



DAGENS NYHETER. Start Kultur Böcker Kulturdebatt Film Konst Musik Scen Spel 22°

Film & TV

"Järva filmfestival ett försök att bryta fördomar inom lokalsamhället"



Ahmed Abdirahman, initiativtagare till Järva filmfestival. Foto: Arja Smetskyja

16/05/2017 09:14

Järva filmfestival startar på torsdagen och liksom tidigare år har filmerna röstats fram av Järvaborna, bland annat visas Oscarsvinnaren "Moonlight". Ahmed Abdirahma är initiativtagare till utomhusfestivalen.

The Global Village

verksamhetsberättelse 2017



Om oss:



The Global Village är en ideell förening som är partipolitiskt och religiöst obunden. Föreningens verksamhet har som syfte att stärka lokalsamhället, demokrati och gemenskap. Föreningen utgör en plattform för samhällsengagemang med fokus på integration, kultur, utbildning och mångfald. Föreningen drivs av eldsjälur från eller med koppling till Järvaområdet som är hem till över 60 000 invånare från världens alla hörn. Medlemskap är kostnadsfritt.

www.theglobalvillage.se

Innehållsförteckning

Ordförande har ordet

Om föreningen

Styrelse

The Advisory Council

Verksamhet 2017

Järva Filmfestival

Bilder från Järva Filmfestival

Lansering av JärvaScience (JärvaSpace):

Bilder från JärvaScience (JärvaSpace)

Politikerveckan Järva

Bilder från Politikerveckan Järva

Mediabevakning

Sponsorer

Ekonomi

Ordförande har ordet



The Global Village vill spegla de många goda sidorna av Järvaområdet. För oss boende är Järva ett tryggt hem fjärran från de krig, förföljelser och fattigdom som råder i en del av invånarnas hemländer. Här samlas och enas människor med olika bakgrund, kulturer, religioner och från världens alla hörn. Här talas det över 100 språk! Vi ser mångfalden som en styrka och grundpelare i det demokratiska samhälle som vi lever i. Även om mycket går bra i Sverige ser vi också en växande uppdelning på arbetsmarknaden, segregation på bostadsmarknaden och i skolväsendet. Ett demokratiskt samhälle handlar om att skapa förutsättningar för möten och interaktioner mellan människor, respekt för olikheter, rättvisa, och stark tilltro till samhällets institutioner, rättsväsende och de politiska processerna.

The Global Village vill påverka den nuvarande låga tilltron i en positiv riktning. Vi vill skapa flera platser för olika samhällsaktörer, politiker och boende i Järvaområdet att mötas. Vi vill dessutom öka dessa kontaktytorna med andra förortsområden runt om i landet. Vi vill skapa bättre relationer mellan samhällets viktigaste aktörer, politiker, näringslivet, polis, brandförsvaret och ambulans och lokalområdets viktigaste aktörer, - de boende.

För att möjliggöra såna möten har vi därför utökat och etablerat en ny verksamhet - **Politikerveckan Järva**. Politikerveckan Järva förenar många av våra mål. I valet 2014 var valdistriktet Spånga 22 i Rinkeby det distrikt i landet som hade det lägsta deltagandet. Endast 40,8 procent av de röstberättigade deltog i valet till kommunfullmäktige. Distriktet Västerled 15 i Ålsten, mindre än en mil därifrån, hade det högsta valdeltagandet, med 94,8 procent. Vår förhoppning med Politikerveckan Järva är att minska klyftorna och att öka tilltron till politiken, öka valdeltagande i området, samt bidra till att sätta de boendes frågor på den politiska agendan. Samhällsstrukturella förändringar kräver att civilsamhället möter de politiska strukturerna. I år har vi lyckats att göra det på ett sätt som aldrig förr skådats.

Den lilla föreningen med stora mål fortsätter att utvecklas. Vårt mål är att jobba för långsiktig samhällsförändring, att etablera flera återkommande verksamheter och att arbeta mindre i projektform. I år har vi gjort tydliga framsteg med att satsa på färre, mer sammanhållna verksamheter som åstadkommit mycket.

Det är en stor ära för mig att få presentera det gångna årets verksamheter, medlemmar, styrelse och Advisory Council. I år har vi lyckats förankra föreningen ännu starkare i Järvaområdet, och bli en nationell aktör via våra växande verksamheter. Över 1 000 artiklar skrevs i nationella, regionala och lokala medier under Politikerveckan Järva. Vi har därmed nyanserat bilden av Järvaområdet såväl som andra liknande områden, de så kallade "utsatta områden" runt om i Sverige.

För mig som ordförande är det viktigt att föregå med gott exempel. Det är också ett uppdrag föreningen åtar sig. Vi ska vara en förening som ger en stolthet till området. Det är vi genom att ställa krav på oss själva och föregå med gott exempel. Vi ska vara transparenta i vår ekonomi, jämställda och demokratiska i vår styrning, och tillgängliga för våra medlemmar och samhället i stort. Föreningens verksamheter, medlemmar, samarbetspartner, sponsorer och styrelse har vuxit i hög takt senaste året. Vi har vuxit från 151 till 2 250 medlemmar på vår Facebook sida. Jag är mycket tacksam för det förtroende som medlemmar, styrelse och Advisory Council givit mig.

Ahmed Abdirahman, ordförande, The Global Village

Om föreningen

The Global Village är en ideell förening som är partipolitiskt och religiöst obunden. Föreningens verksamhet har som huvudsyfte att stärka medborgerligheten, demokrati och mänskliga rättigheter. Föreningen är en plattform för samhällsengagemang med fokus på integration, kultur, utbildning, demokrati och mångfald. Föreningen utgår från en lokal förankring med en global medvetenhet. Föreningens främsta målsättning är att skapa förutsättningar för en aktiv dialog mellan de lokala invånarna, myndigheterna och det övriga samhället för att på så sätt bidra till en positiv samhällsutveckling.

Verksamheten är inriktad främst för och med boende vid Järva-området: Tensta, Hjulsta, Rinkeby, Kista, Husby, Akalla och Spånga. Föreningen vänder sig till alla åldrar men främst barn och unga i området. Bland invånarna i Järva-området finns en stor mångfald med ett stort antal kulturer, religioner och erfarenheter representerade. Genom att skapa förutsättningar för positiva möten och utbyten mellan invånare (och mellan invånare och beslutsfattare) bidrar föreningen till att öka egenmakten bland individer inom dessa särskilt utsatta områden i vårt samhälle. Medlemskapet är gratis för alla och aktiviteterna är kostnadsfria.

Föreningen ska uppnå sina ändamål genom att utföra aktiviteter, projekt, studier/undersökningar, konferenser, föreläsningar, utbildningar, kampanjer, samt samarbete och dialog med samhällets olika aktörer (människor, myndigheter, näringslivet, organisationer).



www.theglobalvillage.se



facebook.com/theglobalvillage1



info@theglobalvillage.se



0739077509



[@jarvaveckan](https://twitter.com/jarvaveckan) / [#jarvaveckan](https://twitter.com/jarvaveckan)



Organisationsnummer: 802487-5661

Plusgironummer: 71 41 20-3

Bankgironummer: 544-8816

Swishnummer: 1236162523

Styrelsen företräder föreningen, bevakar dess intressen och handlar dess angelägenheter. Styrelsen beslutar å föreningens vägnar såvida inte annat föreskrivs i dess stadgar. Styrelsen ska verkställa av årsmötet fattade beslut, handla föreningens ekonomiska angelägenheter och föra räkenskaper, samt avge årsredovisning till årsstämman för det senaste räkenskapsåret. Styrelsen sammanträder regelbundet, sammankallat av ordföranden eller om minst tre styrelseledamöter begär det.



Ordförande & firmatecknare

Ahmed Abdirahman

Ahmed är född i Mogadishu, Somalia och kom till Sverige 1998. Genom ett Courtney Ross stipendium slutförde han kandidatexamen i internationella studier från Marymount Manhattan College, NY. Han är inskriven vid Fordham University, NY för hans master i internationella humanitära insatser. Ahmed har tidigare arbetat för Interpeace, ett internationellt fredsbyggande organisation med säte i Genève, Schweiz, Centre for Research & Dialogue i Mogadishu, Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning, Sveriges Television (SVT) samt Amerikanska Ambassaden i Stockholm.

Ahmed utsågs till Näringslivets 150 Superkommunikatörer 2017, en av 100 förebilder i Förorternas Förebild i Sverige 2015, och bland de 100 nykomlingarna av året 2015 "årets 100 uppstickare".



Ekonomiansvarig & firmatecknare

Jessica Soleiman

Jessica har gått Graduate-programmet på Nordea och arbetar som Management Partner/Product and Process Manager inom Cash Management på Nordea där hon bl.a. är med och driver ett nordiskt internt utvecklingsprojekt i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Jessica är civilekonom och har avlagt en masterexamen vid Stockholms universitet. Hon har även studerat på ett ytterligare ett magisterprogram för att kunna undervisa i ekonomi och statsvetenskap. Under sin skolgång har Jessica vidare varit aktiv inom diverse förtroendeuppdrag, inte minst som elevrådsordförande men även i ideella projekt initierade av bl.a. Sven Hagströmer. Hon har även studerat flertalet språk däribland svenska, engelska, arabiska, franska som hon i princip talar flytande.



Sekreterare

Juan Felipe Eriksson

Juan F. Eriksson är 28 år gammal. Juan Jobbar idag som bolagsjurist på ett kreditmarknadsbolag och tog Juristexamen vid Stockholms Universitet i oktober 2014. Han har tidigare studerat i England, drivit eget företag under studietiden och varit engagerad i olika föreningar. Juan har varit förhandlingsrepresentant för Stockholms studenthyresgästers förening 2013 och Vice ordförande 2014. Han var också skattmästare/ekonomiansvarig för Juridiska Föreningen vid Stockholms Universitet 2010.



Ledamot

Helene Ggülenay

Helene Gülenay har läst på juristprogrammet vid Stockholms universitet. Vid sidan av studierna arbetade hon som assistent på Advokatfirman Defens, en firma som jobbar med brottmål, vårdnadsmål, migrationsmål, försvarsadvokat, brottmålsadvokat, offentlig försvarare, biträdande jurist eller målsägandebiträde. Helene har haft förtroendeuppdrag i Assyrian Youth Association of Sweden. Hon jobbat tidigare jurist på IVO, Inspektionen för vård och omsorg, samt vid Socialstyrelsen. Idag jobbar Helene vid Migrationsverket. Vidare talar hon flytande svenska, engelska och arabiska.



Ledamot

Zakaria Hersi

Zakaria har en kandidatexamen på Business Administration and Marketing vid Stockholms Universitet. Han jobbat i flera länder så som i Nigeria, Colombia, och Mauritius. Zakaria är en serie entreprenör och har djupa kunskaper inom mentorskap, projektledning och regissör roller, strategisk planeringsrådgivning och organisatoriska färdigheter. Zakaria har flera utmärkelser såsom: Nigerias 100 mest innovativa personer inom teknik i 2016 samt Sveriges Super Talent 2013 av Veckans Affärer. Zakaria sitter i styrelsen för Social Entrepreneurship Forum och är grundaren av Orten.io, en plattform där människor oavsett bakgrund, social status, kön, religion kan mötas och inspireras att samarbeta inom tekniskt entreprenörskap i Sverige.



Suppleant

Lovisa Österberg

Lovisa Österberg är 24 år. Lovisa Studerar juridik och kriminologi vid Stockholms universitet. Hon tycker om att dansa och rida. Lovisa har varit aktiv i Tenstakyrkans Ungdom, Vasalunds IF samt Juridiska föreningen vid Stockholms universitet. Hon har även varit aktiv på Brottsofferjouren (men då som vittnesstöd).



Ledamot & Pressansvarig

Naod Abera

Naod Abera är utbildad Medievetare. Marknadskommunikatör med erfarenhet från kommunikationsbyrån Le Bureau med ansvaret för Mobilité avdelningen, ett initiativ för att skapa mobila projekt i en traditionell bransch, marknadsavdelningen på drivmedelsbolaget OKQ8, där han har jobbat med företagets varumärkesutveckling och förändringsresa på en skandinavisk nivå och nu som Kommunikationsansvarig på Kista Science City & Urban ICT Arena.

Förutom den värdefulla kompetens och nätverk han har så är Naod en oerhört omtänksam och utåtriktad kille med en nyfikenhet på sin omvärld. Naod har en stark passion för människor, deras beteenden och hur man kan bidra till skapandet av engagerande kommunikation som skapar mervärde. Ett arbete som löser den faktiska utmaningen och bygger starka relationer.



Ledamot

Katarina Cat Stojanovic

Katarina är 21 år och studerar på Karolinska Institutet programmet biomedicinsk analytiker, med inriktning i laboratoriemedicin. Katarina har varit engagerad inom studentkårens tidning Medicor som fotograf. Hon är fotograf och kursledare i OhSnapSweden, en ideell organisation som erbjuder fotoverksamhet för tjejer med kameran som ett dialogverktyg. Katarina är dessutom läxhjälpare i Study Buddy och har jobbat som vårdbiträde. Hon är intresserad av konst och vetenskap.



Adjungerad

Ola Nilsson

Projektledare, processledare och ledarutvecklare

Ola har över femton års erfarenhet av arbete i ideella organisationer. Han har ägnat stor del av sitt arbete åt ledarskap och organisationsutveckling med fokus på ungdomar, jämlikhet och antidiskriminering. Han är certifierad ledarutvecklare inom The Human Element® och anordnar regelbundna utbildningar i Sverige och internationellt. Ola bor för närvarande i New York, där han engagerar sig i New York Transgender Advocacy Group med strategisk organisationsutveckling som fokus. Han studerade statsvetenskap och genuskunskap vid Macalester College i St. Paul, Minnesota.

The Advisory Council 2016 – 2017

The Advisory Council är ett oberoende råd som ska ge rådgivning, utöka föreningens nätverk och bidra med kunskapsinhämtning. The Advisory Council ska vara en trygg miljö att utveckla olika projekt och föra en konstruktiv dialog med dess ledamöter och styrelsen. The Advisory Council ska ge ett brett utbud av tjänster och verktyg för att hjälpa organisationen att minska kostnaderna, öka produktiviteten och kreativitet, samla in pengar, utöka nätverket och öka organisationens räckvidd i det lokala och globala samhället. Syftet med The Advisory Council är att bidra till en bättre identifiering, lösning och leveransmodell. Ledamöterna ska bidra med relevant information och beslutsunderlag, rådgivning och expertis inom hens område.



Ordförande

Marianne Bogle

Verksamhetsansvarig CSR Sweden, styrelseledamot CSR Europe
CSR Sweden är Sveriges ledande företagsnätverk som fokuserar på företagens samhällsansvar och samhällsengagemang. Nätverkets främsta uppgifter är att inspirera företagen i sitt arbete med ansvarsfrågor och att främja diskussionen mellan näringsliv och politiker.

**Ledamot**

Anders Börjesson

Advokat vid Advokatbyrån Roschier

Anders arbetar som advokat på den affärsjuridiska advokatbyrån Roschier i Stockholm. Byrån har totalt drygt 300 anställda med huvudkontor i Stockholm och Helsingfors. Anders arbetar i byråns process-grupp som ombud i kommersiella domstolstvister och internationella skiljeförfaranden inom olika branscher och rättsområden.

Anders har tidigare även arbetat som tingsnotarie på Nyköpings tingsrätt. Anders tog sin juristexamen vid Uppsala Universitet och studerade även statskunskap under ett års tid i Buenos Aires, Argentina. Anders talar förutom svenska även engelska och spanska.

**Ledamot**

Erica Molin

Partner hållbarhetsbyrån SH/FT

f.d VD för Näringslivet Internationella Råd (NIR)

Erica är partner i hållbarhetsbyrån SH/FT som mäter, analyserar och utvecklar insatser som skapar värde både för företag och för samhälle. Förutom hållbarhet fokuserar SH/FT på internationell affärsutveckling, riskhantering och näringsliv och utveckling. Erica är utbildad i Lund, Madrid och vid IMD i Lausanne och har studerat och arbetat längre perioder i Argentina, El Salvador, Spanien och Uganda.

Erica är folkrättsjurist i grunden och har arbetat med näringslivets verksamhet på komplexa marknader inte minst genom hennes tidigare arbete på Näringslivets Internationella Råd (NIR). Hon jobbade vid NIR i ca 8 år varav drygt 3 som VD. 2010 blev hon invald i den svenska regeringens råd för näringsliv och utveckling. Erica har även bl.a. varit medlem i referensgruppen kring framtagandet av en manual för ledarskap i komplexa miljöer.

**Ledamot**

Daniel Habtezghi

Skattehandläggare vid Skatteverket

Daniel har varit styrelseledamot för ST Stockholm Region och är en av grundarna av Stockholmsregionens Internationella Entreprenörers Nätverk som arbetar för ökad handel och global samverkan. Föreningen startade 2009 i ett nära samarbete med UD, exportrådet, Stockholms Handelskammare m.fl. för att öka Sveriges exportmöjligheter.

Daniel har också varit ordförande för Svensk-Eritreanskt forum för Utvecklingssamarbete (S-ERI Forum) som är ett partipolitiskt och religiöst obundet forum med syfte att mobilisera och kanalisera hjälp och utvecklingsbistånd till Eritrea.

Verksamhet 2017

Järva Filmfestival: aug 1 - 7, 2017

Programmet lyckades med att möta vår förväntning samt publikens. Vid årets filmfestival hade vi som högst över 800 besökare under en kväll och som minst ca 500 personer. Hela Stockholm och många i övriga Sverige kände till vårt program då vi intervjuades och omnämndes i många artiklar både online och i tryck. Artiklar förekom i Sveriges Radio STHLM, Dagens Nyheter, Mitti Rinkeby-Tensta, Vi i Tensta, Vi i Rinkeby, Vi i Spånga samt ETC tidningen. För första gången skrev Sveriges Television (SVT) om Järva Filmfestival, både i samband med premiären (Nyheter Stockholm) och efter genomförandet (Nyheter Stockholm & Kulturnyheter).



Programvisningen

Totalt visades 14 filmer (2 filmer/kväll). Varje kväll började som vanligt med en barnfilm, följt av en kulturfilm. Vi visade bland andra portugisisktalande film från Brasilien, amerikansk independentfilm, dokumentärfilm, fransktalande film, två filmer med Pride tema samt massor med barnfilmer för hela familjen och en äventyrsfilm för ungdomarna. Alla filmer röstades fram av de boende online. Invånarna fick information om omröstningen via artiklar i lokala tidningarna: Mitti och Vi-tidningen.

Filmfestivalens breda program gjordes möjligt genom våra väldigt givande samarbeten med andra aktiva filmaktörer: CinemaAfrica Sweden, Franska Filmfestivalen, Tempo Dokumentärfestival, PANORAMICA Stockholms latinamerikanska filmfestival, samt Folkets Bio. Filmrättigheter köptes från Swedish Films AB men via våra samarbetspartners kunde vi visa fem filmer gratis.



Genomförande

Programmet genomfördes med utrusning från Mediatec Solutions som ansvarade för det tekniska: LED skärmen (69m2), ljud och bild, driftsättning och demontering samt körning till och från platsen. Bilen kom med egen el-generator. Affischen designades av ExpandMedia AB. Utomhustoaletter (män, kvinnor, funktionsvariation) tillgängliggjordes av Sanifix. Den mycket populära och återkommande ansiktsmålningen sköttes av Fairy dust Drawing. För första gången kunde vi ha ansiktsmålning varje kväll under veckan. Vi målade över 600 ansiktsmålningar under 7 kvällar och då han vi inte med en tredjedel av våra barnfamiljer.

Platsen fungerade utmärkt eftersom vi var på gräsfältet mellan Spånga IP och intill busstationen Enbacksskolan. Både bus 514 & 179 samt personbilar bidrog till att många boende och besökare i stadsdelen exponerades till eventet. Finalen av somaliska fotbollsturneringen spelades bara dagar innan vår första visning, vilket var ett ypperligt tillfälle för The Global Village att vara på plats för att marknadsföra eventet. Denna insats bidrog till att många barnfamiljer, unga och vuxna kände till arrangemanget. Vi tog hänsyn till barnfamiljer genom att starta tidigt, kl. 17:30 istället för kl. 20:00 eftersom vår skärm klarade av dagsvisning. Vi blev betydligt bättre på att dokumentera med högupplösta bilder. Det förekom inga störningar eller klagomål. Platsen låg nära till boende i Spånga, Tensta och Rinkeby.

Marknadsföringen

Marknadsföringen skede via **Vi Tidningar**: Vi i Väsby, Vi i Sollentuna, Vi i Sundbyberg, Vi i Solna, samt Vi i Kista/Tensta/Rinkeby. Vi hade en helsida annonsering av vårt program. Det tycktes upp och distribuerades i 149 000 exemplar. Vi annonserade även i **Mitt i Tidningarna**: Västerort (Spånga, Hässelby & Vällingby) med total upplaga av 37 200 exemplar, som nådde 71 000 läsare. Den sammanlagda upplagan blev 186 200. Vi tog även hjälp av våra sponsorer från **Fastighetsägarna Järva** som satte upp affischer i sina fastigheter.

Digital marknadsföring skedde via Facebook som nåde 50 000 människor och delades på facebookgrupper drivna av boende i Järva-området (50 grupper). Vi hade riktad marknadsföring (geografiskt) på flera närliggande kommuner. Tack vare en volontär som jobbar heltid med digitalmarknadsföring så kunde vi effektivisera vår insats och använda våra pengar bättre.

Vi hade 18 ungdomar som agerade som volontärer. De fick arvode enligt skatteverkets regler. Den yngsta var 14 år och den äldsta 23 år. Ungdomarna fick ansöka med personligt brev, cv och hade intervju med styrelseledamöter. Lokalpolisen fanns tillhands vid behov.



Järva Filmskola

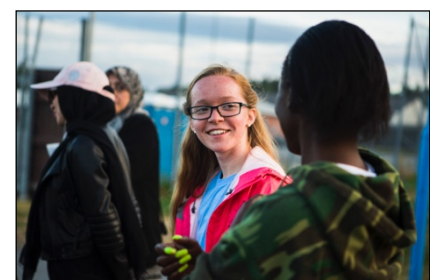
Sedan starten av Järva Filmfestival, 2013 har vi drömt om att kunna kombinera filmfestivalen med en filmskola, där ungdomar får lära sig att berätta sina historier. Här talas flera språk och här samsas flera religioner och kulturer. Vi har en ny generation svenskar som måste få berätta sina historier. Tyvärr fick vi återigen avslag på våra ansökningar, men vi kämpar på och hoppas kunna starta Filmskolan 2018!

Premiärplan: Järva Filmfestival 2018

För 2018 planerar vi att utöka Järva Filmfestival med Järva Filmskola. Vi har varit i kontakt med olika aktörer. Redan nu har vi säkrat delfinansiering för Järva Filmfestival – 200 000 SEK från Kulturförvaltning Stockholm. Vi kommer också att bjuda in flera samarbetspartner till plattformen. Vår dröm är att erbjuda tältplatser för andra kulturutövare, både från området men också från hela Stockholms län. Aktörerna ska jobba med kulturuttryck – från film, print och konst till teater. Vår förhoppning är att vara en plattform där boende från hela länet kan ta del av det rika kulturlivet som Stockholms kommun och Stockholms län har att erbjuda, och särskilt de mångfaldiga kulturuttrycken som finns i länets förortsområden. För säkerheten kommer vi att ha både små tält och container för både förvaring samt som utställningsyta.



Bilder från Järva Filmfestival 2017



Lansering av JärvaScience (JärvaSpace): aug 1 - 7, 2017

Under Järva Filmfestival har vi valt att lansera nya verksamheter. År 2016 lanserades Politikerveckan Järva. Den har nu mognat och verksamheten har flyttat datum från augusti till juni månad. Den har vuxit från få deltagare och utan intäkter till över 1 000 besökare/dag, ministrar och oppositionsledare, partiledare och med en budget på över en million kronor. När vi lanserade Politikerveckan Järva fanns det många frågor och en del kritiska röster. Vi mycket att förbättra men har idag bra utgångspunkt. Vi har etablerat nya kontakter, fått in nya medlemmar, haft enorm och nationell mediauppmärksamhet samt knutit kontakter med nya leverantörer och samarbetsparter/sponsorer.

Det krävs mod och vision. Det krävs uthållighet och innovation. Misstag kan förekomma men genom dessa lärdomar växer ny kunskap och nya insikter. Därför valde vi att lansera ny verksamhet under Järva Filmfestival 2017 – JärvaScience.

JärvaScience

JärvaScience är en verksamhet med olika inriktningar med huvudsyfte att väcka inspiration för vetenskap och lärande. Den omfattar olika projekt såsom **JärvaMedicine**, **JärvaMiljö** och **JärvaHälsa**. Först ut i lanseringen blev JärvaSpace.

JärvaSpace

JärvaSpace är ett projekt inom JärvaScience som riktar sig mot barn, ungdomar och vuxna. Projektets mål är att öppna upp medborgarnas ögon mot stjärnhimlen och att väcka barns och ungdomars intresse för astronomi, rymdteknik och rymdfart. Målet är att lära ut mer om människans plats och framtid i universum. Verksamheten innehåller inspirationsföreläsningar med ledande aktörer från Sverige, Europa, USA och resten av världen. JärvaSpace organiserar även aktiviteter som astrofotografi, astronomiläger, astronomitävlingar och studiebesök på företag, institutioner och lärosäten.

Lanseringen blev mycket lyckat. Vi hade många nyfikna besökare – barn som vuxna. På grund av väderhållanden kunde vi inte visa varje kväll stjärnhimlen men vi hade ett par underbara visningar av månen. Vi planerar flera visningar under hösten och vintern då flera himlakroppar blir tillgänglig (väderberoende). Projektet finansierades med stöd från Einar Mattsson och Familjebostäderna.





Järva Filmfestival

Tisdag 1 Augusti:

STORKARNA

Längd: 1h27min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

FANTASTISKA VIDUNDER OCH VAR MAN HITTAR DEM

Längd: 2h13min
Åldersgräns: Från 11 år
Språk: engelska (svensk undertext)



Lördag 5 Augusti:

SING

Längd: 1h 48min
Åldersgräns: Barn tillåten
Språk: Svenska

DEN ANDRA MAMMAN (QUE HORAS ELA VOLTA?)

Längd: 1h52min
Åldersgräns: Från 15 år
Språk: Portugisiska (svensk undertext)



Onsdag 2 Augusti:

HUSDJURENS HEMLIGA LIV

Längd: 1h27min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

SKÖNHETEN OCH ODJURET (LA BELLE ET LA BÊTE)

Längd: 1h52min
Åldersgräns: från 11 år
Språk: Franska (svensk undertext)



Söndag 6 Augusti:

PLANET 51

Längd: 1h31min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

KIKI

Längd: 1h34min
Åldersgräns: från 11 år
Språk: Engelska (svensk undertext)



Torsdag 3 Augusti:

ZOOTROPOLIS

Längd: 1h48min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

MOONLIGHT

Längd: 1h51min
Åldersgräns: från 11 år
Språk: Engelska (svensk undertext)



Måndag 7 Augusti:

ROBINSON CRUSOE

Längd: 1h31min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

SEE THE MAN

Längd: 45min
Åldersgräns: Barn tillåten
Språk: Svenska/Engelska (engelsk undertext)



Fredag 4 Augusti:

HITTA DORIS

Längd: 1h37min
Åldersgräns: Från 7 år
Språk: Svenska

A STRAY

Längd: 1h22min
Åldersgräns: Från 11 år
Språk: Engelska/Somaliska (engelsk undertext)



Information:

Plats: Gräsplanen mellan Spånga IP och Enbacksskolan.

Enbacksskolan:
Uppingegränd 27- 33,
163 61 Spånga

Filmstart: kl 17:30

Om oss:

The Global Village, en ideell förening, lokalt förankrad i Järva. Läs mer om oss på hemsidan.

www.theglobalvillage.se
www.facebook.com/theglobalvillage1



THE GLOBAL VILLAGE

Gratis ansiktsmålning
varje kväll
17.30 - 20.30

Upptäck stjärnhimlen
med vårt teleskop.
Lansering av
JärvaSpace.

Hitta hit:

Pendeltåg från Centralstationen:
Ta tåg 35 mot Balsta - gå av vid Spånga Station.
Ta tåg 1140m promenad eller
ta buss 514 mot Häggviks handelsplats
och gå av vid Enbacksskolan.

Tunnelbana från T-centralen:
Ta tåg mot Akalla (gå av i Kista) eller ta tåg mot Hjulsta (gå av i Tensta). Ta sedan Blåbuss 179 mot Vällingby. Gå av vid Sotingeplan sedan 200m promenad.

Med stöd från:



Samarbetspartners:



Politikerveckan Järva 2017

Bakgrund – lansering 2016

Politikerveckan Järva lanserades förra året under Järva Filmfestival. Då tog vi steget vidare i arbetet med att skapa möten för att stärka samhörighet och engagemang genom att bjuda in de politiska partierna till Filmfestivalen den 1–7 augusti, 2016. Vårt syfte var att testa och experimentera. Vi ville undersöka möjligheten att skapa en ny demokratisk mötesplats för viktiga frågor som berör hundra tusentals första och andra generationens svenskar i våra förorter runt om i landet, där Järvaområdet är ett.

Det gick väldigt snabbt i första omgången – allt tog ca två veckor. Men vi fick ett enormt gehör från både media och särskilt från de politiska partierna där sex partier ställde upp. Den högsta politiska representationen kom från Miljöpartiet som representerades av utbildningsministern och språkröret Gustav Fridolin. De flesta övriga partier skickade sina gruppleddare i Stockholms stad. Varje kväll fick representanter för ett politiskt parti inleda programmet med att förmedla sitt partiprogram, motivera sina ståndpunkter samt dela ut material och spela upp korta presentationsfilmer. Framförallt fick partierna möta boende, föra dialog och ta pulsen på invånarna när det kommer till vilka politiska frågor som de anser är viktiga. Liberalerna gjorde exempelvis en liten opinionsundersökning där boende fick svara på frågor om området.

Deltagare 2016:

Miljöpartiet: Gustav Fridolin, Utbildningsminister och språkrör

Liberalerna: Lotta Edholm, Gruppleddare och Oppositionsborgarråd för Liberalerna i Stockholms stad

Socialdemokraterna: Emilia Bjuggren, Arbetsmarknads- och idrottsborgarråd

Kristdemokraterna: Ella Bohlin, Ordförande för KD i Stockholm Stad samt Barn- och äldre-landstingsråd

Moderaterna: Ole Jörgen Persson, Politisk sekreterare och Ledamot i socialnämnden i Stockholm, ersättare till kommunfullmäktige



Evenemanget skapade förutsättningar för de boende att få direktkontakt med politiken, som ett första steg i ett engagemang och ökad delaktighet. Det skapade också förutsättningar för vår förening att utöka plattformen inför 2017. Vi skapade kontaktytor med ledningen hos de politiska partierna samt kontakter med svenska journalistkåren. Vi fick positivt gehör från politikerna som deltog, media och särskilt från boende. Det var givet att experimentet lyckades och vi bestämde oss för att återigen bjuda in de politiska ledarna 2017. Vårt drömscenario var att få ytterligare två till tre partiledare att ställa upp.

Politikerveckan Järva 2017

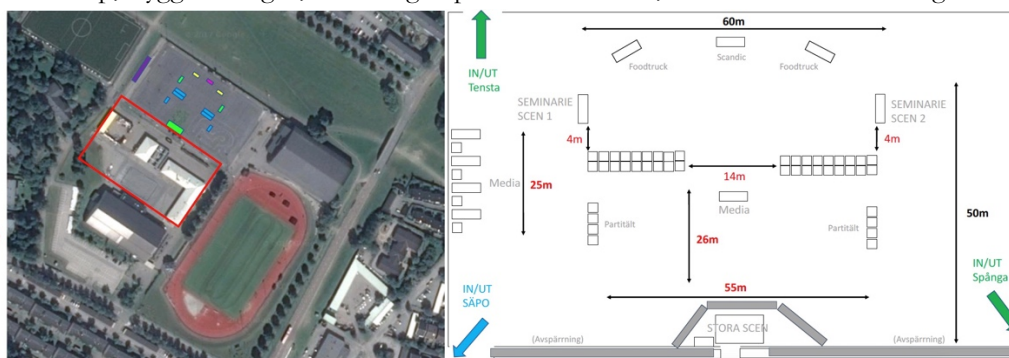
Till vår stora förvåning tackade alla politiska partier och partiledare Ja till Politikerveckan Järva 2017. Besked kom sent i april och början av maj. När statsministern tackade Ja gick vi ut med ett pressmeddelande. DN var först att skriva om Politikerveckan Järva – den 4 maj 2017 kom deras artikel ”Järva Politikerveckan utmanar Almedalen.” Mediapådraget var ett faktum! Mellan den 4e maj och 22a juni skrevs 950 artiklar om Politikerveckan Järva över hela landet. En sammanställning av pressartiklar finns i separat bilaga.

Genomförande

Vi insåg snabbt hur stort intresset var och bestämde att göra Politikerveckan Järva till en egen verksamhet. Vi letade direkt efter en plats som var passade ur säkerhetsaspekt samt tillgänglig för vår målgrupp och vårt syfte – en mötesplats som möjliggör möten mellan människor från olika sammanhang. Spånga Idrottsplats blev en given plats då vi tidigt fick till ett fint samarbete med Spånga IP:s ledning samt Idrottsförvaltningen. Platsen är precis intill den gräsplan som används för Järva Filmfestival, och ligger bra för till för kommunikationer: bus, tåg och pendel. Dessutom symboliserade den mentala och fysiska klyftan vi ville adressera: segregationen, integration, utanförskap, trygghetsfrågor, tudelningen på arbetsmarknad, bostaden och utbildningsväsende.

SPÅNGA IP

GRÖN = Scen
BLÅ = Tält
GUL = Foodtruck
LILA = Media
MAGENTA = Scandic
RÖTT = Säk.område



Varje dag gavs ett politiskt parti utrymme att inleda kvällen med att förmedla sitt partiprogram och motivera sina ståndpunkter. Framförallt fick partierna möta boende, föra dialog och ta pulsen på invånarna när det kommer till vilka politiska frågor som de anser är viktiga. Varje dag fick sitt eget tema som vi valde noggrant för att belysa ämnen som starkt påverkar boende i våra förorter och samhället i stort. Temadagarna diskuterades både från ett medborgarperspektiv och från ett politiskt perspektiv. Dagen avslutades med ett partiledartal.

Partiledartal hölls av följande:

Miljöpartiet: Gustav Fridolin, Utbildningsminister och språkrör

Liberalerna: Jan Björklund, Partiledare

Socialdemokraterna: Stefan Löfven, Statsminister och partiledare

Kristdemokraterna: Jakob Forssmed, vice partiledare och ekonomisk-politiska talesperson

Moderaterna: Anna Kinberg Batra, partiledare

Centerpartiet: Annie Lööf, partiledare

Vänsterpartiet: Jonas Sjöstedt, partiledare

Feministiskt initiativ: Victoria Kawesa, partiledare

Sverigedemokraterna: Jimmie Åkesson, partiledare

Tema för dagarna:

Kvinnor i förorten

Brottsförebyggande och trygghetsskapande

Utbildning och skolor i utsatta områden

Tudelningen av arbetsmarknaden

Näringslivet i förorten

Bostad och segregation

Hälsa, sjukvård och äldreomsorg

Valdeltagande och representation

Integration och mediabild av utsatta områden

Vi fick snabbt ihop olika samarbeten och partnerskap, däribland med Fryshuset Husby, ABF-Stockholm, Prime, och Glad Stad. Glad Stad tog ansvar för det praktiska genomförande såsom ritningar, beställning av tjänster och drift. Vi fick en ny kollega från Glad Stad, Jens Sand. Prime ansvarade för både den strategiska och praktiska kommunikationen. David Orlic och Hermes Holm på Prime hjälpte till att paketera informationsmaterial till både journalister och besökare. Fryshuset Husby, under ledning av verksamhetsansvarige Peppe, ansvarade helt för den interna säkerheten och anlidade över 50 ungdomar som fick betalt som värdar. De hjälpte också med att rekrytera deltagare till medborgarpanelerna genom kollegan Raisa Lång Velazco. ABF-Stockholms ledning, Katarina Gold och Håkan Wiclander möjliggjorde vår första opinionsundersökning och den första undersökningen som riktats just till utsatta områden.

Opinionsundersökning – ett sätt göra målgruppen intressant för politiker och övriga samhället

Undersökningen genomfördes av Novus på uppdrag av ABF Stockholm. Syftet med undersökningen var att genomföra en opinionsundersökning i Stockholmsområdet Järva innehållandes frågor om förtroende, trygghet och vilka politiska frågor som är viktigast. Undersökningen innehöll även en partisympatiundersökning gällande riksdagsvalet för de som bor i Järvaområdet. Resultatet var en intressant och relevant undersökning, som vi gärna vill fortsätta att göra årligen också i framtiden.



SAMMANFATTNING AV RESULTAT

Lokal partisympatiundersökning: Om man jämför målgruppen i dessa stadsdelar med svenska allmänheten så skiljer de sig i ett antal aspekter; SD ligger lägre (10%), C ligger lägre (5,8%), S ligger högre (37,5%) och MP ligger högre (8,7%) än i landet i övrigt. De rödgröna partierna har tillsammans 57,3 % medan alliansen har 30,2%.

Skola, invandring och sjukvård är de viktigaste politiska frågorna. Samma topp 3 som hos svenska allmänheten, men där är sjukvården viktigast, sedan invandring och skola på tredje plats. Lag och ordning, integration och arbetsmarknad är de viktigaste politiska frågorna för stadsdelen där man bor.

Knappt hälften tycker att Sveriges utveckling går åt rätt håll. Det är fler som tycker att utvecklingen i Sverige går åt rätt håll (45%) än åt fel håll (32%). Motsvarande siffror hos svenska allmänheten är: rätt håll 39%, fel håll 45% (Novus, maj 2017). Man tycker även att utvecklingen i stadsdelen där man bor i högre grad går åt rätt håll (44%) än fel håll (36%). Sex av tio tror att ens barn kommer få det lika bra eller bättre i framtiden än hur de själva har det idag. 27% tror att de kommer att få det sämre.

59% av de tillfrågade har förtroende för **polisen**. Detta är ungefär vad svenska allmänheten också har. 31% har förtroende för **medier** generellt, vilket ligger under svenska allmänhetens förtroende. 59% känner sig **trygga** där de bor, 22% otrygga.

Resultat

Politikerveckan Järva förankrades hos flera intressenter, främst hos de politiska partierna, näringslivet och journalistkåren. Vi lyckades få alla politiska partier och partiledare på plats. Arrangemanget samlade in 1 Mkr (1 000 000 kr) på mindre än tre veckor. Näringslivet och privatpersoner stod för 80 % av intäkterna. Vi hade över 70 utställare, två seminarier per dag (medborgarpanel samt politikerpanel) och ett partiledartal varje dag. Ett antal andra seminarier hölls av utställarna själva. Ideella aktörer från området deltog kostnadsfritt.

Totalt förekom arrangemanget i över 950 pressklipp mellan 4 maj och 22 juni, 2017. I stort sätt all press var positiv. Samtidigt sände flera stora media aktörer live både partiledartalen och medborgarpanelen samt politikerpanelen. Bland media aktörerna var SVT, TV4, Expressen, Aftonbladet, och TT.

Utmaningar

Den största utmaningen var att nå boende i förorterna. Trots att programmet fick omfattande mediatäckningen så lyckades inte informationen nå målgruppen. Med förutsättningarna vi hade (tid, administration, ekonomiska resurser) bedömer vi ändå att vi har lyckats mycket väl. Några förklarar till det låga intresset från de boende i området var redan kända. Det finns en stark misstro mot politiker, låg tilltro till myndigheter och media. Det framkommer tydligt i vår opinionsundersökning. 31% har förtroende för **medier** generellt, vilket ligger under svenska allmänhetens förtroende. Den äldre delen av målgruppen tittar inte på svenska medier och den yngre generationen inhämtar och konsumerar information på andra plattformar, i likhet med sina jämnåriga i andra stadsdelar.

Det framfördes också att vi behöver förbättra skyltningen till platsen för tillresande människor som bor i övriga Stockholm eller i andra kommuner. Några hade svårt att hitta till platsen. Vissa deltagare har också, genom en enkät som vi genomförde efteråt, uttryckt önskan att förkorta hela arrangemanget till ett par dagar. Andra idéer för framtiden är att ha underhållning, barnavdelning, utökad matutbud, och utfrågningar till partierna istället för politikerpanel. Vi har fått in en hel del återkoppling som kommer vara värdefullt inför planeringen 2018.

Vad kunde vi gjort bättre? (urval)

Involverat Somaliska föräldraföreningen osv. Om de hade haft tält på plats så hade de sett till att deras medlemmar hade kommit. Till nästa år vore det bra med ett tydligt budskap i stil med "om ni vill att politikerna ska bry sig om er så måste ni bry er om den politiska processen".

Jag tycker Spånga IP inte är optimalt för den här typen av evenemang. Ni borde ha det där folket finns istället - tex på Tensta Centrum!

Bjud gärna in Räddningstjänsten i ett tidigare skede nästa gång så har vi bättre förutsättningar att planera för vårt eget genomförande

Nästa år kan ni ge info tidigare om erhållen tältplats etc. Begärde absolut inte detta i år då jag sett den mkt korta förberedelse tiden överlag. Mer förberedelse tid för utställare nästa åt kommer dock kunna ge bättre bemanning. Ev skulle möjlighet att dela upp bemanningstider i fler olika pass än bara första/andra halvan av veckan göra det lättare för fler olika organisationer att vara på plats

Bättre planering och framförhållning . Få fler att komma

Mer sociala aktiviteter / lekar/ polisbilar/brandbilar som kan besökas

Rikta era förfrågningar till en person i partiet. När frågan går till så många personer på olika nivåer blir det lätt att saker faller mellan stolarna, blir dubbelbokningar m.m. Bättre att låta partierna sprida informationen till de inom sitt parti som behöver få den. Självklart kan reklam om själva veckan gå ut brett!

Vad tyckte ni att vi gjorde bra i förhållande till er? (urval)

Att fixa SVT Forum var grymt. Ert bemötande var proffsigt.

Ni gav oss en bra scen och positivt intresse för att hjälpa till.

Att vi blev inbjudna till ert möte på Spånga IP så att vi fick en chans att förbereda oss på insats
Att vi fick möjlighet att ha en tältplats och synas! Vänligt och snabbt bemötande vid alla frågor och flexibilitet i
upplägget (vi kunde vara där en extra dag då en annan utställare inte var där)
Mycket proffsigt mottagande! Satte frågorna om enskilda bostaden i ett nytt kontext. Snabba återkopplingar,
positiv inställning.
Allt, otroligt bra ordnat jag är väldigt imponerad
Ahmed var väldigt tillmötesgående under hela planeringsprocessen.
Bemötandet, informationen, ordningen.
Nära. Presentationerna inför var bra. Ambitionen suverän. Att man ens gör arrangemanget är fantastiskt.
Vänligt bemötande och att arrangemanget alls genomförs
Mycket tillmötesgående och lyhörda för våra förslag. Lösningfokus och lätta att jobba med.
Trevlig och lösningssinriktat bemötande
Mycket trevligt bemötande och enkelt att samarbeta och lösa saker som kom upp. Ett kul arrangemang som vi
gärna kommer tillbaka till.

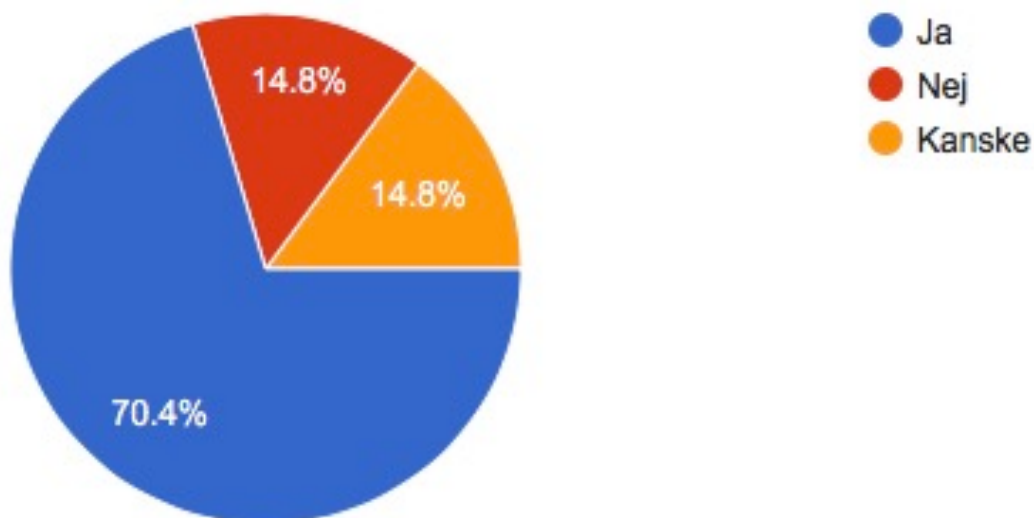
Vad tyckte ni var bäst med arrangemanget i stort? (urval)

Jättebra att ni ordnade denna vecka och vill göra det igen!
Själva initiativet. Förnyelsen. Att man fick fokus på viktig frågeställning.
Genomslaget i media. All positiv medial uppmärksamhet.
Iden, visionen, att det ägde rum! Att det faktiskt blev en mötesplats - med potential att växa o bli än viktigare
kommande år.
Platsen. Närhet
Initiativet är makalöst bra. Genomförandet måste byggas bit för bit.
Bredden på det hela. Att möta både kända och mindre kända politiker på vår hemmaplan. Att arrangemanget
inte togs över av "eliten" som sker i Almedalen. Här var det avspänt och så småningom kom också allt fler
boende.
Engagemanget. Relevansen. Pionjärandan.
Hela initiativet att ta samtalet om Järva till Järva!!!
Upplägget med medborgarpanel och sen politikerpanel sen tall
Viktigt att arrangemanget genomfördes. Bra deltagande från samtliga partier. Tillgänglig och flexibel hjälp och
information, stor spridning i media.
Mycket väl och professionellt genomfört av arrangörer samt samarbetsparters. Ordningen, strukturen och
glädjen/engagemanget var bäst! Stort engagemang från arrangörerna.
Att lägga fokus på sårbara bostadsområden
Initiativet, platsen, ambitionerna.
ATT det blev av. Att ni med hjälp av drömmar, en jädra drivkraft lyckas skapa ytterligare en plattform för
demokrati. Att sådana som ni gör en väsentlig skillnad för den enskilda medborgaren, för stadsdelar, för vårt
land. Att ni lyckades få med er samtliga partier och dess partiledare och att genomslaget i media blev så stort.
(Vädret - som jag ju hajjar att arrangörerna inte kan göra så mycket åt - men det är klart att sol och uppehåll
underlättar avsevärt. Vad finns det för plan B vid dåligt väder?).
Att alla partiledare deltog, intressant tema för varje dag, bra bevakning av press samt positiv känsla över hela
arrangemanget och alla deltagare.
Att det blir ett alternativ till Almedalen för de som inte kan/ vill ta sig dit!

Möjligheter 2018

Trots utmaningar fick vi mycket positiv feedback från alla aktörer som medverkade på Järvaveckan 2017. Det
fanns en stor förståelse för våra förutsättningar. Många av de som medverkade svarar tydligt att de vill vara först
i kön för 2018. Det visar tydligt hur lyckat det 2017 var.

Vill ni vara med på "först-till-kvarn"-listan för Politikerveckan Järva 2018?



Premiärplan – Politikerveckan Järva 2018

Vi har stora planer för 2018. Två veckor efter Järvaveckan 2017 hade vi 8 av partiledarna som svarat Ja till 2018. Tema för Politikerveckan Järva är ”**Sverige i Världen – Världen i Sverige.**” Syftet är att lyfta upp mångfalden ur olika perspektiv, från små företagarna i våra förorter till fördelen med mångfalden av språk, kulturer, religioner och erfarenheter för Sveriges plats i världen. Våra förorter påverkar redan Sverige-bilden. Några internationella exempel är den amerikanska presidentens Twitter samt den norska ministerns besök i Rinkeby. Sverige är ett exportberoende land där många av våra företag verkar i våra ursprungshemländer. Svenska bistånd stödjer fred, jämställdhet samt främjar bättre hälsa runt om världen. Hur kan våra boende i förorten bidra till en positiv världsutveckling?

Ett annat viktigt tema för 2018 kommer handla om valdeltagande. Hur ska olika aktörer jobba för att öka valdeltagandet i hela landet, särskilt i förortsområden?

Bilder från Politikerveckan Järva 2017



Mediabevakning

(Politikerveckan Järva 2017: mellan 4 maj – 22 juni skrevs över 950 artiklar)

SVENSKA DAGBLADET
Start Näringsliv Kultur Ledare Meny

Att vakna upp med panoramautsikt över Stockholm...

norrtornerhelix.se

Debatt

"Politikerna måste ta in förortens verkliga behov"

FRÖJÖ Enbart fler poliser kommer aldrig att kunna göra förorterna säkrare. När politikerveckan i Järva nu pågår behöver de gästande politikerna verkligen lyssna på vad medborgarna själva lyfter fram som de viktigaste behoven. Det skriver professor Paulina de los Reyes och docent Magnus Hörnqvist.



mitt HELA STOCKHOLM
Välj ort NYHETER SPORT DEBATT PÅ GÅNG MER SO

NYHETER

Nu är festivalfilmerna spikade



Under flera S-trens festivaler i Järva kom 100-500 besökare per dag, enligt arrangörerna.

PUBLICEBAD 3 JUNI 2017 KL. 13:00

Nu är programmet spikat för Järva filmfestival. Utomhusbion drar igång den 1 augusti.

makthavare
vi tycker politik är så kul att vi tar det på allvar

STARTSIDAN NYHETER ALMEDALEN 2017 ALMEDALEN 2016

Detta kan Almedalsveckan lära av Politikerveckan Järva

19 juni 2017 by Redaktionen

Detta kan Almedalsveckan lära av Politikerveckan Järva

Regeringskansliet
Lobbytjänster Upplysningstjänster Utvärderingstjänster Övriga tjänster

Så styrs Sverige
Om regeringen, Regeringskansliet och EU

Peter Eriksson deltar på Politikerveckan i Järva

På torsdag den 15 juni deltar bostads- och digitaliseringsminister Peter Eriksson i en paneldebatt som anordnas i samband med Politikerveckan Järva 2017. Temat för dagen är bostäder och segregation.

Tid: 15 juni 2017 kl. 17:00
Plats: Spånga i Stockholm

Dagens Nyheter
Start Nyheter Sverige Världen Politik Vetenskap Quiz Bloggar DN Gränslös

Regeringen vill införa utbildningsplikt för nyanlända



UPPGIFTER 20 JUNI 2017 KL. 08:16

En utbildningsplikt för nyanlända ska införas - samaras kan ersättningen dras in. Det sade statsminister Stefan Löfven (S) i sitt tal som avslutade politikerveckan i Järva på söndagen.

Dagens Nyheter
Start Nyheter Sverige Världen Politik Vetenskap Quiz Bloggar DN Gränslös

Björklund till hård attack mot SD under politikerveckan



UPPGIFTER 20 JUNI 2017 KL. 08:16

Liberalernas ledare Jan Björklund valde att gå till skarp attack mot Sverigedemokraterna i sitt tal på politikerveckan i Järva.

Dagens Nyheter
Start Nyheter Sverige Världen Politik Vetenskap Quiz Bloggar DN Gränslös

Järva politikervecka utmanar Almedalen



UPPGIFTER 20 JUNI 2017 KL. 08:16

Abstrakta för tankarna om Järva som startar en egen politikervecka. 100-500 besökare per dag. Utomhusbion drar igång den 1 augusti.

Järvaveckan | SVT Play
Den ideella föreningen The Global Village arrangerar "Politikerveckan Järva" i Stockholm, en alternativ Almedalsvecka.

SVT Play direktsänder politikerveckan i Järva - Vipåtv
9 jun 2017 ... Den 10-18 juni arrangerar den ideella föreningen The Global Village eventet "Politikerveckan Järva" i Stockholm, som en alternativ ...

Om kvinnor, näringsliv, skolor och valdeltagande i förorten | SVT ...
12 jun 2017 ... Samtal, debatter och intervjuer från Politikerveckan Järva.

Politikerveckan Järva: Mediebild av förorten - politikerpanel | SVT Play
Förorterna blöder" och "nationell kris" är uttryck som använts om situationen i en del svenska förorter. Instämmer de boende med den bild som delas i media?


Politikerveckan Järva - Jimmie Åkesson (SD) | SVT Play
19 jun 2017 ... Sverigedemokraternas partiledare Jimmie Åkesson håller politikerveckans näst sista partiledartal. Arrangör: The Global Village. Från 17/6.

Politikerveckan Järva - Jonas Sjöstedt (V) | SVT Play
Viktigt meddelande till allmänheten: Det brinner i Nässjö, i Jönköpings län. Boende i Målen, Åker och Södergården i Nässjö uppmanas stänga ventilation och ...

Politikerveckan Järva: Mediebild av förorten - medborgarpanel | SVT ...
20 jun 2017 ... Medborgarpanel diskuterar integration och mediebild av förorten i

NYHETERNA
Nyheter 1000 artiklar 10:00

Politikerveckan i Järva inled
15 JUNI 2017 KL. 19:34



Microsoft
Store Produkter Support

Hem Om Microsoft Produkter Bloggar Det Nya Arbetslivet Teach Reach

Träffa Microsoft på Politikerveckan Järva



Den 10 juni går startskottet för Politikerveckan Järva, landets största demokratifestival. Politikerveckan lockar inte enbart samtliga svenska riksdagspartier och samtliga partiledare, utan även stora företag som finns i närområdet. Microsoft är på plats för att lyfta frågor som integration och mångfald, utbildning och framtidens arbetsmarknad.

Stort tack till våra sponsorer & partners 2017

Politikerveckan Järva 2017



Järva Filmfestival 2017



JärvaScience 2017



Ekonomi

Järva Filmfestival / JärvaSpace

Intäkter: 430 000 SEK

Sponsring/Partner	SEK
Kulturförvaltningen Stockholm Stad	200 000
Stockholms läns landsting Kulturförvaltningen	90 000
Rinkeby-Kista Stadsdelsförvaltning	50 000
Spånga-Tensta Stadsdelsförvaltning	50 000
Einar Mattsson (JärvaSpace)	25 000
Familjebostäderna (JärvaSpace)	20 000
Totalt:	435 000

Kostnader: 393 585 SEK

Kostnader	SEK
Produktion	303 810
Marknadsföring	91 250
Totalt:	393 585

Politikerveckan Järva

Intäkter: 430 000 SEK

Sponsring/Partner	SEK
Sponsring/Partnerskap	609 000
Tält/Scen uthyrning	440 000
Totalt:	1 049 000

Kostnader: 1 009 038 SEK

Kostnader	SEK
Säkerhet	194 377
Marknadsföring	47 312
Produktion	767 349
Totalt:	1 009 038