

VD-kommentarer avseende budget 2017 och inriktning 2018 och 2019 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattande analys av budget 2017 och inriktning för 2018 - 2019

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region (SBR), som moderbolag i koncernen, ska samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet. SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med näringslivet, för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Målet med SBRs verksamhet är att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion 2020. Med hållbarhet avses såväl ekonomisk, social, demokratisk som ekologisk utveckling.

Dotterbolaget Stockholm Business Region Developments (SBRD) huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. Arbete består av tre delar; investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som en företagsplats och service till näringslivet. Insatser inom dessa tre inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen.

Dotterbolaget Stockholm Visitors Boards (SVB) huvuduppgift är att; attrahera internationella besökare, evenemang, kongresser, företagsmöten och mässor. Bolaget ansvarar för Stockholm Visitor Center (SVC) och att utveckla besöksdestinationen Stockholm i samverkan med besöksnäringen. Insatser inom dessa områden ska bidra till att främja Stockholms position som en av de tio största besöksdestinationerna i Europa samt som en av Europas främsta mötesplatser för vetenskapliga kongresser och företagsmöten.

Strategier, marknadsförutsättningar och omvärld

Strategier

Stockholm har utvecklats till en av världens ledande städer för tech företag. Tech är ett samlingsbegrepp för teknikutveckling inom ICT, miljö (cleantech), läkemedel-bio- och medicin (life science). Flera av de tech företag som värderas till mångmiljardbelopp är inne i spännande expansionsfaser. Dessa företag är en viktig förutsättning för att stärka regionens globala attraktivitet och utgör en viktig del av erbjudandet till investerare och talanger.

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance (SBA). Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna för att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Inom partnerskapet ansvarar SBR för samordning av investeringsfrämjande, näringslivsutveckling samt internationell marknadsföring.

De femårs avtal, som trätt ikraft avseende perioden 2016 – 2020 för SBA partnerskapet, innefattar för närvarande 54 kommuner vilka enats om det gemensamma målet att vara den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa 2020.

Stockholms starka ekonomi är vidare en förutsättning för en fortsatt expanderande besöksnäring. För att främja Stockholms position som en av Europas tio största besöksdestinationer är en fortsatt positiv utveckling och tillväxt väsentlig. En ny och modern samverkansstruktur med besöksnäringen utvecklas vidare. Utgångspunkten för förändringsprocessen är att skapa en partnerskapsstruktur med en tydlig samverkansmodell genom en gemensam styrgrupp och en finansieringsmodell som återspeglar hur besöksnäringen växer. Inom ramen för arbetet ingår att utveckla samverkan i hela Stockholms län i linje med den samverkan som redan idag finns mellan Solna stad och Stockholm stad inom evenemangsområdet och inom samverkansprojektet Stockholm Archipelago. Samordningen mellan olika aktörer ska stärkas så att de strategiska målsättningarna arbetar i samma riktning och stöder varandra.

En fråga som ofta ger Stockholmsregionen sämre betyg i internationella rankingar är regionens internationella flygtillgänglighet. Denna omständighet drabbar näringslivet och utgör ett tillväxthinder. Samarbetet mellan olika aktörer för att bryta denna trend är därför en viktig uppgift. Arbetet, som leds av Swedavia, sker inom ramen för Connect Sweden och involverar såväl näringslivet som Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance (SBA).

Det krävs en kraftigt utbyggd infrastruktur för att kunna ta emot fler nya besökare. SBR leder därför arbetet med att få fler hotelletableringar samt att inom ramen för SBA verka för fler internationella investeringar som gagnar besöksnäringen. I detta sammanhang bör även vikten av att attrahera internationella organisationer att etablera kontor i Stockholm framhållas.

Arbetet med att attrahera talangfulla personer kommer att utvecklas och dialogen med dessa grupper förstärkas i samarbete med företag främst inom tech sektorn som har rekryteringsbehov av internationella talanger i Stockholm och regionen

Kongresser och möten är strategiskt viktiga för att öka regionens möjligheter att stärka sin position som en plats för utveckling av nya tjänster och produkter, särskilt inom regionens styrkeområden.

Evenemang ger regionen tillfälle att använda andras insatser och engagemang för att öka Stockholms attraktivitet och synlighet. Det är angeläget att ständigt förbättra och anpassa stadens möjligheter att tillgodose arrangörer som Stockholm samarbetar med för att förenkla och förbättra genomförandet av varje evenemang.

Filminspelningar bidrar till inflödet av kapital och till marknadsföringen av regionen. I samarbete med Filmregion Stockholm - Mälardalen fortsätter arbetet med att attrahera filminspelningar och inspelningsmöjligheter för produktionsbolag i regionen.

För att attrahera nya företag måste de befintliga företagen ha en positiv bild av staden och stadens myndighetsutövning. Därigenom är en viktig uppgift att stödja berörda nämnder i arbetet att förbättra företagens uppfattning avseende detta. Som underlag för detta utvecklings- och förbättringsarbete används ett Nöjd Kund Index (NKI).

Som ett led i att stärka stadens service till näringslivet är ambitionen att utveckla en ny webbplats för företagare, i nära samarbete med Stadsledningskontoret och berörda förvaltningar. Syftet är att samla information och tjänster på ett ställe för att underlätta för näringslivet att starta, driva och utveckla företag i staden.

Det är viktigt att hämta inspiration och utbyta erfarenheter med kollegor med liknande arbetsuppgifter. Av den anledningen följs kontinuerligt utvecklingen i en handfull andra europeiska storstadsregioner. Särskilt intresse ägnas åt; Amsterdam, Berlin, Hamburg, Köpenhamn samt London.

Marknadsförutsättningar

Återhämtningen i världsekonomin fortskrider i de stora, utvecklade ekonomierna. De utvecklade ekonomierna har tack vare god inhemsk efterfrågan varit förhållandevis motståndskraftiga mot inbromsningen i tillväxtekonomierna. För euroområdet har BNP-utfallen varit överraskande starka det senaste året. Det är en bred, konsumtionsledd uppgång som omfattar såväl de tidigare krisländerna som kärnländerna. Tillväxten väntas stiga långsamt och uppgå till 2,1 procent 2018. Konjunkturuppgången i USA fortsätter och BNP-tillväxten bedöms till strax över 2 procent 2018. Konjunkturen har mattats av i många tillväxtekonomier, bland annat till följd av en inbromsning i Kina. I Kina väntas ombalanseringen av ekonomin, med relativt sett högre privat konsumtion och lägre investeringar, fortsätta de kommande åren och resultera i gradvis lägre BNP-tillväxt. Sammantaget bedöms tillväxten i världen som helhet stiga till drygt 3,8 procent 2017 och 2018.

Utvecklingen i svensk BNP har varit starkare än väntat. Tillväxten i svensk export har varit högre än i både tillväxten i världshandeln och tillväxten på den svenska exportmarknaden, bland annat tack vare att tjänsteexporten har vuxit snabbt. De kommande åren väntas tillväxten i efterfrågan på svenska exportmarknader bli högre. Detta bidrar till att svensk export fortsätter att växa, om än något långsammare än det historiska genomsnittet. Ett stigande resursutnyttjande i såväl Sverige som omvärlden innebär samtidigt att behovet av nyinvesteringar ökar. Den senaste tidens stora flyktinginvandring sätter hård press på stat och kommuner – men kommer långsiktigt att innebära nya rekryteringsmöjligheter för näringslivet. Riksbanken bedömer, i sin penningpolitiska rapport från december 2015, att den starka inhemska efterfrågan och en fortsatt återhämtning i omvärlden innebär att BNP väntas växa med drygt 3 procent i genomsnitt för att dämpas något när reporäntan börjar stiga 2018.

Styrkor

Stockholm har ett diversifierat näringsliv med internationellt konkurrenskraftiga branscher och tillgång till kvalificerad arbetskraft, bra IT- och telenät och ett gynnsamt entreprenörsklimat. Stockholm har en stark position i världen när det gäller bland annat livskvalitet, samhällsservice och attraktivitet kombinerat med en hög befolkningstillväxt. Detta gör Stockholm till en intressant och attraktiv plats för exempelvis internationella investerare.

Svagheter

Bostadssituationen utgör Stockholms största tillväxthinder. Det geografiska läget och den bristfälliga internationella tillgängligheten i form av direkta flygförbindelser till Stockholm är en annan negativ faktor som påverkar attraktiviteten för såväl investerare som besökare.

Möjligheter

Ett ökat bostadsbyggande och en utbyggnad av T-banenätet utgör en avgörande möjlighet för regionens långsiktiga tillväxt. Stockholm har en hög mognadsgrad inom ICT och bör ha goda förutsättningar att attrahera internationell spetskompetens. Stockholm kan stärka sin ställning inom forskning och innovation, men för det krävs en ökad satsning på skolan generellt. Ett bättre samarbete mellan högskola, universitet, grund- och gymnasieskolor är en förutsättning

för detta. Den ekonomiska och finansiella stabiliteten är en stor tillgång avseende kapaciteten att investera för framtiden.

Hot

Ett av de största hoten mot fortsatt tillväxt utgörs av kompetensförsörjning av arbetsmarknadens framtida behov. Kompetensbrist bland högutbildade kan utgöra ett hot om utbildningssystemets kvalitet minskar i jämförelse med omvärlden. Handläggningstiderna avseende arbetskraftsinvandring utgör såväl en begränsning som ett hot avseende kompetensförsörjning. Kapitalförsörjning till små och växande företag i olika utvecklingsfaser utgör även det ett hot mot fortsatt tillväxt.

Kommunfullmäktiges inriktningsmål och direktiv

Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

Ekonomisk analys

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2017 – 2019, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till cirka 150 mnkr per år.

Under perioden 2017-2019 beräknas koncernens investeringar uppgå till 3 mnkr.

Interna utvecklings- och processarbeten samt digitalisering

Arbetet med projekt SUNE (Stockholms stads Upphandling av Nytt Ekonomisystem) och implementeringen av det koncerngemensamma ekonomisystemet Agresso M4 pågår och går i drift januari 2017.

Projekt eDok handlar främst om att ärenden och dokument ska hanteras på samma sätt i hela staden. Som stöd kommer det finnas digitala processer och automatiska flöden i ett nytt systemstöd som ska ersätta dagens dokumenthanteringssystem Diabas. Arbetet med implementeringen av eDok, vilket beräknas pågå flera år, påbörjas inom kort. Till stöd är Stadsarkivet anlitat för uppdatering av klassificeringsstruktur, arkivering etc. inför implementeringen.

Unga erbjuds jobb, utbildning eller praktik

Inom ramen för stadens satsning om feriejobb för unga rekryteras turistinformatörer. Arbetsuppgifterna utförs på Stockholm Visitors Center under sommarmånaderna när det är som flest besökare i Stockholm. I samarbete med skolor som anordnar YH utbildningar inom turism erbjuds möjlighet till praktiktillfällen. I anslutning till att vissa frukostseminarier m.m. arrangeras direktsända arrangemangen via videolänk. För att erbjuda elever praktik utifrån sitt gymnasieval är uppdraget avseende sändningen utlagt på en gymnasieskola.

Arbetet avseende kommunala visstidsanställningar pågår i samarbete med arbetsmarknadsnämnden och Stockholms Stadshus AB. I samband med företagskontakter och i samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomförs insatser för att få fler praktikplatser och dessutom tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla möjligheten för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag.

Ett Stockholm som håller samman

Prioritering av ytterstaden

Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Målet är att skapa fler arbetsplatser så att Söderort blir en del av staden med en väl balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder till 2030. Arbetet med Högdalens utveckling mot ett kluster för miljöteknik fortsätter tillsammans med de lokala aktörerna i området.

Företagsetableringar i ytterstaden ska främjas och potentialen till företagande och nyföretagande utvecklas. Arbetet med ny – och småföretagarstrategi för ytterstaden fortsätter. Det lokala näringslivsarbetet ska stärkas i samarbete med stadsdelsnämnderna och arbetet med företagande och entreprenörskap bland kvinnor och personer med utländsk bakgrund ska särskilt beaktas.

Social hållbarhet

Med utgångspunkt i stadens modell för Corporate Social Responsibility (CSR), d.v.s. ett företags samhällsansvar, är en CSR strategi under utarbetande. Strategin kommer att implementeras genom aktiviteter och åtaganden på kort och lång sikt i kommande verksamhetsplan och följas upp genom ett socialt bokslut.

Ett klimatsmart Stockholm

Hållbar energianvändning

Staden har ett långsiktigt mål att Stockholm ska vara fossilbränslefritt senast år 2040 och stadens egen organisation ska vara oberoende av fossila bränslen år 2030. Informationsinsatser riktas mot näringslivet i syfte att fasa ut användning av fossila bränslen och arbeta för minskad energianvändning i byggnader, verksamheter och transporter.

I den egna verksamheten sker en löpande översyn i syfte att energieffektivisera så behovet av köpt energi ska minska.

Resurseffektiva kretslopp

Genom att planera inköp av varor och tjänster ska uppkomsten av avfall, t.ex. onödiga förpackningar och emballage undvikas för att på så sätt minska avfallsmängden. Informationsinsatser riktas mot näringslivet i syfte att förebygga uppkomsten av avfall.

I den egna verksamheten sorteras matavfall, förpackningar, tidningar m.m. för vidare bearbetning. Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras separat för korrekt omhändertagande.

Giftfritt Stockholm

Vid upphandling av varor och tjänster ställs krav på att ämnen som utgör risk för människa eller miljö, d.v.s. miljö- och hälsofarliga, inte ingår

Ett demokratiskt hållbart Stockholm

Staden ska vara en bra arbetsgivare genom bra anställningsvillkor

Goda arbetsvillkor och god kunskap hos medarbetarna lägger grunden för kvalitet i verksamheten. Medarbetarnas förutsättningar och koncernens behov är grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid. Jämställdhet, jämlikhet och frihet från diskriminering en självklarhet där olikheter tas tillvara och flerspråkighet är meriterande. Koncernen har många medarbetare som förenar föräldraskap och förvärvsarbete, och det beaktas av både chefer och medarbetare i det dagliga arbetet. Det är en prioriterad uppgift att bredda koncernens språkkompetens vid rekrytering och värna om mångfald.

Stockholm är en stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering

I marknadsföringen lyfts Stockholm fram som en kreativ, öppen, hållbar och jämställd stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering. En god arbetsmiljö som genomsyras av jämställdhet, jämlikhet, mångfald och frihet från diskriminering ska prägla organisationen. Personalpolicy, värdegrund, jämställdhets- och mångfaldsplan samt SBRs program för trygghet och säkerhet ligger till grund för verksamhetsens arbete.

Stockholm är en jämställd stad för makt och resurser fördelas lika

Koncernen eftersträvar en blandning av åldrar, etnisk mångfald och medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter då det främjar utveckling och nytänkande. För att skapa en god arbetsmiljö arbetar koncernen med information och utbildning för att skapa förståelse och insikt om vikten av jämlikhet m.m. Av koncernens tillsvidareanställda medarbetare är 15 män och 57 kvinnor vid årsskiftet 2015/2016. Inför lönerevision uppmärksammas aspekten på jämställda löner. En lönekartläggning upprättas efter genomförd lönerevision samt en handlingsplan för jämställda löner.