



STOCKHOLM
BUSINESS REGION

Organisationsnummer 556491-6798

VERKSAMHETSPLAN

Bilaga 3

Medfinansiering

2017

DNR 1.3.1-227/2016

Målet för Stockholm Business Regions (SBR) verksamhet att Stockholm utvecklas till Europas ledande hållbara tillväxtregion 2020. Det ställer krav på nära samarbete med stadens övriga nämnder, bolag, näringsliv, universitet och högskolor samt andra kommuner och offentliga aktörer, för att stärka Stockholmsregionen. Deltagande i partnerskap och nätverk är en viktig del av verksamheten som medför gemensam finansiering av projekt och utvecklingsinsatser.

I verksamhetsplanen för 2017 föreslås att medfinansiering beviljas till följande samarbetspartner.

Partnerskap/samarbetspartners	Tkr
Start Up Stockholm	4 000
Connect Sweden	500
Totalt	4 500

Start Up Stockholm

Samarbetet med Start Up Stockholm syftar till att erbjuda innovatörer och entreprenörer oberoende, kostnadsfri rådgivning och bidrag till förstudier och expertkonsultationer inför marknads lansering och företagsbildande. Start Up Stockholm ska också arbeta för att öka antalet företag på Järva och i Söderort. I sin verksamhet ska Start Up Stockholm tydligt spegla mångfalden i Stockholm, ha ett genusperspektiv i verksamheten, verka för att fler kvinnor med utländsk bakgrund startar företag samt informera om och ge råd till sociala företag. För att nå fler målgrupper har en mobil rådgivningsenhet skapats, en ambulerande buss. Bussens ökade närvaro i kombination med utökat samarbete med stadens Jobbtorg, stadsdelsförvaltningar med flera ger staden nya möjligheter att skapa förutsättningar för nyföretagande. Start-Up Stockholms utökade samarbete med Internationella Företagarföreningen i Sverige som rör rådgivning på andra språk än svenska och engelska kommer också vara en del i att ta tillvara nyföretagssamheten hos nya målgrupper, däribland nyanlända. Inom ramen för samarbetet med Start Up Stockholm ska berörda nämnder och SBR möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.

Connect Sweden

Samarbetet mellan olika aktörer för att aktivt locka flygbolag att upprätta nya direkta flyglinjer på Arlanda är en viktig uppgift under de kommande åren. Detta sker inom ramen för Connect Sweden.