

Handläggare
Torkel Kjellman
08-508 260 43**Till**
Trafik- och renhållningsnämnden
2014-03-20

Digitala reklamvitriner. Genomförande av försök. Utvärdering och fortsatt hantering

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden beslutar godkänna redovisningen av försöket och kontorets förslag till fortsatt hantering av ärendet.
2. Trafik- och renhållningsnämnden bemyndigar kontoret att förlänga försöksperioden för de digitala vitrinerna till dess utvärderingen avslutats eller som längst till 2014-10-01.

Per Anders Hedkvist
FörvaltningschefLouise Bill
Avdelningschef

Sammanfattning

I oktober 2012 fattade Trafik- och renhållningsnämnden enhälligt beslut om genomförande av ett försök med digitala vitriner på offentlig plats. Trafik- och renhållningsnämndens beslut innebar att nämnden tillfälligt medgav digitala vitriner under försöksperioden 2013-04-01 till 2014-04-01.

I detta tjänsteutlåtande redovisar kontoret vilka aktiviteter som skett inom ramen för utvärderingen, samt vilka aktiviteter man avser vidta inför ett slutgiltigt ställningstagande. Ärendet bedöms kunna avslutas under hösten 2014. Kontoret föreslår också att försöksperioden förlängs till dess utvärderingen avslutats, dock som längst till 2014-10-01.

Trafikkontoret
TillståndFleminggatan 4
Box 8311
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 260 43
Växel 08-508 272 00
Fax 08-508 263 30
torkel.kjellman@stockholm.se
trafikkontoret@stockholm.se
Org nr 212000-0142
stockholm.se

Bakgrund

I oktober 2012 fattade Trafik- och renhållningsnämnden enhälligt beslut om genomförande av ett försök med digitala vitriner på offentlig plats.

Enligt beslutet skulle försöket pågå i maximalt ett (1) år. Försöket inleddes 1 april 2013. De tre befintliga tillståndshavarna Clear Channel Sverige AB, JCDecaux Sverige AB och Global Agencies AB skulle enligt svara för installationer mm (4+4+2 st.), medan Trafikkontoret skulle svara för utvärderingen ur ett stadsmiljö-, trafiksäkerhets-, nyttighets- och ekonomiskt perspektiv.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom Tillståndavdelningen i samråd med Stadsmiljöavdelningen.

Analys och konsekvenser

Clear Channel Sverige AB och Global Agencies AB installerade relativt tidigt sina vitriner (kring den 1 april 2013). Båda bolagen har en form av vitrin och lösning som används på alla bolagens platser. JCDecaux installerade två vitriner en bit in i försöksperioden. De två återstående vitrinerna håller på att installeras när detta skrivs. JCDecaux har olika modeller och lösningar i sina fyra olika vitriner.

Vad har skett

Trafikkontoret har för utvärderingen gjort, eller låtit göra, följande:

- Öppnat en kanal in för medborgare i form av en funktionsbrevlåda med länk från informationssidan om försöket på www.stockholm.se.
- En intervjuundersökning på plats med ca 150 respondenter
- En kunskapsöversikt över frågan om trafiksäkerhet och digitala vitriner
- En undersökning av relationen mellan ljus/strålkraft och trafiksäkerhet
- En undersökning av de digitala vitrinernas inverkan på förare, genomförd genom testförare, observationer och filmupptagning

- Ett seminarium rörande potentiella nyttigheter som den nya tekniken möjliggör

En sista sammanfattande rapport avseende trafiksäkerheten, med rekommendationer, är också under genomförande.

Fortsatt hantering

Trafik- och renhållningsnämndens beslut innebär att nämnden tillfälligt medgav digitala vitriner under försöksperioden 2013-04-01 till 2014-04-01. Det innebär att försöksperioden avslutas i månadsskiftet mars/april.

Eftersom den digitala vitrinen inte bara kräver Trafik- och renhållningsnämndens tillstånd för att kunna uppföras så ser kontoret ingen fördel med att ta ställning till frågan utan att höra andra berörda delar av staden. Kontoret avser därför nu skicka frågan, inklusive de underlag som utvärderingsarbetet redan resulterat i, på remiss till berörda förvaltningar inom och utom staden.

Därefter avser kontoret sammanställa synpunkterna och framställa ett förslag till ställningstagande som bedöms kunna underställas Trafik- och renhållningsnämnden under början av hösten 2014.

För att möjliggöra för remissinstanserna att göra ett fullgott arbete, samt för att dessa ska ha en möjlighet att se enheterna på plats, så föreslås nämnden bemyndiga kontoret att förlänga försöksperioden för de digitala vitrinerna till dess utvärderingen avslutats, dock som längst till 2014-10-01.

Trafikkontorets förslag

Trafik- och renhållningsnämnden föreslås godkänna kontorets förslag till fortsatt hantering av försöket med digitala vitriner på offentlig plats.

Slut