



STOCKHOLMS STAD Kommunstyrelsen Registraturet	
Ink.	2013-09-19
Dnr:	329-1405/2013
Till:	RI

följ

Motion av Ann Mari Engel (V) ~~om att följa~~ Sao Paulos exempel - Gör Stockholm till en stad fri från gatureklam!

En stad där man ser alla de vackra husfasaderna utan skrymmande reklamvepor, där man kan gå fritt på trottoarerna utan vippskyltar, där tunnelbanevagnarna inte är nersmetade med reklambudskap, där inga blinkande annonstavlor stör trafikanterna, där inga gigantiska underklädeskampanjer blockerar sikten – kort sagt en storstad fri från reklam. Det finns en sådan stad i världen: 20-miljonersstaden Sao Paolo i Brasilien som sedan 2006 varit befriad från reklam i det gemensamma rummet. Dess borgmästare startade då en kampanj mot ”visuella föroreningar” i staden som ledde till förbud mot all gatureklam. Man nedmonterade bland annat 15000 reklamskyltar som tidigare fyllt varje ledig yta i stadsrummet.

Vad skulle ett sådant beslut kunna betyda för vår egen huvudstad? I Stockholm pågår en kamp om det offentliga rummet. Det är en kamp mellan gallerior och gallerier, mellan bilar och människor, mellan kommers och konst. Allt större delar av staden privatiseras, inhägnas och överläts till kommersiell verksamhet. Vi möts av ett växande antal reklampelare, reklamskyltar och reklamvepor som täcker husfasaderna. Vi uppmanas till allt intensivare köpenskap, samtidigt som vår strävan efter en långsiktigt hållbar utveckling förutsätter en inbromsning av den ohämmade privatkonsumtionen.

Ett förbud mot utomhusreklam skulle ge plats för annan verksamhet i staden och annan tillväxt än den rent materiella. Det skulle kunna finnas mer plats för offentlig konst och utrymme för budskap om gemensamma aktiviteter. Stadens skönhet skulle bli mycket mer synlig från fotgängarnas perspektiv och alla de fina fasaderna och parkerna skulle framträda på ett nytt sätt.

En reklamfri huvudstad skulle bli en internationell attraktion som drar ännu fler besökare till vår vackra stad. Det skulle ge ett budskap om en stad som prioriterar människornas plats i stadsrummet.

Den världsberömda svenska fotografen Jens Assur har dokumenterat miljön i ”den rena staden” Sao Paolo och menar att vi av den kan lära oss ”att vi bör skapa offentliga platser där vi är främst medborgare och inte konsumenter. Det skulle vara positivt för både stadens skönhet och invånarnas välbefinnande.”

Jag föreslår kommunfullmäktige

att staden inleder ett arbete för att göra Stockholm till världens andra stad fri från gatureklam

Stockholm den 18 september 2013

Ann Mari Engel (V)