



Handläggare
Karin Jöback
Tillväxtavdelningen

Diarienummer
2018NÄN/0059

Överenskommelse om Idéburet Offentligt Partnerskap med Visit Värmdö Ideell Förening

Förslag till beslut

Överenskommelse om Idéburet Offentligt Partnerskap med Visit Värmdö Ideell Förening godkänns.

Beslutsnivå

Näringslivsnämnden

Sammanfattning

Den 29 november 2017 inkom Visit Värmdö Ideell Förening med tre ansökningar om offentligt partnerskap gällande förstärkt information till turister i Värmdö kommun. IOP är en samverkansmodell för att gemensamt hitta löningar på samhällsproblem men utan att använda vare sig bidrag eller upphandling som finansiering.

Syftet med aktuell överenskommelse är att i samverkan utveckla och tillhandahålla aktuell information om upplevelser, aktiviteter och sevärdheter som finns i Värmdö.

Utifrån genomförd analys och utvärdering förslår förvaltningen att Värmdö kommun, i enlighet med Strategi för Besöksnäring i Värmdö, överlåter till Visit Värmdö Ideell Förening att samordna turistinformationen i Värmdö kommun under 2018.

Förvaltningen bedömer att föreslagna överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap med Visit Värmdö Ideell Förening uppfyller de grundläggande krav och de kriterier som anges i Värmdö kommuns riktlinjer för Idéburet Offentligt Partnerskap (2017KS/0466 § 143).

Bakgrund

Den 29 november 2017 inkom Visit Värmdö Ideell Förening med tre ansökningar om offentligt partnerskap gällande förstärkt information till turister i Värmdö kommun.

Enligt reglemente för Näringslivsnämnden (2014-12-17 § 200, 14KS/0372) ansvarar Nämnden för den kommunala näringslivspolitikerna samt frågor om turism och besöksnäring.

Traditionellt sett samverkar kommunen med civilsamhället främst på två sätt när det gäller ekonomisk samverkan; föreningsbidrag eller genom upphandlade tjänster.

Föreningsbidrag är ofta ett bidrag för att föreningen finns till, ett s.k. verksamhetsbidrag, men kan även vara prestationsbaserat eller bygga på projekt etc. Värmdö kommuns policy för föreningsbidrag ligger till grund för denna form av samverkan, och Riktlinjer för föreningsstöd för näringslivsnämnden (§2 2017NÄN/0005) anger specifika villkor och bedömningskriterier för ansökningar, ansöknings- och handlägningsförfarande samt ansökningstid.

Vid sidan om dessa två har en ny samverkansform mellan det offentliga och civilsamhället vuxit fram; IOP. Grunden för uppkomsten av IOP är att det finns samhällsfenomen samt relationer mellan det offentliga och det ideella som inte bygger på, eller kan inramas i, en marknads- eller bidragslogik. IOP är således en samverkansmodell för att gemensamt hitta lösningar på samhällsproblem men utan att använda vare sig bidrag eller upphandling som finansiering.

Ärendebeskrivning

Idéburet offentligt partnerskap

Riktlinjer för Idéburet Offentligt Partnerskap beslutades av Kommunfullmäktige den 7 juni 2017 (§ 143 2017KS/0466). Riktlinjerna tydliggör vilka regler som gäller i Värmdö kommun avseende tecknande av IOP-avtal och vad som är syftet med denna samverkansform. I riktlinjerna tas hänsyn till relevant lagstiftning, och eftersom det saknas juridisk praxis gör kommunen bedömningar under vilka omständigheter som IOP är förenligt med kommunallagen, upphandlingslagstiftning samt Lissabonfördraget.

För att kunna teckna IOP-avtal ska, enligt gällande riktlinjer, följande elva kriterier vara uppfyllda, utöver det grundläggande kravet att IOP-avtal enbart kan tecknas med en idéburen aktör.

1. Verksamheten sker på initiativ av den idéburna aktören
2. Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där de idéburna organisationerna särskilt nämns¹
3. Verksamheten bidrar till lokal utveckling och delaktighet i samhället
4. Verksamheten inte kan ses som en del av det normerande föreningsbidraget
5. Det inte finns en befintlig marknad eller en konkurrenssituation att vårda
6. Bägge parterna är med och finansierar verksamheten; via pengar eller andra insatser
7. Verksamheten detaljregleras inte från kommunen
8. Båda parter önskar och ser en mening i att ha ett annat avtalsförhållande eller samverkan vilket inte bygger på marknadsmekanism och kommersiell logik
9. IOP-avtalet reglerar en verksamhet som i sig är kompetensenlig (enligt

¹ Fram tills att Värmdö kommun har en signerad lokal överenskommelse är det Vision Värmdö 2030 och av fullmäktige beslutade inriktningsmål som får ligga till grund för ansvarig nämnds beslut att teckna IOP-avtal. Den lokala överenskommelsen väntas behandlas av kommunfullmäktige i Värmdö kommun i juni 2018.

- kommunallagen)
10. Kommunen ges insyn i verksamheten och möjlighet till påverkan och uppföljning under avtalstiden
 11. Kommunens ersättning är av mindre betydelse för att statsstödsreglerna i Lissabonfördraget därmed inte ska vara tillämplbara.

Vidare föreskriver riktlinjerna att i de fall där föreningsbidrag eller tjänsteköp; upphandlade eller direktupphandlade, är en mer lämplig avtalsform så bör inte IOP användas. Likt alltid gäller att kommunen utifrån syftet med verksamheten bestämmer hur den bör finansieras.

Turistinformation i Värmdö Kommun

Turistinformation i Värmdö kommun har under de senast drygt tio åren bedrivits på olika sätt. År 2006-2008 drevs turistbyrå i privat regi av Gula Byggningen i Gustavsbergs hamn, och finansierades helt av Värmdö kommun. Turistbyrå kompletterades av i-punkter som vardera ersattes med 2 tkr/år. År 2009-2011 tecknade Värmdö kommun avtal med Gustavsbergs Porslinsmuseum att ansvara för turistinformation, mot en ersättning om 150 tkr/år. i-punkterna kvarstod. Avtalet med Gustavsbergs porslinsmuseum sades upp inför 2012 och ersattes av konceptet Värmdö i Värmdö.

Värd i Värmdö-konceptet utgår från Strategi för Besöksnäring i Värmdö, som antogs av KF 2012-03-28 (§ 68). Konceptet bygger på att besökaren ska få information där hen befinner sig istället för att behöva uppsöka en turistbyrå.

Åren 2016-2017 har årligen ca 60 företag varit så kallade Värd i Värmdö, och Sandhamn, Möja Turistförening och Gustavsbergs Hushållsporslinsfabrik har vår så kallade Värd i Värmdö Plus och därmed ersatts med 50 tkr/år vardera.

Strategi för Besöksnäring i Värmdö anger att näringens organisationer har en central uppgift i att samla näringen och en viktig utmaning i att bidra till att skapa förutsättningar för tillväxt. Den fortsatta implementeringen av den lokala strategin måste inkludera fortsatt samverkan och analys av hur en sådan kan och bör ske på bästa sätt. De aktörer som i hög grad ska involveras i det fortsatta arbetet med att definiera roller och ansvar i Värmdö är bland annat Visit Värmdö, som blir samordnande för arbetet, de lokala näringslivsorganisationerna, föreningslivet i Värmdö, boende samt Värmdö kommun och de kommunala bolagen.

Efter utvärdering och analys av konceptet Värd i Värmdö kan förvaltningen konstatera att kommunen har haft svårt att engagera de 60 tal företag som är Värd i Värmdö i konceptet Värd i Värmdö. Vad gäller de företag/organisationer som varit Värd i Värmdö Plus har det på grund av utebliven uppföljning och planering enligt avtal, enligt vilket Värd i Värmdö Plus senast i oktober årligen ska inkomma med i avtalet angivna uppgifter, varit svårt att utvärdera om kommunen erhållit de tjänster som avtalet omfattat.

Visit Värmdö Ideell Förening har sedan starten innehaft licens för webbsidan www.upplevvarmdo.se. Värmdö kommun har i enlighet med Strategi för Besöksnäring i Värmdö

kommun under flera år bekostat licens och driftskostnader för webbsidan www.upplev-varmdo.se samt bekostat och ansvarat för arbetet med att uppdatera innehållet på sidan. Webbsidan utgjorde också en del av Stockholm Archipelago samarbetet². Under 2016/2017 gjordes en översyn inom Stockholm Archipelago om hur det framtida digitala samarbetet skulle se ut. Våren 2017 beslutades det att det licensavtal som Stockholm Archipelago innehade, och där www.upplevvarmdo.se var en del, sades upp till halvårsskiftet 2017. Visit Värmdö Ideell förening har istället tecknat licens för www.visitvarmdo.se.

I utvärdering och analys av arbetet med www.upplevvarmdo.se konstaterades att Värmdö kommun hade svårt att engagera företag och organisationer inom besöksnäringen att lämna aktuell information om sin verksamhet. Det ledde till att hemsidan inte upplevdes som aktuell eller intressant. Vidare konstaterades att Värmdö kommun inte kunde lägga den information som legat på www.upplevvarmdo.se på kommunens hemsida, www.varmdo.se. I en samlad bedömning kom vi fram till att Visit Värmdö Ideell Förening var bäst lämpad att ansvara för hemsida med aktuell turistinformation. Det skrevs in i Samarbetsavtal mellan Visit Värmdö Ideell Förening ska föreningen ansvara för drift och underhåll av bland annat hemsida, och att särskilt avtal ska tecknas för varje projekt.

Utifrån genomförd analys och utvärdering förslår därmed förvaltningen att Värmdö kommun, i enlighet med Strategi för Besöksnäring i Värmdö överlåter till Visit Värmdö Ideell Förening att samordna turistinformationen i Värmdö kommun under 2018. De medel som Värmdö kommun avsatt för ändamålet; 150 tkr för turistinformation och 100 tkr för licens- och arbetskostnad för hemsida, överläts genom IOP till Visit Värmdö Ideell Förening för att utföra uppdraget i bifogad överenskommelse.

Bedömning

Förvaltningen bedömer att föreslagna överenskommelse om idéburet offentligt partnerskap med Visit Värmdö Ideell Förening uppfyller det grundläggande kravet om att IOP-överenskommelser enbart kan tecknas med idéburen aktör samt de 11 kriterier som anges i Värmdö kommuns riktlinjer för Idéburet Offentligt Partnerskap (2017KS/0466 § 143). Vidare så bedömer förvaltningen att föreningsbidrag eller tjänsteköp ej är en mer lämplig avtalsform.

Ekonomiska konsekvenser

Överenskommelsen om Idéburet Offentligt Partnerskap med Visit Värmdö Ideell Förening finansieras inom befintlig ram.

Revisorerna konstaterar att medelstillsdelning till andra aktörer sker i begränsad omfattning. Kommunen köper turistbyråttjänster på Möja och Sandhamn, vilket förefaller vara mycket kostnadseffektivt. Revisorerna gör den samlade bedömningen att medelstillsdelningen är ändamålsenlig.

² Samverkansavtal Stockholm Archipelago 1(4KS/0362-8)

Konsekvenser för miljön

Förslag till beslut har inga konsekvenser för miljön

Konsekvenser för medborgarna

Förslag till beslut förväntas medföra förbättrad information om upplevelser, aktiviteter och sevärdheter som finns i Värmdö vilket ger ökade förutsättningar för att bättre kunna leva, verka och bo i Värmdö kommun.

Konsekvenser för barn

Förslag till beslut medför samma konsekvenser för barn som för medborgare i stort.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom Tillväxtavdelningen.

Handlingar i ärendet

Nr	Handling	Bilaggs/Bilaggs ej
1	Överenskommelse om Idéburet Offentligt Partnerskap	Bilaggs
2	Riktlinjer för föreningsstöd näringslivsnämnden (§ 2 2017NÄN/0005)	Bilaggs
3	Ansökan av IOP för vidareutveckling av visitvarmdo.com	Bilaggs
4	Ansökan av IOP om översättning till engelska av visitvarmdo.com	Bilaggs
5	Ansökan av IOP för hantering av telefoni och infomail	Bilaggs

Sändlista för beslutsexpediering

Tillväxtavdelningen

Chef samhällsbyggnads- och tillväxtsektorn

Lars Öberg

Chef samhällsbyggnads- och tillväxtsektorn

Karin Jöback

Chef tillväxtavdelningen



Överenskommelse om Idéburet Offentligt Partnerskap (IOP)

Mellan nedan angivna parter har följande överenskommelse upprättats.

Värmdö kommun
Skogsbovägen 9-11
134 81 Gustavsberg

Visit Värmdö Ideell Förening
Chamottevägen 2
134 40 Gustavsberg

Organisationsnummer: 212000-0035

Organisationsnummer: 802439-2014

1. Inledning

Besöksnäringen är en av Värmdö kommuns viktigaste näringsgrenar och kommunen strävar efter att främja utvecklingen inom näringen. Utveckling inom besöksnäringen bidrar också till utveckling inom andra näringar och till fler arbetstillfällen i kommunen.

En förutsättning för att attrahera turister och besökare till kommunen är tillgänglig och aktuell information om de upplevelser, aktiviteter och sevärdheter som finns i Värmdö. Visit Värmdö Ideell Förening arbetar med att utveckla och marknadsföra Värmdö för besökare. Marknadsföringen görs via webbsidan www.visitvarmdo.com, sociala medier och genom Visit Värmdö Ideell Förenings medlemsföretag.

2. Målgrupp

Målgruppen är den lokala, regionala, nationella och internationella besökaren.

3. Syfte och målbild

Syftet med överenskommelsen är att i samverkan utveckla och tillhandahålla aktuell information om upplevelser, aktiviteter och sevärdheter som finns i Värmdö.

Målet med arbetet är att det ska bidra till att attrahera och informera besökare till Värmdö och marknadsföra platsen Värmdö som ett attraktivt besöksmål under hela året.

Målbild

- Besökare till aktiviteter, evenemang, sevärdheter och övrigt besöksutbud i kommunen
- Den digitala tekniken skall utvecklas som en plattform för marknadsföring och turistinformation



4. Parternas Åtaganden

4.1 Föreningens åtaganden

- att underhålla webbsidan www.visitvarmdo.com
- att kontinuerligt utveckla, underhålla, uppdatera, sprida (via sociala medier), och marknadsföra webbsidans innehåll i syfte att säkerställa att den publicerade informationen är aktuell och relevant för besökare
- att bedriva marknadsföring av hela Värmdö kommun genom sina medlemsföretag
- att tillhandahålla målgruppsanpassad turistinformation
- att löpande dokumentera genomförda aktiviteter, antal deltagare och beskriva de effekter som Visit Värmdö Ideell Förenings medlemmar erhållit

4.2 Värmdö Kommuns åtaganden

- att hänvisa besöksinformation till www.visitvarmdo.com
- att ta fram turistinformation

5. Former för samverkan

Verksamheten leds av en styrgrupp. Styrgruppen är sammansatt, verkar och träffas enligt överenskommelse i Samarbetsavtal mellan Visit Värmdö Ideell Förening och Värmdö kommun (dnr 2017NÄN/0049). Uppföljning av föreliggande överenskommelse sker i samband med styrgruppens möten.

6. Uppföljning och utvärdering

Uppföljning och utvärdering genomförs under hösten 2018. Uppföljningen ska innehålla en sammanställning enligt punkt 4.2 (genomförda aktiviteter, antal deltagare, effekter som Visit Värmdö Ideell Förenings medlemmar erhållit).

7. Överenskommelsens giltighetstid

Överenskommelsen gäller från och med avtalets undertecknande och till och med 2018-12-31.

Parterna har för avsikt att senast 2018-10-30 ta ställning till om överenskommelsen ska förnyas, samt vilka eventuella revideringar som i sådana fall behöver göras.

8. Finansiering

Värmdö Kommun ersätter Visit Värmdö Ideell Förening med 250 000 kronor exklusive moms per år för marknadsföring av Värmdö som ett attraktivt besöksmål.

Visit Värmdö Ideell Förening fakturerar Värmdö Kommun enligt gällande betalningsrutiner (www.varmdo.se) och betalningen kan ske i förskott.

9. Hävning

Båda parter äger rätt att häva överenskommelsen med omedelbar verkan om någon av parterna bryter mot sina åtaganden enligt förevarande överenskommelse, och trots påpekande, inte har vidtagit rättelse inom 30 dagar.

Vid hävning av överenskommelsen ska utbetalat belopp återbetalas med 1/12 av överenskommet belopp för varje hel månad som återstår av giltighetstiden.

10. Tvist

Tvist mellan parterna ska i första hand lösas genom förhandling mellan parterna. För de fall parterna inte kan enas ska tvisten hänskjutas till allmän domstol för avgörande.

11. Överlåtelse

Åtagande enligt överenskommelsen får inte överlåtas på annan fysisk eller juridisk person utan Värmdö kommuns skriftliga medgivande.

12. Ändringar och tillägg

För att ändringar och tillägg till överenskommelsen ska träda i kraft ska ändringen undertecknas av behörig företrädare för Värmdö kommun respektive Visit Värmdö Ideell Förening.

13. Force majeure

Parterna är befriade från skyldigheter som följer av överenskommelsen i det fall omständighet inträder som ligger utanför parternas kontroll. Sådan omständighet kan utgöras av krig, omfattande arbetskonflikt, blockad eller annan omständighet som parterna inte kan råda över. Arbetskonflikt som har sin grund i parts brott mot kollektivavtal får inte åberopas som befrielsegrund. Motparten ska omedelbart och skriftligen underrättas om det föreligger omständighet som kan föranleda tillämpning av denna bestämmelse.

Överenskommelsen har upprättats i två likalydande exemplar, av vilka varje part har tagit ett.

Gustavsberg

Gustavsberg

Ina Ununger
Ordförande Näringslivsnämnden
Värmdö kommun

Ragnar Flink
Ordförande
Visit Värmdö Ideell Förening



Riktlinjer för föreningsstöd för näringslivsnämnden

1 Inledning

Den 26 oktober 2016 antog Kommunfullmäktige Policy för föreningsbidrag och kommunal medfinansiering¹ (2016KS/0069). Policyn utgör ett styrinstrument i arbetet med att uppfylla Vision Värmdö 2030 – Skärgårdens mötesplats. Kommunens befogenheter regleras av Kommunallagen (1991:900).

Policyn medger att de nämnder som ansvarar för verksamhetsområden som berörs av föreningsbidrag beslutar om riktlinjer för föreningsbidrag. Föreliggande riktlinjer gäller för näringslivsnämnden.

2 Föreningsstöd

Näringslivsnämnden ansvarar för frågor om arbetsmarknad, arbetsfrämjande insatser och integration, för kommunal vuxenutbildning, kommunal yrkeshögskoleutbildning och särskild utbildning för vuxna, samt för den kommunala näringslivspolitik, inklusive turism och besöksnäring.

Föreningsstöd syftar till att stödja sådana frivilliginsatser från ideella föreningar som kompletterar nämndens egen verksamhet, och som främjar demokrati, utveckling och socialt engagemang. Föreningsstödet får användas till verksamhetens löpande kostnader eller särskilda evenemang.

3 Bidragsberättigad förening

Föreningsstöd kan endast beviljas till ideella föreningar², dvs. en sammanslutning av ett antal personer som har ett gemensamt ideellt ändamål eller bedriver ideell verksamhet. Föreningens resurser ska användas i en verksamhet som främjar ett allmännyttigt ändamål. Föreningen ska vara en juridisk person med antagna stadgar och vald styrelse. Därtill ska föreningen uppfylla Värmdö kommuns allmänna bestämmelser för föreningar³.

För att kunna vara berättigad till föreningsstöd från Näringslivsnämnden ska föreningens

¹ Beslut om kommunal medfinansiering kan endast fattas av kommunstyrelsen

² Enligt Skatteverkets definition av ideell förening: en sammanslutning av ett antal personer som har ett gemensamt ideellt ändamål eller bedriver ideell verksamhet

³ Anges i Policy för föreningsbidrag och kommunal medfinansiering



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden

Uppföljning och uppdatering

Tillväxtavdelningen ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

verksamhet dessutom anknyta till och komplettera nämndens verksamhetsområden. En förening som har beviljats föreningsstöd av annan nämnd i Värmdö kommun kan inte beviljas föreningsstöd av näringslivsnämnden för samma kalenderår.

3.1 Prioriterade områden

Om inkomna ansökningar om föreningsstöd överskrider nämndens budget kommer föreningar med verksamhet inom turism/besöksnäring eller integration att prioriteras.

Om den summa som föreningar verksamma inom nämndens prioriterade områden överstiger budget kommer föreningsstödet att fördelas mellan de beviljade ansökningarna.

4 Ansökan om föreningsstöd

Ansökan om föreningsstöd ska inkomma senast den 31 mars samma år som ansökan avser. Inkomna ansökningar behandlas av nämnden vid sammanträde i maj månad.

5 Redovisning och uppföljning

Förening som har beviljats föreningsstöd ska redovisa hur pengarna har använts. Redovisning ska vara kommunen till handa senast den 31 mars året efter det att stödet beviljats.



Bakomliggande lagstiftning

Detta styrdokument beslutas av Näringslivsnämnden

Uppföljning och uppdatering

Tillväxtavdelningen ansvarar för uppföljning och uppdatering av detta styrdokument.

Ansökan av IOP för vidareutveckling av visitvarmdo.com

Värmdö är en kommun med stor potential att utvecklas för besökare. Här finns alla förutsättningar. Värmdö består av över 10 000 öar, en fantastisk skärgårdsmiljö, kultur och flera attraktiva besöksmål. Närheten till en stor och växande marknad skapar också bra förutsättningar för en positiv utveckling.

Visit Värmdö är plattformen för samarbetet mellan närings- och föreningslivet i Värmdö (genom Visit Värmdö Ideell Förening) och Värmdö kommun med avsikt att utveckla besöksnäringen i Värmdö.

Vi ser turismen som ett viktigt medel för att öka sysselsättningen och ge arbetstillfällen lokalt i vår kommun. Vi ser också att den ger möjlighet till upplevelser, aktiviteter, ett rikare utbud och en bättre service för Värmdöborna. Näringslivet är sammansatt av flera branscher, där de största är hotell, restaurang och övrig logi, transporter samt varuhandel. Kultur, sport och rekreation är andra delar av näringslivet.

Vi har under sommaren 2017 byggt en ny hemsida visitvarmdo.com som kräver både underhåll och vidareutveckling för att kunna användas på bästa sätt av både turister och Värmdöbor. Vi ska erbjuda besökare i Värmdö ett gott värdskap och en bra information om vad vi står för och kan erbjuda. Våra besökare ska känna sig trygga, välkomna och välinformerade under den tid de befinner sig i Värmdö.

Vi söker nu en IOP på 50.000 kr för att kunna vidareutveckla visitvarmdo.com. I denna 2:a fas har vi tänkt bygga på en kartfunktion med stigar och cykelvägar i digitalt format samt vidareutveckla kalendern så att man kan söka evenemang för ett specifikt datum. Vi tänker även skapa nya sidor som "Att göra för barnfamiljen", "Värmdö runt på en dag", "Båtturer i skärgården", "Heldag i skärgården", "Bra att veta i skärgården", "Vårt Värmdö (filmer från Värmdö)", "Smaka på Värmdö" samt "Värd i Värmdö".

Bifogar offert från Rosalii Kommunikation samt att vi utöver detta även får en kostnad för den tid det tar att fylla dessa sidor med allt nytt innehåll. Vi uppskattar denna kostnad till 28000 kr.

Vänligen,

Styrelsen Visit Värmdö Ideell Förening genom undertecknad.

Ragnar Flink Ordförande Visit Värmdö Ideell Förening

Ansökan av IOP för översättning till engelska av visitvarmdo.com

Värmdö är en kommun med stor potential att utvecklas för besökare. Här finns alla förutsättningar. Värmdö består av över 10 000 öar, en fantastisk skärgårdsmiljö, kultur och flera attraktiva besöksmål. Närheten till en stor och växande marknad skapar också bra förutsättningar för en positiv utveckling.

Visit Värmdö är plattformen för samarbetet mellan närings- och föreningslivet i Värmdö (genom Visit Värmdö Ideell Förening) och Värmdö kommun med avsikt är att utveckla besöksnäringen i Värmdö.

Vi ser turismen som ett viktigt medel för att öka sysselsättningen och ge arbetstillfällen lokalt i vår kommun. Vi ser också att den ger möjlighet till upplevelser, aktiviteter, ett rikare utbud och en bättre service för Värmdöborna. Näringen är sammansatt av flera branscher, där de största är hotell, restaurang och övrig logi, transporter samt varuhandel. Kultur, sport och rekreation är andra delar av näringen.

Vi har under sommaren 2017 byggt en ny hemsida visitvarmdo.com som kräver både underhåll och vidareutveckling för att kunna användas på bästa sätt av både turister och Värmdöbor. Vi ska erbjuda besökare i Värmdö ett gott värdskap och en bra information om vad vi står för och kan erbjuda. Våra besökare ska känna sig trygga, välkomna och välinformerade under den tid de befinner sig i Värmdö.

Vi söker nu en IOP på 50.000 kr för att i steg 2 kunna översätta visitvarmdo.com till engelska så vi även är tillgängliga för våra utländska besökare. I ett senare skede kommer vi vilja översätta till fler språk. Vi har tagit in tre offerter på mellan 36.000 kr - 47.000 kr och utöver detta kommer det tillkomma en kostnad på ca 6.000 - 10.000 kr när vi gör uppdateringar och behöver översätta nya texter.

Vänligen,

Styrelsen Visit Värmdö Ideell Förening genom undertecknad.

Ragnar Flink Ordförande Visit Värmdö Ideell Förening

Ansökan av IOP för hantering av telefoni och infomail

Värmdö är en kommun med stor potential att utvecklas för besökare. Här finns alla förutsättningar. Värmdö består av över 10 000 öar, en fantastisk skärgårdsmiljö, kultur och flera attraktiva besöksmål. Närheten till en stor och växande marknad skapar också bra förutsättningar för en positiv utveckling.

Visit Värmdö är plattformen för samarbetet mellan närings- och föreningslivet i Värmdö (genom Visit Värmdö Ideell Förening) och Värmdö kommun med avsikt att utveckla besöksnäringen i Värmdö.

Vi ser turismen som ett viktigt medel för att öka sysselsättningen och ge arbetstillfällen lokalt i vår kommun. Vi ser också att den ger möjlighet till upplevelser, aktiviteter, ett rikare utbud och en bättre service för Värmdöborna. Näringslivet är sammansatt av flera branscher, där de största är hotell, restaurang och övrig logi, transporter samt varuhandel. Kultur, sport och rekreation är andra delar av näringslivet.

Vi har under sommaren 2017 byggt en ny hemsida visitvarmdo.com som kräver både underhåll och vidareutveckling för att kunna användas på bästa sätt av både turister och Värmdöbor..

Vi söker nu en IOP på 50.000 kr för att kunna svara på frågor från våra besökare som vistas på visitvarmdo.com både via telefon och mail då vi vill erbjuda besökare i Värmdö ett gott värdskap och en bra information om vad vi står för och kan erbjuda. Våra besökare ska känna sig trygga, välkomna och välinformerade under den tid de befinner sig i Värmdö.

Vänligen,

Styrelsen Visit Värmdö Ideell Förening genom undertecknad.

Ragnar Flink Ordförande Visit Värmdö Ideell Förening