



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (15)
2018-05-14

Utfallsrapport Tertianal 1 2018

Stockholm Business Region

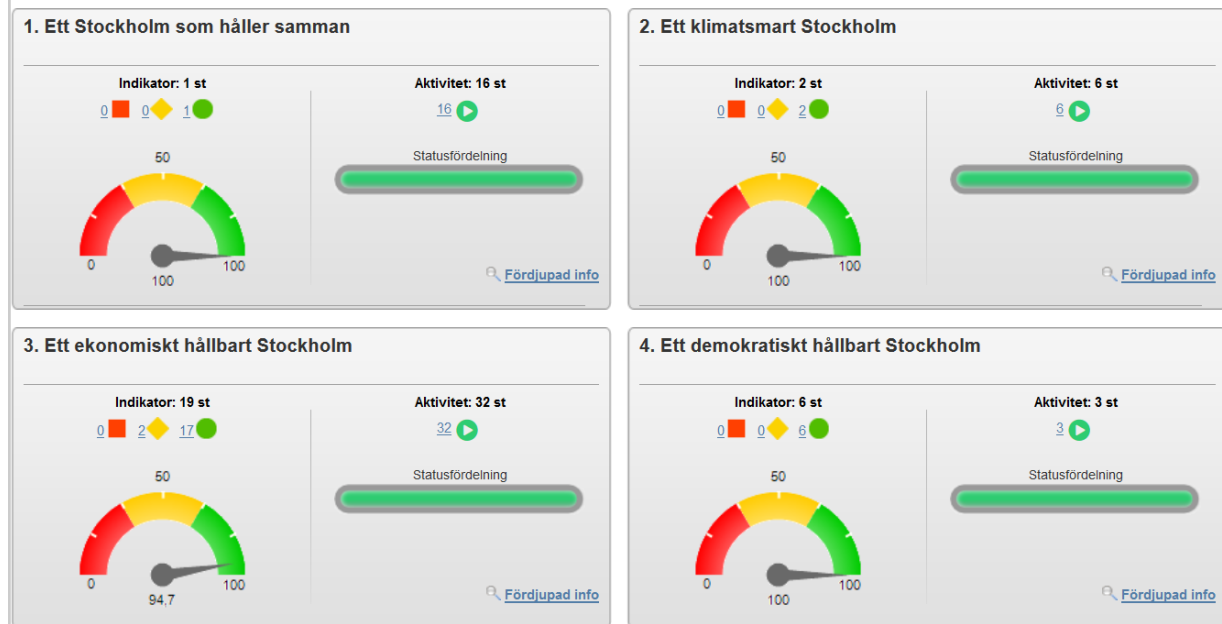
Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling och verksamhetsförändringar	3
1. Ett Stockholm som håller samman	3
1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	3
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar	4
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande	6
Bolagsspecifika inriktningar	6
2. Ett klimatsmart Stockholm	7
2.1 Energianvändningen är hållbar	7
2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade.....	7
2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva	7
Bolagsspecifika inriktningar	8
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm	8
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	8
3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad	9
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva	12
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	13
Bolagsspecifika inriktningar	13
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm	13
4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika.....	13
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor.....	14
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	14
Bolagsspecifika inriktningar	15

Sammanfattande kommentar

KF:s inriktningsmål



Analys av ekonomisk utveckling och verksamhetsförändringar

Koncernens resultat uppgår till 17 mnkr för perioden vilket är 7,3 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna uppgår till 39 mnkr för perioden vilket är 1,2 högre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Intäkterna uppgår till 60,5 mnkr för perioden vilket är 7,9 mnkr lägre än utfallet för motsvarande period föregående år.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,3 mnkr för perioden vilket är 0,3 mnkr lägre jämfört med motsvarande period föregående år.

Årsprognosen

Koncernens resultat på helår prognostiseras till -5 mnkr vilket ligger i linje med ägardirektiven för året. Inom årets prognostiserade resultat ingår en utbetalning om 10 mnkr till filmfonden varav 5 mnkr finansieras genom eget kapital.

Kostnaderna för året prognostiseras till 151,9 mnkr.



Intäkterna prognostiseras för året till 146,4 mnkr.

De finansiella kostnaderna och intäkterna för året prognostiseras till 0,5 mnkr.












1. Ett Stockholm som håller samman





1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete				 Samarbeta med arbetsmarknadsnämnden i syfte att få fler i arbete samt informera om de insatser som staden gör.

1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
 Arbeta utifrån framtagna CSR-strategier (Corporate Social Responsibility) för att ytterligare fokusera verksamheten mot ökad social hållbarhet. CSR-strategierna ska konkretiseras genom aktiviteter i bolagens affärsplaner				 CSR-strategin konkretiseras genom aktiviteter i verksamhetsplanen.	
 Främja socialt företagande genom kunskapsspridning				 Bidra till ökade kunskaper hos näringslivet om socialt företagande.	
 Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer				 Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.	
				 Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.	
				 Öka kännedomen om Stockholm internationellt.	
 Ha en väl fungerande krisberedskap med återkommande övningar, kontinuerlig beredskap för oönskade händelser samt en nära	 Utbildade medarbetare i ABC/HLR		10		
	Analys Inom ramen för verksamhetens satsning på utbildade medarbetare i ABC/HLR har hittills 20 medarbetare genomgått utbildningen. Årsprognosen justeras med anledning av detta till 32 jämfört med årsmålet om 10.				
				 Genomföra en översyn	




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
samverkan kring krishantering - inom stadens organisation och med externa aktörer				av det systematiska brandskyddsarbetet med tillhörande checklistor.
				<p>Analys</p> <p>Under våren kommer tre brandskyddsutbildningar hållas i verksamheten varav två utbildningstillfällen är genomförda. Antal medarbetare som hittills genomgått utbildningen uppgår till 32 och ytterligare 20 medarbetare beräknas delta vid sista utbildningstillfället.</p>
				<p>▶ Utveckla SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".</p>
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden utveckla dialogen i samverkan med näringslivet för att ta tillvara engagemang som finns för att bidra till en socialt hållbar utveckling och integration				<p>▶ Agera länk mellan arbetsmarknadsnämnden och näringslivet.</p>
 Prioritera deltagande i lokalt utvecklingsarbete i sju särskilt prioriterade stadsdelsnämnder i ytterstaden och precisera sitt bidrag i verksamhetsplanen				<p>▶ Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt.</p>
				<p>▶ Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder avseende företags kontakter med staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.</p>
 Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				<p>▶ Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.</p>
 Särskilt prioritera trygghetsskapande insatser i ytterstaden, bland annat utifrån analyser i stadsdelarnas lokala				<p>▶ Bidra med näringslivsperspektivet i det trygghetsskapande arbetet.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
Samverkansöverenskommelser med polisen, stadsdelsnämndernas lokala utvecklingsprogram, samt den sociala hållbarhetskommissionens utvärderingar				



Lokala utvecklingsprogrammen (LUP) och Fokus Skärholmen

Utifrån gemensamma budgetuppdrag rörande lokala utvecklingsprogram och kopplat till utpekade fokusområden såsom Skärholmen har bolaget skapat ett tydligare samarbete med till exempel berörda stadsdelsnämnder och därigenom skapat gemensamma handlingsplaner. Framtagna arbetsmarknads- och tillväxtanalyser per stadsdelsområde ser bolaget som viktiga grundmaterial för dessa handlingsplaner.

1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med Kulturnämnden stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar				 Ansvara för stadens näringslivspolitiska kontakter och insatser avseende filmbranschen.
				 Stödja företag, inom den kulturella och kreativa näringen, som önskar etablera och utveckla sig i Stockholm.

Bolagsspecifika inriktningar






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med digitalisering och sakernas internet				 Bistå med näringslivsperspektivet i genomförandet av strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och "sakernas internet" (Internet of Things).

2. Ett klimatsmart Stockholm



2.1 Energianvändningen är hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	 Stöd till evenemang		100 %	 Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.

2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna				 I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna.
	 Andel miljöbränsle i stadens etanol- och biogasfordon		95 %	
				  I samarbete med Stockholm Business Region AB, AB Stokab, Stockholms hamn AB, Stockholm Parkering AB trafiknämnden och stadsbyggnadsnämnden, starta ett projekt för att med ny teknologi styra flöden för att undvika trängsel för turistbussar

2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med att				 Minska onödigt emballage.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
Stockholms kretslopp är resurseffektiva				▶ Sopsortering för vidare bearbetning.
				▶ Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.

Bolagsspecifika inriktningar

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion













Stockholm har en hög och växande andel sysselsatta inom tjänstenäringarna (cirka 90 procent). En stor del av dessa är också kunskaps intensiva (cirka 60 procent), vilket innebär att behovet av arbetskraft med hög utbildningsnivå är stort. Bolaget verkar för att Stockholm ska bli en världsledande kunskapsregion med många högkvalitativa lärosäten och kreativa miljöer i regionen. Bolaget verkar även långsiktigt för att Stockholm ska bli ett centrum för internationellt baserad verksamhet inom forskning och utveckling. Kompetensbrist är just nu det största tillväxthindret. Det handlar inte enbart om problem i matchningen mellan arbetsgivare och arbetstagare, utan även om arbetskraftens utbildningsnivå. Tekniksektorn är ett av de områden som drabbats hårdast av den växande kompetensbristen. Bolaget fokuserar därför på talangrekrytering och de byråkratiska hinder som finns för dem som söker sig till Stockholmsregionen från andra delar av världen. Bolaget har en dialog med nationella myndigheter och aktörer kopplat till arbetstillståndsprocessen för internationella talanger.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för stadens innovationspris	 Antalet kvalificerade ansökningar.		200 st	▶ Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
	Analys Utdelningen av Stockholms Innovationsstipendium 2018 kommer senareläggas och genomföras under 2019 med anledning av en pågående upphandling som syftar till att skapa en långsiktig e-tjänst i stadens e-tjänstestruktur.			
 Stärka Stockholms attraktionskraft hos internationella talanger med unik kompetens				▶ Arbeta med information till personer som bor och verkar i Stockholm under en kortare tid och som därefter kan fungera som ambassadörer för Stockholm.
				▶ Arbeta med talangrekrytering samt attrahera spetskompetens till Stockholmsregionen.
				▶ Verka för att berörda






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				myndigheter samordnar hanteringen av frågor som berör internationella talanger.



















3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad

Det är viktigt att bolaget fortsätter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. Samtidigt har Vision 2040 en tydlig ambition att staden och regionen ska bli mer sammanhållen och att det ska finnas goda förutsättningar för arbetsplatser och service i stadens alla delar. Bolaget har under året samarbetat med stadsdelsnämnderna och försökt att stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet. Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden har bolaget genomfört insatser för fler Stockholmare i arbete. Stockholm har blivit en Start Up huvudstad och är nu den stad som har flest antal Unicorn bolag (d.v.s. bolag som inom tio år från start värderas till över en miljard USD) per capita utanför Silicon Valley. För att fokusera och systematisera arbetet med att ge bättre förutsättningar och bidra till ett än starkare ekosystem har bolaget, under året, arbeta vidare utifrån tidigare presenterad Start Up strategi. Arbetet med att stärka nätverk inom dessa områden kommer att fortsätta och fokus kommer att läggas på social media och digitala nätverk. I samarbete med näringslivet fortsätter arbetet med att utveckla Stockholm som besöksdestination.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	 Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.		2 st	 Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.
				 Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.
 Delta i det långsiktiga arbetet med företagsetableringar och nyföretagande	 Nystartade företag som får hjälp av staden	450 st	2 000 st	 Tillsammans med Start-Up Stockholm skapa förutsättningar för fler nya företag i stadens alla delar.
 Fortsätta samordna arbetet med etableringar och serverhallar				 Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen.
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	 Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).		30 st	 Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
				investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet.	
				▶ I kontakt med de centrala förvaltningarna arbeta för en ökad internationalisering.	
				▶ Informera om Startup-scenen i Stockholm i syfte att locka fler utländska investeringar.	
				▶ Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, innovativ stad inom utvalda fokusområden samt som en affärs- och finanshub för Norra Europa.	
				▶ Proaktivt och strategiskt investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.	
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm	 Antal nystartade företag		23 750		
	 Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.	70	72	▶ Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.	
	Analys NKI för SBA (55 kommuner) ligger kvar på 70 för 2017-års ärende. På den 5-gradiga betygsskalan är det ett "högt" betyg. För de sex myndighetsområden som ingår i undersökningen har NKI ökat för fyra myndighetsområden och minskat för två. Glädjande är att bygglov, som har lägst NKI, har ökat från NKI 57 till NKI 60.				
				▶ Bidra till ökad kunskap och samverkan i besöksnäringen.	
				▶ Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.	
				▶ Förstärka Stockholms nationella och regionala roll.	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>▶ Medverka i stadens stadsutveckling i syfte att skapa attraktivitet samt en klimatsmart, socialt, demokratiskt och ekonomiskt hållbar stad.</p>
				<p>▶ Samarbeta med stadens nämnder och bolag samt stödja näringslivet i stadens utvecklingsområden.</p>
				<p>▶ Samordna och utveckla stadens verksamheters bemötande av näringslivets behov, både avseende nya och befintliga företag.</p>
				<p>▶ Utveckla Stockholm som en plats för startup-bolag.</p>
<p> Ha en problemlösande och tillmötesgående inställning till företagsetablering och utveckling i Stockholm</p>	<p>  Företagens nöjdhet med bemötandet</p>	76	77	<p>▶ Samarbeta med berörda nämnder samt bolag kring etableringsservice.</p>
	<p>Analys Bemötande når NKI 76 (2017-års ärende), vilket är ett klart "högt" betyg på den 5-gradiga skalan (Högt= NKI 70-80)</p>			
<p> I samarbete med kommunstyrelsen och i samråd med stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys</p>				<p>▶ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p>
				<p>▶ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.</p>
				<p>▶ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.</p>
<p> Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden och att tillhandahålla</p>				<p>▶ Samarbeta med Start-Up Stockholm, och inom staden berörda bolag och förvaltningar för ökad närvaro i stadens alla delar.</p>










Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
tillfälliga lokaler för nyföretagarrådgivning				
 Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag	  Antal företag som staden har lotsat	363 st	1 800 st	
				 Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i Stockholm.
				 Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning (NKI).
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet.	  Antal internationella kommersiella gästnätter.		7 %	
	  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras	7 500 st	110 000 st	
				 Underlätta för valet av Stockholm.
				 Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.
 Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar för näringslivet, bland annat med utgångspunkt från lokala näringslivsråd	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	71	70	 Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden (Gäller ej myndighetsutövning).
	  Lönesumma (dagbefolkning) i privat sektor, Stockholms stad	5,9	4	

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Säkerställa att fler ungdomar får feriejobb	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	23	23 st	
	  Antal tillhandahållna platser för sommarpersonal		7 st	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	vid SVC			
				 Tillsammans med Start-Up Stockholm möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.
 Ta fram arbetsplatser till grupper som står långt från arbetsmarknaden	  Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik-, och lärlingsverksamhet	  Antal praktiktillfällen av personer med eftergymnasial utbildning eller liknande		3 st	
	  Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	1 st	0 st	

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader	  Andel administrations- och indirekta kostnader		14 %	
 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet	  Avvikelse investeringsbudget, %	0 %	1 mnkr	
 Godkänd resultatnivå	  Resultat efter finansnetto(mnkr)	17	-5	

Bolagsspecifika inriktningar







4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika













Vid rekrytering ingår alltid en strävan att uppnå en jämnare fördelning mellan könen, och rekryteringsannonserna utformas så att de attraherar alla oavsett kön. Genom arbetet med

aktiva åtgärder sker ett förebyggande och främjande arbete för att motverka diskriminering och på annat sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett diskrimineringsgrund. Arbetet med aktiva åtgärder sker löpande i verksamheten och har ersatt tidigare jämställdhets- och mångfaldsplan.





Genom bl.a. Start-Up Stockholm utvecklas potentialen för kvinnor med utländsk bakgrund avseende företagande och nyföretagande. Tillsammans med Rättviseförmedlingen arrangerades den 6 april det första seminariet, i en serie om fyra planerade under året, på temat "Gör ditt företag mer jämställt - Hur lyckas du med din rekrytering". Vid ansökningar om stöd till evenemang inhämtas en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja företagande av kvinnor med utländsk bakgrund				 Utveckla potentialen för kvinnor med utländsk bakgrund avseende företagande och nyföretagande.
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett jämställdhetsperspektiv	  Stöd till evenemang		100 %	 Aktivt informera om jämställdhetsperspektivet vid stöd till evenemang.

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	   Aktivt Medskapandeindex	81	81	
	   Index Bra arbetsgivare		84	
	   Sjukfrånvaro	3,8 %	3 %	
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	1,8 %	2 %	

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram		100 %	
				 Bolaget ska i relevanta upphandlingar ställa krav på 

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				socialt ansvar

Bolagsspecifika inriktningar