
2017:9 **Interpellation av Lars Jilmstad (M) om
miljö- och hälsoskyddsnämndens
verksamhetsberättelse 2016**
Dnr 107-535/2017

Verksamhetsberättelsen redovisar på ett tydligt sätt hur nämndens verksamheter fortlöpt under 2016. Givet förutsättningarna som nämnden getts av den socialdemokratiskt ledda majoriteten kan vi konstatera att verksamheterna uppnådde viktiga resultat under 2016.

Dock vill jag betona vikten av att nämnden kontinuerligt arbetar med regelförenkling för att förbättra företagsklimatet i staden. Arbetsätt, bemötande, handläggning och attityder är faktorer som påverkar företagarnas arbetssituation och i förlängningen viljan att expandera och växa. Förståelse hos företagen om varför regler finns eller hur avgifter beräknas skapar legitimitet samt kan göra stadens arbete mer kostnadseffektivt när antalet överklaganden kan minska.

Därför är det med viss oro jag tagit del av siffrorna från verksamhetsberättelsen för 2016 som visar att företagens nöjdhet med bemötandet, samt näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet, inte är på en nivå som är tillfredställande. Detta korrelerar dessvärre också med den oro företagarna i Slakthusområdet ger uttryck kring stadens sänkta ambitioner för ett nytt livsmedelscentrum i Larsboda industriområde. Utfallet i verksamhetsberättelsen avser förvisso 2015, då siffrorna för 2016 ännu inte är sammanställda. Dock visade Svenskt Näringslivs årliga mätning av företagsklimatet 2015 att Stockholms stad rasade nästan 30 platser från året innan. I 2016 års mätning fortsatte raset med 48 platser. När det gäller kommunpolitikerns attityder till näringslivet ligger Stockholm under genomsnittet i samma mätning. Detta gör att det finns fog för en för att nämndens utfall för indikatorerna kan komma att se än sämre ut när utfallet för 2016 är sammanställt.

I det sammanhanget skulle bland annat en utveckling av hemsidan, med bättre informationstillgänglighet för företagen, kunna vara en del av lösningen för att höja näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet.

Med anledning av detta vill jag ställa följande frågor till ansvarigt borgarråd:

1. Vilka åtgärder avser ansvarigt borgarråd att vidta för att öka företagens nöjdhet med bemötandet?
2. Vilka åtgärder avser ansvarigt borgarråd att vidta för att öka näringslivets nöjdhet i kontakterna med staden som myndighet?
3. Vilka förbättringar anser ansvarigt borgarråd bör göras avseende informationstillgängligheten för företagare på stadens hemsida?

Stockholm den 20 mars 2017

Lars Jilmstad