

Resepolicy för miljövänliga resor i tjänsten för S:t Erik Markutveckling AB

Bakgrund

KF behandlade 2012-01-30 ärendet Stockholms miljöprogram 2012-2015 (utl. 2011:171) och beslutade bland annat att ge Stockholms Stadshus AB i uppdrag att uppmana dotterbolagen att genomföra Stockholms miljöprogram 2012-2015. Detta beslutades av koncernstyrelsen 2012-03-19 kom ett kompletterande ägardirektiv för bolagen inom koncernen.

Bland delmålen för Miljöprogram 2012-2015 ingår att stadens nämnder och styrelser ska anta en resepolicy för miljövänliga resor i tjänsten.

Bolagets uppdrag

S:t Erik Markutveckling ABs uppdrag är att främja Stockholms utveckling genom att äga och förvalta stadens utvecklingsfastigheter på ekonomiskt bästa sätt i avvaktan på att dessa ska omvandlas till bostäder, arbetsplatser, trafikplatser mm. Bolagets verksamhet ska inriktas på förvaltning, uthyrning och utveckling till så god avkastning som möjligt med hänsyn tagen till stadens utveckling. Bolaget ska därutöver inventera fastighetsmarknaden och arbeta fram en investeringsstrategi, i syfte att främja Stockholms långsiktiga utveckling.

S:t Erik Markutveckling AB är bland annat delaktig i stadsutvecklingen i Ulvsunda/Bällstaviken samt i det nya bostads- och evenemangsområdet Söderstaden/Slakthusområdet i anslutning till Globen.

Resor i tjänsten

Då bolaget äger fastigheter i olika delar av staden förekommer regelbundet lokala resor i tjänsten. Bolaget har i november 2005 antagit stadens policy för tjänsteresor som sina egna i *Policy för tjänsteresor m.m. inom S:t Erik Markutveckling* (2005-11-22). Lokala resor på verksamhetsorten omfattas inte av tidigare policy då den avser längre tjänsteresor.

Målet med denna policy är att alla resor som omfattas av resepolicyen, det vill säga både längre tjänsteresor och lokala resor, ska vara kostnadseffektiva och miljöanpassade.

Resepolicyn gäller alla anställda inom S:t Erik Markutveckling AB. Alla har ansvar för att tjänsteresan planeras och genomförs så att miljöpåverkan och kostnader minimeras.

Miljövänliga resor

S:t Erik Markutveckling ABs ambition är att minska miljöpåverkan från anställdas resor. Resor ska planeras och genomföras så att påverkan på miljön minimeras. Det innebär att man i första hand ska överväga om det finns alternativ till fysisk resa, t ex telefon, eller digitala möten. Först därefter ska resa planeras så att den sker så kostnadseffektivt, miljöanpassat och trafiksäkert som möjligt med hänsyn till verksamhetens utformning och den resandes individuella förutsättningar. Varje tjänsteresa ska kunna motiveras för övriga medarbetare, ledning och stadens medborgare. Medarbetare ska inte acceptera resor som någon annan än staden bekostar.

För korta tjänsteresor (<5 km) ska i första hand kollektivtrafik, cykel eller promenad väljas.

Då bolaget har få anställda finns inga tjänstebilar varför privat bil används i förekommande fall i tjänsten. För de anställda som kör bil i tjänsten ska ekokörning uppmuntras. Möjligheten till samåkning ska också övervägas då bolagets anställda ska på gemensamt möte i tjänsten.

Om hyrbil används ska denna uppfylla stadens kriterier för miljöfordon.

Taxi ska används restriktivt och då med upphandlat bolag.

Nationella resor kortare än 50 mil ska i första hand ske med tåg. Tågbiljett ska om möjligt beställas 14 dagar i förväg för att erhålla lägsta möjliga pris. Kostnad för tågresa ersätts alltid av S:t Erik Markutveckling AB även om kostnaden är högre än motsvarande resa med bil.

Flyg bör endast väljas vid längre resor eller då alternativ saknas. Om möjligt bör resenären medverka till att restider arrangeras så att rabatter kan utnyttjas.