

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svensk Galopps ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svensk Galopp en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Nationaldagsgaloppen 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svensk Galopp har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 15 december 2014 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av Nationaldagsgaloppen den 6 juni 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

Bolagets analys och bedömning

Nationaldagsgaloppen genomfördes för första gången den 6 juni 2013 på Gärdet i Stockholm. Evenemanget lockade första året uppskattningsvis 50 000 besökare och fick viss internationell uppmärksamhet via Helsinki Sonomat och Al Adiyat Magazin Dubai.

2014 lockade evenemanget cirka 55 000 besökare och tävlingarna samlade jockeys från tretton länder. Två av löpen genomfördes med arabhästar och ingick i HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival. Av den anledningen TV sändes evenemanget direkt i Förenade Arabemiraten.

Även i årets evenemang kommer det att arrangeras två lopp med arabhästar som ingår i HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival med direktsändning i TV i Förenade Arabemiraten. På så sätt bidrar evenemanget till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangsstad.

55 000 besökarna vid evenemanget 2014 får beskrivas som ett bra resultat. Vanligtvis utgörs merparten av besökare vid evenemang av stockholmare och mot bakgrund av antalet besökare är det rimligt att anse att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna. I takt med att evenemanget växer och utvecklas kommer det även att ytterligare bidra till att öka antalet besökare till Stockholm.

För att få en bättre bild av besökarna vid evenemanget kommer en turismekonomisk studie att genomföras vid årets evenemang.

För att ytterligare höja intresset kring Nationaldagsgaloppen, både nationellt och internationellt, och locka fler åskådare och journalister planerar arrangören att även anordna en landskamp mellan jockeys från tre länder alternativt kontinenter.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och arrangörens målsättning är att årligen arrangera Nationaldagsgaloppen och etablera den som en tradition firandet av Sveriges nationaldag. Sammanfattningsvis är ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Svensk Galopps ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svensk Galopp en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor.

Bilagor

1. Svensk Galopps ansökan om stöd