

Kulturstöd för år 2018

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson**Stockholms Kvinnohistoriska**

Diarienummer: 6.1/1880/2018

Inkom: 2018-05-01

kvinnohistoriska.se

Programmets titel: Stockholms Kvinnohistoriska Museum

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 10 500 000 kr

Beviljat belopp: 10 500 000 kr

2018: 500 000 kr, 2019: 5 000 000 kr, 2020: 5 000 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Beviljas 500 tkr för 2018, 5 mnkr för 2019 och 5 mnkr för 2020.

Handläggarens sammanfattning

Stockholms Kvinnohistoriska söker kulturstöd för programmet Stockholms Kvinnohistoriska Museum med första publik tillfälle i november 2018. Ansökan avser stöd för 2018, 2019 och 2020. Museet har inga egna utställningslokaler utan ska lyfta fram kvinnohistorien på bred front runt om i staden, i samarbete med kulturinstitutioner, organisationer och föreningar. Plan finns dock för att etablera en mindre lokal där viss verksamhet kan utgå ifrån. Stockholms Kvinnohistoriska är en partipolitiskt obunden ideell förening som verkar för att kvinnors historia och historier undersöks, förvärvas, bevaras, förmedlas och synliggörs publikt. Grundläggande för verksamheten är enligt sökanden att den ska bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, konst- och kulturupplevelser samt fri åsiktsbildning.

Ett kulturstöd motiveras av att planerade program bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, har ett tydligt målgruppsarbete, i hög grad främjar delaktighet samt genom den jämställdhets- och mångfaldsverksamhet som man planerar säkra de perspektiven. Sökande och den programverksamhet som planeras de kommande tre åren uppfyller förvaltningens kriterier för att beviljas ett treårigt stöd. Förvaltningen föreslår därmed stöd om 500 tkr för 2018, 5 mnkr för 2019 och 5 mnkr för 2020.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Stockholms Kvinnohistoriskas koncept och form har tagits fram av Lina Thomsgård (grundare av Amnestyfestivalen, Rättviseförmedlingen, teknikfestivalen Tekla) och Sofia Embrén (vd Rättviseförmedlingen, nu anställd på kommunikationsbyrån Prime). Styrelsen består av Gunilla Thorgren (ordförande), Eric Sjöström (vice ordförande) Parasto Backman (ledamot) och Helene Larsson Pousette (ledamot). Ett exportråd kommer tillsättas där personer inom olika områden ska anlitas, dessa personer anges i ansökan. Programmet kommer bestå av runt 250 programpunkter per år med till exempel Gatu- och stadsvandringar, Pod- och VR-vandringar, Kvinnohistoriska visningar av museum och andra institutioner, verksamhet i kvinnohistoriska lägenheter.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Stockholms Kvinnohistoriskas generella målgrupp är mycket bred men vissa programpunkter är mer nischade mot specifika målgrupper. I ansökan beskriver sökanden väl hur målgrupper ska nås och den publika räckviddens potential.

DELAKTIGHET

Programmet drivs i form av ideell förening bestående av aktörer som alla har något att bidra med genom arrangemang, lokaler, kunskap, nätverk, arkiv och samlingar. En rad grundande medlemmar är med i initiativet som till exempel: Historiska Museet, Livrustkammaren, Nordiska Museet, Hallwylska Palatset, Stockholms Läns Museum, Scenkonstmuseet, Business Region of Stockholm, Arabiska Teatern, Södra Teatern med fler. Medlemmarna är fundamentet för organisationen och kan, utöver stämmor och omröstningar, nominera till och delta i råd, medverka i samverkansprogram och föreslå aktiviteter årligen, enligt demokratiska principer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedömningsgrunden bedöms vara väl formulerad och det finns goda exempel på hur de ska arbeta med frågor om jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Till exempel presenteras vandringar på flera språk, med olika utgångspunkter i stad och ytterstad, där sökanden vill engagera både en van och kulturintresserad publik samt en publik som eventuellt inte skulle söka sig till ett traditionellt museum – och även involvera dessa som delskapare av berättelser.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Medlemsorganisationer betalar en avgift på 20 tkr per år. Vid slutet av 2018 förväntas sökanden sig ha 50 medlemmar, i dagsläget har de 20 stycken. I budgeten finns det ambition att söka stöd med stor bredd från offentlig och privat sektor. Utöver sökta bidrag ämnar föreningen att delfinansiera verksamheten genom delägarskap som riktar sig till privatpersoner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett väl beskrivet målgruppsarbete och i hög grad främja jämställdhet.

Program**Programform:** Museum*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: På Stockholms gator och torg och längs med hela tunnelbanesystemet. I medlemsorganisationernas befintliga lokaler; museernas salar, klubblokaler, teaterscener, ateljéer, på restauranger och i konstnärshem. Målet är att vi ska kunna vitalisera stadens bortglömda salar och låta oväntade målgrupper ta plats i nya rum. Däremot ska museet på sikt ha sin egen, lilla publika lokal för butik, café och mindre arrangemang.

From: 2018-11-01**Tom:** 2020-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		1050	43500	30000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 000 000	13 400 000	2 300 000	1 500 000	0	1 400 000	3 750 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
13 620 000	1 410 000	1 000 000	3 175 000	0	16 545 000	1 665 000	1 435 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	1 400 000	Vi planerar att samarbeta med exempelv...	-
Övriga intäkter	1 000 000	Medlemsavgifter från Stockholms Kvinnohi...	-
Övriga intäkter	1 700 000	Vi planerar partnerskap samt att hjälpa ...	-
Övriga intäkter	900 000	Vi planerar att sälja annonsplats i app,...	-
Övriga intäkter	150 000	Vi planerar att testa olika möjligheter ...	-
Offentligt stöd	2 000 000	Allmänna arvsfonden	Planerar att söka treårigt stöd från A...
Offentligt stöd	2 000 000	Allmänna arvsfonden	Planerar att söka treårigt stöd från A...
Offentligt stöd	2 000 000	EU-bidrag	Planerar att söka flerårigt stöd från ...
Övrigt stöd	3 000 000	Övrig bidragsgivare	Vi planerar att söka fortsatt kulturst...
Övrigt stöd	2 000 000	Övrig bidragsgivare	Plan att söka tvåårigt stöd från Vinno...
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Planerar att söka tvåårigt stöd från L...
Övrigt stöd	600 000	Kulturbyggen	Planerar att söka tvåårigt stöd från K...
Övrigt stöd	3 500 000		Vi har samtidigt som Kulturstöd sökt u...
Övrigt stöd	2 000 000	Övrig bidragsgivare	Planerar att söka treårigt stöd från P...
Övrigt stöd	1 900 000	Postkodlotteriet	Vi planerar att söka ytterligare utvec...
		Övrig bidragsgivare	