



SVENSK
GALOPP

Ansökan om marknadsbidrag för Nationaldagsgaloppen 2015

Sökande:

**Svensk Galopp AB
Hästsportens Hus
Solvalla
161 89 Stockholm**

Nationaldagsgaloppen hölls för första gången den 6:e juni 2013. Arrangören Svensk Galopp hade hoppats på ca 20 000 besökare. Enligt Kungliga Djurgårdens Förvaltning och polisen kom det under dagen ca 50 000 besökare till Gärdet i Stockholm. I somras 2014 hölls Nationaldagsgaloppen för andra året och recensionerna i svensk media har varit mycket positiva. Den samlade bedömning var att det 2014 kom ännu fler besökare än året innan.

I somras gjordes även en publikundersökning som klart visar att besökarna på Gärdet är extremt positiva till eventet. (De som genomförde publikundersökningen, Sponsor Insight, kunde inte påminna sig något event som de mätt, som har fått ett högre betyg av publiken.)

Nationaldagsgaloppen 2014 visades även direkt i TV i Förenade Arabemiraten eftersom två lopp var med sk. Arabhästar och ingår i HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival.

Finalen på denna Racing Festival hölls f.ö. i Abu Dhabi 6-10 november 2014 med ca 800 inbjudna gäster från hela världen. Uppskattningsvis var 30 -40 personer av dessa, journalister från olika delar av världen. Under invigningsmiddagen den 6 november visades en film som bl.a. innehåll scener från Gärdet. Stockholm fick m.a.o. god publicitet under denna samling.

Det bör poängteras att denna Racing Festival ,förutom i Stockholm, gjorde gästspel också i Australien, USA, Oman, Marocko, Schweiz, Frankrike, Tyskland, England, Belgien, Polen och Holland.

På Nationaldagsgaloppen 2015 kommer det åte igen att bli två lopp med sk. Arabhästar som igår i HH Sheikh Mansoor Bin Zayed Al Nahyan Global Arabian Horse Flat Racing Festival. Dessa lopp kommer liksom ifjol att sändas live i Förenade Arabemiraten. I samband med detta kommer även ett antal internationella gäster att flygas in till Stockholm. Det är därför högs rimligt att Gärdet och Stockholm återigen kommer att få stor internationell publicitet i samband med denna Racing Festival.

Nationaldagsgaloppen har således, trots att den bara arrangerats två gånger, fått ett stort internationellt genomslag. Som exempel kan nämnas att tävlingarna i somras samlade jockeys från inte mindre än 13 länder.

För att ytterligare höja intresset kring Nationaldagsgaloppen, både nationellt och internationellt, finns planer på, förutom loppet med s.k. arabhästar, att anordna en landskamp mellan jockeys från tre länder/kontinenter. Vi tror att detta starkt kommer att bidra till att locka ännu flera nationella och internationella åskådare till Gärdet, men också flera internationella journalister. Förhoppningen är att kunna genomföra detta redan till sommaren.

Svensk Galopps målsättning är att permanenta Nationaldagsgaloppen och etablera den som en tradition i vårt firande av Sveriges nationaldag. Vår och många bedömning är att Nationaldagsgaloppen har alla utsikter att utvecklas till ett "landmärke" för Stockholm, såväl nationellt, som internationellt. De första två årens framgångar har visat att detta är fullt möjligt.

Med tanke på det ökade internationella fokus vi gör inför Nationaldagsgaloppen 2015 vill i detta sammanhang gärna ha en dialog med Stockholm Visitors Board hur vi kan öka närvaron av utländska journalister.

Sammantaget kan sägas att Nationaldagsgaloppen har alla förutsättningar att etablera sig, och därmed Stockholm, som ett nationellt och internationellt event av högsta klass. Som alla nya event, brottas även Nationaldagsgaloppen med en mycket ansträngd ekonomi. Huvudmannen, Svensk Galopp AB, är en liten organisation med mycket begränsade resurser.

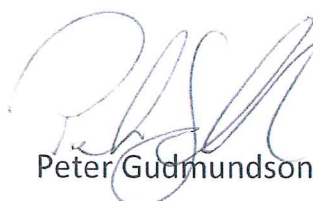
Med anledning av detta vänder vi oss nu till Stockholm Visitors Board med denna ansökan om ett marknadsbidrag om 400 000:- till Nationaldagsgaloppen 2015 eftersom vi är övertygade om att Nationaldagsgaloppen har alla möjligheter att på ett markant sätt ytterligare förstärka Stockholms position på den globala eventkartan. Resultatet från de två genomförda evenen visar klart att detta är fullt möjligt

Till denna ansökan bifogas en budget för Nationaldagsgaloppen 2015, en plan för hur Varumärket Stockholm, the Capital of Scandinavia kommer att exponeras, samt en redogörelse för hur miljöarbetet runt Nationaldagsgaloppen bedrivs. Det bör poängteras att den budget vi lagt för Nationaldagsgaloppen är mycket svår att nå vad gäller intäktssidan, men målet är att försöka nå ett nollresultat redan det tredje året vi genomför eventet, vilket i så fall skulle vara mycket positivt.

Stockholm den 12 december 2014



Ulf Hörnberg
VD Svensk Galopp AB



Peter Gudmundson
Projektledare
Nationaldagsgaloppen

Bilagor:

Budget
Exponering av varumärket och innehåll
Miljöbeskrivning
Galopp – En jämlik sport

Bilaga 1

Budgett Nationaldagsgaloppen 2015

Intäkter

tkr

Intäkter ATG	2561
Partners	2700
Anmälningsavgifter och övriga intäkter	520
SUMMA	5781

Kostnader

Dopingkontrol, priser,transporter	854
Städning, Hyra maskiner, förbrukningsinv	326
Biljetter, kost logi, annonser, reklam	167
Bana	2025
PR Program	275
Gästboxar sjukvård	78
Bevakning	420
Entreprenörer	500
Övriga tjänster	1103
Övriga kostnader	33
SUMMA	5781

Resultat

0



NATIONALDAGSGALOPPEN 2015

Exponering och innehåll

Stockholm the Capital of Scandinavia

STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



Innehåll exponering

Benämningen på ert partnerskap i samband med Nationaldagsgaloppen är:

HOST CITY



- En 1/4 sides annons i programbladet/magasinet som delas ut gratis till alla besökare. Beräknad upplaga 8000 ex.
- Logotyp på VIP-inbjudan
- Exponering av er logotype på storbildsskärm
- Exponering av er logotype i VIP utrymmet (Back-drop vid entrén med namn på alla partners)
- Exponering av er logotype på Nationaldagsgaloppens hemsida
- Exponering av er logotype i all extern kommunikation där övriga partners exponeras.



Innehåll exponering



- Exponering på skylt inom området 4 x 1 m
”Stockholm the Capital of Scandinavia”
Denna skylt finns f.ö. redan framtagen
- Möjlighet att sätta upp eget tält på anvisad plats inom området. Normalstorleken är 3 x 3 m
- Svensk Galopp skall verka för att en vinjett om Stockholm, som tillhandahålls av er, visas i den direktsändningen som länkas till Förenade Arabemiraten i samband med tävlingarna på Gärdet

Övrigt



Visit Stockholm bekostar själva framtagning av original till annonser samt ev. hyra och uppsättning av egen tält.



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



STOCKHOLM, GÄRDET 6 JUNI 2014



Miljöbeskrivning

Svensk Galopp tillämpar ATG's miljöpolicy enligt nedan:

"MILJÖPOLICY FÖR HÄSTNÄRINGEN

Hästnäringen ska verka för att verksamheterna kring hästen bidrar till en hållbar utveckling på naturens villkor. Miljöarbetet ska präglas av en ständig förbättring och förebygga negativ miljöpåverkan. Gällande miljölagstiftning ska utgöra lägsta nivån för vår miljöanpassningsprocess. Vårt miljö- och kretsloppsarbete ska ingå som en naturlig del i den ordinarie verksamheten."

Specifikt för Nationaldagsgaloppen tillämpar vi för serveringarna

Serveringen i restauranger och i VIP tält sköts av Motwalls Kök & Specerier AB, en Svanenmärkt restaurang. Denna mat och dryck är så gott som uteslutande miljömärkt, likaså engångsmaterialet.

Sophantering och källsortering sköts av leverantör (Ännu ej utsedd) men med en målsättning att i år öka återvinningsgraden.

Nationaldagsgaloppen pågår under en dag, den 6/6, kl. 11.00-16.30 vilket innebär att behovet el till belysning och annat är obefintligt.

Detta sammantaget medför att evenemangets miljöpåverkan är av ytterst ringa grad och att de hänsyner som kan tas är tagna.

Övrigt

Vad gäller besökarna till evenemanget uppmanades de redan i fjol att resa kollektivt till Gärdet.

Denna uppmaning, tillsammans med anvisade buss- och T-baneliner kommer att publiceras på Nationaldagsgaloppens hemsida.

I arbetet med Nationaldagsgaloppen förs också en kontinuerlig dialog med såväl Kungliga Djurgårdens Förvaltning som med Förbundet för Eko Parken. Bägge dessa organisationer var nöjda med det arbete som skede i samband med Nationaldagsgaloppen 2013 och 2014.

Galopp – en jämlik sport

Bilaga 4

Galoppsporten måste nog betraktas som en av de mest jämnliska sporterna vi har i Sverige.

Det är en av mycket få sporter där kvinnor och män tävlar på samma villkor sida vid sida. Det finns m.a.o. ingen herr- resp. dam galopp. Alla tävlar tillsammans på samma villkor.

Dock bör poängteras att det på Nationaldagsgaloppen i somras anordnades ett lopp där enbart särskilt inbjudna kvinnor deltog. Det var ett av loppen med s.k. arabhästar, "HH Sheikha Fatima Bint Mubarak Ladies IFAHR Cup." I loppet deltog kvinnor från 9 länder. Svensk deltagare var Madeleine Smith.

Rent allmänt torde detta vara ett unikt initiativ, inte minst eftersom loppets huvudman kommer från Förenade Arabemiraten.

Planen är att detta lopp även i år kommer att ridas på Gärdet den 6 juni.

Tittar man på den svenska galoppen kan man också här konstatera att vi har en mycket jämlik sport där kvinnor och män finns representerade på alla plan i sporten. Det gäller såväl i Svensk Galopps styrelse, som ledning, liksom på alla plan i sporten från uppfödare, tränare och jockey's