



Stockholms
stad

Slutrapport
Projektet FRÖN
Mars 2016

stockholm.se

Slutrapport projektet FRÖN
Mars 2016

Utgivare: Kulturskolan Stockholm, Kulturförvaltningen Box 8100 Spånga
Kontaktperson: Marion Hauge-Lindberg

Sammanfattning

FRÖN (FRåga Öppet Nyfiket), är ett utvecklingsprojekt som Kulturskolan Stockholm har genomfört under perioden 2015-03-01-2016-02-29 för att svara upp mot det uppdrag verksamheten fick av den politiska majoriteten inför 2015:

”Kulturskolans verksamhet ska omfamna mångkulturella miljöer och särskilt satsa på att locka barn och ungdomar i ytterstadsstadsdelar. Utbudet i Kulturskolan ska breddas under verksamhetsåret, platserna ska bli fler och avgifterna ska sänkas i syfte att nå fler barn. Denna utveckling ska genomföras i samråd med barn och unga”.

(Uppdrag till Kulturskolan i Stockholms stads budget för 2015).

Projektdeltagarna har under projektperioden genom olika lokala dialoger samlat in kunskap om barns och ungdomars önskemål om Kulturskolans utbud. Fokus har lagts på att skapa dialog med barn och ungdomar som idag inte går i Kulturskolan. Syftet med dialogerna har varit att få barnens och ungdomarnas syn på vad kultur är, vad de tycker om att göra på sin fritid och hur väl de känner till Kulturskolans verksamhet.

Dialogerna har genomförts i en mängd olika sammanhang; under Kulturskolans sommarkollon, på de inspirationsdagar som idrottsförvaltningen arrangerade i september och i olika lokala dialoger under hösten. Synpunkter från barn och ungdomar i bl.a. Hässelby, Grimsta, Skärholmen, Östberga, Skarpnäck, Tensta och Farsta har inhämtats.

Resultaten av dialogerna sammanställdes, analyserades och presenterades av projektgruppen för Kulturskolans chefer vid en workshop i januari 2016. Med utgångspunkt i resultaten arbetade man tillsammans fram aktiviteter som kommer att genomföras i Kulturskolans olika enheter under 2016. Aktiviteterna omfattar både idéer om nytt kursutbud, nya sätt att möta barn och ungdomar lokalt, och idéer om hur det fortsatta arbetet med dialoger ska se ut.

I denna rapport ges en kort redogörelse för projektets bakgrund, hur arbetet har bedrivits och vilka som är de viktigaste resultaten och slutsatserna av projektet.

Innehåll

Sammanfattning.....	3
Bakgrund och syfte	5
Genomförande av projektet	6
Resultat och slutsatser	13
Det fortsatta arbetet.....	18

Bakgrund och syfte

Bakgrund

Kulturskolan fick inför 2015 ett tydligt uppdrag från den politiska ledningen att öka antalet deltagare i ytterstaden:

”Kulturskolans verksamhet ska omfatta mångkulturella miljöer och särskilt satsa på att locka barn och ungdomar i ytterstadsstadsdelar. Utbudet i Kulturskolan ska breddas under verksamhetsåret, platserna ska bli fler och avgifterna ska sänkas i syfte att nå fler barn. Denna utveckling ska genomföras i samråd med barn och unga”(ur verksamhetsplan 2015, Kulturskolan Stockholm).

I flera stadsdelar i ytterstaden hade deltagandet i Kulturskolan under en längre tid varit lågt och i några stadsdelar var det mindre än 3 procent av målgruppen barn och ungdomar i åldern 6-22 år som deltog i verksamheten 2014. Genomsnittet i staden för den procentuella andel av målgruppen som deltog i Kulturskolan 2014 var 8 procent med en stor spridning mellan stadsdelsnämndsområdena. Lägst var deltagandet i Rinkeby-Kista (3 procent) och högst i Skarpnäck (14 procent). En kartläggning på stadsdelsnivå i de 133 stadsdelarna visade på ännu större variationer lokalt.

Projektet FRÖN startades för att bidra till en förändring av denna situation. Genom att utveckla nya arbetssätt för dialog med de barn och ungdomar som inte redan deltar i verksamheten skulle ledning och medarbetare få fördjupad förståelse och insikt om orsakerna till varför man inte hittar till Kulturskolans verksamhet. Dialogerna skulle ske genom intervjuer, workshops och fokusgrupper med barn, ungdomar, föräldrar och andra vuxna som barnen möter i sin vardag. Styrgruppen identifierade fyra områden som var särskilt angelägna att undersöka:

- Hur väl svarar Kulturskolans nuvarande utbud mot målgruppens behov och önskemål?
- Vilken kunskap har man om Kulturskolan och utbudet?
- Vilka hinder finns för att nå ut med information? Både vad gäller språk och vårt digitala bokningssystem.
- Hur avgörande är ekonomin och hur stor betydelse har avgifterna?

Genom att undersöka hinder och åtgärda dem skulle projektet bidra till att göra Kulturskolans verksamhet mer angelägen för fler inom målgruppen. I projektplanen formulerades följande effektmål:

Kulturskolans chefer och medarbetare har utvecklat arbetssätt där vi fortlöpande och strukturerat tar in barns och ungdomars idéer och åsikter i utvecklingen av utbudet:

- *Barn och ungdomar i ytterstaden som inte tidigare deltagit i Kulturskolan deltar i verksamheten.*
- *Barns och ungdomars initiativ och idéer påverkar Kulturskolans utbud.*
- *Barns och ungdomars initiativ och idéer påverkar hur Kulturskolans resurser fördelas.*
- *Kulturskolans kommunikation är mer målgruppsanpassad.*

Ett särskilt fokus läggs på att nå barn och ungdomar i socialt utsatta områden i ytterstaden där Kulturskolan har en låg andel deltagare. Husby, Tensta, Rinkeby, Hässelby gård, Skärholmen, Vårberg, Rågsved och Farsta är prioriterade stadsdelar.

För att nå målen skulle projektet bl.a. utbilda medarbetare och genomföra dialoger med metoder som workshop, intervjuer, gruppintervjuer och enkäter. Vidare skulle man sammanställa, värdera och dra slutsatser av resultaten. En annan önskad effekt av projektet var att etablera det nya arbetssättet som ett kontinuerligt verktyg i den fortsatta utvecklingen av Kulturskolan. Utifrån de önskemål om förändringar som kom fram i dialogen skulle projektgruppen också föreslå konkreta aktiviteter inom olika utvecklingsområden. Målgrupp för projektets slutresultat var Kulturskolans medarbetare på alla nivåer samt barn och unga i de prioriterade ytterstads-områdena Husby, Tensta, Rinkeby, Hässelby gård, Skärholmen, Vårberg, Rågsved och Farsta.

Genomförande av projektet

Organisation

En projektgrupp och en styrgrupp bildades för att genomföra projektet. I styrgruppen ingick Kulturskolans chef Marion Hauge-Lindberg och kommunikationschef Mona Thorin, Kulturförvaltningens kommunikationschef Tomas Andersson och Anne Lund, utvecklingsstrateg från Kulturstrategiska staben som även var processledare i projektet. Eva Darell, utvecklings-ledare och Bengt Staf, strateg, från Kulturskolan utsågs till projektledare.

Styrgruppen lyfte i projektdirektivet fram några förutsättningar för att projektet skulle lyckas:

- Att projektet är förankrat och prioriterat av ledningsgruppen.
- Att medarbetare får tid att utföra projektet.
- Att projektresultatet kontinuerligt följs upp av chefer.
- En vilja hos projektdeltagarna att vilja utveckla verksamheten och sig själva.
- Gemensam teoretisk och praktisk kunskapsgrund hos projektdeltagarna
- Att projektresultatet tillämpas av Kulturskolans ledning och medarbetare.

I projektgruppen ingick medarbetare från alla Kulturskolans geografiska enheter:

Nord: Morgan Tjärnström Christer Nygren

Syd: Jon Hallden, Lech Dulny, Anna Östlund

Sydväst: Marcus Winberg, Christina Claesson, Simon Alderborn

Väst: Camilla Luterkort Hanna Hjälte

Öst: Carin Granath, Olle Halvars Franzén

Kommunikation om projektet

Under projektets gång har det kommunicerats i flera olika kanaler. Kulturskolans interninfo i april innehöll information om projektets syfte och mål och i september gavs en nulägesrapport.

Kulturskolans ledningsgrupp och den fackliga samverkansgruppen har fortlöpande fått information om projektet under året. Två presentationer av projektet har gjorts vid möten med all personal i Kulturskolan, den 17 augusti 2015 och den 3 februari 2016. Det fortsatta arbetet med FRÖN har också tagits upp som en aktivitet i alla enheters verksamhetsplan för 2016.

Genomförande av workshops

Under projektperioden träffades projektdeltagarna för en halvdags workshop en gång i månaden. Här är en kort redogörelse för innehållet vid de olika workshop-tillfällena.

Workshop 1, 21 april 2015

Den första workshopen handlade om att ge alla deltagare kunskap om projektet och förståelse för varför det skulle genomföras.

Det är viktigt att vi som medarbetare ändrar förhållningssätt, och får ett nerifrån och upp perspektiv. Vi behöver lära känna barnen i ytterstaden bättre för att förstå hur vi kan anpassa och tillgängliggöra vårt utbud så att det upplevs som relevant. En utgångspunkt i arbetet var ”The Generic Learning Outcomes”.

The Generic Learning Outcomes:

the difference we make to individuals

- Kunskap och förståelse
- Förmågor och färdigheter
- Attityder, värderingar och åsikter
- Glädje, inspiration, kreativitet
- Beteende, aktiviteter och förändring (progression)



Emily Johnson ©

Workshop 2, 20 maj 2015

I den andra workshopen fick deltagarna klargöra sitt uppdrag som lokal processledare. Vad ska var och en bidra med i projektet och hur mycket tid kan man avsätta? Deltagarna gjorde också en målgruppsanalys: Vilka är barnen/ungdomarna vi vill se i vår verksamhet 2016?

Workshop 3, 4 juni 2015

Vid det tredje workshoptillfället arbetade gruppen med att ta fram de strategiska frågeställningarna. Hur kan vi få insikt om målgruppen på bästa sätt? Vilka frågor måste vi ställa till oss själva? För att veta om vi ställer rätt frågor till våra målgrupper (rådgivare) utgår vi från våra effektmål:

EFFEKT MÅL	STRATEGISKA FRÅGESTÄLLNINGAR
<p><i>Vad vill vi att barn och unga i ytterstaden ska få ut av Kulturskolan?</i></p>	<p>Frågeställningar till oss själva.</p> <p><i>Vad behöver vi ta reda på för att kunna förverkliga våra effektmål för att sedan kunna fatta kloka beslut för framtida verksamhet?</i></p>
<p>Kunskap</p> <p><i>Barn och unga väljer Kulturskolan som plats för sin kreativitet och sitt skapande</i></p> <p><i>Barn och unga utvecklar ett kulturintresse</i></p>	<p><i>Vad är kultur för barn och unga?</i></p>
<p>Färdigheter</p> <p><i>Barn och unga utvecklas i sitt skapande</i></p> <p><i>De utvecklar sina färdigheter</i></p> <p><i>De utvecklar nya uttryckssätt</i></p> <p><i>De utvecklar intresse och kunskap i ett livslångt perspektiv</i></p>	<p><i>Vad skulle barn och unga vilja bli bra på? Vad skulle de vilja lära sig?</i></p>

<p>Glädje, inspiration, kreativitet</p> <p>Barn och unga har roligt</p> <p>De blir inspirerade</p> <p>De får kulturupplevelser</p>	<p>Vad tycker barn och unga är roligt att göra på fritiden?</p> <p>Vad tycker barn och unga det finns för kvalitéer i andra fritidsaktiviteter?</p>
<p>Värderingar, attityder</p> <p>Barn och unga tycker det är enkelt att gå i Kulturskolan.</p> <p>De tycker att det är coolt att gå i Kulturskolan</p> <p>De känner sig trygga</p> <p>De känner sig sedda</p>	<p>Hur ser man på att "gå på kurs", att delta i en organiserad aktivitet över tid?</p> <p>Hur vill man hålla på med kulturaktiviteter? När vill man ha aktiviteter?</p> <p>Vilka förebilder har barn och unga? Varför är just dessa personer deras förebilder? Vad kännetecknar dessa förebilder?</p> <p>Hur viktig är den fysiska platsen, närhet, logistik m.m.? Hur viktiga är digitala vanor? Vana vid och tillgång till datorer och internet.</p> <p>Hur stor roll spelar ekonomin?</p>
<p>Beteende, progression</p> <p>Barn och unga utvecklar sina intressen</p> <p>De deltar i Kulturskolan</p> <p>De utvecklar vänskap</p>	<p>Var rör sig barn och ungdomar i målgruppen?</p> <p>Var tycker de om att vara?</p>

Workshop 4, 20 augusti 2015

I workshop fyra började projektmedlemmarna planera för sina lokala dialoger. Några hade redan påbörjat arbetet under sommaren i samband med Kulturskolans sommarkollon och festivalen We Are Sthlm. Två tillfällen under hösten att genomföra intervjuer var inspirationsdagarna i samarbete med idrottsförvaltningen 8-15 september och i samband med Kulturskolans höstlovskurser.

Workshop 5, 16 september 2015

Vid detta tillfälle övade projektdeltagarna på att analysera svaren från sommarens intervju-undersökningar genom att koppla dem till de strategiska frågeställningarna (se ovan). Hade våra frågor gett svar på det vi ville ha reda på? Detta blev ett bra tillfälle att fundera över på hur man skulle finlipa frågeställningarna för att få reda på det som vi var intresserade av egentligen.

Workshop 6, 16 oktober 2015

Deltagarna låg nu i startgrupparna för att genomföra sina lokala projekt. Workshopen ägnades åt att göra klart planeringen och alla fick också ge och ta feedback på varandras projekt. En viktig fråga att ta ställning till var hur man skulle dokumentera och sammanställa sina intervjuvar.

Workshop 7, 17 november 2015

Projekttagarna kom till workshopen med sina resultat från intervjuer och fokusgrupper med barn, ungdomar och vuxna i deras närhet. Deltagarna presenterade resultaten för varandra och diskuterade vilka slutsatser man kunde dra av materialet.

Workshop 8, 15 december 2015

Vid detta tillfälle genomfördes ett grupparbete i grupper om tre med det insamlade materialet från intervjuer och dialoger som utgångspunkt. Grupperna fick söka svar på de strategiska frågeställningarna genom att leta fram belegg i det insamlade materialet. Grupperna fick sedan ta fram tre skarpa förslag till aktiviteter och åtgärder som man ansåg Kulturskolan borde påbörja. Man skulle också motivera dessa förslag med citat ur materialet. Avslutningsvis prioriterades förslagen och rangordnades i angelägenhetsgrad.

Workshop 9, 21 januari 2016

Denna halvdag samlades hela projektgruppen, enhetschefer, biträdande enhetschefer och Kulturskolechefen. Workshopen syftade till att ge cheferna fördjupad kunskap om projektets arbetssätt och resultat och nå ett gemensamt ägarskap för resultaten. Det skulle också vara ett tillfälle för idéutbyte och leda till att ta fram konkreta aktiviteter i verksamhetsplanen för 2016. Projektgruppen presenterade några av de svar som kommit in under intervjuerna med barn och ungdomar. Man redovisade också de förslag till aktiviteter som kom fram i workshopen den 15 december. Därefter arbetade enheterna i grupper med att ta fram tre aktiviteter med effektmål för 2016 som skulle tid sättas och bemannas.

Insamling av information

Under 2015 hade projekttagarna tillfälle att genomföra intervjuer och enkäter vid olika typer av evenemang och aktiviteter.

I samband med Kulturskolans sommarkollo i juni intervjuades deltagare av sommarjobbade ungdomar. Samma ungdomar var också engagerade under We Are Sthlm, ungdomsfestivalen i Kungsträdgården i augusti. I intervjuerna ställdes följande frågor:

Vad tycker du om att göra på din fritid?

Är det något mer du skulle vilja göra på fritiden?

Varför kan du inte göra det? Vad hindrar dig att göra det?

Om du skulle starta en Kulturskola hur skulle den se ut?

Vad skulle man kunna göra där?

Vad lockar dig av det utbud som finns i Kulturskolan just nu?

I samarbete med Idrottsförvaltningen genomfördes i september fem inspirationsdagar på olika platser i ytterstaden. Inbjudna var skolklasser från högstadier och gymnasier i Tensta, Husby, Vällingby, Farsta och Skärholmen. Här fick ungdomarna pröva på det utbud av aktiviteter som Idrottsförvaltningen och Kulturskolan har i de olika områdena. Även här intervjuades deltagare av medarbetare från Kulturskolan och de tidigare sommarjobbarna.

Under oktober och november genomfördes en rad lokala dialogprojekt där projektgruppens medlemmar träffade barn, ungdomar och föräldrar i det egna närområdet.

Platser och målgrupper för lokala dialoger:

Hässelby - Intervjuer med ungdomar från Hässelby Villastads skola.

Grimsta – Intervjuer med tio ungdomar på Grimstahörnan i åldern 11-14 år, både tjejer och killar.

Rinkeby – Intervju med en grundskollärare samt intervjuer med föräldrar och ungdomar om Kulturskolans verksamhet och anmälan via den webbaserade kurskatalogen.

Tensta – Intervjuer med föräldrar i åldern 35-55 år och unga vuxna i åldern 20-25..

Skarpnäck – Intervju med fyra tjejer från Skarpnäcks ungdomsråd, i åldrarna 15 år och uppåt.

Farsta – Intervjuer i samband med workshop för ett fyrtiotal ungdomar i årskurs 7 och 8 från Kvickentorpsskolan.

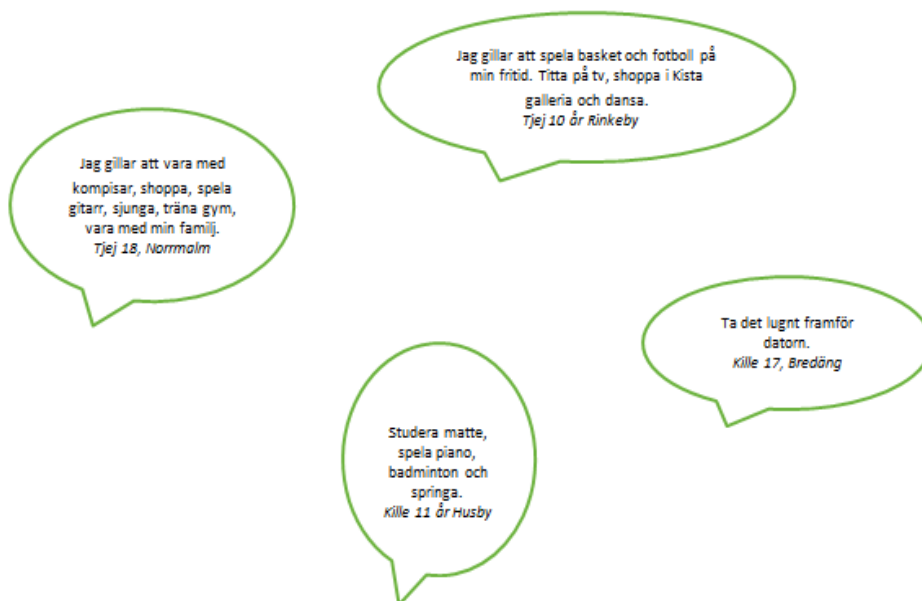
Östberga – Intervjuer med fem killar och fem tjejer 11-17 år, Östberga fritidsgård.

Bredäng/Skärholmen – Intervjuer med högstadieungdomar från Skärholmen och Bredäng i samband med öppen workshop på Kulturskolan i Bredäng under höstlovet.

Älvsjö – Intervjuer med lågstadiebarn på Solbergaskolan.

Här är några exempel på intervjusvar från barn och ungdomar som kom fram i dialogerna:

Vad tycker du om att göra på din fritid?



Om du skulle starta ett eget "Drömkulturhus", hur skulle det se ut? (16-19 år)



Om du skulle starta en Kulturskola hur skulle den se ut? (9-12 år)



Resultat och slutsatser

Resultaten av intervjuerna kopplade till de strategiska frågeställningarna

I projektplanen identifieras fyra områden som var angelägna att undersöka:

- Hur väl svarar Kulturskolans nuvarande utbud mot målgruppens behov och önskemål?
- Vilken kunskap har man om Kulturskolan och utbudet?
- Vilka hinder finns för att nå ut med information? Både vad gäller språk och vårt digitala bokningssystem.
- Hur avgörande är ekonomin och hur stor betydelse har avgifterna?

Med de strategiska frågeställningarna som grund analyserade projektgruppen sina intervjuresultat och kopplade svaren till respektive frågeställning. Här följer en summering av de samlade resultaten. Svaren visar att det ofta finns specifika förutsättningar i ett visst område, för en viss ålder och man behöver väga in detta i ställningstaganden inför ett lokalt utvecklingsarbete. Ibland kommer svaren från ett relativt litet urval intervjuade. Det är därför viktigt att Kulturskolan fördjupar och utvecklar dialogen med målgruppen i samband med planering av nya lokala projekt.

Vad är kultur för barn och unga?

Kultur verkar för många intervjuade vara något mer än konstnärliga uttryck. Kultur är att bygga identitet och skapa gemenskap, att bevara traditioner, möta människor och världen. Familjen är viktig. Att få dansa, spela teater, vara på scenen, måla och spela instrument och sjunga nämns också, men ofta i kombination med andra aktiviteter som matlagning, gym, läsläsning m.m.

Vad skulle barn och unga vilja bli bra på?

Det varierar allt från att bli bra på ett skolämne till att dansa, behärska ett musikinstrument, spela fotboll och idrott. Många vågar inte riktigt tro att man har rätt att bli bra. De tror att man måste ha talang och vara jättebra för att få hålla på med kultur. Flera av de intervjuade nämner vikten av att vara duktig i skolan och att man prioriterar att få kunskaper som man kan ha nytta av i ett framtida yrkesliv. För de yngre barnen och ungdomarna i mellanstadiet- och högstadiet är det viktigt att göra det som kompisarna gör.

Vad skulle de vilja lära sig?

Man vill göra många olika saker. Man talar inte om att lära sig, det verkar inte som man ser på aktiviteterna som ett lärande, mer som ett görande/skapande. Det skall vara på riktigt med en gång och det är viktigt att få synas och stå på en scen.

Förslag på kurser: Retorik, skrivkurs, layout, fotokurs, digitalt skapande (power-point), dancehall, design, sykurser, make-up kurser, självförsvar, boxning, förberedande mini-kurser för yrken, kroki och måleri, körkortskurs, cv-kurs, vegetarisk matlagning.

Vad tycker barn och unga är roligt att göra på fritiden?

Man vill vara med kompisar och familj. Spela fotboll, basket och dansa nämns av många intervjuade. Ledigheten i sig är viktig. Många lyfter fram att man vill göra saker ihop med sina kompisar. Man tycker om att träffas, att umgås, hinna prata och vara trygg i det forumet där man ska utmanas. Det man gör som ung ska vara lustfyllt i början, annars tröttnar man. När man hållit på ett tag är det inte lika viktigt.

Vad tycker barn och unga det finns för kvalitéer i andra fritidsaktiviteter?

Fler av de som intervjuats har inga erfarenheter från andra organiserade fritidsaktiviteter, men de som har det tycker om att det gradvis blir svårare, utmaningen ökar en aning, att man blir bättre. Några beskriver uppmuntran som en viktig del i ledarskapet.

Hur vill man hålla på med kulturaktiviteter?

De flesta vill gå på aktiviteter där de bor, gärna i samband med skolan alternativt i anslutning till skolan. Flera intervjuade nämner att de vill ha friare former där man väljer sina ledare själv.

Man vill också ha korta kurser som är komprimerade under kort tid i ett ämne, t.ex. bara drejning (inte bild- och form) och gärna helg- och lovkurser. Andra mer tidskrävande aktiviteter som t.ex. piano, kan ske en gång i veckan under längre tid. Det är viktigt med bra lokaler, ganska nära där man bor eller med bra kommunikation till lokalen. Några föräldrar nämner att de skulle önska aktiviteter tillsammans med barnen över generationsgränser.

När vill man ha aktiviteter?

De flesta vill ha aktiviteter en gång i veckan men även drop-in-verksamhet och helgkurser. Några efterfrågar mer öppna aktiviteter där man inte har bestämda tider att passa.

Vilka förebilder har barn och unga?

Släktingar som farmor, morfar eller storasyskon. Popstjärnor och idrottsstjärnor som Zlatan och andra fotbollsspelare. Förebilderna kommer till stor del från media. Lokala förmågor som visat mod, kanske någon kompis som stått på scen i Farsta.

Hur viktig är den fysiska platsen?

Närheten till aktivitetsplatsen är mycket viktig. Platsen ska kännas trygg och ligga centralt i närområdet där det rör sig människor. Gärna fräscha miljöer och inte källarlokalerna. Miljön skall vara trygg, trivsamt, varm, tillåtande. I vissa stadsdelar och åldersgrupper verkar ungdomarna ha svårt att tänka sig att resa från sin stadsdel för att komma till aktiviteter.

Hur stor roll spelar ekonomin?

Det är ganska stor skillnad mellan olika grupper av intervjuade hur avgörande ekonomin är. I flera fall nämner man att det inte får kosta för mycket. I några grupper säger man att det varit otänkbart att ha råd till avgifter för fritidsaktiviteter, man ses hemma hos någon i stället. Många har inte busskort. I andra grupper av intervjuade nämns det inte som ett hinder överhuvudtaget.

På vilket sätt kan Kulturskolans E-tjänst vara ett hinder?

E-tjänsten verkar vara svår att förstå för de som inte behärskar svenska så bra. Man nämner också att det kan vara tålmodsprövande att hitta det man vill ha i det stora utbudet.

Var rör sig barn och ungdomar?

De som är 15 år och uppåt rör sig i de flesta fall över hela staden utan något problem men föredrar att aktiviteten är inom stadsdelen eller på samma tunnelbanelinje. Det är viktigare för yngre barn att aktiviteten ligger nära där man bor. De yngre hänger hemma hos varandra, i sitt lokala centrum eller stannar kvar i skolan även efter skoltid.

Övrig viktig information som intervjuerna har gett

I några intervjugrupper var det väldigt få som kände till Kulturskolan. Ungdomar över 20 ser inte att utbudet möter deras intressen och Kulturskolan förknippar man med något man gör när man är barn. Man ser inte att det går att komma tillbaka och börja i verksamheten som tonåring eller äldre.

En del av de som säger sig känna till Kulturskolan har en felaktig uppfattning om vad vi erbjuder. Till en början är de skeptiska, men när man berättat närmare om vad Kulturskolan är och vad vi gör väcks ett intresse och de spånar på för fullt om hur deras Kulturskola ska se ut.

Trygghet är centralt och det avser både den fysiska miljön och trygghet i sig själv och inom gruppen. En grupp intervjuade är väldigt studiemotiverade och resultatmedvetna. Familjen och dess förväntningar är oerhört viktig för dem.

Projektgruppens förslag utifrån analys av resultatet

Inför den avslutande workshopen med chefer och projektgrupp hade projektgruppen analyserat sina resultat och tagit fram några skarpa förslag till aktiviteter och åtgärder som man ansåg Kulturskolan borde påbörja. Förslagen prioriterades och rangordnades i angelägenhetsgrad.

Prio 1

- Fortsätt FRÖN-arbetet med fler lokala dialogprojekt.
- Gör det till ett arbetssätt för verksamhetsutveckling i enheterna och en del av VP-arbetet.
- Involvera fler medarbetare i enheterna.
- Engagemanget från cheferna är avgörande för att det skall lyckas.

Prio 2

- Bli bättre på att kommunicera ”nyttan” av det eleverna får av att delta i Kulturskolan.
- Låt andra, t.ex. framtida arbetsgivare eller f.d. elev, berätta om hur de värderar förmågor som fantasi, kreativitet, samarbetsförmåga och kommunikativ förmåga. Använd detta i marknadsföring och kommunikation till målgruppen.
- Genomför fler samarbeten med andra för att nå målgruppen: föreningar, frivilligorganisationer och andra förvaltningar. Samverka mer på andras arenor, skola, fritidsgård, festivaler etc. Rummet och platsen är viktig för barnen/ungdomarna i målgruppen. De vill vara i ett sammanhang där det händer mycket olika saker.

Prio 3

- Genomför helg- och lovverksamhet under hela året.
- Möt målgruppen med Öppen verksamhet i deras närområde för att sänka trösklarna till Kulturskolan

Prio 4

- Erbjud profilkurser med vassare inriktning t.ex. ”Lär dig Beatles-låtar med vår Beatles-expert” och nya specialiserade inriktningar, t.ex. retorik.
- Utveckla fler samarbeten med skolor som en stödjande funktion.
- Bjud in till Öppna hus med fokus på en viss målgrupp/ålder, t.ex. ungdomar i en viss stadsdel.
- Arbeta för att Kulturskolan skall få bättre lokaler i grundskolorna. Gå från att undervisa i ”skrubben” till att få ett spännande musik- och kulturrum.
- Arbeta mer crossover med ämnen i Kulturskolan för att bryta mönster för elever och lärare.

Prio 5

- Inrätta referensgrupper, både med befintliga elever och de barn/ungdomar som inte deltar i verksamheten idag.
- Rikta utbudet tydligare till olika åldersgrupper.
- Teambaserat arbetssätt kan vara ett stöd i det fortsatta arbetet.
- Hur mäter vi resultatet av Öppen verksamhet? Ta fram nya nyckeltal.

Och, glöm inte bort:

- Hur tillgängliggör vi det som redan finns och gör det känt för fler? Det är många som vill ha det vi redan erbjuder.

Det fortsatta arbetet

Kulturskolans fortsatta arbete under 2016

I Kulturskolans verksamhetsplan för 2016 har några särskilda satsningar lyfts fram:

”Kulturskolans verksamhet ska bli känd, synlig och tillgänglig i olika delar av staden, i nya sammanhang och under skolloven, så att fler barn och ungdomar kommer i kontakt med skolan. Därför satsar vi även på att etablera öppen verksamhet på barns och ungas fritid i prioriterade områden med lågt deltagande i kursverksamheten.”

”I samarbete med de kommunala bostadsbolagen kommer vi att erbjuda lovverksamhet i socioekonomiskt svaga områden i ytterstaden.”

”I ytterstaden fördjupar Kulturskolan samarbetet med bibliotek, stadsdelsförvaltningar och lokalt föreningsliv för att synliggöra Kulturskolan och öka tillgängligheten, med särskilt fokus på Husby, Tensta, Farsta, Skärholmen och Bredäng.”

”Vi utvecklar olika metoder för dialog med både elever/föräldrar och de barn och ungdomar som inte hittat till Kulturskolan ännu.”

I verksamhetsplanen finns också ett par aktiviteter formulerade som uppdrag till Kulturskolans enheter:

”Kulturskolans enheter etablerar öppen verksamhet på barns och ungas fritid i prioriterade områden med lågt deltagande i kursverksamheten. Verksamheten skall vara gratis för barn och unga och ske i samverkan med fritidsgårdar, föreningsliv och andra mötesplatser”.

”Kulturskolans enheter fortsätter under 2016 det arbete som påbörjades i projektet FRÖN (FRåga Öppet Nyfiket) under 2015. Genom olika dialogforum med barn och ungdomar i målgruppen som inte deltar i verksamheten samlar enheterna in kunskap om barns och ungdomars önskemål om utveckling och utformning av verksamhet och utbud. Resultaten används som underlag i verksamhetsplanering och utvecklingsarbete”.

En fortsättning på projektet FRÖN kommer under 2016 förankras och genomföras i lokalt arbete på enheterna. En målsättning är att fler medarbetare skall bli engagerade i arbetet och att fler röster från barn och ungdomar skall påverka utvecklingen av Kulturskolan.

Rekommendationer från styrgruppen

Styrgruppen kom vid sitt avslutande möte i februari 2016 fram till några rekommendationer för det fortsatta arbetet. Kulturskolechefen har det övergripande ansvaret för att driva dessa frågor vidare.

- Även om enheterna nu har ett tydligt uppdrag och ansvar att föra det lokala dialogarbetet vidare behövs en planering och organisation för en samlad dokumentation, uppföljning och analys av resultaten för hela Kulturskolan.
- Enheterna kan också behöva stöd i det fortsatta arbetet genom utbildningar i metod och feedback på sina insatser.

Styrgruppen reflekterade också över teamens och teamledarnas roll i det fortsatta arbetet. Om teamledarna utbildas i FRÖN-metoden kan de ansvara för att driva det lokala arbetet vidare. Det är också viktigt att medarbetare från kommunikationsenheten kommer in i det praktiska arbetet framöver. En idé som diskuterades är samla hela Kulturskolan till en FRÖN-dag under hösten 2016 där alla team fördjupar sig i metoderna och resultaten av arbetet. Dagen skulle innehålla en kombination av ny kunskap och reflektion/analys av resultat. Kulturskolans Prova på-vecka i början av höstterminen kan användas som ett tillfälle att samla in

kunskapsunderlag genom intervjuer och fokusgrupper. Dessa idéer behöver förankras vidare i ledningsgruppen för diskussion och beslut.

Come Join Us – ”Internationella FRÖN”

Kulturskolan är initiativtagare till och lead-partner i EU-projektet ”Come Join Us”, där vi tillsammans med skolor och organisationer från Finland, Tyskland, Frankrike och Wales skall utveckla metoder och kommunikationsverktyg för att nå barn och ungdomar i åldern 13-22 som vi annars inte kommer i kontakt med. Projektet skall genomföra utbildningsinsatser för personal och praktiska workshops i varje land som ska rikta sig till ungdomar i socialt utsatta områden. Under våren 2016 kommer flera medarbetare från Kulturskolan att delta i en veckas utbildning i Finland. Denna utbildningsinsats och lokala workshops som skall genomföras bör kopplas till det fortsatta arbetet i FRÖN.

Uppföljning av effektmålen

Effektmålen som formulerades i projektplanen är formulerade som mål på lite längre sikt.

- *Barn och ungdomar i ytterstaden som inte tidigare deltagit i Kulturskolan deltar i verksamheten.*
- *Barns och ungdomars initiativ och idéer påverkar Kulturskolans utbud.*
- *Barns och ungdomars initiativ och idéer påverkar hur Kulturskolans resurser fördelas.*
- *Kulturskolans kommunikation är mer målgruppsanpassad.*

Det är svårt att redan efter det första året se effekterna av alla mål. Det man kan se genom Kulturskolans kartläggningar i samarbete med SWECO som genomfördes hösten 2015 är att Kulturskolan redan under verksamhetsåret 2015 har lyckats nå fler barn och ungdomar i prioriterade ytterstadsområden genom riktade insatser. Det gäller t.ex. Husby, Tensta, Rinkeby, Hässelby gård, Rågsved och Farsta. Detta utvecklingsarbete bör även följas upp på liknande sätt framöver.

För de effektmål som gäller i vilken omfattning barns och ungdomars initiativ och idéer påverkar kursutbud och resursfördelning, samt om kommunikationen är mer målgruppsanpassad, behöver Kulturskolan formulera målvärden och indikatorer för hur detta skall mätas och följas upp.