

**Handläggare**  
Roland Berndt  
Telefon: 08-508 28 452**Till**  
Idrottsnämnden

## **Internationell strategi för Stockholms stad**

Svar på remiss från kommunstyrelsen om Internationell strategi för Stockholms stad (Dnr 171-482/2016)

### **Förvaltningens förslag till beslut**

Som svar på remissen hänvisar idrottsnämnden till förvaltningens tjänsteutlåtande.

Steinunn Á. Håkansson  
Tf. förvaltningschefRoland Berndt  
Enhetschef

### **Sammanfattning**

För att staden ska nå framgång i sitt internationella arbete föreslår stadsledningskontoret att kommunfullmäktige i en internationell strategi lägger fast övergripande mål, inriktning, principer samt övergripande arbetssätt och ansvarsfördelning för hur stadens internationella arbete ska bedrivas.

I förslaget till strategi presenteras fyra inriktningar som ska vägleda stadens internationella arbete: profilering, omvärldsbevakning, samverkan och påverkan.

Strategin föreslås ska användas i de fall när staden själv tar initiativ till internationellt engagemang samt i de fall staden prioriterar bland förfrågningar om internationellt engagemang som kommer från andra verksamheter, inklusive förfrågningar om internationella besök till stadens verksamheter.

Förvaltningen anser att förslaget till internationell strategi innebär goda möjligheter för Stockholm att förstärka sin ställning som en attraktiv stad att bo och arbeta i, att etablera företag i och att besöka och uppleva. De föreslagna åtgärderna inom profilering ger fördelar för både kommuninvånare och besökare. En aktiv omvärldsbevakning är nödvändig när staden erbjuds eller aktivt

söker värdskapet för olika slags evenemang, inte minst inom idrotten. En väl fungerande samverkan inom staden ökar möjligheterna till resultatgivande internationell samverkan där Stockholm får chansen att föra fram angelägna frågor.

Förvaltningen vill poängtera nyttan av att idrottens och folkhälsans viktiga roller får större genomslag i förslaget till internationell strategi. Stockholms starka ställning som en välrenommerad värdstad för stora internationella idrottstävlingar, såväl som evenemang av breddidrottskaraktär, kan utnyttjas betydligt mer i profilering och marknadsföring än vad som är förhållandet idag.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har initierats av stadsledningskontoret och har beretts av kommunikations- och omvärldsavdelningen i samråd med koncernledningen för Stockholms Stadshus AB. I arbetet med att ta fram förslaget till internationell strategi har intervjuer, enkäter och workshops genomförts med bred representation från både stadsledningskontoret och stadens övriga verksamheter för att fånga in synpunkter och förslag. Inom idrottsförvaltningen har ärendet hanterats av kommunikationsenheten i förvaltningschefens stab.

### **Förvaltningens synpunkter**

Förvaltningen anser att det är betydelsefullt att förstärka omvärldens redan positiva bild av Stockholm. I idrottsvärlden har Stockholm en stark ställning som kvalificerad evenemangsstad ända sedan de olympiska spelen 1912. Genom åren har staden stått värd för rader av europamästerskap, världsmästerskap, ytterligare ett olympiskt spel (ryttardelen 1956) och en mängd internationella tävlingar på högsta nivå. Världscupen i parallellslalom i Hammarbybacken i februari placerade Stockholm även på den alpina världskartan.

Utöver renodlade elitävlingar genomförs årligen mängder av bredidrottstävlingar som var och en lockar tiotusentals deltagare. Stockholm Marathon startade 1979 och anses ha världens kanske vackraste bansträckning tack vare närheten till vatten.

Skridskoloppet Vikingarännet på Mälaren samlar färre deltagare men är ändå världens längsta, 80 kilometer, återkommande skridskotävling.

I takt med att ohälsotalen inom många områden ökar globalt får Stockholms aktiva arbete och idrottsnämndens uppdrag att göra invånarna mer fysiskt aktiva även en internationell betydelse. I profileringen av Stockholm bör folkhälsan och idrotten ges större utrymme. Detta i sin tur ökar stadens attraktionskraft för både företagsetablering och boende samt som besöksmål. En stad som genomsyras av en aktiv livsstil är en attraktiv stad.

Idrottsrörelsen har tack vare sin spridning världen över ett närmast oändligt kontaktnät. I senaste OS i Rio deltog representanter för 205 nationer. Antalet TV-tittare kan räknas i miljarder. Genomslaget för arrangörsstäder i de stora tävlingarna beror mycket på hur väl staden kan utnyttja mästerskapet eller det stora evenemanget. Ett gott exempel på detta är Stockholms genomförande av finalen i Eurovision 2016.

I en utvecklad internationell strategi där idrotten är väl definierad och beskriven ökar möjligheten att profilera Stockholm som en av världens ledande idrottstäder.

---

### **Bilaga**

Remiss om Internationell strategi för Stockholms stad (Dnr 171-482/2016).