

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Lagardère Sports ansökan om stöd till evenemang

Nordea Masters 2016

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Lagardère Sports en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Nordea Masters 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Lagardère Sports har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 4 november 2015 ansökt om ett stöd om 400 000 kronor för marknadsföringen av Nordea Masters den 2 – 5 juni 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget.

Scandinavian Masters spelades för första gången 1991 på Drottningholms Golfklubb utanför Stockholm. Tävlingen har sedan dess arrangerats på olika platser i Sverige. Numera spelas tävlingen under namnet Nordea Masters och är en av de publikmässigt största av totalt över 50 deltävlingar i 36 länder på den europeiska golftouren. Mellan 2010 och 2013 spelades Nordea Masters på Stadium Course vid Bro Hof Slott. 2013 säljer därefter den tidigare ägaren Björn Öräs Nordea Masters till Lagardère Unlimited Scandinavia (idag Lagardère Sports).

Nordea Masters bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen. Evenemanget direktsänds nationellt av SVT och internationellt i ett 70-tal länder av 48 TV kanaler. Totalt sänds över 2 500 timmar från Nordea Masters runt om i världen. 2015 var vidare 125 ackrediterade journalister på plats under evenemanget varav 27 var internationella. På så sätt bidrar evenemanget även till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad.

Senast Nordea Masters arrangerades i Stockholm, 2013, lockade evenemanget en publik om 64 100. Arrangörens målsättning för 2016 är att locka över 80 000 besökare och stockholmare. SBRs uppfattning är att det är en bra målsättning och att evenemanget på så sätt bidrar till att locka besökare till Stockholm. Tidigare genomförda undersökningar visar att 59 procent av besökarna utgörs av stockholmare och därigenom anser SBR att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Nordea Masters ingår på den Europeiska golftouren, The PGA European Tour och har därigenom en hög internationell status. 156 av de bästa spelarna på Europatouren har möjlighet att delta i Nordea Masters. Genom arrangörens samarbete med Henrik Stenson kommer arrangören att bygga upp ett internationellt startfält i likhet med tidigare år. Nordea Masters spelas på Stadium Course vid Bro Hof Slott och banan är rankad som nummer 54 av de bästa banorna i världen. Vidare är evenemanget publikmässigt en av de största av totalt över 50 deltävlingar i 36 länder på den europeiska golftouren.

Arrangörens långsiktiga utvecklingsplan för evenemanget är att tävlingen ska rotera mellan storstadsregionerna för att skapa en bred spridning inom näringslivet och bredda intresset bland besökarna. SBR delar uppfattningen att det är bra för evenemangets utveckling med någon form av rotation för att ytterligare bygga intresset för näringslivet att medverka i evenemanget. Vidare kan en rotation bidra till att bredda publikintresset vilket långsiktigt gynnar evenemanget.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår att man, vid evenemanget, arbetar med ett stort antal volontärer i förbindelse med tävlingen. Arrangören välkomnar alla oavsett kön, ålder eller etnisk bakgrund. Vidare framgår att antalet volontärerna är jämnt fördelade mellan kvinnor och män och att ingen särskiljs vid uppdragsfördelning. Av koncernen Lagardères Groups jämställdhetspolicy, där Lagardère Sports ingår, framgår vidare att koncernen är emot alla former av diskriminering som baseras på en persons ursprung, livsstil, ålder, kön, politisk eller religiös yttranden, facklig tillhörighet eller funktionshinder.

Vidare framgår av arrangörens redogörelse att arrangören strävar efter att fortsätta utveckla miljöarbetet och lägger fokus på följande utbildning, sophantering, minskad pappersförbrukning, återanvändning av marknadsföringsmaterial och transporter.

SBR kan konstatera att Lagardère Sports ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Lagardère Sports en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för Nordea Masters 2016.

Bilagor

1. Lagardère Sports ansökan om stöd.