

Bilaga 1. Värdegrund/Värderingar proVarmdo Hemtjänst

Vi visar respekt

- Kontakten med kunden och närstående präglas av respekt.
- Alla människor som vi kommer i kontakt med ska känna sig som respekterade och unika individer.
- Vi visar respekt genom värme, ödmjukhet, vänlighet och artighet.
- Vi hälsar på våra kunder, frågar efter deras önskemål och åsikter, vi är lyhörda och ber om ursäkt när vi gör fel.
- Vi bemöter varandra med respekt på samma sätt som vi bemöter våra kunder.
- Vårt förhållningssätt till varandra avspeglas i kontakten med kunden, närstående och uppdragsgivare.
- Vi är lojala mot vår verksamhet.
- Vi lever efter verksamhetens värderingar och följer verksamhetens policys och regler.
- Vi anstränger oss för att uppnå verksamhetens mål och tar ansvar för en hållbar utveckling.

Vi lyckas genom samarbete

- Vi fokuserar ständigt på att utveckla samarbete med våra kunder, närstående, uppdragsgivare, andra intressenter och med varandra inom verksamheten.
- Vårt samarbete kännetecknas av fullständig öppenhet och nära dialog.
- Vårt förhållningssätt präglas av prestigelöshet vilket innebär att vi delar med oss av våra kunskaper och åsikter och tar hänsyn till andras.
- Vi samarbetar kring verksamhetens förbättringsområden och anstränger oss gemensamt för att bidra till kvalitetsutveckling och resurseffektivitet.

Vi är flexibla

- Vi ser möjligheter framför svårigheter.
- Vi strävar efter att skapa en förtroendefull dialog med våra kunder, deras närstående, uppdragsgivare och andra intressenter samt emellan oss själva.
- Det ska vara lätt att komma i kontakt med oss och med varandra.
- Vi har ett okomplicerat sätt att utföra det som vi åtagit oss.
- Vi anpassar oss till den situationen som uppstår och påverkar och förändrar för att få saker gjorda.
- Vi tror på varandras förmåga att ta ansvar och löser så smidigt som möjligt de problem som uppstår.
- Vi är mångsidiga i vårt arbets- och förhållningssätt.

Vi är resurseffektiva

- Vi strävar efter att utveckla arbetsmetoder som tar vara på våra mänskliga och ekonomiska resurser.
- Vi är medvetna om att hög kvalitet skapar förutsättningar för resurseffektivitet och som i sin tur stärker vår konkurrenskraft.
- Vår utgångspunkt är att hushålla utifrån behov och vara generös när det är lämpligt.

- Vi arbetar effektivt för att minska kringtiden och den tiden vi inte är hos våra kunder använder vi till dokumentation, bilvård och annat praktiskt och administrativt arbete.