

Handläggare

Till

Evenemangsavdelningen

Telefon:

## **Verksamhetsplan 2016 för Evenemangsavdelningen**

**Förslag till beslut**

## Innehållsförteckning

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Inledning .....</b>   | <b>3</b>  |
| 1. Ett Stockholm som håller samman .....                                     | 4         |
| 1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande .....           | 4         |
| 2. Ett klimatsmart Stockholm .....   | 17        |
| 2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva .....                            | 17        |
| 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm .....                                   | 20        |
| 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva .....     | 20        |
| 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm .....                                 | 20        |
| 4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika ..... | 20        |
| 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor .....      | 21        |
| <b>Uppföljning av ekonomi.....</b>   | <b>21</b> |
| Resursanvändning .....   | 21        |
| Budget 2016 .....  | 21        |
| <b>Övriga frågor .....</b>   | <b>21</b> |

### Bilagor

*Bilaga 1: Kvalitetsgarantier*

*Bilaga 2: Arbetsmiljöagenda*

## Inledning

Spännande, utmanande, expansivt och förväntansfullt är några ord som kan beskriva kommande år -2016. Med ett helt nytt ansvar, verksamhet och driftorganisation för Kungsträdgården, ser avdelningen fram emot att arbeta med den nya verksamheten. Under året kommer fokus att ligga på att ge hög service till arrangörer och besökare i parken samt påbörja utvecklingen av programutbudet. Trafikkontoret, Fastighetskontoret, Idrottsförvaltningen och SVB är de förvaltningar och bolag som har ansvar och intressen i Kungsträdgården. Samordningen med dessa och utvecklingen av verksamheten kommer därför vara prioriterat. Uppdraget och arbetet att stödja stadens bolag och förvaltningar i evenemangsfrågor allmänt fortsätter.

2016 års stora uppdrag är Eurovision Song Contest Stockholm. Avdelningen har ansvaret för sk "City events" - som kommer vara de publika aktiviteterna i city. Avdelningen kommer även att ansvara för säkerheten och planeringen av ESC 2016.

Kulturnatten kommer att genomföras och målet är att hålla de rekordnivåer och framgångar som röntes under 2015. Det goda samarbetet med museerna, institutionerna och Stockholms nattliv fortsätter.

Medborgarskapsceremonin kommer att utöka sin kapacitet då antalet nya medborgare ökar. Avdelningens mål är att genomföra en medborgarskapsceremoni där minst 3000 gäster kan firas under samma tillfälle.

I augusti genomförs festivalerna - We are Sthlm samt Kulturfestivalen. Årets tema på Kulturfestivalen kommer vara Frankrike med en inriktning mot Paris. Publiksuccén under 2015 gör att festivalområdet kommer att utökas något. Samarbetet och satsningen med ytterstaden kommer att fortsätta och utökas, en av 2015 års framgångsfaktorer för båda festivalerna.

Avdelningen ser de olika hållbarhets målen som en självklarhet som genomsyrar all verksamhet. Under 2016 kommer återigen den sociala hållbarheten ligga något mer i fokus. Skapa möjligheter till arbete, utbildning och tillgång till nätverk för främst ungdomar har alltid varit en grundsten i arbetet. Även vissa områden inom förebyggande verksamhet, som värdegrundsarbetet kommer att prioriteras och fortsätta.

KF:s inriktningsmål:

## **1. Ett Stockholm som håller samman**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande**

Nämndmål:

#### **Alla i Stockholm tar del av ett kulturliv som är angeläget och av hög kvalitet**

##### **Beskrivning**

Kulturen är en dynamisk, utmanande och obunden kraft med yttrandefriheten som grund. Kulturbegreppet kan tolkas på många sätt:

- Kulturen har ett egenvärde som kan ge olika mening till olika människor
- Kulturen skapar samhällsnytta och ett institutionellt värde genom kulturinstitutionernas existens.
- Kulturen har ett funktionellt värde, t ex genom att bidra till att skapa välfärd, tillväxt, hälsa, kunskaper och insikter, utbildning, lek, rekreation, image m.m.

Nämndmålet är också kulturförvaltningens övergripande uppdrag. Verksamheten finns till för ”alla i Stockholm”, dvs. både invånare, besökare och företagare, men följande målgrupper är särskilt prioriterade:

- Barn och unga
- Personer med funktionsnedsättningar
- Nya målgrupper, dvs. att nå och angå dem som inte redan tidigare har hittat till kulturlivet. Våra besökare och våra elever ska bättre spegla mångfalden som finns i befolkningen, vilket även påverkar vårt utbud. Kulturen ska bli angelägen för fler.

##### **Förväntat resultat**

- Våra befintliga målgrupper anser att det finns ett utbud som är angeläget för dem
- Fler medborgare och besökare i Stockholm är delaktiga i ett angeläget kulturliv av hög kvalitet.
- Fler nya besökare och elever medför att delaktigheten i kulturlivet bättre speglar Stockholms befolkning

Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen deltar i utvecklingen av Stockholms evenemangsstrategi

##### **Arbetsätt**

Avdelningen kommer även fortsättningsvis bistå i utvecklingen och revideringen av evenemangsstrategin. Arbetet leds av Stadsledningskontoret.

**Enhetsmål:**

Evenemangsavdelningen fortsätter att aktivt medverka som operativt stöd för stadens förvaltningar och bolag inom evenemangsfrågor

**Förväntat resultat**

Avdelningen fortsätter att vara tillgängliggöra kompetens och delta i olika arbets- och styrgrupper för stadens förvaltningar och bolag, är målet att skapa bättre förutsättningar för kultur och evenemang. 2016 förstärks arbetet avsevärt genom den nya driftsorganisationen för Kungsträdgården. Genom nära samarbete och kompetensutbyte inom stadens förvaltningar/bolag kan stadsmiljön utvecklas hållbart, kostnadseffektivt och till gagn för fler medborgare och intressen.

Effektivare hantering och service av större evenemang i Stockholm.

Förbättrad och snabbare tillståndshantering.

Tydligare hantering av klagomål i samband med evenemang.

Bättre dokumentation och uppföljning av evenemang.

**Arbetsätt**

Deltagande i olika styr- och arbetsgrupper samt nätverk. Under 2016 kommer avdelningen att stödja och delta i ett stort antal sådana. Några av dem är t ex evenemangsplats kartläggning, Kungsträdgårdens eventuella ombyggnation, tillståndshantering och tillståndsnätverk, hantering, klassificering av ljud och buller i samband med evenemang, utveckling av projekt/evenemang i samband med Nobelpriset, evenemangsstrategi utveckling etc.

**Enhetsmål:**

Evenemangsplats Kungsträdgården

**Förväntat resultat**

Den 1 oktober 2015 övertog avdelningen driften och ansvaret för Kungsträdgården.

**Vision och långsiktiga mål:**

- Evenemangen i Kungsträdgården har en mångfald, där idrott, kultur, samhällsinformation och kommersiella evenemang blandas.
- Den nya ombyggda evenemangsplatsen erbjuder en större bredd och ökade möjligheter till olika evenemang.
- Genom en bättre samverkan har skadegörelse minskat till minsta nivå.
- Besökarna och arrangörerna skall känna sig trygga i parken.
- Stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken och fler samproduktioner genomförs.
- Alla arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk och de olika arrangemangen inkluderar alla stockholmare.
- Driftsorganisationen fungerar som ett aktivt kompetensstöd kring evenemang både för arrangörer men även gentemot förvaltningar och myndigheter.
- Arrangörer får snabb hjälp och service. Staden hänvisar på ett tydligt och enkelt sätt frågor kring evenemangsplatser.

- Fördelning och planering av stadens centrala evenemangsplatser till arrangörer är snabb och effektiv.
- Driftsorganisationen har tillgång till stadens samlade kompetens och nätverk. På så sätt ökar möjligheterna till än mer kvalitativa och breda evenemang.

### **Arbetsätt**

Mål 2016:

- I Kungsträdgården genomförs egenproducerade evenemang och samproduktioner med inriktning på idrott, kultur och samhällsinformation. Dessa blandas med och kompletterar de kommersiella evenemangen. Målet är att skapa bredd och mångfald i programutbudet som tilltalar både stockholmare och turister.
- Genomföra Eurovillage i samband med Eurovision Song Contest Stockholm 2016.
- Innan tertial 1 är samtliga nya rutiner kring bokningar, arrangörsservice och information upprättade. Tidigare arrangörer får högsta möjliga service och övergången till den nya organisationen har skett utan försämrad service.
- Tryggheten i parken för våra besökare och arrangörer ökar samt att skadegörelsen skall ner till minsta nivå. Detta görs genom dialog och samarbete med Polis, Trafikkontoret, Socialkontoret samt kommersiella aktörer i parken.
- Genom bättre och effektivare samarbeten med stadens museer, institutioner samt med Idrottsförvaltningen bidrar vi till att stadens kultur- och idrottsliv har större tillgång till parken.
- De egenproducerade evenemangen följer målen för en hållbar stad där samtliga arrangemang utgår ifrån ett aktivt hållbarhetstänk, Kungsträdgårdens arrangemang inkluderar alla stockholmare.
- Innan 1 februari 2016 har en kommunikationsplan inrättats för parkens information och kommunikation till arrangörer och besökare.
- Samverkan och den nya ansvarsfördelningen med fastighetskontoret, idrottsförvaltningen samt trafikkontoret fungerar smidigt.
- Samordningen och planen tillsammans med trafikkontoret är klar för den planerade ombyggnationen av parken 1 oktober 2016.
- En ekonomisk analys är klar innan 1 februari 2016 för de nya taxorna och avgifterna. Eventuellt intäktsbortfall för större evenemang arrangerade av staden som t ex WAS och Eurovision ska tas i beaktande.
- En operativ samverkansgrupp mellan Fastighetskontoret, Trafikkontoret Idrottsförvaltningen och Stockholm Business Region kommer att ha kontinuerliga möten

under året där EPE är sammankallande, vid behov kommer även Stadsledningskontoret att bjudas in.

- Under hösten 2016 sammankalla tidigare styrgrupp på ledningsnivå för genomgång av inriktning och vision gällande 2017.

Nämndmål:

**Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare**

**Beskrivning**

Med stadens offentliga torg och gator som kuliss och evenemangen som plattform, öka intresset och synliggöra kulturen för stockholmare och besökare

**Förväntat resultat**

Stockholmare och besökares kunskap om kulturutbudet i Stockholm ökar.  
Publiken blir överraskad och upplever något nytt och spännande eller nya ställen.  
Antalet besökare till evenemangen ökar och andelen nya besökare blir fler.

| Indikator                | Årsmål | KF:s årsmål | Periodicitet |
|--------------------------|--------|-------------|--------------|
| Antal besök              |        |             | År           |
| Deltagande institutioner |        |             | År           |

Enhetsmål:

Eurovision Song Contest Stockholm 2016

**Förväntat resultat**

Avdelningens uppdrag, ansvar och mål är att skapa en fantastisk upplevelse för ESC 2016 besökare och deltagare. Avdelningens uppdrag är att:

\* projektleda och ansvara för s k "City events". Dessa är främst publika områden öppna för stockholmare, turister och deltagare.

\* projektleda och ansvara för "Euroclub" som är fansen, pressens och även samtliga deltagande länders samlingspunkt i city.

\* övergripande ansvar för säkerheten för ESC 2016 i Stockholm.

**Arbetsätt**

Stockholm Visitors Board har av Kommunstyrelsen fått uppdraget att leda arbetet med ESC 2016. Ett stort antal av stadens förvaltningar och bolag deltag i styrgruppen som leds av SLK. Det operativa arbetet och ansvaret är fördelat på ett antal bolag och förvaltningar, där Kulturförvaltningen genom evenemangsavdelningen har fått konkreta uppdrag och ansvar. ESC 2016 genomförs i nära samarbete med SVT samt Stockholm Globe Arenas.

Enhetsmål:

Kulturnatt Stockholm

### **Förväntat resultat**

Förväntat resultat

Kulturnatt Stockholm ska visa upp ett brett kulturliv och bidra till att öka kännedomen om kulturutbudet i Stockholm. Kvällen ska locka en bred publik och en ny målgrupp som vill komma tillbaka. Kulturnatt Stockholm ska vara inspirerande, inbjudande och inkluderande.

Effektmål 2016:

- Att öka kännedomen om Kulturnatt Stockholm och på så sätt öka kunskapen om kulturutbudet i Stockholm.
- Att presentera ett program med låga trösklar och locka nya målgrupper.
- Att bredda kulturbegreppet och presentera bekant och obekant kultur för besökarna.
- Att besökarna tar steget och besöker ställen de inte varit på förut, att de blir överraskade och upplever något nytt och spännande.
- Utländska turister ska känna sig välkomna att besöka natten.

Mätbara mål 2016

- Minst 100 aktörer deltar i natten för att erbjuda stockholmarna ett rikt kulturutbud.
- Antalet besök är minst 115 000.
- 20 % av besökarna är förstagångsbesökare på minst en institution.

### **Arbetssätt**

Kulturnatt Stockholm 2016 genomförs den 23 april och är den sjunde i ordningen. Konceptet innebär att kulturaktörer i Stockholms Stad under en lördag kväll öppnar upp sina verksamheter med fri entré för allmänheten. Evenemangsavdelningens uppdrag är att samordna, marknadsföra och genomföra Kulturnatt Stockholm.

År 2015 slog rekord med 120 medverkande aktörer och 140 000 besök mot 2014 års 105 aktörer och 115 000 besök. Efter tidigare års succéer och den ständiga publikökningen är det viktigt att förvalta och bibehålla kvaliteten men utan att stagnera. Detta görs framförallt genom att uppmuntra aktörer som deltagit tidigare år att fortsätta vara med men också locka nya aktörer. Vi utvecklar konceptet och varumärket Kulturnatt Stockholm genom att presentera aktörernas innehåll på ett för målgrupperna relevant och tilltalande sätt. Evenemanget växer dynamiskt utifrån de resurser och förutsättningar som finns.

Vi ökar kunskapen om kulturutbudet i Stockholm och breddar kulturbegreppet genom att presentera en bredd av verksamheter, olika genrer, specialproduktioner sammansatta för just denna kväll samt visar upp ordinarie verksamheter.

Vi fortsätter att utveckla relationen med de medverkande aktörerna genom möten med



nyckelorganisationer, en referensgrupp och skriftlig utvärdering efter avslutat genomförande. Vi arrangerar även minst ett mingeltillfälle för samtliga aktörer, dels för att stärka relationen mellan aktörer och Evenemangsavdelningen men även skapa en känsla av samhörighet och inspirera till samarbeten aktörerna emellan.

### **Resursanvändning**

1 projektledare  
1 kommunikatör  
Delar av evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

- Skriftlig utvärdering med aktörerna
- publikundersökning
- Intern utvärdering

### **Utveckling**

Kulturnatt Stockholm är ett unikt evenemang. Kvällen ska vara inbjudande, inspirerande och inkluderande och ge besökarna en helhetsupplevelse. Besökarna ska kunna se, göra, känna och framförallt upptäcka. Stockholm ska denna kväll upplevas som en levande kulturell stad, något att känna stolthet över. Om man rör sig ute denna kväll ska man inte kunna missa att det händer något utöver det vanliga. Det är därför önskvärt med mer resurser för att områdesdesignen och synligheten ska kunna förbättras på olika sätt. Exempel på synlighet kan vara att färgen lila manifesteras ännu mer, underhållning i köer och andra happenings, matbilar eller andra servicefunktioner.

Kulturnatt Stockholm ska vara ett evenemang med hög kännedom bland stockholmare i olika delar av staden. Det är en kväll då människor från olika delar av staden, med olika ursprung och i blandade åldrar möts. Kulturnatten ska locka kulturvana människor men även fungera som en dörröppnare till kulturlivet för de som vanligtvis inte besöker kulturinstitutionerna.

Med bakgrund av den aktuella och ökande flyktingkrisen vill vi under 2016 göra en extra satsning och använda Kulturnatt Stockholm som en plattform för att skapa delaktighet och på sikt bidra till ökad integration. Många som kommer hit och beviljas uppehållstillstånd fastnar på asylboenden i väntan på ny placering. Det finns ett märkbart behov av att bryta den isolering och tristess som kan uppstå i samband med det. Kultur och dess inneboende kraft kan skapa samhörighet över nationella och språkliga gränser men även fungera som en dörröppnare till det svenska samhället. Därför skulle vi vilja samarbeta med ett antal boenden eller motsvarande och fylla ett antal bussar och erbjuda en guidad kulturnatts-tur. Turen skraddarsys utifrån eventuella önskemål från motpart och görs även i samråd med relevanta kulturnattsaktörer, för att bemötandet ska bli så bra som möjligt. Vi använder vårt nätverk av ungdomar för att rekrytera guider som kan relevanta språk och som följer med respektive grupp under kvällen. Guiderna utbildas av oss innan genomförande.

Enhetsmål:  
Medborgarskapsceremonin 6 juni

### **Förväntat resultat**

Mål 2016

- Att skapa en värdig och välkomnande ceremoni för nya medborgare och deras familjer och vänner
- Att se platsen för medborgarskapsceremonin har tillräcklig kapacitet för det ökande antalet nya medborgare.
- Att förtydliga kommunikationen kring ceremonin; på stadens hemsida och i själva inbjudan och svarsformuläret

### **Arbetsätt**

Sedan 1991 har Stockholms stad hållit en medborgarskapsceremoni den 6 juni där de nya medborgarna inviteras till Stockholms stadshus. Under ceremonin bjuds det på tal, musik och sång och den avslutas med kaffebuffé i Gyllene salen samt att de nya medborgarna tilldelas ett minnesbevis.

Drygt 4 300 personer blir årligen nya medborgare i Stockholms kommun och dessa personer bjuds in till ceremonin tillsammans med en gäst.

I samband med ceremonin den 6 juni delas även Nelson Mandelapriset ut. Priset ges till en person eller förening som arbetat med integrationsfrämjande verksamhet i staden och instiftades 1998. Prissumman är på 50 000 kr.

### **Syfte**

Medborgarskapsceremonin syftar till att välkomna de personer över 18 år som valt att ansöka om medborgarskap i Stockholms kommun där de också ska vara mantalsskrivna.

### **Strategi för att uppnå målen**

- Ta med erfarenheter från 2015 års ceremoni
- Omvärldsbevakning i Sverige, norden, övriga länder

### **Uppföljning**

Utvärdering av ceremonin  
Enkät till ett slumpmässigt urval bland dem som deltagit i ceremonin

### **Utveckling**

Översyn görs av platsen för medborgarskapsceremonin.

Enhetsmål:  
Stockholms Kulturfestival

### **Förväntat resultat**

Stockholms Kulturfestival ska vara en attraktiv, generös, lättillgänglig och högkvalitativ kulturfest som lockar stockholmare samt svenska och utländska turister i olika generationer. I linje med Evenemangsavdelningens mål skall Kulturfestivalen öka intresset för kulturen.

Festivalen ska innehålla många olika genrer - högt och lågt, brett och exklusivt, stockholmskt, svenskt och internationellt. Stockholms Kulturfestival ska vara branschledande, innovativ och i ständigt hållbar utveckling.

Festivalen ska parallellt presentera det välkända etablerade och det nya, okända och därmed lyfta fram och samarbeta med den mångfald av spännande kultur och kulturaktörer som finns i Stockholm.

Effektmål för Stockholms Kulturfestival 2016:

- Öka delaktigheten bland människor med låg kännedom av kulturutbudet i Stockholm.
- Öka närvaron i ytterstaden genom ökat samarbete lokalt samt en riktad marknadsföring.

Mål:

- Minst 600 000 besök till de olika programpunkterna.
- Minst 400 programpunkter.
- Öka kännedomen bland stockholmarna för Kulturfestivalen från till minst 50%
- Minst 80% av festivalbesökarna "Nöjda" eller "Mycket nöjda" med festivalens programinnehåll.
- Fördubbla riktade insatser för besökare från socialt utsatta områden i ytterstaden.

Kommunikativa inriktningsmål:

- Att i ytterstaden skapa ökat intresse och kunskap om Stockholms Kulturfestival och stockholms kulturliv.
- Att tydligt exponera och skapa intresse för "Tema: Frankrike/Fokus: Paris".
- Att ytterligare höja kännedomen om varumärket "Stockholms Kulturfestival".

Värdeord:

Kultur, kvalitet, mångfald, värme, glädje, gemenskap, stolthet, nyfikenhet, öppenhet, lekfullhet, internationell, tillgänglighet och trovärdighet.

Primära målgrupper 2016:

Stockholmare från ytterstadsområden.

Stockholmare i åldersgrupperna 20 +, 55 +, samt barn 0-12 år.

Internationell, främst europeisk, city-turism.

### **Arbetsätt**

Kulturfestivalen 2016 ska utvecklas vidare i den riktning som tagit evenemanget till 2015 års position med rekord-publikciffror (2015: 850 000 SKF + We Are Stockholm) och ett högkvalitativt svenskt och internationellt program med musik, dans, teater, cirkus, litteratur, design, m m, genomfört i ett sammanhållet, genomtänkt och attraktivt festivalområde.

Samarbetet med såväl kulturliv, näringsliv som Stockholms stads olika förvaltningar och bolag är hörnstenar i programarbetet, och ska ytterligare intensifieras.

Det redan goda samarbetet med Stockholm Visitors Board/Stockholm Business Region, fortsätter att utvecklas med sikte främst på den internationella turismen.

Tema 2016: Frankrike - fokus Paris

2016 års tema ska representeras med franska programinslag på alla scener och inom festivalens alla genrer.

För att ge temat extra uppmärksamhet vill vi gärna presentera ett eller flera ”special events”.

Programmet föreslås följa det format som vi framgångsrikt arbetat med de senaste två åren; Barcelona (2014) och Storbritannien/UK (2015), då vi förutom musik, film, samtal, dans och cirkus, hade en designpaviljong som flaggskepp på Norrbro samt ett ”special event” i form av det stora och mycket uppmärksammade Dominoes-projektet som med sina 7 000 st byggbrickor föll genom stadens centrum, från Klara kyrka till Strömmen.

2016 vill vi presentera en interaktiv familjeinstallation på Norrbro samt minst en föreställning i megaformat som når en stor och bred publik och som har en hög spektakulär ”wow”-faktor.

Bakgrund: Frankrike är ett mycket starkt kulturland, och har såväl historiskt som i nutid haft stort inflytande på svensk kultur. Det utbytet fortsätter i vår samtid, inte minst har den franska satsningen på nycirkus och gatuteater sedan 1980-talet rönt stora internationella framgångar, och påverkat även vår scenkultur. Just de här två genrerna passar extra väl in i Stockholms Kulturfestivals program, där även stockholms och paris stads kulturpolitiska riktning sammanfaller; i bägge städerna står frågor som integration, social och ekologisk hållbarhet mycket högt upp på den aktuella dagordningen.

Arbetet i den offentliga miljön planeras att ske i mindre format genom många ofta interaktiva små gatuföreställningar (teater, dans, musik) men även i form av cirkus, parader och

gatuevents i jätteformat som tar över gator, torg och hustak med staden som fond. Dessa uttryck ser vi som basen i temat. Utöver detta är Frankrike ett starkt land gällande musik, litteratur, samhällsdebatt, film och musik, något som också kommer synas i festivalen.

Programplaneringen av det franska temat görs i öppen dialog med våra samarbetspartners på Franska institutet i Stockholm och centralt i Frankrike, samt med Paris stad.

Som en direkt konsekvens av vår satsning på Frankrike/fokus: Paris i kulturfestivalen, så vill Paris stad gärna inleda ett kulturutbyte med Stockholm som eventuellt kommer att bjudas in som gäststad i något av Paris större kulturevenemang 2017. Något som bägge parter hoppas kunna ge planeringssynergier och ett nära samarbete redan 2016 i Stockholm.

I samtalen med Paris diskuterar vi bland annat om att samarbeta med Paris stads nya kulturcentra, La Place (öppnar i mars 2016, Forum/Les Halles, i närheten av Centre Pompidou), som på professionell fransk och internationell nivå kommer att arbetat med urbana kulturella uttryck som hiphop, rap, breakdance, graffiti, m m.

Franska institutets huvuduppgift är att föra fram fransk kultur från hela landet ut i världen. Fokus är att presentera ny lovande samt etablerad högkvalitativ kultur i internationella sammanhang. Med deras expertis och erfarenhet säkerställer vi bredd, kvalitet och finansiering av det franska temat.

Kulturfestivalen och Ytterstaden:

Under de närmaste åren kommer Kulturfestivalen arbeta speciellt fokuserat med att utveckla programinnehåll, nätverk och kommunikation för att lokalt i Stockholms ytterstadsområden nå ännu större och bredare publikgrupper, som idag kanske inte känner till vårt program.

Ett sådant arbete inleddes under 2015, med stor framgång under sommaren, och i själva festivalveckan, såväl i samarbete med redan existerande verksamheter på plats i olika stadsdelar, t ex Designlab S (Skärholmen, Husby, Tensta), Tensta Gospel Choir (Tensta), Mitt 127 & 127 Sisters (Skärholmen) som i projekt som Play me I'm yours (kulturskolorna i Bagarmossen, Linde, Bromma, Hammarby sjöstad, Husby, Bredäng, Högdalen designade pianon), Super Structure (Stockholms stads sommarjobbare, åtta ungdomar från olika delar av Stockholm jobbade under tre veckor under handledning av brittiska designern Morag Myerscough och svenska konstnärer från Stockholm).

Vidare satte ytterstaden sin prägel i programmet på Kulturfestivalen, t ex på GAT/stora scenen med Best of Sweden – fem välkända artister, numera bosatta i stockholms ytterstad, från fem olika länder. Den nordafrikanska kvällen med fokus på Etiopien, i nära programsamarbete med SELAM. Och på nya Skeppsbroscenen Tensta Gospel Choir, Kristin Amparo, Sabina Ddumba, Bellman/Khaymmad-program i ett svenskt/iranskt kulturutbyte i samarbete med Re:Orient, och latinoartister som Calle Real och Sidestepper (Colombia). På familjeområdet blev för andra året i rad, kulturbussar med guider från Rinkeby och Husby, ett mycket uppskattat och välbesökt projekt i kulturfestivalen.

Vår idé för en hållbar utveckling av den här typen av kulturellt brobyggande och integration, är att i nära samarbeten med aktörer som redan har stor erfarenhet av specifikt riktat publikarbete, programlägga och kommunicera festivalen på ett sådant sätt att vi når nya publikgrupper, hand i hand med den stora publik vi redan har, samtidigt som vi håller högsta internationella konstnärliga och evenemangsmässiga kvalitet.

Utvecklat festivalområde och nya spelplatser:

Etablerandet av ett lätt tillgängligt, igenkännbart, väl sammanhållet och överskådligt evenemangsområde mitt i Stockholms city, är en viktig del i att skapa tydlighet kring kulturfestivalens fysiska form. En förutsättning för att kunna ta del av så mycket som möjligt i det omfattande programmet. City är även en viktig faktor till att alla målgrupper, oavsett var man bor, känner sig välkomna och kan ta del av programmet. En markant förändring som blev en stor succé, var flytten av musikscenen från Brunkebergstorg till Skeppsbron. Det bidrog också till att vi hade möjlighet att bygga en större scen, samt ge plats åt ett mer omfattande program och en betydligt större publik.

Utmaningen för 2016, blir främst att hitta nya lösningar för de programpunkter som tidigare kunnat presenteras på Sergels torg (Plattan). Området och kringliggande renoveringar står inför så omfattande och bitvis störande byggprojekt att vi bedömer platsen som mindre lämplig för kontinuerlig verksamhet. I skrivande stund så ser vi på alternativa spelplatser som t ex Strömgatan (vid Kgl Operan), Mynttorget och eventuellt Kulturtorget.

Detta är platser som på olika sätt, visuellt, kommunikativt, flödesmässigt och logistiskt, naturligt kan kopplas till det i övrigt väl etablerade festivalområdet, inklusive We Are Stockholm i Kungsträdgården.

Kommunikationen – övergripande:

Kommunikationsarbetet, via press, sociala medier, hemsida och programtidning, i nära samarbete med programplaneringen, ska präglas av god framförhållning och lättillgänglighet för breda publikgrupper. Synlighet redan under vintern/våren 2016, från januari och framåt, är väsentlig både för att stockholmarna, och turisterna i god tid innan sommaren ska kunna planera in festivalveckan i sina sensommarplaner samt själva sprida ordet i sin omgivning, bl a via sociala medier.

Stort fokus kommer även att läggas för att nå grupper där kännedomen om Kulturfestivalen sannolikt är låg, framför allt i ytterstadsområden.

Vidare att ytterligare förstärka Kulturfestivalens ”varumärke”, som en gemensam, social och mångkulturell händelse där mötet mellan människor präglar evenemangets särart av öppenhet, nyfikenhet och folkfest för alla.

## Hållbarhet

Att arbeta hållbart på det ekonomiska, ekologiska, sociala och demokratiska planet är en självklarhet för alla delar inom vårt arbete. Evenemangsavdelningen som är den första kommunala verksamheten som är ISO certifierad med certifikatet ”Hållbara evenemang, integrerar hållbarhetsprinciperna i verksamheten och arbetar ständigt med att förbättra effekten och resultatet. Arbetet presenteras separat i verksamhetsplanen och verksamhetsberättelsen.

## Uppföljning

Uppföljning görs i form av utvärderingar, publikundersökningar och analys.

### Enhetsmål:

We are Sthlm

## Förväntat resultat

We Are Sthlm ska glädja, inspirera, involvera och utbilda ungdomar för att göra Stockholm till en bättre plats att vara ung på. Ungdomar påverkar innehållet, är delaktiga i genomförandet och förverkligar egna idéer på festivalen.

Festivalen är ISO-certifierad och förbättrar kontinuerligt arbetet med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Festivalen ska initiera, delta i och fortsätta utveckla nytänkande samarbeten mellan ungdomar, festivalens personal, föreningar, företag, myndigheter och organisationer.

## MÅL

- Locka minst 150 000 besök
- Minst 70 % av besökarna vill komma tillbaka nästa år
- Kvällstid besöks festivalen av ca 50 % tjejer resp. killar
- Vi samarbetar med minst 40 st ungdomsinitiativ, kulturaktörer, organisationer, föreningar, företag, och myndigheter
- Föra dialog kring värderingar med minst 5000 ungdomar om respekt, självkänsla och sexualitet
- Att nya publikgrupper hittar till, uppskattar och känner sig välkomna och delaktiga i We Are Sthlm

## EFFEKT MÅL

- Besökarna ska få uppleva fest och glädje tillsammans med andra ungdomar
- Besökarna ska inspireras av programmet, våga ta del av och testa nya aktiviteter och coachas att ta egna initiativ
- Ungdomar från hela Stockholm ska involveras i dialog inför, under och efter festivalen, både

när det gäller själva festivalen och gällande värderingar om respekt,  
självkänsla och sexualitet

- Helpersgruppen ska utbildas i festivalkunskap och sen praktisera på festivalen

### **Arbetssätt**

We Are Sthlm ska fortsätta vara Europas största ungdomsfestival och det förverkligar vi genom att samarbeta med ungdomar och med många olika aktörer. Vi planerar och genomför en upplevelse- och aktivitetsfestival under fem dagar i Kungsträdgården för ungdomar mellan 13 och 19 år.

Dagsprogrammet är ett smörgåsbord av aktiviteter där ungdomar kan prova aktiviteter och föra dialog inom ett brett spektra av ämnen: kultur, idrott, IT, miljö och hållbarhet, identitet, entreprenörskap och samhällsfrågor. Många av aktiviteterna arrangeras av verksamheter som finns tillgängliga för ungdomar året om och/eller inspirerar ungdomar att starta egna initiativ eller föreningar. Dessutom coachar festivalens personal ungdomar som förverkligar egna programidéer, och ofta sker dessa samarbeten inom stipendieformen och metoden för Ungt Kulturstöd.

Arbetet med våra helpers (volontärer) fortsätter att vara en grundsten i vårt arbete med hela festivalen. Genom att samarbeta nära med våra helpers utvecklar vi festivalen, men vi utbildar också ungdomar och stärker deras självkänsla och ökar på så sätt deras möjligheter att få eller skapa jobbopportuniteter. Vår rekryteringsprocess handlar om relationsskapande och har låg tröskel. Om en person visar viljan att vara en del av festivalen och närvarar på alla träffar får de sen chansen under en utbildningshelg och under festivalen att lära sig mängder av nya förmågor och de får ett helt nytt nätverk av både vuxna och ungdomar. Dessutom får alla vuxna som jobbar med festivalen möjlighet att konkret samarbeta med ungdomar och lära sig mer om hur det är att vara ung idag vilket ger stort avtryck i vårt arbetssätt.

Festivalen fortsätter att samarbeta med referensgrupper med ungdomar för att hitta fler sätt att tilltala så många som möjligt och skapa en bra stämning på plats där alla känner sig välkomna.

### **Resursanvändning**

Evenemangsavdelningen

### **Uppföljning**

Uppföljning görs genom utvärderingar internt, bland helpers samt besökare.

### **Utveckling**

Under 2016 fortsätter vi vår särskilda insats för att förbättra respekten ungdomar emellan och motverka sexuellt våld. Vi kommer tillsammans med unga ytterligare utveckla de aktiviteter som ungdomar skapade kring detta förra året och integrera temat Respekt och Självrespekt i fler samarbeten, både på nätet och på plats i Kungsträdgården. Festivalens fortsätter att uppmärksamma värdegrundsarbetet i kommunikationsarbetet där festivalen uppmuntrar och uppmanar till dialog/diskussion bland Stockholms unga kring respekt, självkänsla och



sexualitet. Målgruppen ska känna, och uppleva på plats, att festivalen är en öppen och tillåtande festival som är till för alla, oavsett bakgrund, sexuell läggning etc, samt att festivalen tar dem på allvar (som i att de har en röst en högre instans verkligen lyssnar på) och att festivalen är till för dem.

Våra samarbeten med lokala aktörer i ytterstaden fortsätter, vissa samarbeten avslutas och nya ska initieras för att säkerställa både bredd och kvalitet. Erfarenheterna från 2015 visar att dessa samarbeten och nätverk gör stor skillnad genom att både stärka lokala initiativ och samtidigt locka nya målgrupper till festivalen i Kungsträdgården.

Scenprogrammet på We Are Sthlm består framförallt av musik och dans, men vi vill fortsätta utveckla programmet till att innefatta fler genrer såsom poesi och teater. Programmet består dels av ungdomar och halvtablerade akter som får möta en stor publik för första gången på vår mindre scen under dagarna, och dels etablerade artister kvällstid som denna enda gång spelar med fri entré för en stor ungdomspublik.

KF:s inriktningsmål:

## **2. Ett klimatsmart Stockholm**

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### **2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva**

Nämndmål:

#### **Stockholmaren inspireras till en hållbar livsstil genom en hållbar kultur**

##### **Beskrivning**

Alla medarbetare vid kulturförvaltningen känner till och arbetar för att uppnå miljömålen i Stockholms miljöprogram 2016 - 2019 samt det egna målområdet som antogs av kulturnämnden 2013: Hållbar publik verksamhet och kommunikation. Där är fokus på att evenemang, utställningar, aktiviteter och möten anordnas med så stor positiv miljöpåverkan och så liten negativ miljöpåverkan som möjligt. Fokus är också på att kommunicera miljö och hållbarhet i den publika kulturverksamheten för att inspirera medborgarna till en hållbar livsstil.

Kulturförvaltningen ska underlätta för besökare och användare att göra bra miljöval, vara öppen och tillgänglig för samarbeten med andra parter för att kommunicera budskap om miljö och hållbarhet som berör stockholmarna. Lämpliga verktyg i Grön IT-strategi för Stockholms stad används för en energieffektiv kommunikation.

Det fördjupade arbetet med energieffektiviseringar som bedrivits sedan 2013 fortsätter inom ramen av projektet Energi 1517 med fokus på energieffektivisering av belysning, inventering av el-abonnemang, upprättande av Gröna hyresavtal och effektivisering av lokalorganisationen.

Kemikalieproblematiken kommer också belysas under 2016 då det ska upprättas kemikalierregister på enheterna i ett system som tillhandahålls av staden. I samband med detta

kommer även utbildning på kemikalieområdet erbjudas.

Vi strävar efter att ytterligare reducera vår pappersförbrukning genom att digitalisera våra ansökningsförfaranden, använda dubbelsidig utskrift, säker utskrift samt digitala mötesformer.

Arbetet drivs i verksamheterna av miljöombud på varje enhet, avdelningsombud på varje avdelning och en miljöstrateg som arbetar tillsammans med ledningsgrupp och enhetschefer. Kulturförvaltningens miljönätverk möts en gång per termin för att följa upp miljöarbetet i förvaltningen. Miljöronden som ska utföras på enheterna har under detta år liksom förra ett fokus på energieffektiviseringar.

### Förväntat resultat

- Miljöarbetet genomförs med miljöombud som stöd på varje enhet
- Miljöronder genomförs med fokus på energieffektiviseringar
- Genom energieffektiviseringar minskar elförbrukningen

| Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Periodicitet |
|---|--------|-------------|--------------|
| Andel miljöombud  |        |             | År           |
| Andel verksamhetslokaler som sopsorterar i fler fraktioner än hushållssopor, papper och kartong |        |             | År           |
| Pappersförbrukning  |        |             | År           |

| Aktivitet  | Startdatum | Slutdatum  |
|--|------------|------------|
| Energieffektiviseringar                                    | 2013-01-01 | 2016-12-31 |
| Genomföra miljöronder med fokus på energieffektiviseringar | 2015-01-01 | 2016-12-31 |

### Enhetsmål:

Evenemangsavdelningen skapar hållbara evenemang och inspirerar till en hållbar och miljömedveten livsstil enligt ISO certifieringen

### Förväntat resultat

Stockholms Kulturförvaltning och Evenemangsavdelningen var med om att skapa ISO-standard 20121 tillsammans med ett femtontal länder. Storbritannien tillsammans med Brasilien och Japan drev skapandet av standarden som lanserades vid OS i London 2012. Evenemangsavdelningen har arbetat med standarden sedan den godkändes i juni 2012 och i november 2014 erhöles certifikatet utfärdat av SP – Science Partner som är de revisorer som har kunskapen att revidera ISO 20121.

I augusti 2015 genomfördes ytterligare en revision där målet var att uppnå en ännu högre nivå av social hållbarhet på We Are Stockholm.

Syfte

- fastställa, tillämpa, underhålla och förbättra ett ledningssystem för hållbarhet vid evenemang
- säkerställa att den agerar i överensstämmelse med sina angivna riktlinjer för hållbar utveckling
- visa att den frivilligt agerar i överensstämmelse med denna standard genom en första part (eget fastställande och egendeklarerat system),
- en andra part (bekräftelse på överensstämmelse från andra parter som har ett intresse i organisationen, såsom kunder, eller bekräftelse av andra personer på deras vägnar)
- en oberoende tredje part (t.ex. ett certifieringsorgan)
- I denna standard behandlas ledningen av arbetet för att förbättra hållbarheten genom hela evenemangscykeln.

### Mål 2016

- Att fortsätta hållbarhetsarbetet enligt ISO standarden.
- Kommunera det tydligare inför och under våra evenemang
- Involvera besökare mer aktivt
- Involvera fler samarbetsparter; förvaltningar och bolag.

### Arbetsätt

Avdelningen fortsätter hållbarhetsarbetet Vi samarbetar med SP som reviderar arbetet. Evenemangsavdelningen fattar sina beslut efter det för tidpunkten bäst gällande underlag och målet för verksamheten är att ständigt utvecklas och förbättras. För Evenemangsavdelningen handlar hållbar utveckling om att minska sin verksamhets miljöpåverkan samtidigt som verksamheten blir attraktivare och mer tillgänglig för allmänheten. Arbetet med en social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet aktivt kan förstärka utbudet t ex Kulturfestivalen, We are Sthlm - festivalen och Kulturnatten.

Hållbarhetsarbetet delas in i fyra delar:

Den sociala hållbarheten – som är ett fokusområde 2016. Vi kommer att arbeta med en särskild plan för hur vi ska hitta rätt sätt att planera våra evenemang och bemöta vår publik och hur vi löser oönskade beteenden på våra arrangemang.

Den ekologiska hållbarheten - fortsatt arbete med miljöriktiga och hållbara val vid avfallshantering, transporter, energiförbrukning, städning, vatten och inköp av varor till evenemangen. Information och aktiviteter för stockholmare och besökare under evenemangen.

Den ekonomiska hållbarheten - samarbete och påverkan av evenemangens partners, sponsorer och t ex restaurangoperatörer. Evenemangen används också som plattform för praktik, plantskola för unga talanger inom olika branscher och introduktion inför arbetslivet.

Den demokratiska hållbarheten - evenemangen skall fortsätta att ha högt deltagande från alla delar av samhället oavsett, etnisk tillhörighet, kön eller religion.  
Alla skall känna sig välkomna och inbjudna till evenemangen.

Styrande dokument:

Evenemangsavdelningens hållbarhetsarbete drivs i enighet med ett antal styrande dokument. Dessa är: Stockholms miljöprogram 2012 – 2015, Kulturförvaltningens miljöpolicy, Evenemangsavdelningens hållbarhetspolicy samt ISO standarden ”ISO 20121”. Nedanför följer en kort redogörelse för dokumentens innebörd.

### Resursanvändning

Projektledare  
Evenemangsavdelningens stab och producenter och övrig personal som arbetar med våra evenemang.

### Uppföljning

Sker löpande under året i form av utvärdering och dokumentation.

### Utveckling

Vi arbetar enligt ISO-standardens punkt 10 med att ständigt förbättra och utveckla oss i vårt hållbarhetsarbete.

KF:s inriktningsmål:

## 3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

### 3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

| Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Periodicitet |
|---|--------|-------------|--------------|
|  Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar |        | 500 st      | Tertial      |
|  Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi   |        | 8000 st     | År           |


KF:s inriktningsmål:

## 4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:



### 4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

| Aktivitet | Startdatum | Slutdatum |
|-----------|------------|-----------|
|-----------|------------|-----------|

| Aktivitet   | Startdatum | Slutdatum  |
|---|------------|------------|
|  Kulturnämnden: kulturförvaltningen ska mäta och analysera den statistik som relaterar till individer uppdelad efter kön | 2016-01-01 | 2016-12-31 |

KF:s mål för verksamhetsområdet:

## 4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

| Indikator   | Årsmål | KF:s årsmål | Periodicitet |
|---|--------|-------------|--------------|
|  Aktivt Medskapandeindex   |        | 83          | År           |
|  Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin arbetsplats |        | 100 %       | År           |

## Uppföljning av ekonomi

### Resursanvändning

### Budget 2016

| Budget 2015 inkl kapitalkost | Avgår budget | Effektivisering | PF-kostnader | Tillskott | Budget 2016 inkl kapital |
|------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------|--------------------------|
| 26,2                         | -1,2         | -0,39           | -0,18        | 4,90      | 29,33                    |

Evenemangsavdelningen erhåller 4,9 mnkr för det utökade arbetet med Evenemangsplats Kungsträdgården.

Från budgeten avgår 0,5 mnkr avseende Barnkulturåret 2015, samt 0,7 mnkr avseende 2015 års satsningar på jämställdhet och mångfald.

Vidare minskar budgeten med ett generellt effektiviseringskrav om 0,39 mnkr, samt med 0,18 mnkr avseende 2016 års sänkning av stadens personalkostnadspålägg.

## Övriga frågor