



38.3-135:10/2014

Det internationella amerikanska fotbollförbundet, IFAF, utsåg 2011 Sverige till värdnation för VM 2015.

I samband med det beslutade Svenska Amerikanska fotbollförbundet, i fortsättningen kallat SAFF, att VM praktiskt och ekonomiskt skulle hanteras i ett särskilt VM-bolag (Amfium AB nedan kallat VM-bolaget), ett bolag som inte skulle ägas av SAFF. Ett avtal skrevs där alla rättigheter och skyldigheter gällande VM överfördes till bolaget.

Som en del av avtalet, skulle SAFF tillföra VM-bolaget 2,5 mkr över fem år mot att SAFF skulle få del av ett eventuellt överskott.

VM-arrangörsavtalet skrevs hösten 2011 mellan IFAF och VM-bolaget.

Under hösten 2013 påbörjades en diskussion i SAFF:s förbundsstyrelse kring de ekonomiska förutsättningarna för VM-bolaget att kunna genomföra VM i Stockholm 2015 som planerat. Dessa diskussioner ledde till att ett nytt samarbetsförslag presenterades muntligt på förbundsmötet i april 2014. Ett förslag som begränsade SAFF:s insats och som innebar att ett nytt VM-bolag enligt uppgift skulle bildas, bl.a. för att nya investerare skulle gå in med pengar.

I mitten av juni framkom det även att ett bidrag var sökt i SAFF:s namn hos Stockholm Business Region vilket inte var känt av förbundsstyrelsen. Den processen hade förbundsordföranden Tommy Wiking genomfört på egen hand.

Det var då SAFF:s kassör som informerades av Tommy Wiking om att SAFF sökt bidraget av SBR. Då SAFF:s avtal med VM-bolaget reglerar att alla åtaganden och förpliktelser som rör VM skulle skötas av VM-bolaget bekräftade Tommy Wiking (tillika styrelseordförande i VM-bolaget) till kassören i SAFF att alla åtaganden/förpliktelser gällande bidraget är VM-bolagets ansvar och att detta skulle kompletteras i avtalet mellan SAFF och VM-bolaget (i det nya avtal som skulle tas fram av VM-bolaget som nämns ovan). Då Tommy Wiking blev sjuk skrevs dock aldrig något nytt avtal.

Då detta, efter att avtalet blivit känt, sågs som ett bidrag till SAFF som var förpliktigt med åtaganden som överlätits till VM-bolaget, bokfördes bidraget från SBR som en intäkt i bokföringen. Pengarna betalades därefter ut för VM-bolagets räkning (dock 480.000, ej 500.000 se nedan) och bokfördes som en konsekvens av avtalet som en kostnad i bokföringen.

Under sommaren och början av hösten 2014 stod det klart för Förbundsstyrelsen att något nytt VM-bolag inte bildats och att det därför inte skrivits något nytt avtal. Detta tillsammans med en hel del andra frågetecken kring VM och ledningen för VM-bolaget, föranledde att Förbundsstyrelsen startade en fördjupad analys av läget.

I analysen framkom bland annat att avtal gällande hyran av Tele2 Arena var skrivet mellan SAFF och SGA, Stockholm Globe Arenas. Detta avtal borde ha skrivits med VM-bolaget då avtalet innehöll ekonomiska förpliktelser.

SAFF har också satsat riskpengar, 2,5 mkr (som en del av avtalet kring VM med VM-bolaget), enligt ovan, pengar som nu med största sannolikhet är förlorade.

Dessa pengar har utbetalts som lån, men SAFF har också på instruktion från Tommy Wiking betalat fakturor till leverantörer som VM-bolaget haft avtal med.

Efter att de 500.000 ovan betalats ut till SAFF så meddelade VM-bolaget SAFF att man önskade att 480.000 av de 500.000 skulle utbetalas till en leverantör som för VM-bolagets räkning har skött marknadsföring, PR, hemsida, mediakontakter mm.

Nedan följer en sammanställning av de utförda marknadsaktiviteter som gjorts av ovan nämnda leverantör inför VM Stockholm 2015 från maj till september 2014.

### **Produktion av marknadsmaterial**

- Marknadsmaterial framtagande av brief, kreativ lösning, logotype, tryck och produktion.
- Promotionfilm; brief, kreativ idé, storyboard, manus, produktion, grafisk formgivning musikproduktion, testning, finalversion samt distribution
- Produktion av hemsida samt underhåll; idé, manus, copy, AD, grafisk formgivning och produktion
- Produktion SM-Final; marknadsaktiviteter, inbjudningar, grafisk formgivning, ljud och ljus, skapade av material för storbildsskärmar, SGAs hemsida, resultattavla

### **EM i Österrike, juni 2014**

- Exponering av logotype "Stockholm – The Capital of Scandinavia" ("logga") och närvaro i marknadskanaler runt EM i Österrike i juni 2014.
- Hellsidesannonser i programbladet för EM med loggan
- Presskonferens på finaldagen på Ernst Happel-stadion, där SBR var representerade och under presskonferensen presenterades Stockholm som evenemangsstad – inför 20-tal närvarande journalister.
- Pressreleasen som delades ut på presskonferensen, fanns också tillgänglig på hemsidan stockholm2015.org för nedladdning samt också tillgänglig för övriga mediarepresentanter och besökare under EM 2014.
- Promotionfilmen för VM visades på storbildsskärmarna på och utanför arenan. Totalt spelades 9 matcher under EM 2014 och finalen hade drygt 27 000 besökare.

### **SM-finalen 2014**

- Exponering av logga på SM-Final XXIX.
  - SM-finalen TV-sändes på TV4 Sport och TV12.
  - Exponering av logga i Tele2 Arena på LED-skärmen längs långsidan som syntes i TV, tillika på medieskärmarna på kortsidorna.
  - Exponering av logga i high-lightfilmen från SM-Final XXIX, finns tillgänglig på [www.youtube.com](http://www.youtube.com) och t.ex. på hemsidan [www.amerikanskfotboll.com](http://www.amerikanskfotboll.com)

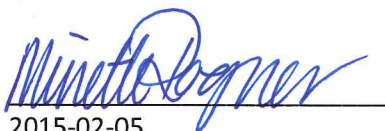
### **VM 2015**

- Exponering av logga på VM-evenemangets hemsida, stockholm2015.org, denna webbsida har sedan loggan publicerades haft 12 685 unika besökare och 34 500 sidvisningar.
- Exponering av logga i promotionfilmen för VM2015.

Analysen, som sedan gjordes under hösten 2014, visade även på att det, cirka 8 månader innan evenemanget skulle genomföras, inte enligt den information vi fått, fanns några andra pengar tillgängliga än de SAFF tillfört. Det fanns heller inga partners eller sponsorer som vid den tidpunkten var villiga att lova ekonomiska bidrag till själva genomförandet. Även likviditeten i bolaget var ansträngd.

Sammantaget ledde det till att SAFF i flera möten med IFAF redogjorde för situationen. Det konstaterades att även IFAF varit okunniga om statusen gällande VM i Sverige 2015. Tillsammans gjorde SAFF och IFAF bedömningen att det inte fanns förutsättningar att genomföra VM i Sverige och att IFAF därmed skulle söka efter att annat värdland.

Sammanfattningsvis hoppas SAFF att SBR kan godkänna ovan redovisning och SAFF kommer självfallet att betala tillbaka de 20.000 kronor av marknadsföringsstödet som inte använts.



2015-02-05

På uppdrag av förbundsstyrelsen i SAFF

Minette Rogner

Tf Ordförande SAFF



## FAKTURA

Amfium AB  
Tommy Wiking  
Smidesvägen 5  
171 43 Solna

Fakturadatum 2014-04-01  
Fakturanummer 111036  
Betaltingsvillkor 30 dagar netto  
Vår referens  
Märkning

Benämning	Summa ex moms
-----------	---------------

Konsultarvode Mars	96 000:-
--------------------	----------

Förfalldatum	Total ex moms	Moms (25%)	<b>Att betala</b>
2014-05-01	96 000:-	24 000:-	120 000:-

Exciting Enterprises Sweden AB  
Box 17, 182 05 Djursholm  
Telefon: 08 – 632 04 00

Bankgiro 5452-6314  
Momsnr. SE556632541001  
Innehar F-skattsedel





## FAKTURA

Amfium AB  
Tommy Wiking  
Smidesvägen 5  
171 43 Solna

Fakturadatum 2014-05-01  
Fakturanummer 111037  
Betaltingsvillkor 30 dagar netto  
Vår referens  
Märkning

Benämning	Summa ex moms
Konsultarvode April	96 000:-

Förfalldatum	Total ex moms	Moms (25%)	<b>Att betala</b>
2014-05-31	96 000:-	24 000:-	120 000:-



## FAKTURA

Amfium AB  
Tommy Wiking  
Smidesvägen 5  
171 43 Solna

Fakturadatum 2014-06-01  
Fakturanummer 111038  
Betaltingsvillkor 30 dagar netto  
Vår referens  
Märkning

Benämning	Summa ex moms
-----------	---------------

Konsultarvode Maj	96 000:-
-------------------	----------

Förfalldatum	Total ex moms	Moms (25%)	<b>Att betala</b>
2014-07-01	96 000:-	24 000:-	120 000:-



## FAKTURA

Amfium AB  
Tommy Wiking  
Smidesvägen 5  
171 43 Solna

Fakturadatum 2014-07-01  
Fakturanummer 111039  
Betaltingsvillkor 30 dagar netto  
Vår referens  
Märkning

Benämning	Summa ex moms
-----------	---------------

Konsultarvode Juni	96 000:-
--------------------	----------

Förfalldatum	Total ex moms	Moms (25%)	<b>Att betala</b>
2014-07-31	96 000:-	24 000:-	120 000:-