

2014 -12- 16

Dnr: 3,8,3-532/2014



ANSÖKAN OM FINANSIELLT STÖD FÖR MARKNADSFÖRING AV ÖTILLÖ 2015

Hej!

ÖTILLÖ är tävlingen där lag om två personer springer och simmar från Sandhamn till Utö i Stockholms skärgård. Deltagarna springer och simmar över och mellan 26 öar. Totalt ca 65 km löpning och 10 km simning.

Tävlingen avgörs årligen den första måndagen i september. Vi har nu genomfört 9 tävlingar. Första året hade vi 11 deltagande lag om två personer, 2015 kommer vi ha 120 lag. Vi kan ej ha mer lag då vi idag utnyttjar varje kommersiell säng som finns på Sandhamn och på Utö.

Till 2015 års tävling får man ansöka om plats via meriter eller via lotteri. Alternativt kan man kvala via de två kvältävlingar vi startat, en i maj på Utö och en i juli i Schweiz. Dessa tävlingar skapar ytterligare uppmärksamhet FÖR ÖTILLÖ och har plats för 500 lag.

I Sverige finns det ca 35 st liknande tävlingar som har startats efter ÖTILLÖ, utomlands hjälper vi arrangörer att komma igång med egna tävlingar som sedan blir kvältävlingar till ÖTILLÖ. Vi har startat en ny sport - swimrun - som kommer växa mycket under de närmaste åren både nationellt och internationellt där vi bygger ett nätverk av internationella kvältävlingar.

ÖTILLÖ är VM i Swimrun. 2015 års upplaga är 10 års-jubileum!

MEDIA

I december 2012 rankades ÖTILLÖ som en av världens tuffaste utmaningar på CNN.com.

2014 års tävling hade en enorm medial genomslagskraft. Se tidigare media rapport.

MEDIA COVERAGE ÖTILLÖ 2014

LIVE WEBCAST - 8 700 viewer hours

ÖTILLÖ/ LIVE 1/9-2014 - 117 000 fb views

FACEBOOK VIDEO CLIP - 36,096 reached

SWEDISH TV4 SPORT - 35 000 viewers

INTERNATIONAL TV PRODUCTION - Broadcasted in +50 countries

MEDIA COVERAGE according to attached reports

BEST SINGLE SOCIAL MEDIA POST - Facebook video clip from Engadin Swimrun - 62 070 reached

Då **2015 är vårt 10-års jubileum** planerar vi ännu mer omfattande Webcast och Internationell TV produktion/ distribution. Bild och artikel distribution kommer vara väldigt omfattande.

INBOKADE JOURNALISTER

Vi har plats att ta hand om 10 - 12 internationella journalister under ÖTILLÖ. Redan nu har vi klart med en stor amerikansk TV produktion. Ytterligare media kommer presenteras för er allt eftersom att de blir klara. Märk väl att trycket är väldigt stort.

HUR SYNS STOCKHOLM

I all kommunikation pratar vi om The Stockholm Islands eller The Stockholm Archipelago. Samtliga som berörs av ÖTILLÖ vet att utgångspunkten är Stockholms stad och vi gör en programpunkt av den gemensamma båttransporten från Stockholm City till Startlinjen (Sandhamn) dagen innan tävlingen och återresan dagen efter målgång från Utö. En fantastisk resa genom Stockholm.

Vi har klipp från Stockholm City i vår TV produktion.

- Vi lägger upp Stockholm - The Capital of Scandinavia som HOST CITY på vår hemsida www.otillo.se
- Er Logo finns med på samtliga nyhetsbrev under året (6st) som går ut till media, sponsorer, intressenter och deltagare
- Er Logo finns med på nummerlappen/tävlingsvästen
- Er logo finns med på avslutande bild "Tack till.." i TV produktionen

ÖKAD BESÖKSNÄRING

ÖTILLÖ är i sig ett ganska begränsat evenemang med 240 deltagande, dessa har med sig ca 100st medföljande som bor och konsumerar några dagar före och efter.

Det som ÖTILLÖ genererar är stor uppmärksamhet för ett annat sätt att uppleva Stockholms skärgård med inbokade sim- och upplevelse resor. Vår kvältävling på Utö i slutet på maj attraherar mellan 500 - 600 deltagare varav 40% är utlänningar.

All den internationella median, de internationella deltagarna och vår egen kommunikation bidrar till en ökad uppmärksamhet för Stockholm som en fantastisk upplevelse destination.

ENKEL BUDGET 2015

ÖTILLÖ drivs och ägs av ÖTILLÖ AB som ägs till 80% av Michael Lemmel/ Mats Andersson och till 20% av Utö Vårdshus. Ägandet reflekterar uppkomsten av tävlingen och arbetsinsatsen under året. ÖTILLÖ AB driver och äger även UTÖ SWIMRUN och ENGADIN SWIMRUN (kvältävlingar)

INTÄKTER FÖR ÖTILLÖ 2015

Anmälningssavgifter	1 276 000	
Sponsorer	1 400 000	
TOTALT		2 676 000

KOSTNADER

Boende + mat Utö/ Sandhamn	450 000	
Transporter	150 000	
TV produktion/ distribution	220 000	
WEB CAST produktion	190 000	
PR arvode	150 000	
Hemsida/ digital plattform	90 000	
Arvoden	600 000	
Tidtagning	65 000	
Foto	45 000	
Sjukvård	25 000	
Försäkringar	10 000	
Prispengar	80 000	
Branding/ Nummerlappar	100 000	
Internationell media	35 000	
Energi/ mat längs banan	15 000	
Administrativa/ kontor	120 000	
Initiativet Hållbara Hav	35 000	
TOTALT		2 380 000

RESULTAT 296 000 sek

MILJÖFRÅGOR

ÖTILLÖ har ett samarbete med Initiativet Hållbara Hav där vi värnar om vattenkvaliteten i Östersjön. Detta samarbete inleddes under våren 2013 och kommer att fortsätta då vi är väldigt beroende av att vattnet i Östersjön håller god kvalitet.

Vårt samarbete går ut på att vi kommunicerar om vårt engagemang i våra kanaler samt att vi medverkar vid olika av Initiativet Hållbara Havs aktiviteter i form av föreläsningar om ÖTILLÖ.

Varje år donerar vi ett bidrag om 35 000 sek till Initiativet Hållbara Hav.

JÄMSTÄLLDHET

ÖTILLÖ försöker vara längst fram i utvecklingen av en jämställd idrottsvärld. Vi gör ingen skillnad på män och kvinnor. Du kan tävla i par som herrar, damer eller mixed. Det är samma bana och samma förutsättningar för alla. Vi delar ut exakt samma priser och prispengar oavsett kategori. Vi försöker hela tiden lyfta fram prestationen hos alla deltagare oavsett om de är män eller kvinnor. Under 2015 kommer vi hylla kvinnorna i tävlingen då vi inte hade några kvinnliga deltagare alls de första åren! I tävlingsorganisationen har alla en roll, oavsett kön.

FRAMTID

Vi har under de senaste 10 åren byggt upp ett väldigt starkt renommé och varumärke. Väldigt många uthållighetsatleter i världen har ÖTILLÖ som en av de tävlingar de måste göra. Vi är övertygade om att vi kommer kunna bygga vidare på myten om ÖTILLÖ och få en liknande status som "Ironman Hawaii" och med det kommer även våra sponsorintäkter öka. Detta kommer ge oss möjlighet att bara arbeta med utvecklingen av Swimrun tävlingar i världen och på så vis den ökade uppmärksamheten kring ÖTILLÖ som ett av världens bästa fristående tävlingar.

ANSÖKAN OM STÖD

Vi har nu under 10 års tid byggt upp varumärket ÖTILLÖ med egen kraft.

Vi har deltagande från över 22 nationer och vi har ett massivt internationellt mediaintresse.

Det som driver oss med ÖTILLÖ är att värna om, ta tillvara på och kommunicera vår unika miljö vi har i Stockholm med omnejd. Öarna vi passerar representerar en fantastisk kulturskatt som försöker överleva året om. Vår ambition är att locka en annan typ av turism som tar sig fram utan att påverka miljön och som gärna vill finna möjligheter till boende och mat i skärgårdssamhällena.

Vi är stolta att säga att Utö till exempel har fått en helt ny gäst som springer och simmar i närområdet.

Härmed ansöker vi om finansiellt stöd:

Att Stockholm Stad stöttar vår TV- och mediaproduktion med 230 000 sek ex moms/ år.

VÅR MÅLSÄTTNING

Att vi kan bygga en långsiktig relation där vi kan dra nytta av varandra på olika marknader och där vi kan bidra till att ni får ökad försäljning.

Med vänlig hälsning,



Michael Lemmel/ ÖTILLÖ AB

HÄNVISNING

Slutrapport ÖTILLÖ Stockholms stad 2014