

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****STIFTELSEN MODERNA DANSTEATERN
SKEPPSHOLMEN**

Diarienummer: 6.1/1271/2018

Inkom: 2018-03-01

www.mdsthlm.se

Programmets titel: MDT verksamhet 2019-2021

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 7 500 000 kr

Beviljat belopp: 6 900 000 kr

2019: 2 300 000 kr, 2020: 2 300 000 kr, 2021: 2 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Ansökan avser perioden 2019-2021. Kulturstöd beviljas med 2 300 000 kr för 2019, 2 300 000 kr för 2020 och 2 300 000 kr för 2021.

Utbetalningen för 2019 sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Moderna Dansteatern (MDT) är en organisation med en scen och två studior på Skeppsholmen som presenterar cirka 30-50 produktioner per år av både oetablerade och etablerade koreografer. Nu söker MDT ett flerårigt stöd för perioden 2019-2021. Sökandens målsättning är att fördubbla antalet MDT-produktioner och att dessa spelas mer och när fler. Man vill också permanenta den årliga festivalen Another Fine Selection samt kunna ge förproduktionsresidens som arvoderas. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå, främjar jämställdhet och delaktighet samt uppfyller förvaltningens kriterier för att beviljas ett treårigt stöd. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 2300000 kr för 2019, 2300000 kr för 2020 och 2300000 kr för 2021.

STÖDHISTORIK

2018: 2 260 tkr = 2 mkr + 80 tkr utvecklingsstöd + 180 tkr pågående verksamhet

2017: 2 180 tkr = 2 mkr + 180 tkr pågående verksamhet

2016: 2 190 tkr = 2 mkr, 7 075 besök vid 68 publik tillfällen + 150 tkr, 1137 besök vid 33 publik tillfällen + 40 tkr, 2000 besök vid 6 publik tillfällen.

KONSTNÄRLIG KVALITET

MDTs chef är Danjel Andersson med uppdrag till 2022. MDT vill fortsätta utveckla sin strategi att presentera ett program med samspel mellan etablerat och oetablerat. I ansökan nämner man svenska koreografer så som Björn Säfsten och Sebastian Lingserius samt internationella koreografer så som Margret Sara Guðjónsdóttir och Flora Détraz. Under 2019 kommer man att bland annat presentera Lonley at the top av Louise Dahl & Philip Berlin samt PETER, DANCE DANCE HISTORY av Peter Mills.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

De senaste tre åren har MDT haft en total publik på 22 836 personer och en snittbeläggning på över 83 %. Uppskattningsvis är 70–80% av MDTs besökare under 40 år. MDT erbjuder ett supporterkort för att nå både återkommande och nya besökare. MDT arbetar aktivt med att nå nya publik genom enskilda produktioner med ett tematiskt publikarbete, en speciell introduktion av hela verksamheten och ett rabatterat pris. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig.

DELAKTIGHET

Verksamheten bedöms ha stor delaktighet. Publiken är ofta delaktig genom bland annat samtal som en del av föreställningen eller workshops. Man visar 30-50 produktioner per år och arbetar med lika många organisationer. De flesta beslut som tas är gemensamma och de gästade organisationerna, konstnärerna, festivalerna gör alla konstnärliga val. MDT arbetar också med co- och gästcurating för att bjuda in andra perspektiv. Lokalen är anpassad till personer med funktionsvariation.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

MDT arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. I de produktioner MDT visade 2017 med totalt 46 upphovspersoner var 31 kvinnor, 13 män, och 2 som inte definierar sig som kvinna eller man. MDT arbetar med ett internationellt perspektiv och försöker presentera verk ur många olika kulturella kontexter. MDTs ambition är att visa att dansen är tillgänglig för olika samhällsklasser, kulturer och socioekonomiska grupper.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

MDT är en stiftelse med kontinuerligt stöd av Kulturrådet, Stockholms läns landsting och Stockholms stad. Sökanden vill inkludera i den fleråriga ansökan 200 tkr per år för MDTs årliga festival. Man söker också ett ökat stöd för att täcka löne- och hyreshöjningar samt kostnaderna från utökade produktioner. I denna ansökan söker man också för ökade utgifter kring det nordiska residensnätverket initierat av Bora Bora.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmets bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet samt främjar jämställdhet.

Program

Programform: Post-dans (koreografi, danskonst, performance)
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: I MDTs lokaler på Skeppsholmen sker merparten av alla aktiviteter med varje år gör vi även projekt utanför huset. Vi planerar att fortsätta detta arbete. MDT är en samproducerande och samarbetande organisation. Vi har väldigt många olika samarbeten med andra organisationer varje år både i huset och utanför huset och detta är viktigt för oss inte minst som publikarbete. Vi gör samarbeten med bla, Moderna Museet, Turteatern, Sound of Stockholm, Norbergfestivalen, Bagarmossen Folkets Hus osv.

From: 2019-03-01

Tom: 2021-12-05

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		300	25000	10000	20000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
13 984 000	735 000	720 000	75 000	0	0	995 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 380 000	870 000	90 000	590 000	0	9 654 000	5 445 000	2 980 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	995 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	11 284 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd från Kulturrådet under...
Offentligt stöd	2 550 000	Stockholms läns landsting	Verksamhets- och projektstöd under 201...
Offentligt stöd	150 000	Konstnärnämnden	Stöd för residenssamarbete, samtal för...
Övrigt stöd	200 000		Stöd för europeiskt residensnätverk fr...
Övrigt stöd	535 000	Övrig bidragsgivare	Övriga intäkter. Se bifogad fil "Komme...
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****TEMPO DOKUMENTÄRFESTIVAL**

Diarienummer: 6.1/1280/2018

Inkom: 2018-03-02

www.tempofestival.se

Programmets titel: Tempo Dokumentärfestival

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 000 000 kr

2019: 1 000 000 kr, 2020: 1 000 000 kr, 2021: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Ansökan avser perioden 2019-2021. Kulturstöd beviljas med 1 000 000 kr för 2019, 1 000 000 kr för 2020 och 1 000 000 kr för 2021.

Utbetalningen för 2019 sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Tempo Dokumentärfestival grundades 1998 och är idag Sveriges största festival för dokumentära uttryck. På festivalen presenteras vid sidan av seminarier, debatter, radiobio, fotoutställningar, skolbio för barn och unga, workshops samt en sektion för nya plattformar som VR och transmedia. Tempo Dokumentärfestival söker kulturstöd för perioden 2019-2021. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå, främjar flerkulturellt perspektiv samt uppfyller förvaltningens kriterier för att beviljas ett treårigt stöd. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 000 000 kr för 2019, 1 000 000 kr för 2020 och 1 000 000 kr för 2021.

STÖDHISTORIK

2018: 800 tkr, pågående verksamhet

2017: 700 tkr, pågående verksamhet

2016: 600 tkr, 14 554 besök vid 192 publik tillfällen

KONSTNÄRLIG KVALITET

Tempo Dokumentärfestival är ett av de viktigaste visningsfönstren för dokumentärfilmen i Sverige och har sedan 2006 Svenska Filminstitutets nationella festivaluppdrag för dokumentärfilm. Under denna treårsperiod satsar festivalen bland annat på unga i ytterstaden med skolvisningar, ett branschprogram med seminarier och masterclasses samt inspirationsdagen Tempo Impact Conference med svenska och internationella talare. Inför år 2020 planerar man också att anordna workshoppar i filmkritik för unga, en ljudfestival och workshop med Audiorama och Soundtelling samt ett arrangemang för barn och unga, Tiny Tempo.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden har en väl arbetad strategi för att nå fler barn och unga, studenter, grupper från andra socioekonomiska områden i hela Stockholm, en publik som inte har film som sitt primära intresse samt personer från filmbranschen. Tempos huvudsakliga publik bor i Stockholms kommun och majoriteten är kvinnor mellan 15-39 år. Genom projektet Film i staden som stöds av Postkodslottet visar man film i ytterstaden. Festivalen når också nya grupper genom att arbeta tematiskt som till exempel serier med fokus på olika geografiska områden.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktigheten. Publiken kan ge feedback genom festivalens årliga marknadsundersökning och sociala medier. Sökandens samarbetsorganisationer involveras i festivalarbetet och festivalens medlemmar har möjlighet att påverka festivalen vid årsmötet. Man planerar ett publikpris till 20-årsjubileet där publiken får rösta fram sin favorit. Under 2018 har man initierat en workshop i filmkritik för unga och deras recensioner kommer att publiceras via tempofestival.se och filmmagasinet FLM.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man eftersträvar en jämn könsbalans i programmet, bland gäster, personal och styrelse. Festivalen ger plats åt filmare från olika delar av världen samt åt berättelser från grupper som annars inte hörs i samhället. Programmet fokuserar på frågor kring demokrati, yttrandefrihet, mänskliga rättigheter, genus, integration med mera.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Tempo Dokumentärfestival har sitt huvudsakliga stöd från Svenska Filminstitutet, Stockholms stad och Stockholms läns landsting. Därtill har Tempo 40 övriga finansierare och samarbetspartners. Enligt ansökan behöver Tempo utöka sin grundfinansiering för att långsiktigt kunna utveckla festivalen, samt täcka ökade kostnader för biografer, löner, filmhyror och gäster bland annat. Enligt sökanden drabbade tydligt den höjda biografmomsen festivalen under 2017 med ett ekonomiskt bakslag på cirka 150 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet samt främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Dokumentärfestival och relaterad verksamhet. Film, ljud, foto, VR, workshops, och seminarier.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Bio Rio, Victoria, Filmstaden Söder, Reflexen i Kärrtorp, Biokällan i Märsta, Mångkulturellt Centrum, Moderna museet, (angiven av sökande) Folkoperan, Centrum för fotografi, Teater Tre, Audiorama, Bio Capitol, Grunden i Alby, Stadsteatern i Skärholmen, Kulturhuset, Järva Filmfestivalen i Tensta, Slakthusområdet, Skarpnäcks kulturhus, Fanfaren Film i Farsta, Högdalens bibliotek.

From: 2019-03-04**Tom:** 2021-12-15**Stadsdel:** Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 900 000	5 170 000	1 500 000	0	250 000	370 000	610 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 535 000	1 275 000	0	505 000	0	7 228 500	1 315 000	2 941 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	370 000	Influence Film Club, mfl	-
Andra resurser	250 000	Samarbeten in kind stöd	-
Övriga intäkter	100 000	Uppdragsersättningar	-
Övriga intäkter	360 000	Annonsintäkter	-
Övriga intäkter	150 000	Gåvor/donationer	-
Offentligt stöd	1 900 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	2 000 000	Allmänna arvsfonden	För projekt KÄLLKRITIK 2020/2021
Övrigt stöd	2 250 000		Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	420 000	Övrig bidragsgivare	Filmregion Stockholm-Mälardalen
Övrigt stöd	360 000	Övrig bidragsgivare	Stockholms Dramatiska Högskola
Övrigt stöd	225 000	Övrig bidragsgivare	Film Stockholm
Övrigt stöd	105 000	Övrig bidragsgivare	Konstnärnämnden
Övrigt stöd	1 600 000	Övrig bidragsgivare	Övriga bidragsgivare, regioner, Barbro...
Övrigt stöd	90 000	Övrig bidragsgivare	ABF
Övrigt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	Institut och ambassader

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Turteatern ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/1268/2018

Inkom: 2018-03-01

www.turteatern.se

Programmets titel: Pathos Turteatern 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 200 000 kr

Beviljat belopp: 2 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stödet utbetalas i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Turteatern som ligger i Kärrtorp, startades 1980 och har en stark förankring i konstnärligt nyskapande och till sin närförort. De spelar föreställningar för både barn, unga och vuxna och vill genom fiktion, teatralitet och överflöd göra teatern politisk på egna villkor, i ett kulturellt landskap där nyttoaspekten dominerar. De söker stöd för programverksamhet 2019 under temat Pathos. Teatern får under hösten 2018 en ny konstnärlig ledning. Ansökan innehåller egna föreställningar, samproduktioner och gästspel. Utifrån förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå och teatern har god lokal förankring. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 2 000 000 kr för 2019.

Bifall beviljat för budgetår

2018, 2 000 000 kr, pågående verksamhet

2017, 2 000 000 kr, ännu ej redovisat

2016, 1 600 000 kr, antal programtillfällen 176, antal besök 7245.

2015, 1 600 000 kr + 200 000 kr, antal programtillfällen 147, antal besök 5 348.

Konstnärlig kvalitet

Ny konstnärlig ledare är den norska regissören Marie Nikazm Bakken som tog examen i teaterregi vid StDH våren 2017. På teaterns repertoar under 2019 står dramat Myggorna, en samproduktion med manus och regi av Gunilla Heilborn, det nyskrivna Det sista eposet med 10 medverkande och produktionen Nosferatu för förskolebarn, bägge i regi av Marie Nikazm Bakken samt ett samarbete med Lisa Lie/PONR kring produktionen Blue Bordell. Samarbeten planeras bland annat med festivalen End Fest, ett residens med koreografen Ellinor Ljungkvist, samarbeten med UngaTur, Teater Reflex, Dramalabbet samt att man arrangerar konserter och konstutställningar. Grottbjörns folk av och med Öfa-kollektivet från tidigare år kommer att turnera samt att Turteatern kommer att arrangera en rad gästspel.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är barn, ungdomar, unga vuxna och vuxna. Man uppdaterar regelbundet kommunikationsplan med detaljerade strategier, mätbara mål, val av kommunikationskanal och kampanjer för varje produktion samt för verksamheten i stort. Turteatern marknadsför med digitala sociala medier, trycksaker, annonsering, direktutskick, nyhetsbrev och media. På sikt vill man utöka och vårda relationer med lärare, kulturombud och kultursekreterare samt att vara representerade på utbudsdagar, mötesplatser och i digitala kanaler riktade till lärare och bokare av barn och ungdomskultur.

Delaktighet

Turteatern arbetar med referens- och provpublik i produktionsfasen av sina barnteaterföreställningar. Som medlemmar i Kärrtorps företagarförening samverkar de aktivt med andra aktörer i närområdet, bland annat genom att delta i den årliga Kärrtorpsfestivalen och genom samarbete med kafé/bageri Ma Baker. Turteatern erbjuder loppis, föreläsningar, konserter, samtal och fester i lokalerna vilket har gjort Turteatern till en mötesplats för boende i söderort.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Turteatern har enligt ansökan en platt och jämställd organisation. Konstnärliga val, organisatoriska beslut, personalfrågor och repertoarval grundas i ett aktivt normkritiskt förhållningssätt. Man har upgraderat och skärpt rutiner och åtgärdsprogram efter höstens #metoo-upprop. Teatergruppen ser det som sin uppgift att arbeta för en mer jämställd och jämlik teaterbransch och engagerar huvudsakligen kvinnliga dramatiker, regissörer och upphovspersoner. Lokalen har handikappanpassad toalett, kan via lastport ta emot större permobiler, har ramp till huvudentrén och inga trösklar in i salongerna.

Ekonomi och andra resurser

I ansökan har man en beräknad budget på ca 11,5 mnkr med stöd från ett flertal bidragsgivare men även egna intäkter från lokaluthyrning, biljetintäkter och försäljning. Turteatern lägger stor vikt vid god arbetsmiljö och kollektivavtalsenliga ersättningar och vill utöka organisationen med flera fasta funktioner samt få möjlighet att arbeta med större ensembler i vissa produktioner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, förankrat målgruppsarbete och främjas delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: 2019 arbetar Turteatern utifrån temat Pathos, i egna produktioner och i gästspel/samproduktioner.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Turteatern, Lågskärsvägen 13, 121 55 Johanneshov

(angiven av sökande)

From: 2019-02-02**Tom:** 2019-12-14**Stadsdel:** Skarpnäck**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		144	7050	800	960

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 400 000	170 000	1 440 000	10 000	0	0	270 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
760 000	750 000	0	150 000	0	7 320 000	1 090 000	1 420 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	230 000	Lokaluthyrning	-
Övriga intäkter	40 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	4 200 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 000 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd
Övrigt stöd	90 000		Kulanpremie
Övrigt stöd	80 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Internationellt stöd
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT**

Diarienummer: 6.1/1266/2018

Inkom: 2018-03-01

www.dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 650 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Dockteatern Tittut söker kulturstöd 2019 för program på Södermalms scen, på filialscenen i Tensta och för gästspel för barn i förskola och lågstadiet. Sedan 1977 är syftet att blanda dockspel, skådespel, mim, dans, skuggspel och objektteater med Sophia Segrell som konstnärlig ledare. 2019 skapas en ny produktion. Halva verksamheten turnerar extensivt nationellt, andra halvan berör Stockholm. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är sökanden väletablerad med ett program av god konstnärlig kvalitet som främjar delaktighet och ett aktivt marknadsföringsarbete. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 500 000 kr för 2019.

STÖDHISTORIK per budgetår

2018: 1 650 tkr (=1 500 tkr kulturstöd + 150 tkr utvecklingsstöd)

2017: 1 500 tkr kulturstöd (ej redovisat än)

2016: 1 530 tkr (=1 500 tkr kulturstöd + 30 tkr utv.stöd). 22 335 publik, 416 tillfällen

2015: 1 150 tkr kulturstöd. 18 482 publik, 370 tillfällen

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden bedöms ha lång erfarenhet av att skapa barnteater med genomgående hög nivå på konstnärlig kvalitet, med avsikt att göra angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet. Sökanden utmanar barnets uppfattning om vad teater är både avseende innehåll och berättarform och bedöms bidra till förnyelse inom genren. 2019 skapas en ny dockföreställning i regi av Ingalill Ellung, manus Anna Höglund och Gunnar Lundkvist. Repertoar med fyra produktioner ska kontinuerligt spelas i Blå Huset i Tensta, på Södermalm och på turné parallellt med Tittuts ambuleraande babysalong, en paraddocka för utomhusmiljöer samt workshops och seminarier.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 22 000 vid 370 tillfällen bedöms nåbar med goda omnämnande i media och en viss publik tillströmning i Stockholm. Målgruppen är 2-6 år, förskola, lågstadiet, bebisar, sarskolor och familjer. En större mångfald av barn eftersträvas i bemärkelsen socioekonomiskt och etniskt blandad publik. Sökanden bedöms ha ett gediget marknadsföringsarbete med starkt etablerat nätverk och bedöms nå de uppsatta målen både för en skolpublik i inner- och ytterstad samt för allmänheten i centrum. Låga biljettpriser erbjuds för att nå en kulturovan publik och sökanden ser en publik tillväxt i Järvaområdet men har trots det utmaningar med att nå ut till allmänheten på Blå Huset i Tensta.

DELAKTIGHET

Sökanden bedöms i hög grad ge barnen inflytande med ett program som främjar delaktighet. Metoden att anordna provföreställningar under senare delen av repetitionsfasen fortsätter och uppmärksammar barnens (och pedagogernas) reaktioner, frågor och funderingar. I interaktiva föreställningen "Busiga händer" utplånas gränsen mellan scen och salong där barnen är medskapare till berättelsen genom sitt utforskande. Föreningen drivs av medlemmarna vilka har möjlighet att påverka dess inriktning. Sökanden bedöms främja en ökad kunskap om konstarten dockteater i Sverige och samverkar brett med lokala företag, föreningar och kulturarrangörer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar medvetenhet kring bedömningsgrunden flerkulturellt perspektiv, men pekar på svårigheten att rekrytera dockspelare med normbrytande uttryck. Sökanden bedöms arbeta konkret för att främja mångfald både genom innehåll och i etableringen av Tensta filialscen sedan åtta år. Man vill minska trösklarna för barnkultur i ytterstaden och strävar efter gemensamma kulturella upplevelser som ett brobyggande över etniska, sociala och geografiska gränser. Med ett hbtq-kompetent bemötande erbjuds böcker i sökandens foajé som på olika sätt skildrar livsvillkor och normer kopplade till kön och sexualitet. Med "En bjudbiljett" samarbetar man med Rosa Station, Kompis Sverige, Svenska med baby och Stadsmissionen Unga station för att turnélägga spelningar på asylboenden och hem för ensamkommande barn.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 98 kr. Kulanpremien 2017: 7 769 st. De ska köpa ny bil 2019 (såld av en annan 2018). Intäkter för inträde 1 860 tkr. Sökta stöd från Kulturrådet (1 850 tkr) och SLL scenkonststöd, beviljat stöd från SLL (600 tkr).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög med ett långsiktigt värde och främjar i hög grad delaktighet.

Program**Programform:** Scenkonst med dockor, skuggor och objekt för barn i förskola och på lågstadiet.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På egen scen Lundagatan 33 spelas föreställningar två gånger per dag onsdag-söndag varje vecka sep-jun. På filialscenen i *(angiven av sökande)* Blå huset, Tensta, ges fyra föreställningar per vecka, en vecka/månad.**From:** 2019-01-01**Tom:** 2019-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 80%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
98		370	22000	20000	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 450 000		1 860 000	2 408 000	360 000	0	98 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
466 000	270 000	10 000	820 000	0	5 585 000	590 000	1 085 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	360 000	Turnéintäkter (resor, trakt, hotell)	-
Övriga intäkter	40 000	Kurser	-
Övriga intäkter	8 000	Medlemmar	-
Övriga intäkter	50 000	Övriga biljettintäkter mm	-
Offentligt stöd	1 850 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	600 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd (beviljat) och scenkon...

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen

Diarienummer: 6.1/1296/2018

Inkom: 2018-03-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Stödet utbetalas i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstudenter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Konstnärlig ledare är Henrik Dahl. Teater Tribunalen söker stöd för programverksamheten 2019. Under hösten 2018 flyttar man ut ur sina lokaler på Hornsgatan tillfälligt, det är oklart när under 2019 som teatern kan flytta tillbaka och programmen kommer att ske c/o i annan lokal. Både föreställningar och kontor ska husa på annan plats. Programmet består av Acceleration av Emil Boss, monologen Jan Schaman - Tredje gången gillt av Richard Turpin, samt Värddjuret av Jan Käll. Utifrån förvaltningens samlade bedömning kommer teatern även under c/o- perioden att upprätthålla sitt program på en hög konstnärlig nivå. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 1 300 000 kr för 2019.

Stödshistorik beviljat stöd för budgetår:

2018, 1 300 000 kr, pågående verksamhet

2017, 1 300 000 kr, ännu ej redovisat

2016, 1 200 000 kr, antal programtillfällen 141, antal besök 5989.

2015, 1 150 000 kr + 200 000 kr, antal programtillfällen 83, antal besök 3376.

Konstnärlig kvalitet

Acceleration av Emil Boss är en tonsatt långdikt om arbete, språk och kamp utifrån ett autentiskt välkänt företag med musik av Dror Feiler i regi av Henrik Dahl. Medverkande är 4 skådespelare, 8 amatörer och en musiker. Ingen namngiven. Monologen Jan Schaman - Tredje gången gillt av och med Richard Turpin ska visas som föreläsning i klassrum. Värddjuret av Jan Käll som skjutits upp på grund av renoveringen 2018 kommer att göras efter återflytten hösten 2019, eventuellt i samarbete med Kulturhuset Stadsteatern med 10 medverkande och i regi av Henrik Dahl. Vidare arrangeras Teater Tribunalens Festival en vecka i maj där man erbjuder grupper utan scen att spela. Föreställningen Mamman av Åsa Lindholm med ny besättning turnerar i Stockholms län. Samarbete planerat med Kulturhuset Stadsteatern hösten 2019 men ännu ej klart vad det blir.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupper är barn, unga, unga vuxna och vuxna. Utmaningen att vara på nya platser under ombyggnaden ger en möjlighet till utvecklat publikarbete. Teater Tribunalen vill hitta nya samarbetsparter i olika områden och i olika typer av lokaler anpassade för produktioner och målgrupp. Teater Tribunalen arbetar med traditionell marknadsföring i dagspress, på webben, radio, tv, genom annonsering, affischering, sociala medier, vänförening. Man vill utveckla kunnandet och användning av sociala medier, starta egen poddverksamhet och utveckla annan nätkonstverksamhet.

Delaktighet

I föreställningen Acceleration kommer lokala amatörer genom teaterförening eller kör, alternativt via en lokal sociopolitisk verksamhet, eller lokal fackklubb att medverka. Teater Tribunalen kommer att satsa på kringverksamhet som att bjuda in till samtal, dialog, workshops, referensgruppsarbeten och därigenom skapa delaktighet utöver medverkan och ordinarie publikarbete. Festivalen Två veckor i maj ger unga konstnärer möjlighet att visa sina verk och möta en publik och teatern är behjälplig med teknik och övriga resurser.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Tribunalen har för närvarande en jämn könsfördelning mellan konstnärlig- och verksamhetsledning. På teatern gäller, enligt ansökan, nolltolerans mot rasistiskt och/eller sexistiskt språkbruk. Ett styrdokument med riktlinjer gällande hantering av köns-, etnicitets-, eller funktionsvariationsrelaterade frågor ska tas fram under 2018. Under 2019 vill man höja antalet medarbetare med annan bakgrund än svensk. I samband med renoveringen pågår förhandlingar med hyresvärderna beträffande tillgänglighetsanpassning av lokalen.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tribunalen har kontakt med kulturförvaltningens kulturlots för rådgivning beträffande tillfälliga lokaler och annat. Stöd söks från många stödgivare.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, tydligt målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet.

Program**Programform:** Teater, musikverk, performance och publika samtal.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: Då vi under 2018 är tvungna att flytta ut från Hornsgatan för renovering av lokalerna planerar vi att hyra ett kontor någonstans preliminärt i kista eller Tensta Rinkeby el Farsta för att sedan producera och spela våra föreställningar på olika platser och i olika sorters lokaler i Stockholm. en fantastisk möjlighet till ett publikarbete under arbetsnamnet c/o.

*(angiven av sökande)***From:** 2019-03-07**Tom:** 2019-12-22**Stadsdel:** Farsta, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		120	4620	1920	38

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 890 000	1 252 111	867 000	0	320 000	0	860 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
766 435	325 000	0	876 209	0	4 867 467	444 000	510 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	240 000	Försålda föreställningar av Mamman	-
Andra resurser	80 000	uthyrning	-
Övriga intäkter	800 000	Samarbete med Stadsteatern	-
Övriga intäkter	60 000	Samarbete Folkoperan	-
Offentligt stöd	2 400 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	140 000	Kulturrådet	samarbete med komponist
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	VI söker både produktionsstöd och scen...
Övrigt stöd	400 000		-
Övrigt stöd	138 560	Musikverket	Vi har fått stödet för Jan Käll och Vä...
Övrigt stöd	80 000		-
Övrigt stöd	200 000	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	233 551	Kulturbryggan	Olof Palmes, Längmanska, Letterstedska...
Övrigt stöd	200 000	Postkodlotteriet	övriga bidrag samt studieförbund ABF
		Privat fond eller stiftelser	
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****PANTOMIMTEATERN**

Diarienummer: 6.1/1222/2018

Inkom: 2018-02-22

www.pantomimteatern.se

Programmets titel: Pantomimteatern 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Utbetalning sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Pantomimteatern söker kulturstöd för sin verksamhet år 2019 med 110 mimföreställningar på Påfågelscenen i Vasastaden och uppsökande i Stockholm för barn och unga. Sökanden turnerar i hela landet och gör skapande skola-projekt. Sedan 1977 är syftet att tillgängliggöra mimbaserade, ordlösa föreställningar oavsett språkhinder, funktionsvariationer eller ålder. 2019 skapas två nya produktioner med tre på repertoar, samarbete med Mittiprickteatern fördjupas och workshops ges. Konstnärlig ledning består sedan 2016 av Sara Kander, Julia Gumpert, Torbjörn Svedberg och Bo W Lindström, vilka bedöms ha arbetat aktivt med att utveckla organisationen samt med pedagogiska modeller som främjar både barn- och deltagarperspektiv. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet god konstnärlig kvalitet, främjar delaktighet med nära publik räckvidd och marknadsföring som saknar viss konkretion. Förvaltningen föreslår ett stöd om 800 000 kr för 2019.

STÖDHISTORIK per budgetår

Flerårigt stöd ht 2015-2016 à 400 tkr respektive 700 tkr.

Flerårigt stöd 2014-vt 2015 à 600 tkr respektive 200 tkr.

2018: 825 tkr kulturstöd (800 tkr flerårigt stöd + 25 tkr)

2017: 800 tkr kulturstöd. Publik 7 735, 205 tillfällen.

2016: 823 tkr kulturstöd (700 tkr flerårigt stöd + 100 tkr + 23 tkr). Publik 6 954, 137 tillfällen.

2015: 685 tkr kulturstöd (600 tkr flerårigt stöd + 50 tkr + 35 tkr)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden är en etablerad aktör med lång erfarenhet och med ett program och medverkande som fortsatt bedöms bibehålla hög konstnärlig kvalitet. Man ger föreställningar, barnlördagar, workshops och föreläsningar. Återkommande tematik berör det utsatta barnet. Våren 2019 produceras TRÖST från 6 år (regi Torbjörn Svedberg och Victoria Kahn) och på hösten LUST – om lust, samtycke och sex för ca 10-13-åringar (regi Ulf Evrén). Repertoaren består av "Vid skogens slut" från 4 år, "marDrömmar" från 6 år och "HOPPET – för jag dog inte" från 10 år.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd 5 950 personer vid 110 tillfällen bedöms som nära (54 personer/fst). Målgruppen är från 4 år utan övre åldersgräns, med eller utan funktionsvariationer, med eller utan kunskafer i svenska och hörselskador. Programmets marknadsföring bedöms trovärdig trots att beskrivningen saknar viss konkretion utifrån uppsökande perspektiv. Man arbetar med upparbetade och återkommande kontakter. Samarbeten sker med teaterkonsulter, referensgrupper, kulturekreterare och teaternätverk. LUST utarbetas i nära samarbete med referensgrupper och RFSL/RFSU vilket sedan bestämmer rätt ålder för publiken. Deltagande sker i Stjärnkalaset och scenkonstbiennalen.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja bedömningsgrunden. Man ger workshops som beskrivs tillämpbara på alla åldrar. Samarbeten sker med Mittiprickteatern (Barnlördagar med fri entré på Påfågelscenen som delas), Musikcentrum (inför TRÖST) samt med Teatercentrum (TC), Scensverige och Assitej. Inför kommande produktion LUST involveras samarbete med elever i olika åldrar och lärare i framtagnandet av föreställningens innehåll, kontakt är tagen med Skärholmens kultursamordnare. RFSL och RFSU ger sökanden internutbildning om sexualundervisning och kring ifrågasättandet av normer och dess konsekvenser.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms främja båda bedömningsgrunderna. Man använder TC:s verktygslåda för mångfald och likabehandling och har egen jämställdhetspolicy. Man beskriver att konstformen mim är "fullskaligt flerkulturellt i sitt tilltal" och arbetar för att "spela ännu mer i vissa regioner". Teatern är nu tillgänglighetsanpassad efter utvecklingsstöd från Stockholms stad.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris: 100 kr. Intäkter 211 tkr. Kulanpremien 2017: 3 661 st. Sökta stöd från Kulturrådet, Stockholms läns landsting, Musikverket, AMS samt övrigt stöd.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet med möjligheter att nå målgruppen och bedöms främja delaktighet.

Program**Programform:** Mimodrama*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen**Plats:** På vår scen Påfågeln, St Eriksgatan 84 och På teatrar, skolor, förskolor samlingslokaler Folkets hus etc i hela Stockholms kommun och runt om i hela landet.
*(angiven av sökande)***From:** 2019-01-03**Tom:** 2019-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 79%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		110	5950	16200	650

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 482 000	265 000	211 152	0	3 038 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
191 500	197 500	0	165 000	0	5 453 468	365 000	723 684

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	2 836 000	Föreställningsintäkter/gager	-
Andra resurser	190 000	Intäkter Skapande skola / workshops	-
Andra resurser	12 000	Hysesintäkter Påfågeln	-
Offentligt stöd	1 650 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	320 000	Stockholms läns landsting	Scenkonsstöd/distributionsstöd
Offentligt stöd	420 000		Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	92 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	220 000	AMS-stöd	För samarbete med Harpisten Ingegerd F...
Övrigt stöd	45 000	Musikverket	Kommer sökas under 2018
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Sveriges Radio Aktiebolag**

Diarienummer: 6.1/1256/2018

Inkom: 2018-02-28

www.balticseafestival.com

Programmets titel: Östersjöfestivalen 2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Sveriges Radio söker kulturstöd för att arrangera den 16:e upplagan av Östersjöfestivalen på Berwaldhallen och man planerar att arrangera tio konserter med orkestrar och körer från Finland, Ryssland, Estland och USA vid sidan av Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören. Östersjöfestivalen är en årlig återkommande festival för kammar- och konstmusik i Norden och de baltiska länderna. Årets tema kommer att vara de baltiska staternas 100-årsjubileum. Festivalens syfte är att skapa mötesplatser för upplevelser och samtal inom områdena klassisk musik, miljöfrågor och ledarskap i Östersjöområdet. Enligt förvaltningens samlade bedömning håller programmet en hög konstnärlig nivå. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 700 000 kr för 2018.

STÖDHISTORIK

2017: 700 tkr (9209 besök vid 10 publik tillfällen)

2016: 700 tkr (9500 besök vid 12 publik tillfällen)

2015: 600 tkr (7500 besök vid 9 publik tillfällen)

2014: 850 tkr (10 000 besök vid 12 publik tillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Östersjöfestivalen är en viktig plattform för kultursamarbetet mellan länderna kring Östersjön samt lyfter fram intresset för den klassiska musiken. Östersjöfestivalen planeras och arbetas fram av Michael Tydén, Berwaldhallens konserthuschef, och projektledaren Kajsa Hallhagen. Bland deltagande artister nämns bland andra dirigenterna Esa-Pekka Salonen och Valery Gergiev samt solisterna Anne Sofie von Otter och Erika Sunnegård. Under festivalen 2018 kommer Sveriges Radios Symfoniorkester för första gången framföra Jesper Nordins Emerging from Currents and Waves där Martin Fröst och Esa-Pekka Salonen är solister på tonsättarens uppfinning Gestrument, ett digitalt kompositionsverktyg och rörelsebaserat virtuellt instrument. Förutom att vara solist respektive dirigent kommer de att styra den virtuella orkestern och den interaktiva ljusinstallationen som hänger ovanför scenen.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Vid 10 publik tillfällen vill sökanden nå 10 000 unga vuxna och vuxna som besöker klassiska konserter och opera minst en gång per år. Tillsammans med WWF, Stockholm Resilience Center och Raoul Wallenberg Academy arbetar man med att nå ut till en ung publik med budskapet om vad som krävs för att skapa en hållbar miljö och ett altruistiskt ledarskap. Genom marknadsföring och programläggning försöker sökanden rikta sig mot en yngre kulturintresserad publik och utländska besökare. Marknadsföring sker genom mailutskick till Berwaldhallens abonnenter, annonser, Kulturtavlor, bilaga i Svenska Dagbladet, nyhetsbrev, reseföretag, Sveriges Radio P1 och P2 samt Europeiska Radiounionen EBU.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms delvis främja delaktighet. 2018 års seminarier kommer att anordnas i samarbete med Utrikespolitiska Institutet och P1. Samtliga konserter direktsänds i P2 och Europeiska Radiounionen. Man beräknar ha en publik på cirka 100 000 lyssnare i Sverige (reprise inräknade) och flera miljoner i övriga Europa.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. 2017 framfördes musik av Marie Samuelsson, Nana Forte och Olga Neuwirth. 2018 kommer det att framföras ett oratorium samt ett beställningsverk för kör av Raminta Serksnyte, ett orkesterverk av Mirjam Tally och två kvinnliga dirigenter finns i programmet. En jämnare fördelning mellan kvinnor och män finns bland musikerna och sångarna. Via samarbetet med El Sistema Stockholm kommer publik från förorter som Bredäng och Husby till Berwaldhallen. Enligt ansökan försöker man att underlätta för barnen och deras föräldrar att komma till Berwaldhallen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Östersjöfestivalen finansieras genom en blandning av biljettintäkter, egenfinansiering genom Sveriges Radio samt sökta bidrag. Sveriges radio bidrar med 4 MSEK och Kulturrådet med 1 MSEK. Varje år bidrar regeringar från länder runt Östersjön till resor eller andra omkostnader för gästande orkestrar. Östersjöfestivalen är en del av Sveriges Radio Berwaldhallens verksamhet och Berwaldhallens personal administrerar och genomför festivalen, Sveriges Radios ensembler Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören deltar i konsertprogrammet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och vara angeläget för målgruppen.

Program

Programform: Festival för klassisk musik, miljö och ledarskap
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Berwaldhallen
(angiven av sökande)

From: 2018-08-22

Tom: 2018-09-01

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 5%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
350		10	10000	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 000 000		3 100 000	0	4 000 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 620 000	1 200 000	0	0	0	4 100 000	0	2 180 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	4 000 000	Sveriges Radio, egen finansiering	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****DANS**

Diarienummer: 6.1/1273/2018

Inkom: 2018-03-01

www.claireparsons.com

Programmets titel: Claire Parsons Care Of, scenkonst för barn och unga. Flerårig programverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

2019: 250 000 kr, 2020: 250 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2019-2021, stöd beviljat för 2019 med 250 000 och för 2020 med 250 000. Utbetalning för 2019 sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

DANS söker förnyat flerårigt kulturstöd 2019-2021 för Claire Parsons Care Of, verksamhet med scenkonst för ung publik. Konstnärlig ledare Claire Parsons verksamhetsmål innebär nya produktioner, turné, samarbeten, samverkan, förmedling, nätverk och forskning. Visionen är innovativ kärnverksamhet med CARE OF-program på nya spelplatser i ytterstaden. 2019-2020 planeras nya produktioner, samarbete med Dansistan, SITE/Farsta och Bagarmossens Folkets Hus. Sökt anslag går till producent, turnétekniker, anställning av dansare och marknadsföring. Utifrån förvaltningens samlade bedömning har programmet hög konstnärlig kvalitet och främjar delaktighet med publika mål där någon insats saknar konkretion. Förvaltningen föreslår ett stöd om 250 000 kr för vardera 2019 och 2020.

STÖDHISTORIK per budgetår. Flerårigt stöd à 200 tkr 2015-2017 (ej sökt 2018)

2017 Totalt 375 tkr (=200+125+50)

2016 Total 240 tkr (=200+40). Publik 4 984, 95 tillfällen.

2015 Totalt 200 tkr. Publik 8 100, 70 tillfällen.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden har lång erfarenhet av barndansproduktioner med utmärkelser, festivalinbjudningar och spelplatser nationellt som internationellt med spjutspets, experiment och sceniska allkonstverk. Medverkande bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet. Efterfrågan växer och 4 föreställningar turnerar ca 150 tillfällen, t ex Marmelad med Care Of i Stockholm. Programmets konkretisering i Stockholm bedöms varierande och beskrivs bestå av samtal med önskade samarbetsparter enligt ovan. *2019: En ny produktion: Puder. Repertoar: GRÄS, And then...., SIGNAL, beställningsverk. Program skapas i egen regi på scener, muséer, i konsthall och klubbar med offentliga föreställningar, aktioner, lab, möten och experiment. *2020: 2 nya produktioner (en med en institution, en samproduktion med internationell festival), GRÄS (turné nationellt och internationellt). *2021: CARE OF Innovation, festival, en ny produktion och turnéer internationellt.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 15 000 personer vid 150 tillfällen (5 000 per år) bedöms kunna nås till viss del. Sökanden bedöms delvis nå ut till avsedd publik trots att marknadsplan saknar viss konkretion. Målgruppen barn och unga är från 18 månader. Marknadsföringen bedöms ha trovärdig kommunikation som informerar om turné, nya produktioner, kompaniet och framtida idéer genom nyhetsbrev till arrangörer, scener och nätverk i Sverige och internationellt.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja åskådning på ett relativt nytt sätt utifrån barns perspektiv inom dans. SIGNAL vittnar om delaktighet och interaktion mellan scen och salong. Man undersöker publikens roll utifrån samspel i gemensamma processer och konstnärliga utmaningar och experimenterar kring nya metoder i det sceniska rummet. Samtal förs med Riksteatern, Folkoperan och samarbete sker med Unga Dramaten.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden uppvisar viss medvetenhet kring bedömningsgrunderna utifrån ett demokratiskt, jämställt och inkluderande förhållningssätt, men även utifrån egna begränsningar. Man beskriver ett flerkulturellt perspektiv som svårt i en bransch som saknar ett flerkulturellt fundament och vill ta fram en åtgärdsplan för representation och mångfacetterade perspektiv. Sedan 2015 inspireras sökanden av neurodiversitet och funktionsvariationer och man spelar ofta för särskolor.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 60 kr. Kulanpremien 2017: Marmelad 275 barn. Beviljade stöd: 250 tkr i 3-årigt verksamhetsbidrag Stockholms Läns Landsting (SLL) 2017-2019. Tio-årigt arbetsstipendium från Konstnärnämnden (KN). 3,6 mnkr söks i förnyat 3-årigt verksamhetsbidrag från Kulturrådet 2019- 2021, 280 tkr från KN resebidrag, 650 tkr från SLL. Intäkter à 4 172 tkr i gager från sålda föreställningar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet med ett odefinierat målgruppsarbete och programmet bedöms inte konkretisera hur man arbetar med jämställdhet.

Program

Programform: Verksamhet med scenkonst för ung publik
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Claire Parsons Co turnerar i Sverige och internationellt och har ingen egen scen. Vi söker bidrag för en fortsatt innovativ och banbrytande verksamhet med ambitiösa produktioner och nya scenkonstuttryck i ett kreativt kompani som höjt statusen och synliggjort nyskapande dans och scenkonst för barn och unga. Vi vill fortsätta fördjupa, utforska och förnya oss konstnärliga i experiment, publikdeltagande och demokratisk scenkonst. Vi vill också skapa nya spelplatser där barne har huvudrollen.

From: 2019-01-01

Tom: 2021-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Normalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Östermalm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
60		150	15000	15000	4000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
4 780 000		0	0	0	0	4 172 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
660 000	0	0	2 825 000	0	5 800 000	477 000	690 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	4 172 000	Föreställningsgager/sålda föreställninga...	-
Offentligt stöd	280 000	Konstnärsnämnden	Resebidrag
Offentligt stöd	3 600 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag 2019 - 2021
Offentligt stöd	650 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag 2019 år 3 beviljat

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LUMOR**

Diarienummer: 6.1/1274/2018

Inkom: 2018-03-02

www.lumorteater.se

Programmets titel: Lumor 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 086 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Stödet utbetalas i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar ofta med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Lumor söker stöd för programverksamhet 2019 som består av tre delar – den nya teaterproduktionen Isak bunden, en nationell turné och internationell turné. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet konstnärligt intressant, främjar samarbeten och har internationell utblick. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr för 2019.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2018, 500 000 kr pågående verksamhet.

2017, 500 000 kr, ännu ej redovisat.

2016, 500 000 kr, antal publik tillfällen 24, antal besök 1050.

2015, 500 000 kr + utvecklingsstöd 80 000 kr till teknik, antal publik tillfällen 48, antal besök 2138.

Konstnärlig kvalitet

Lumor har de sista åren växt publik, ekonomiskt, organisatoriskt och konstnärligt. 2019 vill man koncentrera verksamheten i något färre programpunkter för att hinna ikapp sin utveckling, få andrum och konsolidera uppnådda mål. Den nya produktionen Isak bunden utgår från berättelsen om Abrahams offer av sonen Isak. Pjäsen är en lätt dekonstruktion av klassiska maskulina offermyter, och ett försök att ställa arkaiska myter och ikoniska föreställningar i relation till samtiden. Föreställningen är också en undersökning av patriarkala rötter i monoteismens världsordning. Manus och regi Oskar Thunberg. Inga medverkande är klara. De äldre produktionerna ska turnera nationellt och internationellt.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är gymnasieungdomar, unga vuxna och vuxna. Lumors scenspråk har visat sig framgångsrikt för en ung och teaterovan publik.

Gruppen marknadsför sig i huvudsak på sociala medier, då man inte arbetar på fast scen sker publikarbete via de institutioner och grupper som man samarbetar med vilket har gett stor spridning.

Delaktighet

Lumor ska arrangera tre publiksamtal i samband med föreställningar som fördjupas genom deltagande från experter, organisationer och privatpersoner.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Lumor eftersträvar, enligt ansökan, en jämn könsfördelning bland medverkande och i produktionsteam, andelen kvinnor i ledande position överväger något. Beträffande mångfald och representation eftersträvas största möjliga variation vad gäller kön, klass och etnicitet.

Ekonomi och andra resurser

Lumor kommer under 2018 att hyra eget kontor hos Telefonplan Studios vilket innebär ökade lokalkostnader. Stöd söks från flera stödgivare. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet, har medvetet målgruppsarbete och främjar jämställdhet.

Program**Programform:** Teater. Producerande av föreställningar lokalt, nationellt och internationellt.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen

Plats: I skrivande stund är lokal för produktionerna ej klar men vi planerar att diskutera samarbete med flertalet scener i Stockholm. Lumor planerar sin vana trogen för turnerande verksamhet under 2019. Flera av våra tidigare produktioner efterfrågas regelbundet och redanturné-anpassade. Vi tänker främst att vi kommer turnera Här kommer alla känslorna på en och samma gång både nationellt men även i Finland. Vi skissar även på att få ut fler av våra tidigare produktioner 2013-framåt.

From: 2019-05-01**Tom:** 2019-12-09**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
160		25	1500	900	400

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 380 000	165 000	250 000	0	450 000	70 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
165 000	103 000	0	135 000	0	2 569 000	160 000	269 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	70 000	Insats samarbete	-
Andra resurser	450 000	Gage för turnerande produktioner	-
Offentligt stöd	1 380 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd + kulturexport
Övrigt stöd	50 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Kulturstöd turné (samma förvaltning me...
Övrigt stöd	115 000	Sveriges Författarförbund	-

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STOCKHOLM FRINGE FEST (STOFF)**

Diarienummer: 6.1/1282/2018

Inkom: 2018-03-02

www.stockholmfringe.com

Programmets titel: Stockholm Fringe Festival 2019 - 10 års jubileum!

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.
Stödet utbetalas i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

STOCKHOLM FRINGE FEST söker stöd för scenkonstfestivalen STOFF 2019 som blir festivalens 10-års jubileum. Festivalen presenterar både svenska artister och internationell multidisciplinär scenkonst. 2019 planeras 120 programtillfällen. Några spellokaler är ännu inte klara. Utifrån förvaltningens samlade bedömning är programmet angelägenhet för avsedd målgrupp och främjar ett jämställt scenkonstperspektiv. Förvaltningen föreslår därmed ett stöd om 500 000 kr för 2019.

Stödhistorik beviljat för budgetår

2018, 500 000 kr, festivalen är ännu ej genomförd.

2017, 500 000 kr + 50 000 kr, ännu ej redovisat.

2016, 400 000 kr, 140 programtillfällen, 10 000 besök.

2015, 300 000 kr, 120 programtillfällen, 10 000 besök.

Konstnärlig kvalitet

STOFF leds sen starten av Helena Bunker, Adam Potrykus och Lina Karlmark. Jubileumsupplagan STOFF 2019 kommer att exklusivt satsa på kvinnliga upphovspersoner. Samtliga verk ska antingen vara skrivna, regisserade eller producerade av kvinnor. Medverkande artister söks via global artistutlysning. Vidare kommer man att bjuda in artister från STOFF 2010-2018 som lämnat bestående intryck hos publik och kritiker och erbjuda dem en möjlighet att visa sina nya verk. Nytt för innevarande år är det samproducerade programmet TransSTOFF där de scenkonstnärer som bjuds in har transferfarenhet och är aktiva inom scenkonstområdet.

Målgrupp och publik räckvidd

Målgrupp är ungdom och vuxna, ovana och vana konst- och teaterbesökare, en mångkulturell publik som vill ta del av ett internationellt evenemang. STOFF 2019 vill arbeta med lokala kulturaktörer som hjälper till att arrangera delar av festivalen. Man ska utarbeta en marknadsföringsplan för 2019 och ha en kontinuerlig presskampanj. Festivalen marknadsförs till största del digitalt, via hemsida, utskick och sociala nätverk.

Delaktighet

STOFF strävar efter att använda spelplatser som är tillgängliga för personer med funktionsvariationer. Volontärer och team coachas i hur man bemöter besökare med särskilda behov. Via en särskild e-postadress kan besökare få direktkontakt med festivalen kring tillgänglighetsfrågor. Tillgänglighetsinformation publiceras i tryck och på hemsidan. Medverkande artister uppmanas vid ansökningstillfället att meddela eventuella behov som exempelvis tolk för icke-hörande artist.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

STOFF arbetar enligt ansökan utifrån en värdegrund som bygger på jämställdhet och människors lika värde, vilket man menar reflekteras i festivalens teamstruktur, arbetsrutiner, innehåll och utförande. Artister från underprivilegerade områden ges extra stöd. Programmet på STOFF 2019 ska enbart ha kvinnliga upphovspersoner.

Ekonomi och andra resurser

En tredjedel av programmet kommer att vara kostnadsfritt för publiken för att göra utbudet tillgängligt. Festivalen söker stöd hos flera stödgivare och får även stöd i form av logistik och utrustning från bland andra Studieförbundet samt många andra partners. Utländska ambassader bekostar vissa resekostnader för utvalda aktörer.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, vagt målgruppsarbete, främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Multidisciplinär scenkonstfestival*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Scener ej fastställda. STOFF har årligen cirka 10 (oftast återkommande) spelplatser inom Stockholms stad. Inför 2019*(angiven av sökande)* kommer vi att satsa på fler site specifika platser då flera av stadens stora aktörer renoverar sina scener och det kommer att bli trångt på dom mindre scenerna.**From:** 2019-08-31**Tom:** 2019-09-15**Stadsdel:** Norrmalm, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		120	10000	3000	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 445 000	575 000	200 000	25 000	0	150 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
275 000	305 000	0	1 200 000	0	481 000	450 000	584 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Ambassader och kulturinstitut	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	Två olika SLL ansökningar.
Offentligt stöd	1 000 000		Projektstöd
Offentligt stöd	245 000	Kulturrådet EU-bidrag	-
Övrigt stöd	100 000		Nordisk Kulturkontakt
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Kulturstiftelsen är det vi söker ifrån...
Övrigt stöd	155 000	Postkodlotteriet	Nordisk Kulturfond
Övrigt stöd	120 000	Nordiska ministerrådet Stockholms stad (Annan förvaltning)	Stöd för Nordic Fringe Network

Kulturstöd för år 2019**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****STREETSTAR**

Diarienummer: 6.1/1267/2018

Inkom: 2018-03-01

www.streetstar.se

Programmets titel: STREETSTAR FESTIVAL 2019 "BACK TO THE ROOTS"

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Utbetalningen sker i december 2018.

Handläggarens sammanfattning

Streetstar söker kulturstöd för festivalen Back to the roots. Festivalen har arrangerats i Stockholm i 13 år och är Skandinavien största streetdansenfestival och mötesplats för dansintresserade ungdomar. Programmet innehåller workshops, utbildningar, paneldiskussioner, föreställningar och tävlingar inom flertalet streetdansenstilar. Festivalen planeras äga rum på Södra teatern och på Dansmuseet. Deltävlingar och workshops kommer även att äga rum på Tensta Blåhuset, Stadsteatern Vällingby och Andra Hemmet i Skärholmen. Utifrån förvaltningens samlade bedömning bedöms programmet ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen samt ett tydligt delaktighetsperspektiv. Förvaltningen föreslår ett stöd om 400 000 kr för 2019.

STÖDHISTORIK

2018: 400 tkr, pågående verksamhet

2017: 700 tkr = 400 tkr, 1400 besök vid 7 publik tillfällen + 100 tkr (Streetstars syster), pågående verksamhet + 200 tkr (förstudie)

2016: 500 tkr = 50 tkr, ej redovisat + 50 tkr, 660 besök vid 3 publik tillfällen + 50 tkr, 125 besök vid 1 publik tillfälle + 350 tkr, 3 300 besök vid 5 publik tillfällen

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Streetstars grundare har efter mångårig erfarenhet på den internationella dansscenen ett starkt och världsomfattande nätverk. Programmets domare är internationellt erkända dansare vilket enligt sökanden bidrar till festivalens internationellt sett höga anseende. Många av de dansarna som vunnit tävlingar under festivalen har blivit internationellt erkända genom att de senare vunnit inofficiella VM (Juste Debout) i Frankrike.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Streetstars ambition är att nå 5 000 ungdomar i åldern 15-25 år där cirka 60 % av deltagarna är tjejer, vilket bedöms som trovärdigt sett till tidigare års evenemang och sökandens marknadsföringsstrategi. Sökanden vill nå ungdomar från ytterstaden vilket man bedöms ha goda möjligheter att göra då man har goda samarbeten i en rad ytterstadsområden.

DELAKTIGHET

Kärnan i Streetstars verksamhet är att ge ungdomar möjligheten att utvecklas inom och genom dansen. Delaktigheten i programmet bedöms som hög genom de öppna danstävlingarna festivalen erbjuder. Man ser även festivalen som en social insats där många ungdomar som varit engagerade i festivalen utvecklar sitt arrangörskap samt startar egna festivaler och dansgrupper.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Streetstar bedöms på ett innovativt sätt arbeta med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet. Sökanden uppmärksammar tjejer i dansdiscipliner som traditionellt sett är mansdominerade och Streetstars besökare är 60 % kvinnor. Streetstars festival är en av Europas viktigaste scener för Internationella Voguing Battles och waacking, två dansstilar inom HBTQ-kulturen. Temat för årets festival är Back to To The Roots där man reser tillbaka till dansernas ursprungsplatser och dess rötter inom Dancehall, Hip hop, Vogue och Afro/Pantsula. Man planerar att genomföra tre stycken internationella dansuttagningar (Kingston, New York och Johannesburg) där de uttagna dansarna får delta i finalen i Streetstar i Stockholm.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Streetstar har sökt från Kulturrådet och Svenska Institutet samt från Nordiska ministerrådet för att vidare utveckla samarbetet med unga dansare ifrån hela Norden. Sökanden har fått stöd från Stockholms läns landsting. Man har sökt stöd från SIDA för att arbeta med det internationella kulturutbytet och har ett samarbete med Franska Institutet. Under festivalen engageras en del volontärer. Man har även inlett sponsorsamarbeten med en rad företag och söker stöd från bland andra Stockholm Visitorboard. Sökandens ekonomiska arbete bedöms som trovärdigt och välplanerat.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och främjar delaktigheten.

Program**Programform:** Streetdansen festival

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Södra Teatern, Kågelbanan, Dansmuseet, Blåhuset Tensta Blåhuset, Skarpnäck Kulturhus, Hässelby, Skärholmen.

(angiven av sökande)

From: 2019-01-29**Tom:** 2019-04-02**Stadsdel:** Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Skärholmen, Södermalm**Publik - andel B&U 30%**

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		25	5000	0	1500

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
500 000	520 000	250 000	100 000	0	150 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
393 725	155 500	0	0	0	289 300	333 750	1 147 725

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Sponsor	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	100 000		-
Övrigt stöd	200 000	SI (Svenska Institutet)	Nordbuk
Övrigt stöd	100 000	Nordiska ministerrådet	-
Övrigt stöd	100 000	SIDA	Stockholm Visitorsboard
Övrigt stöd	20 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Franska Institutet
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LATINAMERIKANSKA FOLKTEATERN**

Diarienummer: 6.1/1285/2018

Inkom: 2018-03-02

www.aliasteatern.com

Programmets titel: alias TEATERN

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 453 460 kr Beviljat belopp: 350 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteatern, ideell förening, startades 1978 och har som mål att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Pjäserna spelades tidigare på spanska men numera ges föreställningar på svenska. Man spelar främst på sin hemmascen Aliasteatern i Vasastan och arrangerar även musikkvällar. Verksamhetsledare är åter Bernardo Llorens. Teatern söker stöd för att under hösten 2018 och våren 2019 (9 månader) producera två föreställningar, dels Sömn, drömmar och de digitala nätverken och Metoo – reflektioner samt för att arrangera Teater Festival - Bergman i andras ögon. Ansökan är något tydlig, budgeten osäker men programmet kan ha kvalitet. Förvaltningen föreslår därmed ett bifall om 350 000 kr för programverksamhet under perioden från 10 september 2018 till 19 maj 2019.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2017, 400 000 kr, ännu ej redovisat, samt 49 500 kr för gästspel.

2016, 450 000 kr + 20 000 kr för gästspel samt ett utvecklingsstöd för teknisk uppgradering 50 000 kr, antal publik tillfällen 59, antal besök 3462 varav 2491 betalande.

2015, 450 000 kr, antal publik tillfällen 34, antal besök 1508.

Konstnärlig kvalitet

Teatern har sedan 2015 i sina teaterteam haft en något yngre generation med latinamerikansk bakgrund som gjort föreställningar. I år har man inrättat ett konstnärligt råd bestående av Monika Wade, Vanessa Labañino, Monica Albornoz, Beatriz Piñera, Osvaldo di Giorgio, Marta Inostroz som ska stötta verksamheten och verksamhetsledaren. I pjäsen Sömn, drömmar och de digitala nätverken medverkar Johanna Hovergren och Ala Riani, manus och regi Isa Aouifia. Teater Festival - Bergman i andras ögon består av teatergrupper/enskilda skådespelare från olika språkgrupper (arabiska, kurdiska, persiska och spanska) som ska arbeta med olika teatermontage inspirerade av Bergmans liv och verk. Programmen kommer att presenteras enskilt för att sedan samlas i festival. Samt pjäsen Metoo – reflektioner som är en föreställning utifrån läget hösten 2017. Inga produktionsuppgifter är klara.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Målgrupp är första och andra generations invandrare från spansktalande länder samt publik som är intresserade av eller har relation till Latinamerika, en teaterintresserad allmänhet samt barn och unga. Teatern vill bygga ett målgruppsarbete med pjäsläsning och work-in-progress aktiviteter för att involvera publik i tidigt stadium. Marknadsföring ska ske via sociala medier och direktkontakt med skolor.

Delaktighet

Latinamerikanska Folkteatern/aliasteatern vill utveckla alias Unga för att unga artister ska kunna utveckla sin konstnärliga verksamhet inom teater och konst. Målet är att artister från denna grupp ska intressera sig för utvecklingen av teatern. Latinamerikanska Folkteatern har planerat in aktiviteter för att publiken ska kunna följa produktionsprocessen, ge feedback på tidigt stadium och känna sig inbjudna till produktionsprocessen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verksamheten bygger på flerkulturellt perspektiv. Jämställdhet säger man sig jobba aktivt med i alla produktioner: både med vilka som jobbar med produktionerna och med tematiken i föreställningarna.

Ekonomi och andra resurser

Stödet ska användas till fasta kostnader för att driva scenen och producera föreställningarna. Teatern har inget stöd från Kulturrådet. Man har påbörjat en kontakt med ett produktionsbolag för att eventuellt kunna turnera med föreställningarna nationellt. Det sökta beloppet kan inte sägas motsvara teaterns omfång.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet kan ha kvalitet, har svagt målgruppsarbete och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Verksamheten består av scenkonst (teater, samtida dans), musik och kulturmöten.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Verksamheten utgår ifrån vår hemmascen alias TEATERN som ligger på Hälsingegatan 3 i Vasastan. Ett av våra scenprojekt har fått stöd från Stockholms Läns Landsting därför planerar vi att spela föreställningarna i Stockholms Kranskommuner samt Stockholms Förorter.

From: 2018-09-10**Tom:** 2019-05-19**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Normalm, Skarpnäck, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		79	3555	675	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
380 000		425 400	18 000	0	0	95 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
137 000	160 000	0	491 926	0	1 191 334	360 000	31 600

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	65 000	Studiecirklar	-
Övriga intäkter	30 000	Samarbetspartners	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	Projektstöd för scenkontsprojekt
Offentligt stöd	80 000	Stockholms läns landsting	Sömn, drömmar projekt