

**Utlåtande 2017:105 RI (Dnr 106-989/2016)**

## **Hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm**

Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M)

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.  
Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) om hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm anses besvarad med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

**Föredragande borgarrådet Karin Wanngård** anför följande.

### Ärendet

Joakim Larsson (M) anför i en motion till kommunfullmäktige att det är oroande att Stockholms stad redovisar det sämsta företagsklimatet på 10 år enligt Svenskt Näringsliv och föreslår att staden ordnar en hearing med företrädare för näringslivet, för att grundligt klara ut vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden och därmed för möjligheten att skapa nya riktiga jobb.

### Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, arbetsmarknadsnämnden, Stockholms Stadshus AB, Företagarna Stockholms stad, Svenskt Näringsliv Region Stockholm och Stockholms Handelskammare. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat motionen till Stockholm Business Region AB

(SBR). Svenskt Näringsliv Region Stockholm och Stockholms Handelskammare har ej inkommit med svar.

*Stadsledningskontoret* konstaterar att staden ligger i topp vad gäller indikatorer som företagande, andel i arbete, nyföretagsamhet, marknadsförsörjning, kommunalskatt, entreprenader samt tele- och IT-nät och att flera av stadens nämnder i det löpande arbetet har väl upprättade kontaktvägar och rutiner för samråd som ger god kunskap om näringslivets behov.

*Arbetsmarknadsnämnden* ser utifrån nämndens eget ansvarsområde inte ett stort behov av ytterligare forum för hearing med näringslivet samt att i det fall Stockholms stad skulle besluta att en hearing ska genomföras av staden, skulle den med fördel arrangeras inom ramen för de befintliga mötesplatser och forum som staden redan erbjuder.

*Stockholms Stadshus AB* konstaterar att flera av insatserna som föreslås i motionen redan bedrivs av Stockholm Business Region, i enlighet med bolagets ägardirektiv. Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större och mindre möten mellan politik och näringsliv.

*Företagarna Stockholms stad* ser mycket positivt på motionen om en hearing för näringslivsorganisationer i Stockholm och är mer än gärna med och diskuterar och kommer med konkreta förslag på vad de ser behöver göras för att Stockholm ska få de mest framgångsrika företagen i Sverige.

## Mina synpunkter

Stockholms näringsliv står sig starkt i en svensk och en internationell kontext. Det finns en mängd svenska och internationella undersökningar som rankar Stockholm i topp. Däremot kan vi inte luta oss tillbaka. Ett gott företagsklimat är en central förutsättning för Stockholms fortsatta utveckling och tillväxt. Därför är det av stor vikt att staden arbetar aktivt för att förbättra näringslivets förutsättningar i Stockholm och att vi är lyhörda inför företagens behov.

Den undersökning som Svenskt Näringsliv genomför kan bidra med viss information som kan vara viktig för Stockholm. Däremot kan vi konstatera att den mer har karaktären av en attitydundersökning bland medlemmar i Svenskt Näringsliv än en undersökning av företagens faktiska nöjdhet i sin relation till det offentliga. Ett tydligt exempel på hur undersökningen bidrar till felaktiga slutsatser är att Stockholms stad rankas som 106, precis framför Kramfors, när det gäller tillgången till väg-, tåg- och flyginfrastruktur, medan kommuner närliggande Stockholm med snarlika förutsättningar, som Solna och Sundbyberg, ligger i topp, tillsammans med exempelvis Ale och Timrå. Det är

nog få i Sverige som på allvar skulle hävda att Stockholms tillgång till infrastruktur är i nivå med Kramfors, eller att kommuner som gränsar till Stockholm och som delar samma flygplats, samma tågförbindelser och liknande infrastruktur, skulle ha långt mycket bättre förutsättningar än huvudstaden. Detta är enbart ett av flera exempel som visar på hur denna typ av attitydundersökningar kan leda till felaktiga slutsatser om faktiska förhållanden. Vi välkomnar alla undersökningar som på ett seriöst sätt kan bidra till att utveckla näringslivet men i detta fall kan vi konstatera att Svenskt Näringslivs kommunranking knappast kan utgöra ett sådant underlag. En mer relevant undersökning är den NKI (nöjd kund-index) som Stockholm gör inom ramen för samarbetet Stockholm Business Alliance. Undersökningen mäter hur företag som faktiskt varit i kontakt med kommunen upplever deras service mot företag. Utifrån denna undersökning kan kommuner jämföra sig med varandra och jobba med att förbättra sitt bemötande mot företag. Även Sveriges kommuner och landsting (SKL) har tagit efter detta sätt att jobba vilket gör att det finns ett mycket stort jämförelseunderlag när det gäller kommuners service mot företag. För oss är den viktigaste utvärderingen av Stockholms företagsklimat vad som faktiskt sker i Stockholm, om företag anställer eller inte, hur många företag som startas, vilka investeringar som kommer till regionen och hur sysselsättningen och arbetslösheten utvecklas. På samtliga dessa punkter går Stockholm starkt framåt just nu, vilket också Svenskt Näringslivs undersökning visar på. Men det finns riktiga utmaningar för företagen, så som bostadsbrist och kompetensförsörjning.

I motionen föreslås att en hearing ska genomföras för att diskutera stadens företagsklimat. Redan i dag genomförs en mängd informella och formella möten mellan politik och näringsliv. Bland annat bjuder jag regelbundet in till branschspecifika luncher för att höra om deras erfarenheter och deras specifika synpunkter. Utöver detta genomförs årligen den så kallade Stockholmslunchen (tidigare Stockholmsmötet) som syftar till dialog mellan politik och företag. Att ha en god dialog med Stockholms näringsliv är av stor vikt och det är ett område som alltid kan utvecklas och stärkas. Det är dock viktigt att denna typ av dialoger grundar sig i korrekta problemanalyser.

## Bilagor

1. Reservationer m.m.
2. Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) om en hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm

**Borgarrådsberedningen** tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

**Reservation** anfördes av borgarråden Anna König Jerlmyr och Cecilia Brinck (båda M) enligt följande.

Vi föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) om Hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm bifalls.
2. Därutöver anfördes följande.

Det är beklagansvärt att föredragande borgarråd ägnar sina synpunkter åt ett föga konstruktivt bollande med siffror istället för att reflektera, resonera och analysera kring varför Stockholms stad de senaste två åren rasat i mätningarna över företagsklimatet. Människors uppfattningar och omdömen av en stads företagsklimat sker inte i ett tomrum. De senaste årens kommunaliseringspolitik, där flera välfungerande och kvalitativa fristående verksamheter tagits och kommer att tas över i egen regi, är säkerligen en av flera bidragande orsaker till att stadens socialdemokratiskt ledda styre uppfattas ha en synnerligen njugg och avog attityd till företagande och företagare.

Svenskt Näringslivs årliga granskning av det lokala företagsklimatet visade för 2016 att Stockholms stad sjunkit från plats 48 till 96 av 290 och nu har den svagaste rankingsiffran på tio år. Redan under den socialdemokratiskt ledda majoritetens första år vid makten 2015 försämrades Stockholms företagsklimat från plats 22 till 48 i rankingen. Det står i bjärt kontrast till Alliansens tid vid makten i Stockholms stadshus när staden lyfte från plats 132 år 2006 till plats 22 år 2014. Alla dessa siffror ger en illustrativ bild över hur det lokala företagsklimatet är en återspeglning av det politiska ledarskapet i staden, eller bristen av sådant. Det var ett dukat företagsklimatbord som Alliansen lämnade efter sig. Det socialdemokratiska styret har rensat det dukade bordet.

I granskningen som baseras på intervjuer med företagare ställs frågor om bland annat kommunernas service till företagen, tillgången på infrastruktur och kommunpolitikernas inställning till företagande. Extra lågt betyg får Stockholms stad när det gäller just attityder till företagande. Det om något borde föredragande borgarråd ha ägnat tankemödan till i sina synpunkter och det åskådliggör varför en hearing med företrädare från små och medelstora företag är på sin plats om man som politiker menar allvar med att vara lyhörd för företagets behov.

Företagsklimatrasen innebär så mycket mer än en försämrad position på en rankinglista, det innebär risken att tusentals ungdomar och nyanlända på sikt får svårare att få det första jobbet. Vi vet att fyra av fem jobb skapas av de mindre företagen. I stort sett var tredje skattekrona av kommunernas skatteintäkter kommer från småföretagen och Stockholm utgör en tredjedel av den svenska ekonomin och fungerar som en jobb- och tillväxtmotor för hela landet. Därför riskerar det försämrade företagsklimatet att slå mot jobb, integration och välfärd.

Motionens avsikt är att få med sig fullmäktige att som ett första steg bjuda in till en informell utfrågningsstund med lokala näringsidkare. Det behövs sakupplysningar från stadens små och medelstora företag om vad som måste göras för att förbättra

företagsklimatet i staden efter de senaste årens ras i mätningarna. Ett andra steg är givetvis att driva en politik som främjar företagande och nya arbetstillfällen.

Ett gott företagsklimat i Stockholm är en grundförutsättning för att stockholmarna ska kunna garanteras sin välfärd och för att vi ska få en välfungerande integration. Då krävs det naturligtvis även en regering som inser vikten av ett bra företagsklimat, en regering som inte kommer dragandes med en utredning vars avsikt i mångt och mycket är att direkt hindra privat företagande, en regering som sänker de skatter som hämmar tillväxt och företagande samt skapar enklare regler till de små och medelstora företagens fromma.

**Kommunstyrelsen** delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

Motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) om hearing för ett bättre företagsklimat i Stockholm anses besvarad med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Stockholm den 3 maj 2017

På kommunstyrelsens vägnar:  
KARIN WANNGÅRD

*Ulrika Gunnarsson*

**Reservation** anfördes av Anna König Jerlmyr, Joakim Larsson, Cecilia Brinck, Dennis Wedin och Markus Nordström (alla M) och Björn Ljung (L) med hänvisning till Moderaternas reservation i borgarrådsberedningen.

**Ersättaryttrande** gjordes av Karin Ernlund (C) och Erik Slottnér (KD) med hänvisning till Moderaternas reservation i borgarrådsberedningen.

## Remissammanställning

### Ärendet

Joakim Larsson (M) anför i en motion till kommunfullmäktige att Stockholm är beroende av ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med en stark sysselsättning. Motionären anför att det därför är oroande att Stockholms stad redovisar det sämsta företagsklimatet på 10 år enligt Svenskt Näringsliv.

Stockholms stads företagsklimat får betyget 3,2 på en betygsskala mellan 1-6. Förra året tappade staden från plats 22 till plats 48.

Den aktuella utvecklingen stämmer därför enligt motionären till eftertanke och bör göras till föremål för åtgärder för att vända trenden. Motionären föreslår att staden ordnar en hearing med företrädare för näringslivet, för att grundligt klara ut vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden och därmed för möjligheten att skapa nya riktiga jobb.

### Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret, arbetsmarknadsnämnden, Stockholms Stadshus AB, Företagarna Stockholms stad, Svenskt Näringsliv Region Stockholm och Stockholms Handelskammare. Stockholms Stadshus AB har i sin tur remitterat motionen till Stockholm Business Region AB (SBR). Svenskt Näringsliv Region Stockholm och Stockholms Handelskammare har ej inkommit med svar.

### Stadsledningskontoret

**Stadsledningskontorets** tjänsteutlåtande daterat den 26 januari 2017 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret konstaterar att Stockholm ska vara, och är, en attraktiv stad för företagare och en tillväxtmotor för hela landet. Det lokala näringslivet stärks kontinuerligt genom utvecklad företagservice och rådgivning. Staden samverkar aktivt genom både nämnder och bolagsstyrelser med både offentliga och privata aktörer för att öka företagandet i Stockholm.

Arbetsmarknadsnämnden har ett väl utvecklat partnerskap mellan arbetsmarknadens parter och arbetar med förstärkt yrkesutbildning som ökar förutsättningarna att möta företagets behov i frågor om matchning och

kunskapsförsörjning. Stockholm Business Region har till uppgift att utveckla och marknadsföra Stockholm som etablerings- och besöksort. Målet är att göra Stockholm till Europas ledande hållbara tillväxtregion. Tillsammans med nämndernas arbete i den fysiska miljön skapas goda förutsättningar för ett gott företagsklimat.

I den undersökning som motionären hänvisar till ligger staden i topp vad gäller indikatorer som företagande, andel i arbete, nyföretagsamhet, marknadsförsörjning, kommunalskatt, entreprenader samt tele- och IT-nät.

Stadens attraktivitet leder till en betydande inflyttning av både arbetstagare och arbetsgivare. År 2016 uppgick exempelvis antalet nystartade företag till 25 444, vilket är väsentligt över kommunfullmäktiges mål på 23 500. De förbättringsområden som undersökningen lyfter kan kopplas till stadens snabba tillväxt som exempelvis service, bemötande, effektivitet i handläggningstider och ärendehantering samt tillgång till kompetens. Dessa frågor utvecklas och hanteras inom ramen för nämndernas ordinarie verksamhet.

Stadsledningskontoret konstaterar att nämnder såsom exempelvis exploateringsnämnden, fastighetsnämnen, miljö- och hälsoskyddsnämnden och stadsbyggnadsnämnden i det löpande arbetet har väl upprättade kontaktvägar och rutiner för samråd som ger god kunskap om näringslivets behov. Även Stockholm Business Region har väl fungerande samarbetsytor i sitt arbete som staden i helhet drar nytta av. Stadsledningskontoret ser därför inte behov av ytterligare en form av samråd som en hearing skulle innebära.

Stadsledningskontoret föreslår att motion (2016:75) av Joakim Larsson (M) anses besvarad med vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

## **Arbetsmarknadsnämnden**

**Arbetsmarknadsnämnden** beslutade vid sitt sammanträde den 20 december 2016 att hänvisa till förvaltningens tjänsteutlåtande som sitt yttrande över remissen.

*Reservation* anfördes av Johanna Sjö m.fl. (M) och Johan Fälldin (C), *bilaga 1*.

*Ersättaryttrande* gjordes av Ofelia Namazova (KD) som instämde i reservation från Johanna Sjö m.fl. (M) och Johan Fälldin (C).

**Arbetsmarknadsförvaltningens** tjänsteutlåtande daterat den 8 december 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Arbetsmarknadsnämnden instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som en attraktiv stad med stark sysselsättning.

Fyra av fem nya jobb skapas inom näringslivet och staden är i stort behov av alla möjligheter till sysselsättning för Stockholms medborgare, inte minst de målgrupper som idag står långt ifrån arbetsmarknaden.

Om det finns förhållanden i staden som inte fungerar ur ett näringslivsperspektiv är det viktigt att dessa belyses och analyseras och att åtgärder vidtas, inte minst vad gäller stadens bemötande av och service till de lokala företagen.

Arbetsmarknadsnämndens övergripande uppdrag är att stötta människor till arbete eller studier. Samverkan med näringslivet är av central betydelse i nämndens alla uppdrag och nämnden har omfattande kontakter med näringslivet på olika nivåer. Det handlar om allt ifrån kontakt med arbetsgivare för att finna praktikplatser och matcha aspiranter inom jobbtorgen mot aktuella rekryteringsbehov, till tydliga branschkopplingar vad gäller utformning av utbildning och arbetsanknytning inom vuxenutbildningen samt arbetsgivarsamverkan och branschråd/lärlingsråd inom lärlingsvux och yrkesvux.

Svenskt Näringslivs ranking över kommunernas företagsklimat är en, av många, indikatorer på stadens utvecklingsarbete vad gäller näringslivsfrågor. Den faktor i rankingen som har störst betydelse för arbetsmarknadsnämnden är kompetensförsörjning. Utbildning är en nyckel för att komma in och stanna kvar på arbetsmarknaden. Nämnden ska öppna fler dörrar till utbildning som ger kvinnor och män i Stockholm möjlighet till en hållbar anställning genom att erbjuda flexibla utbildningsvägar, uppsökande och vägledande verksamheter samt individuellt anpassade lösningar för elever att kombinera utbildning med praktik och jobb.

Ett särskilt fokusområde för arbetsmarknadsnämnden är just frågan om kompetensförsörjning. Nämnden har ett viktigt uppdrag vad gäller matchning mellan näringslivets behov av arbetskraft och den kompetens som finns hos aspiranter på jobbtorgen och studenter inom vuxenutbildningen. Genom sina yrkeshögskoleutbildningar, lärlingsutbildningar och yrkesutbildningar i övrigt inom vuxenutbildningen och sfi, har nämnden ett löpande samarbete med näringslivet utifrån ett kompetensförsörjningsperspektiv.

2015 inrättades enheten för extern arbetsgivarsamverkan (EfAS) med ansvar för att strategiskt samordna nämndens samverkan med näringslivet. EfAS ska sprida kunskap om arbetsmarknadsnämndens arbete och uppdrag genom dialoger och events, exempelvis företagsfrukostar. EfAS har ett nära samarbete med Stockholm Business Region och för tillsammans med bolaget dialog med intresseorganisationer såsom Svenskt Näringsliv och Företagarna. Nämnden medverkar också i olika regionala forum för kompetensförsörjning.

Genom EfAS för nämnden även regelbunden dialog med branschföreträdare för att identifiera kompetensbehov samt matcha med nämndens befintliga och möjliga utbildningsinsatser. EfAS arbetar idag med långsiktiga partnerskap med branschorganisationer för att bidra till kvalitetssäkrade och aktuella utbildningar utifrån näringslivets behov. I EfAS uppdrag ligger även att stödja och utveckla arbetet med sociala klausuler vid upphandlingar som ett instrument för att fler av stadens arbetslösa ska komma in på arbetsmarknaden.



Förvaltningen har i det löpande arbetet upprättade kontaktvägar som ger god kunskap om näringslivets behov vad gäller nämndens ansvarsområde. Förvaltningen ser därför inte behov av ytterligare forum för hearing med näringslivet. I det fall en hearing om ett förbättrat företagsklimat genomförs av staden, skulle den med fördel kunna arrangeras inom ramen för de befintliga mötesplatser och forum som staden redan erbjuder, exempelvis de näringslivsluncher- och frukostar som regelbundet arrangeras.

## **Stockholms Stadshus AB**

**Stockholms Stadshus AB:s** yttrande daterat den 23 november 2016 har i huvudsak följande lydelse.

### **Underremiss**

**Stockholm Business Region AB:s (SBR) remissvar har i huvudsak följande lydelse:** Stockholm Business Region instämmer i att Stockholm behöver ett vitalt, innovativt och diversifierat näringsliv för att utvecklas som attraktiv stad med stark sysselsättning.

Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större möten mellan politik och näringsliv. Finansborgarrådets mindre näringslivsluncher har vänt sig till branscher för att få deras specifika synpunkter. Den större Stockholmlunchen (tidigare Stockholmsmötet) genomförs fortfarande och syftar till dialog mellan politik och företag för att bland annat diskutera hinder företagen ser inom den kommunala restriktionen. Att utforma en ny informell utfrågningsstund i enlighet med motionärens förslag, anser bolaget således som omotiverat. Däremot bör Stockholm Business Region, som arrangerar av mötena, alltid produktutveckla och lyssna in företagens önskemål för att på bästa sätt skapa de mest effektiva mötesplattformarna.

### **Koncernledningens synpunkter**

Koncernledningen anser att det är viktigt för staden att, både ur ett arbetsmarknadsperspektiv och ur ett försörjningsperspektiv, ha ett välfungerande näringsliv för att uppnå bl.a. inriktningsmålet om ett ekonomiskt hållbart Stockholm. Staden bör sträva efter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för att både befintliga och nya företag ska kunna etablera sig och växa i staden.

Utifrån Svenskt Näringsliv undersökning framgår bl.a. att staden behöver bli bättre på att återkoppla det arbete som görs, både vad gäller de tjänster som finns för företagen, men också att marknadsföra det arbete som staden gör. Det indikerar att kommunikationen kan utvecklas kring det arbete som görs i staden.

Flera av insatserna som föreslås i motionen bedrivs redan av Stockholm Business Region, i enlighet med bolagets ägardirektiv. Bolaget arrangerar redan idag ett antal informella större och mindre möten mellan politik och näringsliv. I mål och uppgifter för bolaget ingår även att förbättra förutsättningarna för näringslivet, tillhandahålla

lots- och servicefunktion gentemot företag och bidra till att Stockholm är en företagsvänlig stad där näringslivet är nöjda med kontakter och bemötande med staden. Stockholm Business Region tar till sig av Svenskt Näringslivs undersökningar, men även av andra mätningar för att ständigt utveckla stadens service till näringslivet.

## **Företagarna Stockholms stad**

**Företagarna Stockholms stads** yttrande daterat den 17 december 2016 har i huvudsak följande lydelse.

Företagarna Stockholms stad är Sverige största lokalförening inom Företagarna och vi representerar närmare 3 000 företagare. Vi arbetar dagligen med att få våra medlemmar att bli mer framgångsrika genom att ge dem nätverk, kunskap, praktisk hjälp och försöker också påverka det politiska klimatet för att skapa bättre förutsättningar för dem att driva sina företag.

Vi behöver en politisk vilja och långsiktiga beslut som underlättar företagandet för att våra företagare ska kunna driva sina företag ännu mer framgångsrikt. Det krävs också en attityd från våra politiker gentemot företagare som är välkomnande, förstående och att det finns en vilja att i alla lägen vilja förbättra vår situation.

Statistiken säger att 4 av 5 jobb skapas i små företag vilket innebär att det är vi som är svaret på frågan kring hur de nya jobben ska skapas. Enligt vår undersökning Välfärdsskaparna (2013) visar också att 38 % av de kommunala skatteintäkterna till Stockholms stad kommer från småföretagare. Nu visar undersökningar på att utvecklingen går åt fel håll både vad gäller attityder och politiska beslut. Detta hävdar vi är mycket oroväckande och direkt skadligt för företagandet och för vår gemensamma välfärd.

Därför ser vi mycket positivt på Joakim Larsson (M)s motion om en hearing för näringslivsorganisationer i Stockholm. Vi är mer än gärna med och diskuterar och kommer med konkreta förslag på vad vi ser behöver göras för att Stockholm ska få de mest framgångsrika företagarna i Sverige. Företagare som ges de bästa förutsättningarna att driva sina bolag skapar både jobb och välfärd. Låt oss vara en del av lösningen!

## Reservationer m.m.

### Arbetsmarknadsnämnden

*Reservation* anfördes av Johanna Sjö m.fl. (M) och Johan Fälldin (C), enligt följande.

Att tillstyrka motionen  
Att därutöver anföras

Svenskt Näringsliv årliga granskning av det lokala företagsklimatet visade för 2016 att Stockholm sjunkit från 48 till plats 96 och nu har den sämsta rankingsiffran på 10 år. Det är en markant försämring sedan maktskiftet 2014. Det lokala företagsklimatet är en avspeglning av det politiska ledarskapet.

Raset innebär så mycket mer än en position på en lista, det innebär att tusentals ungdomar och nyanlända får svårare på sikt att få det första jobbet. Vi vet idag att fyra av fem jobb skapas av de mindre företagen. I stort sett var tredje skattekrona av kommunernas skatteintäkter kommer från småföretagen. Därför riskerar ett dåligt företagsklimat att slå mot både jobb och välfärd. Stockholm utgör en tredjedel av den svenska ekonomin och fungerar som en jobb- och tillväxtmotor för hela landet. Stockholm förtjänar bättre än att vara bland de sämsta i landet på företagsklimat.

Motionens avsikt är att staden som ett första steg bjuder in till en öppen hearing för näringslivet. Det behövs en tydlig bild av vad som behöver göras för att förbättra företagsklimatet i staden. Ett andra steg är givetvis att driva en politik som främjar företagande och nya arbetstillfällen. Ett gott företagsklimat i Stockholm är en grundförutsättning för att stockholmarna skall kunna garanteras sin välfärd och för att vi ska få en fungerande integration.