

**Handläggare**  
Carola Östling  
Telefon: 08-508 03 000

**Till**  
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

## **Ansökan om marknadsstöd från Spånga Företagarförening 2018**

### **Förvaltningens förslag till beslut**

1. Spånga-Tensta stadsdelsnämnd beslutar att godkänna återrapportering av marknadsstöd för 2017 från Spånga Företagarförening.
2. Stadsdelsnämnden beslutar att bevilja Spånga Företagarförening 90 000 kr i bidrag för stöd till marknaderna 2018 i Spånga Centrum. Detta kommer att finansieras med demokratimedel. Föreningen ska återredovisa medelsanvändningen senast 31 mars 2019.

Per Kjellander  
Stadsdelsdirektör

Emma Delgado Diaz  
Avdelningschef

### **Sammanfattning**

Spånga Företagarförening inkom den 18 april 2018 med en ansökan om ett bidrag på 300 000 kr för 2018 års marknader i Spånga. Föreningen har också inkommit med återredovisning för 2017.

Förvaltningen anser att genomförandet av marknaderna har ett stort värde för stadsdelsområdet då de fungerar som arenor för samhällsdialog och stadsdelsutveckling. Marknaderna är välbesökta, och det finns all anledning att bygga vidare på ett redan framgångsrikt koncept dvs. att förvaltningen bidrar för att utveckla marknaderna och närvara på marknaderna med samhällsinformation och information om förvaltningens olika verksamheter.

Mot bakgrund av detta föreslår förvaltningen att stadsdelsnämnden beslutar att bevilja Spånga Företagarförening 90 000 kr i bidrag för stöd till marknaderna 2018 samt att finansiera bidraget ur anslaget för demokratimedel.

## **Bakgrund**

Spånga företagarförening erhöll 90 000 i stöd år 2016 som ett led i att främja mötesplatser i stadsdelsområdet. Stadsdelsnämnden beslutade den 2 februari 2017 § 15 att tilldela Spånga Marknad 90 000 kronor för 2017 års vår- höst- och julmarknad. Spånga företagarförening har nu inkommit med en ansökan om 300 000 kronor i stöd för kommande marknader år 2018.

## **Ärendet**

Spånga företagarförening har cirka 75 medlemsföretag. Föreningen arrangerar, bland annat, tre marknader varje år. I föreningens stadgar står att föreningen ska samverka för samarbete i Spånga med skolor, idrotten och andra föreningar samt med förvaltningen för att göra Spånga ännu bättre den så kallade ”Spånga-andan” vilket är ett ideellt och starkt engagemang i lokalsamhället Spånga.

Marknadsstödet ska användas till kostnader för:

- affischering/annonsering, utskick och administration inför marknader till/mot knallar, skolor och organisationer
- till marknadsdagarna mot besökare kostnader för affischering/annonsering och utskick, banderoller, administration och flaggor
- kostnader för tillstånd
- kostnader för scen och ljudanläggningar
- kostnader för underhållning
- kostnader för barnattraktioner typ hoppborgar etcetera
- tävlingspriser
- administrativa kostnader
- samt övriga kostnader som tillkommer beroende på marknadstema
- engångskostnad mobil scen.

### **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts inom avdelningen för analys och kvalitet i samråd med avdelningen för stadsdelsutveckling.

### **Förvaltningens förslag**

Marknaderna i Spånga är välarrangerade och trevliga. Det är många marknadsstånd som erbjuder allt från mat till second-handförsäljning. Marknaden pågår mellan klockan 10.00- 16.00. En trappliknande anläggning i torget används till scen och det finns högtalaranläggning intill. Under marknaden sker en handfull uppträdanden från företagare och skolkörer. Förvaltningen har sedan år 2015 varit närvarande på Spånga Marknaderna för att ge samhällsinformation, informera om medborgarförslag samt genomföra medborgardialoger.

Spånga företagarförenings ansökan innefattar samtliga kostnader för att genomföra marknaderna. Spånga företagarförening inkom föregående år med en likartad ansökan på totalt 300 000 kr som avsåg ytterligare komplettera det bidrag på 90 000 kr som nämnden tidigare fastlagt i beslut den 2 februari, §15. Föreningens kompletterande ansökan avslogs i beslut den 16 maj 2017, § 12.

Förvaltningen anser att genomförandet av marknaderna har ett stort värde för stadsdelsområdet då de fungerar som arenor för samhällsdialog och stadsdelsutveckling. Marknaderna är välbesökta, och mot bakgrund av det finns all anledning att bygga vidare på ett redan framgångsrikt koncept dvs. att förvaltningen bidrar för att utveckla marknaderna och närvara på marknaderna med samhällsinformation och information om förvaltningens olika verksamheter.

Mot bakgrund av detta föreslår förvaltningen att stadsdelsnämnden beslutar att bevilja Spånga Företagarförening 90 000 kr i bidrag för stöd till marknaderna 2018 samt att finansiera bidraget ur anslaget för demokratimedel.

### **Bilagor**

1. Ansökan om marknadsstöd till Spånga Företagarförening
2. Åtterrapporering från 2017