

4.3-117/2018



# Ansökan till Stockholm Business Region för Stockholm Pride 2018

Stockholm, 2018-04-16

## Sammanfattning av ansökan

Stockholm Pride är ett årligt evenemang som erbjuder alla besökare – både tillresta och stockholmare – norra Europas största Pridefestival. Festivalen verkar i en internationell kontext av Pridefestivaler och har en hög andel internationella besökare<sup>1</sup> samt hög internationell status inom hbtq-communityt. Festivalen blandar fest, politik och kultur genom att ha en bredd av verksamheter, till exempel ett omfattande utbud av kulturaktiviteter, seminarier och workshops i Pride House, norra Europas största prideparad som går genom centrala Stockholm och en färgsprakande festivalpark med scenprogram, restauranger och barer. Festivalen har ett aktivt jämställdhets- och miljöarbete<sup>2</sup>.

*"Festivalen är en glädjefylld frizon för hbtq-personer och arbetar för att hbtq-personer ska kunna ta plats i det offentliga rummet. Stockholm Pride blandar fest, politik och kultur som en viktig utgångspunkt i all verksamhet. Vi står för glädje, allvar och häftiga upplevelser som inspirerar och sprider kunskap"*

Ur Stockholm Prides syfte och värdegrund

I år har dessutom Stockholm Pride äran att, tillsammans med West Pride i Göteborg, arrangera EuroPride. En större festival med internationellt fokus som lockar fler besökare från andra länder. Det här är en chans att visa upp Sverige och det HBTQ-arbetet som vi är stolta över. Stockholm har gjort detta två gånger tidigare, 1998 och 2008 med stor framgång och med fullt förtroende från EPOA, European Pride Organisers Association.

Stockholm Pride har gjort tre starka år i rad och står nu åter på stabila ben ekonomiskt. Efter en del omstruktureringar i operativ ledningsgrupp och styrelse har vi ett starkt ledarskap med

<sup>1</sup> 16 000 internationella besökare enligt Stockholm Visitors Board: <http://press.stockholmbusinessregion.se/sv/Detailsida/Stockholm%20Visitors%20Board/pressrelease/1052230/>

<sup>2</sup> Se två separata bilagor kring detta.

mycket samlad erfarenhet.. Planen är att 2018 års festival ska utgå från budgeten från de tre senaste åren och det framgångsrika arbete som gjorts under dessa år, men samtidigt lyckas bjuda såväl stockholmarna som nordiska och internationella besökare på en del nyheter och oväntade inslag. Ett stort antal personer lägger sedan i höstas sin fritid på att som volontärer, med brinnande engagemang, arrangera Nordens största Pridefestival och ett enastående EuroPride.

Stockholm Pride är Stockholms i särklass största återkommande besöksevenemang. Vi är samtidigt Nordens största Pridefestival och arbetar för att både synliggöra hbtq-frågor och skapa en frizon för hbtq-personer. Vi är med andra ord en plattform för såväl sexualpolitik och rättighetsfrågor, som en plats för människor att mötas och känna trygghet och glädje i staden.

Vi jobbar aktivt med tillgänglighet och för att alla besökare oavsett etnisk tillhörighet, funktionsvariation eller könsidentitet ska känna sig välkomna och inkluderade. Vi har även sänkt biljettpriserna i år för att öka tillgängligheten även där.

### **Nulägesbeskrivning av Stockholm Pride**

Efter att ha varierat starka år med dåliga år så har Stockholm Pride nu brutit trenden och lyckats göra flera år med positivt resultat i rad. Föreningen är äntligen på väg mot den stabilitet vi länge behövt. Sedan 2013 så återfinns Pride Park på Östermalms IP och vi planerar att ha EuroPride Park på ÖIP även 2018. Vi fokuserar på lugn och stabilitet i formen för att på så sätt skapa utrymme för kreativitet. Eller som vi formulerar det i verksamhetsplanen: "Vi ska göra det vi är bra på, ge oss själva möjlighet att växa framåt och fokusera på ökad mångfald bland aktörer och besökare".

Ett stort antal personer lägger sedan i höstas sin fritid på att som volontärer, med brinnande engagemang, arrangera det EuroPride som stundar. Festivalen hade 2017 ca 700 volontärer, varav cirka 100 arbetar året runt och inte bara under veckan. Detta i funktioner som säkerhetschef, festivalchef, presschef etcetera. Ingen person är heltidsanställd för Stockholm Pride – vi är beroende av volontära insatser och människors engagemang för hbtq-frågor och för att skapa en trygg plats för hbtq-personer i Stockholm en gång om året.

För att ytterligare skapa en trygg och säker miljö för våra viktiga volontärer har vi i år upprättat en trygghetspolicy. Den innefattar bland annat en uppförandekod som gruppledarna går igenom med alla blivande volontärer och om de sedan ska skriva på för att få jobba under festivalen. Det finns även en visselblåsarfunktion om någon volontär upplever beteende som bryter mot



uppförandekoden. Det ska vara tydligt för alla var man kan vända sig med problem eller situationer som man känner sig otrygg i, allt för att skapa en säker miljö för våra volontärer.

### **Arbete med sikte på 2018 och EuroPride**

Föreningen och festivalen Stockholm Pride arbetar långsiktigt på att utvecklas som plats och bygga och stärka vårt varumärke, i Stockholm såväl som internationellt. Under 2015 arbetade vi intensivt med att ta fram vår ansökan (Bid Book) för EuroPride 2018, bland annat i tätt samarbete med Stockholm Visitors Board och med ett förord underskrivet Kommunstyrelsens ordförande Karin Wanngård. Vid EPOAs (European Pride Organisers Association) årliga konvent i september 2015 så bifölls vår ansökan.

Som ett led i att fortsätta utmana ramarna för hur vi genomför festivalen så kommer vi att samarrangera EuroPride med West Pride i Göteborg. Detta ställer höga krav på samarbete och samordning mellan Sveriges två största Pridefestivaler – ett utvecklingsarbete som påbörjades under 2015, bland annat genom inrättandet av en gemensam styrgrupp för EuroPride 2018. Vi har också tillsatt en projektledare för EuroPride som har som främsta uppgift att hålla ihop städerna och göra ett enhetligt EuroPride som visar de allra bästa sidorna av Sverige.

Genom arbetet i EPOA stödjer vi svaga Pridefestivaler i länder där det är väsentligt svårare att vara HBTQ-person än i Sverige. Bland annat serbiska Belgrade Pride och Mozaika (gemensam pridefestival för alla baltiska länder) ingår i EPOA. Utanför EPOA har vi även i närtid haft andra samarbeten, bland annat med Queerfest i St Petersburg.

### **Våra fysiska plattformar – Pride House, Pride Parade och Pride Park**

För femte året så kommer 2018 års festival att äga rum på Östermalms IP. Vi kommer under 2018 att göra ett omtag gällande satsningen på Pride Ung, en särskilt plats för hbtq-ungdomar med syfte att skapa trygghet för dessa, såväl som andra specifika satsningar.

Pride House tar även i år plats i Kulturhuset Stadsteatern, vi fortsätter utveckla Pride House med tematiska plattformar och nära samspel med de aktörer som vill arrangera programpunkter i Pride House.

Paraden går genom stadens gator lördagen den 4 augusti. I somras var den längre än någonsin, och paraden kommer även i år att börja på Norrmälärstrand på Kungsholmen och gå i mål vid Östermalms IP/Stockholms stadion.

Vi hoppas på fortsatta publiks- och besöksrekord i alla våra plattformar, men lägger samtidigt stor vikt vid kvalitet, bredd och mångfald. Vi kan bli fler som gör och tar del av Stockholm Pride.

### **Nya målgrupper**

Vi fortsätter med vår satsning Pride City, det vill säga vårt koncept för att fånga upp aktiviteter som andra aktörer gör under Prideveckan och bistå dem med marknadsföring i våra egna kanaler. Detta handlar i stor utsträckning om kulturinstitutionernas aktiviteter och vi har en nära och välfungerande dialog med inte minst biografer, teatrar och museer i Stockholm. Under 2017 års festival samlades 153 programpunkter under Pride Citys flagg. Genom Prideveckan så aktiveras inte bara Stockholm Prides egna plattformar, engagemang skapas även hos många andra aktörer runt om i Stockholm vilket sammantaget skapar ett brett utbud för våra besökare.

I och med EuroPride kommer vi självklart ha ett större fokus på internationella frågor men även hur det är att leva som nyanländ hbtq-person i Sverige. Gruppen hbtq-personer i Stockholm och i Sverige har förändrats då det nu under kort tid kommit många hbtq-personer från andra delar av världen till Sverige, oavsett om de flytt på grund av förtryck för sin sexuella läggning eller av andra skäl. Detta ställer ökade krav på oss att exempelvis ha information till festivalbesökare som finns på flera olika språk.

### **Synlighet och relevans**

Medieintresset för Stockholm Pride är enormt och ökande. 1 000-tals artiklar och blogginlägg om Stockholm Pride publicerades 2017. Representanter för Stockholm Pride medverkade i många TV- och radioprogram både i Sverige och internationellt. Bland annat rysk TV, Al-Jaziera och TV-kanalen OutTV (inriktad mot hbtq-publiken och tillgänglig via digital-TV i länder som Nederländerna och Belgien) rapporterade från Stockholm Pride 2017. Ett vanligt förekommande tema i internationell återrapportering från Stockholm Pride är att Stockholm är en öppen stad där det är enkelt att leva som HBTQ-person – samtidigt som vi trots många positiva förändringar under senaste decennierna har en bit kvar.

*"Stockholm Pride riktar sig till alla hbtq-personer och våra vänner. Tiotusentals personer deltar i firandet varje år, många från Stockholm och många inresta. Det är fantastiskt, men vi är övertygade om att vi kan bli fler, framför allt fler som inte redan upplever en närhet till hbtq-sammanhang, innerstad eller civilsamhälle."*

Ur den av årsmötet fastställda verksamhetsplanen för 2016-2018



Vi ser samtidigt hur hbtq-frågan ständigt hamnar, och bör fortsätta vara, i fokus i det offentliga samtalet om mänskliga rättigheter, och att det är en fråga som människor debatterar och sluter upp bakom i väldigt stor utsträckning. Här har Stockholm en viktig roll som samlande plats, där stoltheten över staden är central.

### **Stockholm som en av världens mest hbtq-vänliga städer**

Stockholm har uppmärksammats som en av de hbtq-vänligaste städerna i världen. Det bör vi fortsätta vara, under Pride-veckan såväl som under resten av året. Samtidigt kom Stockholm "bara" på plats sex i RFSL:s stora kommungranskning som presenterades under 2014.

Tillsammans kan vi göra det möjligt att skapa stor stolthet, trygghet och feststämning i hela staden, som lever vidare även resten av året. Det finns stor potential i att marknadsföra Stockholm under den enskilt största turishändelsen för hbtq-personer i Skandinavien.

Samtidigt har Stockholm Pride kommit att bli Stockholms absolut största återkommande festival och antalet internationella besökare har ökat i takt med att festivalen har vuxit.

När Stockholm Prides besökare får berätta vad de tycker är viktigt med festivalen svarar de att det är att få komma till Stockholm och känna sig hemma i en miljö där alla är accepterade, i en stad där man kan vara sig själv. För många av besökarna är festivalen höjdpunkten på året.

Det är dock inte bara hbtq-personer som besöker och berörs av festivalen. Vänner och familj besöker parken och paraden, tjänstemän, civilsamhällesaktörer och debattörer besöker Pride House och i detta skapas ett samtal och en dialog som stärker öppenheten i Stockholm – och därmed Stockholm som varumärke. Samtidigt finns festivalen i stora delar av staden när butiker, caféer, företag och klubbarrangörer alla regnbågsflaggar, firar och diskuterar under en gemensam sommarvecka. Hela Stockholm påverkades av och deltar i festivalen.

### **En redogörelse över Stockholm Prides arbete med jämställdhetsfrågor**

Se bilaga 3, Stockholm Prides jämställdhetsarbete.

### **En redogörelse över Stockholm Prides arbete med miljöfrågor**

Se bilaga 4, Stockholm Prides miljöarbete.

## **Plan för hur varumärket Stockholm- The Capital of Scandinavia kommer att exponeras förbindelse med evenemanget**

Stockholm Pride ser Stockholm Business Region som en mycket viktig samarbetspartner och avser därför att ge varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia en mycket stor synlighet i samband med exempelvis affischering, annonser, på webb/hemsida, i sociala medier såsom facebook och instagram, i programblad och på skyltar och skärmar på festivalområdet.

Under året, såväl som under sommaren, fungerar Stockholm Pride som ett stolt exempel på Stockholm som en öppen och tillgänglig stad, i stadens kanaler och i dialog med internationella journalister. Som organisation gör vi vårt bästa för att finnas tillgängliga i det arbetet.

Arbetet med hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia ska exponeras under årets festival beskrivs ytterligare i bilaga kring detta.

## **Nu gör vi EuroPride!**

Stockholm Pride har visat att föreningens engagerade medlemmar och volontärer är en kraft att räkna med. EuroPride Stockholm 2018 kommer att äga rum mellan den 27 juli och 5 augusti.

EuroPride Park kommer att finnas på Östermalms IP och EuroPride House i Kulturhuset Stadsteatern. Arbetet pågår för fullt med att knyta in sponsorer och välkomna alla aktörer som tillsammans skapar årets festival.

Vi smyginviger EuroPride Stockholm fredag 27 juli med en helkväll som vi siktar på att ha på en scen utanför ÖIP för att inkludera alla stockholmare och starta Pride-febern! I EuroPride Park, som öppnar onsdag 1 augusti kommer vi att ha större internationella artister men självklart också visa upp det bästa vi har av Sveriges musikelit. Bland annat med stor invigningsgala den 1 augusti och fest efter paraden på lördagen 4 augusti.

EuroPride House har vi såklart också stort fokus på internationella ämnen och gäster. Vi uppmanar våra sponsorer och andra aktörer som anordnar programpunkter i EuroPride House att ta med en internationell vinkel och att hålla seminarier och workshops på andra språk än svenska. Vi tittar också på lösningar med tolkar på olika språk. På fredagen 3 augusti är det Human Rights Conference i EuroPride House, en dag som enbart är ägnad åt just hbtq-personers rättigheter ur ett internationellt perspektiv. Då är hela programmet på andra språk än svenska och den dagen har också fritt inträde för alla besökare.

EuroPride Parade kommer vara något utöver det vanliga. 2017 års parad innehöll ca 45'000 deltagare, en siffra som vi såklart hoppas slå med våra internationella ekipage i år. Paraden avslutas med stor fest på ÖIP på kvällen.

För att locka hit internationella besökare har vi gjort två kampanjer varav den ena, "Voice of Change", som kom ut före årsskiftet har blivit omskriven både i Sverige och internationellt, och även blivit nominerad till ett Gulddagg. Där följer vi Alex, en transperson som spelar in samma röstmeddelande genom sin testosteronbehandling. Den andra kampanjen, "Unequal travels" fokuserar på rättigheterna och situationen för hbtq-personer i olika delar av världen jämfört med Sverige.

Vi vill passa på att understryka den stora betydelse Stockholm Pride har för besöksnäringen i Stockholm och för att skapa en feststämning i staden som uppskattas av hundratusentals Stockholmare och turister. Vi ser en utveckling där allt fler städer har Pridefestivaler runt om i landet, med stöd från kommunen, liksom växande festivaler i grannländerna. Det är förstås en glädjande utveckling då den säger något om den positiva utvecklingen för hbtq-personer och våra mänskliga rättigheter, men ställer samtidigt högre krav på Stockholm Pride som festival och plats. För att vi ska behålla vår ledande roll är det ekonomiska stödet från Stockholms Stad avgörande.

Inför årets festival, såväl som på längre sikt, är och förblir Stockholms Stad en central samarbetspartner för föreningen och festivalen Stockholm Pride. Det är här vi verkar och gör vår festival, och vi vill givetvis fortsätta växa och utvecklas tillsammans med staden. För våra besökare och för stadens invånare.

Stockholm Pride ansöker därför om 500 000 kronor från Stockholm Business Region.



## Bilaga 1. Rambudget för 2018 års festival

<b>Intäkter</b>	<b>17 400 000 kr</b>	<b>Kostnader</b>	<b>17 290 000 kr</b>
Biljetter	5 700 000 kr	Året Runt	1 707 000 kr
Spons	4 000 000 kr	Festival	451 000 kr
Bidrag	3 450 000 kr	Ekonomi	785 000 kr
Aktörer	3 550 000 kr	Volontär	894 000 kr
Övrigt	700 000 kr	Kommunikation & City	0 kr (ligger under EuroPride)
		House	325 000 kr
		Park	9 481 100 kr
		Parad	309 950 kr
		EuroPride (specifikt)	2 600 000 kr
		Säkerhet	676 950 kr
<b>Resultat</b>	<b>+ 110 000 kr</b>	Spill	60 000 kr

## Rambudgeten 2018 jämfört med 2016 och 2017

	<b>Budget 2016</b>	<b>Budget 2017</b>	<b>Utfall 2017</b>	<b>Budget 2018</b>
Intäkter	11 861 905 kr	12 310 000 kr	12 792 978 kr	17 400 000
Kostnader	11 253 950 kr	12 168 758 kr	11 541 658 kr	17 290 000
Resultat	607 955 kr	141 242 kr	1 251 320 kr	110 000



## Bilaga 2. Så svarar Stockholm Pride upp mot Stockholms stads kriterier

Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen	I en rapport från Stockholm Visitors Board 2014 så konstaterades av Stockholm Pride besöktes av sammanlagt 400 000 personer varav 37 procent var tillresta besökare och 16 000 av dessa var internationella besökare. <sup>3</sup> Med EuroPride 2018 så kommer antalet internationella besök att växlas upp och Stockholm Prides bidrag till att öka kännedomen om Stockholm i världen ständigt öka.
Evenemanget befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp	Stockholm Pride med dess varumärke bidrar till bilden av Stockholm som en öppen, tillgänglig och varm stad där människor tillåts leva som de själva vill. Evenemang som lyfter fram öppenhet, mångfald och respekt stärker Stockholms attraktionskraft.
Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm	Enligt ovan: Stockholm Pride besöktes av 400 000 personer 2014 och antalet besökare har legat i linje med det sedan dess. Angående företag: Stockholm Pride har dels ett samarbete med större aktörer i näringslivet som bidrar som sponsorer och utställare under veckan. Dels har festivalen ett nära samarbete med mindre företag som på olika vis är kopplade till hbtq-communityt, till exempel nattklubbar och restauranger. Flera av dessa får en stor del av sin omsättning från den försäljning de genererar under Prideveckan.
Evenemanget har en hög internationell status	Stockholm Pride är norra Europas största Pridefestival. Vi är en av ytterst få Pridefestivaler i Europa som har en någorlunda stabil ekonomi och en obruten historia av att genomföra festivalen sedan 90-talet. Stockholm Pride har därigenom hög status och gott omdöme inom det europeiska och internationella hbtq-communityt och etablerade kontakter med många andra stora pridefestivaler runt om i världen.
Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart	Stockholm Pride genomförs årligen och är ingen engångsföreteelse. Stöd 2016 bidrar till att bygga festivalen inför EuroPride 2018 och bidrar även till att festivalen

	<p>långsiktigt kan fortsätta erbjuda stockholmarna och tillresta besökare bland annat en färgsprakande parad, ett brett seminarieutbud i Pride House och ett spännande artistprogram i Pride Park.</p>
<p>Evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad</p>	<p>Enligt beskrivningen i hela denna ansökan så bidrar Stockholm Pride till Stockholm som besöksstad. Enligt redogörelsen ovan kring företag så bidrar evenemanget till Stockholm som företagsstad. Vår lokala förankring och spännande erbjudande till stockholmarna bidrar till att göra Stockholm till en än mer attraktiv stad att bo i.</p>
<p>Evenemanget tangerar kärnvärdena:  - Stockholms unika, naturliga förutsättningar  - vattnet, ljuset/mörkret, miljön  - Stockholms ledande spetskompetens - IT, life science och miljöteknik  - Spetsområden inom kultur - musik, underhållning, dans</p>	<p>Stockholm Pride bidrar i synnerhet till Stockholm som kulturstad. Vi interagerar och samverkar med kulturinstitutioner, kulturföreningar, musikartister och andra scenkonstnärer, för att ta några exempel, Dessa exponeras under vår festival samt bidrar själva med programpunkter och innehåll under veckan.</p>
<p>Evenemanget ska vara ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt</p>	<p>Stödet från Stockholm Stad genom Stockholm Business Region möjliggör för Stockholm Pride att vara än mer långsiktiga och strategiska i att bygga ett evenemang som är intressant och givande för stockholmarna och för alla tillresta.</p>
<p>Evenemanget ska upplevas som positivt för och av stockholmarna</p>	<p>Den breda uppslutningen kring i synnerhet paraden – med mellan 400 000 och 450 000 åskadare under de senaste åren – visar att stockholmarna ser positivt på Stockholm Pride som fenomen.</p>
<p>Evenemanget ska profilera Stockholm – The Capital of Scandinavia</p>	<p>Se separate bilaga kring hur evenemanget bidrar till att profilera Stockholm – the Capital of Scandinavia.</p>



## Bilaga 3. Jämställdhetsarbete inom Stockholm Pride

### Bakgrund

Stockholm Pride är en kulturfestival under en vecka i Stockholm, men vi är också en organisation med ett löpande arbete inom ramen för vår styrelse, festivalledning och medlemsorganisation. Vi har volontärer som är verksamma året om. I all denna verksamhet förhåller vi oss till och arbetar efter att uppnå ökad jämställdhet.

### Jämställdhet i våra styrdokument inkl. Stockholm Prides syn på jämställdhet

Stockholm Pride är en organisation som enligt stadgans första paragraf "är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening som verkar för att förbättra hbtq-personers livssituation och rättigheter. Föreningen är öppen för alla som känner sig delaktiga i och respekterar den kultur som har sina rötter i homosexuella, bisexuella, transpersoner och queers liv."<sup>1</sup> Att förbättra situationen för hbtq-personer förutsätter ett jämställdhetsarbete, då den diskriminering som drabbar hbtq-personer i synnerhet drabbar de som identifierar sig som kvinnor.

Enligt stadgans andra paragraf så ska organisationen bland annat "verka för att frigöra samhället från förtryckande normer och verka för jämlikhet och hbtq-personers rättigheter"<sup>2</sup>. Då sexism och förtryck på grund av en människas kön är förtryckande normer så har organisationen gjort tydliga feministiska ställningstaganden som förutsätter ett aktivt jämställdhetsarbete redan i stadgan.

I värdegrunden för Stockholm Pride<sup>3</sup> utvecklas detta och det manifesteras att organisationen tar aktivt avstånd från sexism

*"§1 Föreningen Stockholm Pride ställer sig bakom Europeiska konventionen om Skydd för de mänskliga rättigheterna och de grundläggande friheterna.*

*§2 Föreningen Stockholm Pride arbetar för att stärka hbtq-personers rättigheter och tar aktivt avstånd från all form av diskriminering som exempelvis rasism, sexism, homofobi och transfobi.*

*§3 Föreningen Stockholm Pride solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.*

*§4 Föreningen Stockholm Pride är öppen för alla som delar ovanstående värderingar."*

Ur Stockholm Prides värdegrund

<sup>1</sup> Stadgan senast reviderad vid årsmötet 27 februari 2016

<sup>2</sup> Dito

<sup>3</sup> Värdegrunden antagen på årsmötet 2011, Stockholm 27 februari 2011



samt solidariserar sig med andra rörelser som riskerar diskriminering och förtryck, och som verkar i samma anda som Stockholm Pride.

Stockholm Pride har ett intersektionellt perspektiv på jämställdhet, vi hävdar att man måste se hur förtryck på grund av kön hänger ihop med andra typer av normer och förtryck, till exempel förtryck på grund av könsidentitet, sexuell läggning, härkomst eller religion. Ett aktivt jämställdhetsarbete är viktigt, men måste förutsätta att alla individer själva får definiera sin könstillhörighet. Ett jämställdhetsarbete som tvingar in individer i kategorierna män och kvinnor riskerar att vara diskriminerande ur ett hbtq-perspektiv. Ett modernt arbete 2016 för såväl jämställdhet som för mångfald och diversifiering i övrigt måste se att maktordningar och förtryck i samhället hänger ihop. Därför måste också allt arbete mot förtryckande normer vara integrerat. I vår verksamhetsplan, som sträcker sig 2016-2018, har vi definierat att all verksamhet ska ha ett integrerat antirasistiskt perspektiv och ett integrerat funktionsperspektiv<sup>4</sup>.

#### Jämställdhet i vårt praktiska arbete

Styrelsen som tillsattes av årsmötet 2018 består i skrivande stund av fem personer som använder pronomen hon, fem personer som använder pronomen han och två som använder pronomen hen.

Stockholm Pride har inte någon könsuppdelad statistik kring volontärer eller besökare, bland annat för att undvika att tvinga människor att definiera sig. I synnerhet en festival som arbetar för att människor själva ska få definiera sin könsidentitet och sitt könsuttryck vill undvika att tvinga människor att definiera sig just i detta forum som har som syfte att vara en trygg plats. Dock så frågade Stockholm Visitors Board i den enkätundersökning de gjorde bland festivalens besökare 2014 kring kön. Deras enkätundersökning visade att 61 procent av besökarna det året var kvinnor, 33 procent var män och 6 procent angav "annat" på frågan om kön<sup>5</sup>.

Vi arbetar aktivt i vår kommunikation för att vara en festival som är attraktiv för så många besökare som möjligt – oavsett kön, könsidentitet, könsuttryck, härkomst, religion, ålder, funktionalitet eller sexuell läggning<sup>6</sup>. I ett ofta könsuppdelat hbtq-community betyder det att vi eftersträvar synlighet och publicitet både i media som i huvudsak läses av hbtq-personer som definierar sig som män och i media som i huvudsak läses av hbtq-personer som definierar sig

---

<sup>4</sup> Det vill säga vara tillgängligt för alla människor oavsett deras förutsättningar och funktionalitet

<sup>5</sup> <http://resources.mynewsdesk.com/image/upload/wlpc0fb2mo8yszfd2mda.pdf>

<sup>6</sup> Vi är dock primärt en festival för hbtq-personer, även om även heterosexuella personer ska kunna känna sig välkomna. Det är till exempel många anhängare, utställare och vänner till hbtq-personer som även besöker festivalen.

som kvinnor. En utmaning i sammanhanget är att antalet medier som vänder sig mot den manliga homosexuella publiken är väsentligt fler än de medier som vänder sig mot andra delar av hbtq-communityt. Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att just hbtq-communityt i Sverige är mindre könsuppdelat än i många andra länder. Historiskt har organisering skett i RFSL oavsett kön. Detta går att jämföra med många andra länder där bögar och lesbiska istället organiserat sig i olika organisationer, haft olika festivaler och olika samlingsplatser. På detta vis är Stockholm Pride en mer jämställd Pridefestival än många av våra internationella motsvarigheter. En vanlig reaktion när vi är företrädare utomlands är att vi uppfattas som väldigt jämställda.

Stockholm har en uppdelning gällande nattklubbar och restauranger. Även om dessa i allmänhet inte är helt könsseparatistiska så riktar de sig mot olika publikgrupper, med tonvikt mot homosexuella män respektive mot homosexuella kvinnor. Få om några mötesplatser när det kommer till nattklubbar och restauranger är nischade mot transpersoner eller bisexuella. Stockholm Pride hanterar detta genom att aktivt försöka variera vilka klubbar och restauranger vi samarbetar med. Likaså arbetar vi aktivt för ett mer jämställt innehåll på våra scener.

## Bilaga 4. Miljöarbete inom Stockholm Pride

### Bakgrund

Stockholm Pride är en kulturfestival under en vecka i Stockholm. Festivalen består av 4 verksamhetsområden, Pride City, Pride House, Pride Park samt Pride Parade. Av dessa verksamheter är Pride Park den största avseende kostnader och förbrukning av material, samt miljöpåverkan, och därför ligger mest fokus av vårt miljöarbete där.

Stockholm Pride har haft en uttalad fokus på miljöfrågor sedan starten av festivalen, kanske främst då vi har ett stort antal miljömedvetna medarbetare, men framför allt även bland våra besökare. Miljöfrågor är inte heller ovanliga i våra utvärderingar.

### Digitalt istället för tryck

Sedan ett antal år tillbaka har Stockholm Pride slutat med att trycka flyers, programblad mm på papper som delas ut i Pride Park. Istället görs allt via digitala medier. Vi har även ett allmänt förbud mot utdelning av flyers i området, för att minska miljöpåverkan och sophantering. Flyers får endast delas ut i en så kallad "gift bag" tillsammans med andra produkter vilket avsevärt minskat nedskräpningen i området.

### Sopsortering

Stockholm Pride tillhandahåller ett serviceområde i parken som både utställare, restauratörer samt vår egen verksamhet har tillgång till. I området görs främst sortering av sopor med stark fokus på återvinning och miljö.

Förutom separata kärl och containers för olika typer av avfall, har vi även bemanning i området för att dels hjälpa till att slänga saker på rätt ställe, men som även sorterar och tömmer alla avfallskärl från själva publika området. Tex plockas alla PET, plast flaskor samt burkar, med eller utan pant, ur soporna och slängs i en separat container som sedan slutsorteras av Returpack.

Restaurangernas försäljning av drycker begränsas så långt det går att enbart vara PET flaskor som kan återvinnas. Användandet av engångsglas i plast eller glas är därmed minimalt. Glasflaskor får tex ej lämnas ut över disk och kommer därmed inte in i sophanteringen och vi minimerar utbudet av glasflaskor. De få tomflaskor som ändå slängs (främst vinflaskor direkt från restaurangerna) sorteras i området i särskilda glascontainers.

Fettrester från restauranger samlas upp i särskilda kärl och skickas till återvinning.

### Bränsle

Festivalen har ett behov av elförsörjning närmare 1500 Ampere. Cirka en tredjedel av denna ström tas från det fasta strömnätet som tillhandahålls av fastigheten på Östermalms IP. Resterade ström genereras på plats av dieselgeneratorer. Under en normal festivalvecka förbränns cirka 7000 liter diesel i dessa generatorer. Sedan 2013 använder Stockholm Pride endast miljövänlig diesel i sina generatorer, av svenska EcoPar AB (för mer information se <http://ecopar.se>).



### Fortsatt miljöarbete

Under 2018 har Stockholm Pride påbörjat ett arbete att göra festivalen till ett Miljömärkt Event i samarbete med Håll Sverige Rent. Organisationen går nu igenom de sju steg på checklistan som krävs för att få certifieringen, ett arbete som beräknas vara klart vid festivalens start sommaren 2018.

### Resor

När Stockholm Pride är representerade vid andra Pridefestivaler i Sverige så är vår policy att välja tåg framför flyg. De flesta artister som uppträder på scenen under Prideveckan är svenska artister och det är därför bara i mycket liten utsträckning vi ersätter resor för dessa. Vi premierar lokala talanger vilket även i sig minimerar antalet flygresor.

### Pride House

Seminarieverksamheten som ryms under verksamhetsområdet Pride House är baserad på Kulturhuset Stadsteatern i centrala Stockholm. Verksamheten har i sig själv mycket låg miljöpåverkan och lokalernas utformning och eventuella miljöpåverkan från dessa styrs därför av det av Stockholms stad helägda Kulturhuset Stadsteatern.

### Affisivering

Affisivering sker ej på annan än därtill avsedd plats. Stockholm Pride genomför inte så kallad "Guerilla Marketing".

**Begäran/Svar**  
**Offentliga uppgifter**

 Datum  
 2018-04-18

**Gör så här**

 Fyll i blankettens övre del och skicka blanketten till  
**Skatteverket**  
 871 87 Härnösand  
 Du kan även skicka den via fax eller e-post:  
 010-577 96 25 eller 010-577 96 26  
 upphandlingsinfo.norr@skatteverket.se  
**Svar kan inte lämnas via e-post.**  
 Har du frågor kan du vända dig till Skatteverket,  
 telefon 010-577 95 15.  
**Se även information på sidan 2.**
**A. Besvarad blankett ska skickas till**

 Namn och postadress:  
 Maria Paulsson  
 Götgatan 90  
 118 62 Stockholm  
 Vill du har svar via fax? Ange faxnummer

**B. Information önskas om**

Företag/person eller organisation som information önskas om Stockholm Pride	Organisations/Personnummer 802402-6612
Om gruppregistreringsnummer till mervärdesskatt finns, ange nummer	

**C. Information om dig som frågar**

Namn på företaget eller organisationen Stockholm Pride	Kontaktperson Maria Paulsson
	Telefonnummer 0709401825

**Skatteverkets svar**

Registrerad i organisationsnummer-registret <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad som arbetsgivare <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Registrerad för mervärdesskatt <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej
Registrerad för <input type="checkbox"/> F-skatt <input type="checkbox"/> FA-skatt <input checked="" type="checkbox"/> A-skatt	Beslutade arbetsgivaravgifter de tre senaste månaderna	
Månad  Kr 1712   4427:-	Månad  Kr 1801   4427:-	Månad  Kr 1802   4427:-
Har företaget restförda skulder avseende skatter och avgifter hos Kronofogden enligt Skatteverkets register? Datum då uppgifter har hämtats ur Skatteverkets register 2018-04-19		<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej
Underskrift/Uppgifterna lämnade av Carina Rauström	SKATTEVERKET Skattekontor Härnösand Tullportsgatan 2 871 87 Härnösand	Telefonnummer 010-5779515
Namnförtydligande		

**Kronofogdens svar**

Skuldbelopp avseende skatter och avgifter, kr	Avbetalningsplan finns <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	Avbetalningsplan följs <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Datum då uppgifter har hämtats ur Kronofogdens register		
Underskrift/Uppgifterna lämnade av	Telefonnummer	
Namnförtydligande		