



Handläggare
Maria Wedenlid
Telefon: 08-508 09 014

Till
Norrmalms stadsdelsnämnd
2016-09-22

Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

Remiss från kommunstyrelsen

Förslag till beslut

Remissen besvaras med förvaltningens tjänsteutlåtande.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bland annat Norrmalms stadsdelsnämnd om Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad.

I remissen definieras en smart och uppkopplad stad som en stad som nyttjar digitaliseringens möjligheter för att göra livet enklare och bättre för invånare, företagare, och besökare samt för att effektivisera och förbättra stadens verksamheter.

Remissen visar många goda exempel, projekt och verksamheter som redan idag verkar för en smart stad, men det finns ett behov av att samordna, rikta samt prioritera dessa och nya satsningar inom staden genom en gemensam strategi. Enligt remissen har Stockholms stad goda förutsättningar för att bli ännu smartare och på sikt uppnå visionen om ”världens smartaste stad”.

Johanna Engman
Stadsdelsdirektör

Teenie Bennerholt
Administrativchef

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom administrativa avdelningen i samarbete med förvaltningens kommunikatör.

Ärendet

Kommunstyrelsen har begärt yttrande från bland annat Norrmalms stadsdelsnämnd om Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad. Remisstiden sträcker sig till den 30 september.

Kommunstyrelsen fick i budget 2016 i uppdrag att, i samverkan med AB Stokab, miljö- och hälsoskyddsnämnden och trafiknämnden, ta fram en strategi för *Stockholm som smart och uppkopplad stad* och för *Internet of Things* (IoT).

I det förslaget föreslås en strategi som syftar till att stimulera, vägleda och samordna insatser för att genom digitalisering bidra till målet om Stockholm som världens smartaste stad. En smart stad innebär en stad som nyttjar digitaliseringens möjligheter i att göra livet enklare och bättre för invånare, företagare och besökare.

Kommunstyrelsens föreslagna strategi utgörs av en målbild med utgångspunkt i Vision 2040. Målbilden för den smarta staden är att skapa förutsättningar för högsta livskvalitet för stockholmarna och det bästa klimatet för företagande. För att uppnå det ska Stockholm bli ekologiskt, ekonomiskt, socialt och demokratiskt hållbart. En del i detta är att genom digitalisering, innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling bygga den smarta staden.

I den föreslagna strategin föreslås ett antal principer för genomförande och kommunikation i den smarta staden. Principerna innefattar bland annat en inriktning att styra investeringar till projekt som ligger i linje med ovan nämnda målbild samt att allt som genomförs med utgångspunkt i tanken om den smarta staden alltid ska utgå ifrån målgruppernas specifika behov. Samverkan internt och externt med andra offentliga verksamheter, akademi, näringsliv och invånare är av högsta vikt för att skapa den smarta staden för alla som bor, vistas eller verkar här.

Den föreslagna strategin innefattar vidare ett antal strategiskt möjliggörande principer vilka anses krävas för att utveckla den smarta staden. Exempel på sådana principer är att staden ska använda sig av gemensamma digitala plattformar, tekniska lösningar byggda på öppna standarder och avtal som möjliggör vidare utveckling och innovation.

För att påbörja det praktiska arbetet utifrån strategin föreslås ett antal prioriterade projekt, kallade verksamhetsprojekt samt förutsättningsprojekt. Den föreslagna strategin innefattar även förslag gällande principer för kostnadsfördelning mellan förvaltningar och bolag. Även en gemensam strategi för all kommunikation kopplad till den smarta staden föreslås för alla Stockholms stads verksamheter. En viktig uppgift i kommunikationsarbetet är att alla Stockholms stads verksamheter deltar i att identifiera gemensamma budskap, arenor och aktiviteter som kan stärka bilden av Stockholm som en smart och uppkopplad stad i världen. Varje verksamhet ansvarar för att kommunicera det som pågår inom respektive verksamhet. Kommunikation via Stockholms stads befintliga kanaler och dialog i sociala medier är prioriterat.

Varje nämnd och bolagsstyrelse föreslås ansvara för att årligen följa upp det förändringsarbete som är kopplat till den smarta staden. De prioriterade verksamhetsprojekt som utförs av facknämnder, stadsdelsnämnder och/eller bolagsstyrelser föreslås vidare följas upp av respektive projektägare, men bör även rapporteras in centralt för att det ska finnas en samlad bild av stadens totala arbete.

Förvaltningens synpunkter och bedömning

En strategi för en smart och uppkopplad stad skapar utgångspunkter för fortsatt arbete mot gemensamt uppsatta mål, och ger staden goda möjligheter att nå visionen för Stockholm som en smart och uppkopplad stad.

I förslaget till strategi föreslås gemensamma digitala plattformar som är byggda på öppna standarder. Vad det innebär bör förtydligas.

Förvaltningen anser vidare att det är otydligt ur vilket perspektiv kommunikationen hänger ihop med den föreslagna strategin för en smart och uppkopplad stad. Det anges tydligt att kommunikationsstrategin är underställd stadens styrdokument för kommunikation. En del kommunikationsmål och strategier är formulerade så att de är avhängiga att man arbetar med processer i andra delar av organisationen på verksamhetsnivå och hur befintliga kanaler används och utvecklas. Exempel på det är att utveckla och stärka personligt bemötande, stärka kommunikationen mellan olika verksamheter och att digitala kanaler fungerar på önskvärt sätt.

I remissen nämns ett antal kostnadsfördelningsprinciper och förvaltningen anser att för de projekt som finansieras gemensamt av

nämnderna är det särskilt viktigt att verksamhetsnyttan tydliggörs och kommuniceras. När kostnader beslutas och fördelas ut genom IT-prislistan behövs väl avvägda fördelningsprinciper och en transparens gentemot nämnderna så att de ges möjlighet att påverka och beräkna framtida kostnader.

Bilaga

Remissen