta del av professionell kultur. Befintlig barn- och ungdomskultur kommer att lyftas fram på olika sätt och samtidigt ska nya aktiviteter genomföras. Utbildningsförvaltningen, Kulturhuset Stadsteatern samt förskolorna är särskilt viktiga samarbetspartners men även museer, folkbildningen och andra aktörer i staden medverkar.

Barnens eget skapande stimuleras i gemensamma teman, utmaningar eller uppdrag på förskolor och fritidshem för att sedan nå en större publik på stadens museer, konstgallerier, köpcentra och på gator och torg. Med bland annat digitala lösningar kan barnens dikter, berättelser och bilder samlas ihop till viktiga avtryck och bekräftelser på att deras skapande får synas.

Barnområdet ”Maxat för Mini” flyttar och får större utrymme under Kulturfestivalen och på We Are Stockholm får unga medskapare och forma sin egen festival. Open Streets blir ännu en plattform där barn och ungdomskultur får ta plats, liksom i bostadsområdena i samarbete med bostadsbolag och andra. Dessutom Öppet hus i Stadshuset, Flashmobs på Plattan, musik- och sångfester, konstkollo på Liljevalchs m.m.

FN:s barnkonvention ska ligga till grund för satsningen, liksom stadens program för barn- och ungdomskultur – Kultur i ögonhöjd. Programmet ska fortsatt implementeras och de fem målen ska genomsyra berörda verksamheter i staden. Upparbetade arbetssätt och kanaler som t.ex. Kulan används och förstärks. Satsningen ska nå barn och unga i hela staden och alla förvaltningar och bolag samt kulturinstitutioner i staden bjuds in att medverka i kulturåret.

### Huvudinriktningar

- Barn och ungas eget skapande och professionell kultur
- Mångfald, utbyten och delaktighet
- Glädje, nyfikenhet och lärande

En styrgrupp är formad och en projektledare rekryteras. Samordning med förvaltningens lässatsning kommer att ske liksom med andra större satsningar. Barnkulturåret startar med ett större event under våren 2014 och följer sedan skolåret HT14 – VT 2015 med final till sommaren 2015.

Under 2014 prioriteras satsningar på barn och ungas läsning, lärande och reflektion. Genom att

fokusera på förskolebarn samt barn och ungas fritid skall Stockholms stadsbiblioteks insatser komplettera de satsningar som samtidigt sker inom Stockholm stads grund- och gymnasieskolor.

Det räcker inte att biblioteken når många, avgörande för bibliotekens framgång är också vilka de når. Under 2014 prioriterar SSB att nå fler och nya användare i allmänhet men i synnerhet barn och unga boende i ytterstaden och framförallt i växtplatsprojektets utvalda områden (Husby, Tensta, Farsta, Skärholmen och Bredäng) plus Rinkeby. Den omfattande lässatsningen tar ett brett grepp kring barn och ungas språkutveckling och innefattar såväl eget skapande som olika sätt att ta till sig berättelser. Det kan bland annat handla om skivrarverkstäder, högläsning eller förebilder som berättar om läsoplevelser.

För barn i förskolan är ambitionen att till samtliga stadens stadsdelar sprida det koncept som sedan tidigare utvecklats på Södermalm och Norrmalm. Förskolor och bibliotek knyts härigenom närmare varandra och förbättrar respektive verksamhets läsfrämjande insatser. Satsningen handlar dels om nya sätt att indirekt nå förskolebarnen genom utökat samarbete med förskolornas pedagoger. Exempelvis genom att erbjuda pedagogerna föreläsningar och gruppsamtal kring hur de kan arbeta mer lässtimulerande. Parallellt utvecklas den service som möter förskolebarnen då de besöker biblioteken. Bland annat genom förändrade öppettider som är bättre anpassade för målgruppen och genom ett aktivt bemötandearbete som skall bidra till att barnen och deras pedagoger känner sig välkomna och inte riskerar att uppleva att de stör i de annars ofta lugnare biblioteksmiljöerna. Konceptet riktat till förskolan vidareutvecklas i nära samarbete med utbildningsnämnden och stadsdelsnämnderna utifrån stadsdelarnas olika förutsättningar. Genom att cirka 90 % av stadens 1-5-åringar är inskrivna i förskolan nås därmed en stor del av målgruppen. Samtidigt utvecklas möjligheten att nå även övriga 10 procent. Bibliotekens samarbeten med BVC har visat sig nå en stor andel nyfödda och deras föräldrar, nyblivna föräldrar i Stockholm ska känna till bibliotekens existens och värdet av språkutveckling. Idag riktar sig insatserna främst till barnens första månader. Under 2014 vidareutvecklas hur liknande riktade insatser kan genomföras senare i föräldraledigheten, vid exempelvis 1-1,5 år. En period då pappor i större utsträckning är föräldralediga jämfört med de första månaderna.

Biblioteken skall också vidareutveckla hur de når barn, unga och deras föräldrar i andra sammanhang där dessa redan rör sig i sin vardag, för de minsta på exempelvis på öppna förskolor och för äldre på exempelvis idrottsföreningar och fritidsgårdar. Satsningarna skall ske i nära samarbete med de aktuella organisationerna. Genom nya samarbeten når biblioteken nya målgrupper och tillförs ny kompetens. Existerande samarbeten med bland annat författare, förlag och Berättarministeriet fortsätter samtidigt att vidareutvecklas. Genom att försöka etablera fler Berättarministerier i nära samarbete med stadsdelsbibliotek ges fler barn och unga möjlighet att i en lokalt etablerad miljö ta del av konceptets unika möjligheter och metoder att synliggöra och stärka såväl de ungas egna berättande som intresse för andras.

Parallellt sker en ständig digital utveckling. Viktigt förarbete i form av djupintervjuer och användartester med barn, unga och pedagoger är redan utfört och skall under 2014 resultera i nytt digitalt innehåll via bland annat webbplatser, digitala skärmar och sociala mediekkanaler. Till exempel produceras en mängd teman av stilen: ”jag är kär” och ”jag vill ha ett husdjur”. Teman som alla är

skraddarsydda utifrån olika delmålgrupper inom den brokiga gruppen barn och unga, Ett urval av medier med omfattande presentationer, relaterade intervjuer och frågesporter kopplas till varje tema. Under året planeras även nya former av digitalt innehåll producerade för barn och unga i samarbete med bland annat förlag och Utbildningsradion. I framförallt det nya biblioteket i Kista kommer det också i de fysiska biblioteksmiljöerna erbjudas en rad nya digitala tjänster och verktyg för barn och unga, bland annat kring video och tuschskärmar.

Alla satsningar syftar till att få barn och unga att finna glädje i berättande och läsning, utveckla deras lässkicklighet och därigenom påverka deras förmåga till abstrakt tänkande och väg till självständig förståelse av världen.

Satsningen på El Sistema kommer under året fortsätta och fördubbla sin verksamhet, både i redan etablerade områden men även i nya växtplatsområden. El Sistema bygger på visionen om musikens förmåga att få människor att växa i ett socialt sammanhang och visar på möjligheten och potentialen i att använda musik som verktyg för social, kulturell och mänsklig utveckling, att stärka gemenskapen liksom barnens och ungdomarnas självkänsla och identitet. El Sistema ska ge familjer i socioekonomiskt svaga grupper, möjlighet att delta och vara en aktiv och attraktiv del i kulturlivet så att barn och unga får tillgång till nya förebilder och blir bekanta med ett professionellt kulturliv.

### **Förväntat resultat**

Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter.

### **VP kommentar**

Kulturförvaltningen åtar sig:

**Barn och unga i hela staden deltar i kvalitativa och för dem angelägna kulturaktiviteter.** *Stockholmarna har kännedom om att det finns barn- och ungdomskultur och väljer att delta i aktiviteter som är för, av och/eller med barn och unga under satsningen.*

Projektet El Sistema åtar sig:

**Barnen i El Sistema upplever lust och nyfikenhet i sitt konstnärliga skapande tillsammans.**

*El Sistemametodiken tillämpas vilket betyder att barnen träffas tre gånger i veckan tillsammans med pedagogerna samt en kväll i veckan med föräldrar och andra förebilder från kulturvärlden (El Sistematräff). Västerländsk konstmusik är i fokus, liksom folkmusik och barnens eget skapande. Undervisningen bedrivs i grupp och barnen spelar i orkester samt sjunger i kör.*

**Barnen i El Sistema känner sig trygga och modiga i mötet med varandra, föräldrar, pedagoger och det professionella kulturlivet.**

*Pedagogerna arbetar medvetet med El Systemas värdegrund (våga, hjälpas åt, ha kul och lyssna) i den dagliga undervisningens alla moment. Tillsammans med det professionella kulturlivet, så som Sveriges Radios symfoniorkester och Radiokören, Adolf Fredriks ungdomskör, samt Kungliga Musikhögskolan (KMH) och Stockholms Musikpedagogiska Institut (SMI) skapar barnen konsert. El Sistema arbetar med och bygger upp en repertoar som framförs på den årliga "Sida vid sida" -konserten på Berwaldhallen tillsammans med*

*Radiosymfonikerna och andra samarbetspartners.*

Projekt lässatsning åtar sig:

**Stockholms barn och unga använder Stockholms stadsbibliotek som en partner i sin vardag för läsande, lärande och reflektion**

*I samarbete med externa parter inspirerar Stockholms stadsbibliotek barn och ungas intresse för läsning och skrivande.*

*I samarbete med utbildningsnämnd och stadsdelsnämnder stödjer Stockholms stadsbibliotek barn och ungas läsutveckling.*

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kulturår barn och unga	2014-01-01	2015-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

**2.3 Stockholmarna upplever att de får god service och omsorg**

Nämndmål:

**Stockholmare och besökare har tillgång till och kan delta på lika villkor i samhällets gemenskap**

**Beskrivning**

Kulturförvaltningen är utifrån Stockholms stads program för delaktighet berörd av delmål:

1. Stockholmare och besökare kan förflytta sig, vistas i och använda Stockholms stads inne- och utemiljö.
2. Stockholmare och besökare kan få information och kommunicera utifrån sina förutsättningar
3. Stockholmare bemöts med kunskap och respekt och själva vara med och bestämma i frågor som gäller honom eller henne
5. Stockholmarens arbetsförmåga tas tillvara
7. Stockholmare ges förutsättningar att delta i och tillgodogöra sig fritidsverksamhet

**VP kommentar**

Utifrån Stockholms stads program för delaktighet har Kulturförvaltningen tagit fram 11 aktiviteter inom delmålen

Delmål 1:

- Inventera tillgängligheten utifrån ”enkelt avhjälpna hinder”
- Åtgärda brister i tillgänglighet ”enkelt avhjälpna hinder”
- Utarbeta en tidsplan för åtgärder som är svåra/kostsamma att genomföra

Delmål 2:

- Utbilda/öka kunskapen om kommunikativ tillgänglighet genom Kultur för alla
- Utvärdera informationens tillgänglighet och begriplighet genom Kultur för alla

Delmål 3:

- Öka medarbetarnas kunskap om levnadsförhållanden för personer med olika typer av funktionsnedsättningar genom arbete med diskrimineringsgrunderna

**Delmål 5:**

- Säkerställ icke diskriminering vid anställningsrutiner genom arbete med kompetensbaserad rekrytering
- Ge utbildning/kunskaper till rekryterande funktioner beträffande attityder till arbetstagare med funktionsnedsättning

**Delmål 7:**

- Skapa tillgänglighet till kulturanläggningar och evenemang
- Skapa minst en öppen fritidsverksamhet för barn/ungdomar med funktionsnedsättning genom resurscentrum
- Inkludera barn/ungdomar med funktionsnedsättning i Kulturskolan.

**Nämndmål:**

**Stockholmare och besökare ska genom vår kommunikation och vårt goda bemötande välja och vilja återkomma till våra kulturverksamheter.**

**Beskrivning**

Vår kommunikation ska vara tydlig, lättillgänglig och finnas i de kanaler vi väljer utifrån syfte och mål. Vi ska ha ett medvetet förhållningssätt när det gäller mångfaldsfrågor i vår kommunikation. Kommunikationsinsatserna ska också bidra till att skapa angelägen kulturverksamhet genom att lyfta fram de effekter och de möjligheter som de skapar. Genom dialog och samtal med representanter ur målgrupperna får vi kunskaper för att kunna anpassa vår kommunikation.

Vårt bemötande i alla de tusentals möten som sker dagligen i våra verksamheter är den mest kraftfulla kommunikation vi har med våra olika målgrupper. Att bemötandet ska vara ”gott” är självklart, att vi också lyssnar, ställer öppna frågor och är intresserade av våra målgrupper gör att vi lär oss mer om dem och vad deras behov är.

**Förväntat resultat**

Vår kommunikation är tydlig och inkluderande och vårt bemötande skapar förutsättningar så att alla blir sedda och känner sig välkomna. Vårt bemötande sker på ett likabehandlande vis och därmed förebygger vi risk för diskriminering.

**VP kommentar**

Kulturförvaltningen åtar sig:

**Vår kommunikation är tillgänglig och tydlig.**

*Det kräver att vi målgruppsanpassar insatser, värnar om språk, visuellt uttryck och val av kanaler. Förvaltningen ska vara en kommunicerande organisation, vilket sker på fler olika sätt. En viktig faktor är att medarbetare och chefer känner till förvaltningens mål.*

**Vi prioriterar mötet.**

*Intern och extern kommunikation samspelar och det mest kraftfulla sättet att visa vad vi står för är ett bra bemötande, oavsett om det är ett personligt, via telefon eller sociala medier eller interna möten. Vi följer vår bemötandeguide och vi arbetar aktivt med att nå nya målgrupper.*

### Vi stärker verksamheterna genom att stärka varumärket Stockholms stad.

*Vi utvecklar arbetssättet genom att göra tydliga prioriteringar, planering tillsammans med verksamheten samt uppföljning av kommunikationsinsatser. Vi fortsätter att implementera stadens nya profil.*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Mystery Visitors. Andelen mindre nöjda besökare ska minska till 30% eller lägre.	30 %		Halvår

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Bemötandeguide	2014-01-01	2014-12-31

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.4 Stockholms stad är en attraktiv arbetsgivare med spännande och utmanande arbeten

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	35 st	5100	År
Aktivt Medskapandeindex	80	80	År
Andel medarbetare på deltid som erbjuds heltid	10 %	100 %	År
Chefer och ledare ställer tydliga krav på sina medarbetare	80 %	80 %	År
Medarbetare vet vad som förväntas av dem i deras arbete.	92 %	92 %	År
Sjukfrånvaro	4 %	4,4 %	Tertial

Nämndmål:

**Kulturförvaltningen uppfattas som en attraktiv arbetsgivare präglad av tydligt ledarskap och med kompetenta motiverade medarbetare.**

### Beskrivning

Alla medarbetare ska känna sig trygga och positivt utmanade i sitt uppdrag och ha ett resultatperspektiv för målgruppen i allt arbete. Medarbetare ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara nyfikna, lyhörda, kunniga och utåtriktade. Chefer ska känna stolthet över sitt arbete och dess betydelse. De ska vilja vara lyhörda, kunniga, engagerande och motiverande och ha en strategi för att leda, styra och utveckla verksamheten tillsammans med medarbetarna mot de resultat de har i uppdrag att skapa för målgruppen. Rekrytering sker på ett metodiskt och icke-diskriminerande sätt för att säkerställa att organisationens krav på kunskap och kompetens tillgodoses. Potentiella medarbetare ska vilja söka sig till/attraheras av förvaltningens verksamheter.

## Förväntat resultat

Medarbetarna är utvecklingsorienterade och vet vad och vilka vi är till för, förstår uppdragen samt är förtroga med sina arbetsuppgifter, mål och förväntade resultat. Medarbetarna känner arbetsglädje och tar ansvar för uppdraget och kontinuerlig utveckling av verksamheten. Alla medarbetare har individuella kompetensutvecklingsplaner som på olika sätt stödjer dem i arbetet med verksamhetsutvecklingen.

Kulturförvaltningens chefer ska ha god kunskap om förordningar och styrdokument av betydelse för verksamheten, till exempel Kulturvision, verksamhetsplaner, chefsuppdraget och delegationsordningen. Regler för ekonomisk förvaltning och arbetsrättsliga regler efterlevs. Underlag för beslut upplevs som mer tillförlitliga och är lättare att förstå.

Rekrytering av medarbetare sker genom att vi tillämpar kompetensbaserad rekrytering, vilket innebär att vi säkerställer att vi fokuserar på rätt saker, efterfrågar den kunskap och kompetens vi verkligen behöver och bedömer den på bästa sätt. Det handlar om att göra träffsäkra rekryteringar och minska felmarginalerna. Metoden är ett verktyg för oss att vara en ickediskriminerande och inkluderande arbetsgivare.

## VP kommentar

Kulturförvaltningen åtar sig:

### **Chef och medarbetare har en gemensam bild av Kulturförvaltningens mål, avdelningens åtaganden, målgrupper och sin roll**

*Det gemensamma arbetet präglas av en målmedvetenhet och samsyn kring kulturförvaltningens mål, avdelningarnas åtaganden samt individens roll i dem.*

*Medarbetarna har ett utvecklingsfokus med medborgaren i centrum – målgrupperna är kända. Ökat värde i området styrning medan områdena ledarskap och motivation bibehålls jämfört med medarbetarenkäten 2013.*

### **Chefer och medarbetarna utvecklas och kompetensen stärks utifrån uppdraget.**

*Chefer och medarbetarna känner väl till förvaltningens uppdrag och har individuella kompetensutvecklingsplaner.*

*Kulturförvaltningen arbetar med god insikt om uppdragets effektmål på lång och kort sikt.*

*Alla roller har mål och ansvarsbeskrivningar som speglar kompetensbehovet.*

*Medarbetarna deltar i utvecklingen, leder och känner ägarskap över sitt ansvarsområde.*

### **Kompetensutveckling inom kommunikation, bemötande, analys och metod, ledarskap och rekrytering genom projektet Kultur för alla!**

*På individnivå ökar kunskaper inom mångfald/likabehandling respektive jämställdhet.*

*På verksamhetsnivå är mångfalds- respektive jämställdhetsarbete i verksamheten tydligare*

*På ledningsnivå ökar kunskapen om hur kompetensbaseradrekrytering ska användas som ett strategiskt verktyg för att förändra organisationens personalsammansättning*

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Medarbetares känsla av motivation (Motivationsindex)	80		År
Medarbetares upplevelse av chefens ledarskap (Ledarskapsindex)	81		År
Medarbetares upplevelse av styrning av verksamheten (Styrningsindex)	80		År



KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.5 Invånare i Stockholm är självförsörjande

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Antal praktikplatser som kan tillhandahållas för de aspiranter som Jobbtorg Stockholm kan matcha	5 st	1600 st	Tertial

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 2.6 Stockholms livsmiljö är hållbar

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel dubbdäck	0 %	tas fram av nämnden/s tyrelsen	År
Andel elbilar	0 %	9 %	År
Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %	100 %	Tertial
Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	85 %	tas fram av nämnd/styrelse	Halvår
Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår	100 %	tas fram av nämnd/styrelse	År
Elanvändning per kvadratmeter	27 kwh/kvm	33 kWh	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Delta i stadens upphandling av cyklar och elcyklar	2014-01-01	2014-06-30

Nämndmål:

### **Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur**

#### **Beskrivning**

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till kulturförvaltningens/stadens miljömål och arbetar för att uppnå dessa. Kulturförvaltningen arbetar utifrån sin miljöhandlingsplan baserad på de 6 målen i Stockholms miljöprogram 2012 – 2015. Förvaltningen har också lagt till ett eget målområde som heter 7. Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt och att på olika sätt kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten med målet att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil. Primärt fokus för förvaltningens miljöarbete är den miljömässiga dimensionen av hållbarhetsbegreppet i enlighet med stadens miljöprogram.

## Förväntat resultat

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningen minskar genom energieffektiviseringar energianvändningen i den egna verksamheten i samarbete med hyresvärdarna.

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Andel miljöombud per enhet	100 %		År
Andel miljöronder	100 %		Jämna år
Andelen verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong	50 %		År
Pappersförbrukning	-10 %		År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Energieffektiviseringar	2013-01-01	2014-12-31
Uppföljning miljöhandlingsplan	2014-01-01	2014-05-31

KF:s inriktningsmål:

### 3. Stadens verksamheter är kostnadseffektiva

KF:s mål för verksamhetsområdet:

#### 3.1 Budgeten är i balans

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Nämndens budgetföljsamhet efter resultatöverföringar	100 %	100 %	Tertial
Nämndens budgetföljsamhet före resultatöverföringar	100 %	100 %	Tertial
Nämndens prognossäkerhet T2	+/-1 %	+/- 1 %	År

## Nämndens ekonomiska förutsättningar

### *KF:s budget*

Kulturförvaltningens budgetramar har fastställts av kommunfullmäktige 2013-11-21. I dessa har förutsatts:

Satsningar inom kulturen med 47 mnkr riktat mot kulturår för barn och unga, utökning av El Sistema, lässatsning och Open street. Kulturförvaltningen bedöms även ha minskade kostnader på 26 mnkr genom införande av e-tjänster, medel från utvecklingsrådet - digital satsning, generell effektivisering och effektivisering konsultkostnader. Sammangåendet mellan Kulturhuset och Stadsteatern påverkar Kulturförvaltningens budget med netto -83,7 mnkr. Kulturförvaltningen begärde även en omslutningsförändring för Kulturskolan på 1,5 mnkr i samband med budgetarbetet under våren

Alla belopp i mnkr.

	<b>Bokslut 2012</b>	<b>Justerad VP 2013</b>	<b>Prognos 2013</b>	<b>VP 2014</b>	<b>Plan 2015</b>	<b>Plan 2016</b>
Kostnader	1014,6	986,8	986,8	915,4	898,4	868,4
Intäkter	-173,7	-157,6	-157,6	-107,6	-107,6	-107,6
SUMMA	840,9	829,2	829,2	807,8	790,8	760,8

### *Nämndens budget*

Kommunfullmäktiges budgetförutsättningar tillsammans med prognoser om intäktsutveckling och kostnadsökningar 2014 har arbetats in i förvaltningens interna budgetförslag.

### **Kulturår för barn och unga**

20,0 mnkr är en möjlighet för både kulturförvaltningens egna och andra kulturverksamheter att nå fler barn och unga samt att delaktiggöra barn och unga i konst- och kulturlivet. Fördelning för 2014 är att: 11,5 mnkr tillförs ett projekt som fördelas under året och 8,5 mnkr fördelas ut i verksamheten i samband med budgetarbetet. Alla Kulturförvaltningens avdelningar är med i kulturåret med fokus på barn och unga.

### **Lässatsning**

Satsningen med 15 mkr fördelas till Stockholms stadsbibliotek.

### **El Sistema**

El Sistema projektet som är 3-årigt startade under året hade för hösten en budget på 2,5 mnkr. För 2014 utökas projektets budget till 9,5 mnkr.

### **Open street**

Projektet som genomförs under sommaren och tillsammans med trafikkontoret erhåller 2,0 mnkr och kommer att drivas av Evenemangsavdelningen.

### **Effektiviseringar**

Effektiviseringskravet för 2014 har fördelats proportionellt mellan Kulturförvaltningens alla avdelningar och staber med undantag för stödformerna, bibliotek i rörelse och förvaltningsgemensamma kostnader.

Driftverksamhet (Mnkr netto)	Bokslut 2012	Justerad VP 2013	Prognos 2013	Budget 2014	Därav kapitalkostnad
Förvaltningsledning/staber	46,1	33,1	33,1	29,9	
Förvaltningsgemensamt		19,7	19,7	21,3	0,3
Utvecklingsrådet/digital satsning		3,4	3,4	0,0	
Kulturår barn och unga				11,0	
Evenemang	20,3	21,5	21,5	23,3	
Kulturstrategiska staben	192,5	191,0	191,0	191,9	
Därav stödformer		177,4	177,4	177,4	
Kulturhuset	80,3	41,1	41,1	0,0	
Liljevalchs konsthall/Stockholm konst	20,4	21,5	21,5	22,4	0,9
Kulturskolan	122,2	125,2	125,2	126,6	0,7
El Sistema		2,5	2,5	9,5	
Stadsmuseet	67,3	68,0	68,0	71,7	5,9
Stadsbiblioteket	257,1	268,2	268,2	276,4	0,7
Bibliotek i rörelse	19,6	19,2	19,2	23,7	4,4
Kapitalkostnader	15,1	14,9	14,9		
SUMMA	840,9	829,2	829,3	807,8	12,9

Kapitalkostnader redovisades för förvaltningen som helhet 2012 - 2013, respektive avdelning är därmed exkl kapitalkostnad. I redovisningen för 2014 ingår kapitalkostnaden i respektive avdelningsbudget men särredovisas. Kulturstrategiska stabens budget är minskad med medel för barn och ungdom/El Sistema. Dessa medel ingår i tabellen nedan.

### Fördelning stödformer

Kulturstödet utökades inför verksamhetsår 2012 och utökningen kvarstår 2013 och 2014. Stödet ger möjligheter för kulturlivet att växa och ge stockholmarna och besökarna tillgång till ett rikare kulturliv. Kulturförvaltningen föreslår att budgeten för stödformer fördelas enligt nedan:

Budget stödformer	2013	2014
Stipendier	700 000	700 000
Ateljéstöd	7 100 000	7 100 000
Samlingslokaler	26 754 000	26 754 000
Folkbildning	22 210 000	22 210 000
Kulturstöd m.m.	125 046 000	125 046 000
Totalt	181 810 000	181 810 000

### Bibliotek i rörelse

SSB tillförs inga nya medel för Bibliotek i rörelse i budgeten. Internt inom SSBs budget omfördelas 1,5 mnkr avseende effektivisering av Kundtjänsten till Bibliotek i rörelse och från Bibliotek i rörelse till driftbudget förs 0,9 mnkr för helårseffekt ökade öppettider.

Kapitalkostnader beräknas öka med 0,5 mnkr på grund av de genomförda investeringarna i ny bokbuss och nytt sorteringsverk vid Medborgarplatsens bibliotek. Genom dessa förändringar finns 23,7 mnkr att fördela på olika projekt för 2014. Planeringen pågår och huvuddragen följer nedan.

Driftverksamhet (Mnkr netto)	Budget 2013	Budget 2014
Kista	0	7,4
Gamla stan	0	1,1
Renoveringar fysiska bibliotek	15,0	10,0
Kundtjänst	1,5	0
Kapitalkostnader	3,9	4,4
Ännu ej fördelat	2,7	0,8
SUMMA	23,1	23,7

### Planering Bibliotek i rörelse 2014

Kista Nya Bibliotek byggs under 2014 och invigs under augusti månad enligt tidigare fattade nämndbeslut och avtal med hyresvärderna. Budgetplaneringen följer de aktuella besluten i nämnd. Renoveringarna går vidare med biblioteken i Tensta, Enskede och Gubbängen som planeras under året men är ännu på projekteringsstadiet och den totala kostnadsbildningen är ej klar. Det är ännu oklart om alla tre kan slutföras under 2014. Det nya biblioteket i Hässelby Gård färdigställs och invigs under januari eller februari månad.

### Investeringar

Kulturförvaltningen har i budget för 2014 tilldelats en sammanlagd investeringsram om 17,6 mnkr (långsiktig investeringsplan 6,3 mnkr, bibliotek i rörelse 11,3 mnkr).

Investeringar (Mnkr netto)	Bokslut 2012	Justerad VP 2013	Prognos 2013	Budget 2014	Plan 2015	Plan 2016
Vård av skulpturer och fontäner	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Liljevalchs konsthall	0,8	5,1	5,1	0	0	0
Liljevalchs konst	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Bibliotek i rörelse	3,6	8,0	8,0	11,3	8,6	5
Övriga projekt	1,8	4,9	3,9	5	5	5
SUMMA	7,3	19,3	18,3	17,6	14,9	11,3

## Budgetjusteringar

Investeringarna för tillbyggnad av Liljevalchs konsthall är för 2013 9,0 mnkr, avtal har slutits med Fastighetskontoret för 2013 om 5,0 mnkr. Resterande 4,0 mnkr begär Kulturförvaltningen att överföra till verksamhetsår 2014.

## Övrigt

### Flytta av Kulturförvaltningens administrativa lokaler

Utifrån Kommunfullmäktiges beslut i januari 2013 om inriktning för effektivisering av stadens administrativa lokaler har Kulturförvaltningen sökt en lösning. Kulturnämnden har beslutat genom ett inriktningsbeslut att samlokalisera med Familjebostäder områdeskontor i gemensamma lokaler i Rinkeby.

En övergripande planering har inletts med syfte att grundligt utreda de lokalmässiga och ekonomiska förutsättningarna. Vidare avser förvaltningen analysera konsekvenserna och effekterna, både ur ekonomiskt och verksamhetsmässigt hänseende och utifrån aspekten resurseffektivitet att flytta den centrala administrationen från Drottninggatan och Odengatan till Rinkeby. Planerings- och förändringsprocessen har inletts och förankringsarbetet har startat hos berörd personal i syfte att skapa god förståelse och incitament för aktivitetsbaserade arbetsplatser och för nya arbetssätt. Utrednings- och detaljplaneringsfasen beräknas pågå fram till februari/mars månad 2014 och ett genomförandeärende med ett förslag till planlösning och ekonomiska förutsättningar i detalj kommer att presenteras för nämnden i ett genomförandeärende under mars månad 2014. En flytt beräknas kunna ske efter sommaren och senast till 1 september 2014.

## Särskilda redovisningar

### Medarbetarfrågor

#### Medarbetarenkät 2013

Kulturförvaltningens medarbetarenkät har besvarats av 86 % en förbättring jämfört med 2012 (84 %). AMI för Kulturförvaltningen är 79 uppdelat på motivation 80, ledarskap 81 och styrning 77. Vid kulturförvaltningen har större andel än i staden diskuterat resultatet av medarbetarenkäten och förvaltningen ser en korrelation mellan handlingsplaner och högre AMI- resultat.

Områden i handlingsplanen utifrån 2013 är medarbetarenkät: Kulturförvaltningens chefer bemöter medarbetarna med respekt, är tillgängliga, skapar delaktighet, har förtroende och är bra förebilder. Men behöver bli bättre på att tydliggöra mål och åtaganden, följa upp och utvärdera verksamheten. Kulturförvaltningens medarbetare känner sig respekterade av sina chefer, ställer upp för varandra, tar initiativ till kompetensutveckling, men är mindre intresserade av att ta ett större ansvar. I likhet med staden behöver vi även se över våra möten med syfte på att bli effektivare.

#### Kompetensbehov 2014

I november 2013 har kulturförvaltningen 882 tillsvidareanställda och 141 tidsbegränsat anställda. De största yrkeskategorierna är lärare i Kulturskolan (252 tv) bibliotekarier (233 tv) biblioteksassistenter (91 tv) och antikvarier (35 tv). Under 2012 och 2013 har ca 60 medarbetare per år slutat sin anställning, varav ungefär hälften på grund av pension. 200 av

kulturförvaltningens medarbetare är i åldern 60-67 år, vilket motsvarar 23%. Kända pensionsavgångar (67 år) är 2014 19 personer, varav 7 är inom Stockholms stadsbibliotek och 7 inom Kulturskolan.

De senaste åren har ca 100 personer rekryterats till tillsvidareanställningar och tidsbegränsade anställningar, rekryteringsbehovet beräknas vara ungefär detsamma 2014.

Kulturförvaltningens avdelningar/staber har fått i uppdrag att till sina verksamhetsplaner 2014 ta fram kompetensförsörjningsplaner. Utifrån dessa kommer en övergripande plan för kulturförvaltningen att kunna tas fram

## EU-positionsapper

### Metoder för att uppnå strategierna i kulturnämndens EU-positionsapper

- Medarbetarna inom kulturnämndens verksamheter erbjuds utbildning i EU-kunskap och andra vägar för att stärka kunskapen och intresset för europasamarbete.
- En EU-grupp bildas inom kulturförvaltningen för utbyte av erfarenheter och information.
- Kulturstrategiska staben samordnar förvaltningsövergripande aktiviteter som utbildning och nätverksträffar samt representerar kulturförvaltningen i Eurocities Culture Forum och i Eurodesk.
- Nära kontakter och nätverk byggs upp med programkontor, SKL och Stockholmsregionens Europakontor för att effektivt kommunicera kulturnämndens och stadens intressen i programfrågor.
- Effekterna av de projekt som nämndens verksamheter deltar i synliggörs internt och externt. Avslutade projekt redovisas på intranätet och aktuella ansökningar görs tillgängliga för andra avdelningar inom kulturförvaltningen.
- Det befintliga EU-stödet inom kulturförvaltningen marknadsförs offensivt för att öka kunskapen om möjligheten att söka den kommunala matchning som kulturprogrammen kräver.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.2 Alla verksamheter staden finansierar ska vara effektiva

Indikator	Årsmål	KF:s årsmål	Periodicitet
Administrationns andel av de totala kostnaderna	6 %	minska	År
Antal tävlande i kvalitetsutmärkelsen	0 st	tas fram av nämnden	År

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Formulera nämndindikatorer som mäter effektivitet för respektive verksamhet	2014-01-01	2014-12-31
Nämnden ska i verksamhetsplan 2014 klargöra hur den kommer att genomföra det verksamhetsspecifika EU-positionsapperet som har antagits i enlighet med policy om EU-politik men påverkan på Stockholm och stockholmarna.	2014-01-01	2014-12-31

Nämndmål:

## **Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar resurserna för att skapa maximalt värde för medborgarna**

### **Beskrivning**

Tilldelade resurser används effektivt och på bästa sätt för stadens medborgare bl a genom effektivare lokalutnyttjande, korta omställningsperioder i utställningar, bättre klimat- och säkerhetsförhållanden i Kulturförvaltningens verksamheter, minskad administration och s k "overhead-kostnader, öka andel externa intäkter och samarbetspartners.

Stadens och kulturnämndens mål tydliggörs inom Kulturförvaltningen genom att alla kulturförvaltningens verksamheter arbetar med "Att leda mot effekter". Förväntade resultat av nämndmål definieras, mäts, följs upp och analyseras. Alla enheter i förvaltningen upplever att man får stöd i arbetet att följa stadens kvalitetssystem.

Kulturförvaltningen samordnar och samutnyttjar resurserna genom mer samarbeten och kunskaper över avdelningsgränser.

### **Förväntat resultat**

Alla arbetar med "Att leda mot effekter"  
Ta fram nämndindikatorer som mäter effektivitet

### **VP kommentar**

Kulturförvaltningen åtar sig:

#### **Kulturförvaltningen tillvaratar och utvecklar verksamheternas resurser för att skapa maximalt värde för stockholmarna.**

*Kulturförvaltningen planerar sina resurser och genomför verksamheten med fokus på effekter för målgrupperna.*

*Service till stockholmarna bedrivs resurseffektivt och i ständigt förbättring.*

*Skapa maximalt värde för våra målgrupper genom att tillvarata, utveckla, samordnade och samutnyttjade verksamheternas resurser på det mest kostnadseffektiva sättet.*

*Öka samarbete och kunskaper över avdelningsgränser.*

*Kulturförvaltningens staber har god kännedom om verksamheterna och kompetens samt möjlighet att stödja i uppdraget.*

*Verksamhetslokalerna är tillgängliga för besökare, klimatsäkra och säkra för utställningsföremål.*