

Handläggare
Roger Ticoalu
Telefon: 08-508 31971

Till
Kulturnämnden
2014-04-08
Nr 8

Remissvar om strategi för ökad cykling i Stockholms stad

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår att kulturnämnden beslutar att förvaltningens tjänsteutlåtande godkänns.

Sammanfattning

I samband med kommunstyrelsens förslag till en ny strategi för ökad cykling i Stockholms stad fick kulturnämnden i uppdrag att inkomma med remissvar. Kulturförvaltningen ställer sig positiv till förslaget i sin helhet med några få synpunkter gällande bl a förslag till att vissa utbildningsinsatser inbegriper delar av allmänheten, samordning med bl a stadens evenemangsstrategi samt att även externa arrangörer av evenemang bör främja cykling.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Roger Ticoalu
Avdelningschef

Underlag för beslut

Remiss från Stadsmiljöroteln om Strategi för ökad cykling i Stockholms stad, dnr. 000049/2014. Remisstiden sträcker sig till den 25 april 2014.

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts av Kulturförvaltningens evenemangsavdelning.

Bakgrund

I staden budget för 2013 uppdrogs år kommunstyrelsen att utarbeta en cykelstrategi för att stimulera ett ökat cyklande i Stockholm. Kommunstyrelsen fick även i uppdrag att arbeta med strategisk utredning och kommunikation för att bygga ett stadsövergripande cykelvarumärke. Strategin innehåller dels en stadsövergripande inriktning för fortsatt utveckling inom cykelområdet och dels en grund för hur det stadsövergripande cykelvarumärket skall byggas.

Förvaltningens synpunkter

Kulturförvaltningen har tagit del av remissen av Strategi för ökad cykling i Stockholms stad och ställer sig mycket positiv till strategin. De synpunkter som förvaltningen har lämnas nedan:

Stadens cykelvarumärke

Förvaltningen anser det positivt att strategin inbegriper kommunikation och PR-aktiviteter kring Stockholm som cykelstad och att dessa aktiviteter riktas även gentemot grupper som inte är vana att cykla.

Satsa på utbildning om cykling och cykelplanering

Förslaget att öka den interna kunskapen inom området anser förvaltningen vara positivt. Förvaltningen ser även möjligheter till att i t ex samarbete med andra myndigheter som polisen, Trafikverket och delar av näringslivet även utöka utbildningsinsatsen till allmänheten, i synnerhet barn och ungdomar. För denna grupp med fokus kring bl a trafiksäkerhet.

Kommunikation riktad till stockholmare och besökare

Det är positivt att kommunikationen samlas och samordnas. Cykelstrategin ligger mycket väl i linje med stadens evenemangsstrategi som bl a har hållbarhet som ledord och skall vara ledande för vilka evenemang som staden anordnar och stödjer.

Ansvarsfördelning inom staden – Kulturnämnden

Förvaltningen ställer sig positiv till förslaget att kulturnämndens evenemang planerar för goda cykelförutsättningar samt cykelparkering. Förvaltningen arbetade med framtagandet av en ny internationell ISO standard för hållbara evenemang, där främjandet

av cykling vid större evenemang är en naturlig och viktig del i miljö- och hållbarhetsarbetet. Ett antal olika försök vid de olika evenemangen har gjorts sedan 2010 kring bl a cykling med positiva resultat. Under 2014 kommer samtliga stora evenemang som kulturnämnden anordnar (Stockholms Kulturfestival, We are Sthlm, Open streets), främja cykling genom t ex kommunikationsinsatser, tillfälliga utökade cykelparkeringar på evenemangsområdet, aktiviteter som t ex cykelskola etc.

Förvaltningen föreslår även att berörda bolag och förvaltningar inom evenemangsområdet bör, i enlighet med cykelstrategin och evenemangsstrategin, uppmuntra externa arrangörer till att främja cykling vid planering och genomförande av evenemang. I praktiken på samma sätt som kulturnämnden och stadens egna evenemang genom t ex främja tillfälliga cykelparkeringar, goda cykelförutsättningar, eventuella trafikavstängningar bör planeras så att cykling främjas och inte hindras etc.

Bilaga: Remiss från Stadsmiljörörelsen om Strategi för ökad cykling i Stockholms stad, dnr. 000049/2014. För bilaga, se kulturnämndens handlingar på www.insyn.se.