

**§ 1. Föregående protokoll**

Protokoll från styrelsemötet den 6 mars lades till handlingarna.

**§ 2. Justering av röstlängd**

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

**§ 3. Utseende av protokolljusterare**

Jämte ordföranden Stefan Hansson (S) utsågs Anna König Jerlmyr (M) att justera dagens protokoll.

**§ 4. Utfallsrapport tertial 1 2018 samt årsprognos för koncernen Stockholm Business Region**

SBR 1.2.2-113/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna utfallsrapport tertial 1 2018 samt årsprognos för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

**§ 5. Underlag till budget 2019, med inriktning 2020-2021 för koncernen Stockholm Business Region**

SBR 1.2.1-73/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna underlag till budget 2019 med inriktning 2020 och 2021 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

*Särskilt uttalande* angavs av Birgitta Rydell m. fl. (L) enligt följande.

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2018. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget 2019 och inriktning för 2020 och 2021 för koncernen Stockholm Business Region.

Stockholm är Sveriges ekonomiska motor. I det liberala Stockholm finns kreativitet, utvecklingskraft och en internationell puls som syresätter hela landet. När Stockholm

växer, stärks välfärden. Det som driver stadens tillväxt, skapar arbetstillfällena och lägger grunden för välfärden är företagande.

#### *Företagsklimat och etableringar*

Business Region har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. Huvuddelen av verksamheten bedrivs i dotterbolagen Invest Stockholm AB, vars uppgift är att bidra till att skapa förutsättningar för tillväxt hos befintliga företag och att främja nyetableringar, insatser som görs för att få till etableringen. Enligt den senaste mätningen från Svenskt Näringsliv tycker vart fjärde företag att företagsklimatet i Stockholm blivit sämre. Liberalerna vill därför se att detta arbete utvecklas ytterligare.

Invest Stockholm AB har även ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har jämförelsevis varit mindre framgångsrikt och bör utvecklas. Invest Stockholm AB bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hit utländska konkurrenter. I takt med att världens ledande universitet etablerar filialer i andra länder är det fullt möjligt och kanske till och med nödvändigt att Stockholm försöker värva en sådan filial. SBR ska arbeta aktivt för att få etableringar av utländska universitet till Stockholm.

#### *Varumärket*

Varumärket Stockholm - Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Den Sverigebild som förmedlas av den ansvariga myndigheten Svenska Institutet centreras runt ordet progressiv, med öppenhet, nytänkande, äkthet och omtänksamhet som kärnvärden. SBR har gjort ett bra arbete med att lyfta fram Stockholms innovationskraft, öppenhet och äkthet. I gränssnittet mellan kommunal verksamhet och näringsliv finns nycklar till att skapa goda förutsättningar för tillväxt.

Samtidigt är det viktigt att hålla isär rollerna och att all verksamhet som bedrivs av Stockholms stad är opartisk och oförvitlig i förhållande till enskilda kommersiella intressen. SBR anordnar varje år en resa till fastighetsmässan MIPIM för stadens tjänstemän, politiker och samarbetspartners. Risken för påverkan på politiker och tjänstemän är stor. Stockholms stad ska under 2019 inte delta i fastighetsmässan MIPIM, med undantag för enstaka tjänstemän som åker på SBR:s bekostnad om det bedöms väsentligt för verksamheten. Samarbetsavtalet ska inte förnyas under 2018 eller 2019 utan istället utvärderas och omformuleras. Liberalerna anser att det måste vara tydligt och transparent för medborgarna i vilka syften skattepengar används. Därför vill Liberalerna att evenemangsstödet förändras i grunden. De brister i kontrollen av stödet

som uppdagades 2015 åtgärdades på Liberalernas initiativ. Det är viktigt att SBR även framgent har god kontroll över utbetalade marknadsföringsbidrag. Därför ska SBR ytterligare utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag under året.

#### *Ökat antal kommersiella gästnätter*

Infrastruktur och tillgänglighet är nyckelfaktorer för en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som destination. Besöksnäringen är en motor för många relaterade näringar i regionen. Stockholm är också porten in till andra besöksmål runt om i Sverige. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt: att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm Stockholms breda kulturliv ska marknadsföras internationellt. För besökare i staden ska tillgången till kultur och evenemang marknadsföras med hjälp av mobila turiststationer i samarbete med näringslivet.

Stockholm är en viktig destination för besökare. Bolagets uppgift är att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer. Detta sker genom att attrahera privat resande, kongresser, mässor och evenemang till Stockholm. SBR:s uppgift är att locka hit evenemang som ökar antalet kommersiella gästnätter. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete.

I övrigt vill vi hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2018 för Stockholms stad.”

## **§ 6. Riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten för koncernen Stockholm Business Region**

SBR 1.1.1-103/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Reviderad riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten för koncernen Stockholm Business Region 2018 godkänns.
2. Tidigare antagen riktlinje för miljövänliga resor i tjänsten (dnr. 1.3.1-380/2014) upphör att gälla som styrdokument.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.