

# Verksamhetsplan

## för arbetet som Fairtrade City



Gäller från:	2016-05-01
Gäller för:	Kommunkoncernen
Fastställd av:	Kommunstyrelsen
Utarbetad av:	Fairtrade City styrgrupp
Revideras senast:	2019-01-01
Version:	1.1
Dokumentansvarig förvaltning:	Kommunledningsförvaltningen

*Ett utskrivet dokument är alltid en kopia, giltig version finns alltid på intranätet.*

## Innehållsförteckning

Verksamhetsplan .....	1
Innehållsförteckning .....	2
Handlingsplan Fairtrade City Ljungby .....	3
Beslut .....	3
Bakgrund .....	3
Vad är Fairtrade? .....	3
Vad är en Fairtrade City? .....	3
Ljungby kommuns ansvar .....	3
Styrgruppen .....	3
Krav om kontinuerlig förbättring .....	4
Utbud i butiker och restauranger .....	4
Lokala arbetsplatser, fackförbund och föreningar .....	4
Mål och aktiviteter .....	4
Mål .....	4
Aktiviteter .....	5

## Verksamhetsplan Fairtrade City Ljungby

### **Beslut**

Kommunfullmäktige beslutade 2011 att Ljungby kommun ska vara en Fairtrade City.

### **Bakgrund**

#### **Vad är Fairtrade?**

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor.

När du som konsument väljer Fairtrade-märkta produkter bidrar du till att odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor, genom kriterier för högre löner och ett minimipris som överstiger produktionskostnaden. Utöver den högre betalningen får odlarna också en extra premie. Den används till att utveckla lokalsamhället socialt och ekonomiskt, t ex i en ny skola, nya bostäder och hälsovård, eller till investeringar i jordbruket. Beslutet för hur premien ska användas tas gemensamt av odlarna.

Fairtrade handlar inte bara om att få en bättre ekonomisk situation. Kriterierna främjar också demokratin, organisationsrätten samt miljöhänsyn i produktionen. Barnarbete och diskriminering motverkas.

#### **Vad är en Fairtrade City?**

Fairtrade City är en diplomering till kommuner som engagerar sig för rättvis och etisk konsumtion. Diplomeringen innebär att kommunen lever upp till kriterier och krav på rättvis handel i offentlig upphandling. Det ska också bedrivas ett aktivt informationsarbete samt erbjudas ett utbud av Fairtrade-märkta produkter i butiker, på serveringsställen och arbetsplatser. Arbetet leds av en styrgrupp som ska representera hela lokalsamhället.

### **Ljungby kommuns ansvar**

#### **Styrgruppen**

För att driva arbetet i kommunen framåt ska en styrgrupp finnas. Styrgruppen bör spegla en samhällelig mångfald med representanter från ideell sektor, företag, politiker och kommunala tjänstemän. Styrgruppen måste utse en ordförande, en samordnare för kontakten med Fairtrade Sverige och en samordnare för Fairtrade ambassadörer i kommunen.

Det är styrgruppens ansvar att vi uppfyller kraven för diplomering och att planera aktiviteter. Styrgruppen behöver dock inte driva alla aktiviteter.

#### **Tjänstemannagruppen**

Internt i kommunen leds arbetet av konsumentrådgivaren från kommunledningsförvaltningen, tillsammans med kostchef, miljöstrateg och upphandlingsansvarig. Tjänstemannagruppen

ansvarar främst för att internt i kommunen sprida information, ta fram statistik och öka möjligheterna för etisk upphandling och inköp.

### **Krav om kontinuerlig förbättring**

Fairtrade City-diplomeringen bör framförallt ses som en förändringsprocess. Syftet är att diplomeringen ska uppmuntra och motivera en löpande förändring och förbättring. Därför ingår också krav om att kontinuerligt vidareutveckla arbetet.

För att Fairtrade City-diplomeringen ska kvarstå krävs att styrgruppen redovisar att samtliga kriterier har utvecklats i jämförelse med tidigare år. Varje år ska en nyansökan och utvärdering lämnas in. Detta ska göras senast sista februari. För att behålla sin Fairtrade City-status krävs att vi redovisar en årlig ökning av den offentliga konsumtionen av Fairtrade märkta produkter.

Det krävs även en utveckling av informationsarbetet för att öka medvetenheten och kunskaperna kring etisk konsumtion. Varje år ska styrgruppen planera minst fyra aktiviteter fram till nästa utvärdering. Minst en av aktiviteterna ska rikta sig till allmänheten.

### **Utbud i butiker och restauranger**

För att få genomslag för en ökad etisk konsumtion i kommunen krävs att näringslivet också engagerar sig. Vi behöver verka för att antalet butiker, caféer, restauranger och hotell som erbjuder Fairtrade märkta produkter ökar. Antalet olika produkter som de har i sitt sortiment bör också bli fler efterhand som det finns fler märkta produkter.

### **Lokala arbetsplatser, fackförbund och föreningar**

Överallt i Ljungby fikas det! Och alla fikor kan vara Fairtrade. Målet är att antalet fikarum som erbjuder någon Fairtrade märkt produkt ska öka.

### **Mål och aktiviteter**

Ljungby kommuns vision är "I Ljungby formar vi framtiden tillsammans". Under det strategiska området Livskvalité finns målområdet Hållbarhet. Det övergripande styrdokumentet som gäller är "Policy för hållbar utveckling", antagen av kommunfullmäktige 2013-08-27. Ett hållbart samhälle är ett samhälle som kan behålla sin jämvikt gentemot naturen samtidigt som människors förmåga att tillgodose sina behov inte hindras. Att verka för mer produkter med Fairtrade märkning påverkar både social och ekologisk hållbarhet i rätt riktning.

### **Mål**

- Offentlig konsumtion ska öka både till antal varor och till antal inköpta kollar:
  - Bananer 100 % till 2018,
  - Kaffe 100 % till 2018,
  - Te 75 % till 2018
  - Utöka antalet produkter/varugrupper varje år
  - I den mån det är möjligt ska varorna även vara ekologiska.

- Lokalt informationsarbete ska bedrivas för att aktivt sprida information om etisk konsumtion.
- Styrgruppen ska träffas minst fyra gånger per år.
- Det ska anordnas minst fyra aktiviteter per år, där minst en riktar sig till invånarna.
- Det ska ordnas minst en ambassadörsträff per år.

### **Aktiviteter**

Under varje år ska minst fyra aktiviteter anordnas. De kan med fördel sammanfalla med Fairtrade Challenge, Ljungbydagarna och Miljömånaden. Det bör också informeras internt i kommunen minst en gång per år om Fairtrade aktiviteter/inköp.