

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang Bauhaus Galan 2017

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2017 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stadionklubbarna har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 16 februari 2017 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan den 18 juni 2017 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Bauhaus Galan, tidigare DN Galan, bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Det massmediala intresset för evenemanget är stort. I förbindelse med evenemanget 2016 följde drygt 1,3 miljoner nationella TV-tittare sändningen och internationellt följde cirka 15 miljoner TV-tittare tävlingen som sändes av 122 internationella TV kanaler. Vidare var 20 internationella media representanter ackrediterade vid evenemanget.

2016 såg cirka 8 000 åskådare tävlingarna på Stockholms stadion vilket är något färre än de senaste åren. Inför årets evenemang är tävlingsdagen flyttad från torsdag kväll till söndag eftermiddag vilket, enligt arrangören, öppnar för att locka bl.a. fler ungdomar till tävlingen. SBR ser detta som positivt för att attrahera en större publik till evenemanget.

Bauhaus Galan håller hög internationell status och är en av världens främsta friidrottsgalor. Evenemanget ingår sedan 2010 i den globala serien IAAF Diamond League vilket är en serie som sammanlagt rymmer 14 tävlingar och som arrangeras i städer som Shanghai, Rom, Paris och London.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har under lång tid bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare. Till årets evenemang har antalet tävlingsgrenar minskats vilket medför att färre grenar kommer att genomföras parallellt och tävlingen blir lättare att följa för publiken. Vidare kommer arrangören att testa ett nytt tävlingskoncept där kvinnor och män tävlar samtidigt i diskus för att ge grenen ett större medialt genomslag än tidigare.

Konkurrensen är hård bland friidrottsgalor runt om i världen om att ingå i serien Diamond League. Det är något som kräver stora resurser och arrangörer framhåller att ett stöd från staden både är nödvändigt och mycket uppskattat. Sammantaget ser SBR därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att ett samarbete är inlett med Oslo Bislett Games vilket innebär att de aktiva som både tävlar i Oslo och i Stockholm kommer att transporteras med tåg mellan städerna. På plats sker därefter de flesta transportererna samlat med buss. Publiken uppmanas resa kollektivt, med cykel eller till fots till arenan och på arenan är miljöarbetet prioriterat där städgrupper löpande plockar skräp och sorterar för återvinning. Arrangören har vidare tillsatt en person med ansvar att leda arbetet med att genomlysna evenemangets samtliga arbetsområden för att utveckla evenemanget i en hållbar riktning till 2018.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår att kvinnor och män tränar och tävlar på samma premisser och om samma prispengar. Friidrottens stjärnor är lika ofta kvinnor som män och arrangören lyfter i marknadsföringen fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen. Den kvinnliga andelen av publiken uppgår till 35 procent och av den anledningen arbetar arrangören aktivt för att öka andelen vilket SBR anser är positivt.

SBR kan konstatera att Stadionklubbarnas ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för Bauhaus Galan 2017.

Bilagor

1. Stadionklubbarnas ansökan om stöd.