



**STOCKHOLMS
STADSHUS AB**
En del av Stockholms stad

Sid. 1 (38)
2019-01-18

Utfallsrapport VB 2018

Stockholm Business Region

Stockholms Stadshus AB	Org.nr 556415-1727			
Postadress	Besöksadress	Telefon	Fax	E-post
105 35 STOCKHOLM	Stadshuset, 3 tr.	08-508 290 00	08-509 290 80	info@stadshusab.se

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar	3
Analys av ekonomisk utveckling	3
1. Ett Stockholm som håller samman	3
1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	3
1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar	4
1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande	9
Bolagsspecifika inriktningar	10
2. Ett klimatsmart Stockholm	11
2.1 Energianvändningen är hållbar	11
2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade.....	12
2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva	13
Bolagsspecifika inriktningar	13
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm	13
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	13
3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad	17
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva	34
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	35
Bolagsspecifika inriktningar	36
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm	36
4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika.....	36
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor.....	37
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	37
Bolagsspecifika inriktningar	38

Sammanfattande kommentar

Analys av ekonomisk utveckling

Resultatet uppgår till -0,7 mnkr för året vilket innebär ett lägre underskott (4,3 mnkr) än det budgeterade resultatet om -5,0 mnkr och ett lägre underskott (1,5 mnkr) än prognosen i tertialbokslut 2.



Intäkterna uppgår till 148,6 mnkr vilket är 6,6 mnkr högre än budget för året, huvudsakligen med anledning av överförda och ökade projektmedel från externa aktörer såsom Tillväxtverket, Vinnova, Naturvårdsverket etc.

De totala kostnaderna uppgår till 149,9 mnkr vilket är 2,4 mnkr högre än budget för året. De externa kostnaderna har ökat med 8,3 mnkr i förhållande till budget som huvudsakligen hänger samman med de ökade intäkterna. Under året har en utbetalning om 10 mnkr till filmfonden skett i syfte att fortsätta arbetet med att få fler filminspelningar till Stockholm. Kostnader för personal ingår med 54 mnkr vilket är 5,7 mnkr lägre än budget för året. Personalkostnaderna har minskat i förhållande till budget vilket även noterats i löpande prognoser. Minskningen är hänförlig till avgående VD, och i avvaktan på ny tillsättning är en tillförordnad VD utsedd vilket påverkat flera andra befattningar i koncernen med tillförordnad bemanning. Därtill har koncernen haft en hög personalomsättning, där konsulter delvis har ersatt i avvaktan på rekrytering. Inga investeringar har skett under året varför avskrivningarna är 0,2 mnkr lägre än budgeterat.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 0,7 mnkr för perioden vilket är 0,2 mnkr högre än budget för året.







1. Ett Stockholm som håller samman

1.2 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden genomföra insatser för fler stockholmare i arbete				 Samarbeta med arbetsmarknadsnämnden i syfte att få fler i arbete samt informera om de insatser som staden gör.
				Analys Bolaget har deltagit i Hållbarhetskommisionens arbete med att ta fram en rapport om företagande och möjligheter till självförsörjning. Vidare har bolaget under året lyft arbetsmarknadsförvaltningens branschsamarbeten på webben och i nyhetsbrev. Fortlöpande har bolaget vid aktiviteter informerat om praktikplatser. En uppdaterad version av Tillväxt- och arbetsmarknadsanalys har i samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen



Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				tagits fram.


1.3 Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 <p>Arbeta utifrån framtagna CSR-strategier (Corporate Social Responsibility) för att ytterligare fokusera verksamheten mot ökad social hållbarhet. CSR-strategierna ska konkretiseras genom aktiviteter i bolagens affärsplaner</p>				 CSR-strategin konkretiseras genom aktiviteter i verksamhetsplanen.
				<p>Analys</p> <p>Genom att verka för att företagsetableringar främjas, potentialen till företagande och nyföretagande utvecklas och förutsättningarna för näringslivet förbättras bidrar bolaget till att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen. I upphandlingar där bl.a. sociala krav ställs bidrar bolaget till att ytterligare möjligheter till arbetstillfällen och att ett ökat samhällsengagemang skapas. I dialog och samarbete tillvaratas näringslivets engagemang och behov varför näringslivet känner delaktighet, samhörighet och ett ökat samhällsengagemang.</p>
 <p>Främja socialt företagande genom kunskapsspridning</p>				 Bidra till ökade kunskaper hos näringslivet om socialt företagande.
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har tillsammans med Coompanion anordnat flera seminarier för företag som haft för avsikt att starta sociala företag. Ett löpande samarbete mellan Start Up Stockholm och Coompanion kring informationsinsatser rörande socialt företagande finns och årets Stockholmslunch med finansborgarrådet hade jämställdhet och socialt entreprenörskap som tema.</p>
 <p>Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer</p>				 Positionera de kulturella och kreativa näringarna i Stockholm på den internationella arenan i syfte att stärka Stockholms varumärke.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Under året har arbetet med att positionera Stockholm internationell utifrån den övergripande kommunikationen "Stockholm where creativity thrives" fortsatt. Bland annat har tvärsektorn Musictech tagits fram och använts som en del av marknadsföringen. Ett flertal möten och aktiviteter har genomförts, däribland en aktivitet i samband med ME-convention där grundarna av South by Southwest deltog.</p> <p>Inom ramen för Sveriges Måltidsprogram för turism har ett flertal kundskaps- och marknadsföringsaktiviteter genomförts. En kommunikationsplan för gastronomi Stockholm har utvecklats i dialog med besöksnäringen. Det kreativa Stockholm har kommunicerats i bolagets digitala kanaler och lyfts fram vid utbildningsinsatser för besöksnäringen.</p>
				<p>✓ Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.</p>
				<p>Analys</p> <p>Stockholms internationella attraktionskraft har stärkts genom marknadsaktiviteter kopplat till flygtillgänglighet och framträdanden på ett flertal större arrangemang. Stockholm har presenterats på stora scener under möte med European City Marketing, vid Seatrade i USA och i förbindelse med aktiviteter i Tokyo, Riyad och i Sitges (Spanien).</p>
				<p>✓ Öka kännedomen om Stockholm internationellt.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har bistått internationella rankingar, såsom exempelvis Cities today, Financial Times och IBM Global Location Trends report, med information om Stockholm. En framgångsrik kampanj, "A woman's Place",</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>har genomförts i syfte att stärka bilden av Stockholm som en jämlik stad och över 100 företag har deklarerat sig "A woman's Place". Kampanjen har vunnit 3:e pris i den internationella tävlingen Native Advertising Awards och har via podcasts och artiklar fått över 9,6 miljoner visningar på sociala medier. Två träffar inom Scale Cities har genomförts och resulterat i ett fördjupat samarbete under kommande år. I samband med Polar Music Prize har en workshop genomförts på temat hur entreprenörskapet kan ökas i ytterstaden.</p> <p>Inom ramen för besöksnäringen har det öppna och kreativa Stockholm marknadsförts genom den globala kampanjen "Stockholm the Open City" på elva marknader. Program har arrangerats för internationella journalister i samband med öppnandet av Nationalmuseum och i samband med Fashion Week. Ett annat populärt tema för internationella journalister att skriva om är julen där flera kinesiska besök gjorts. Under året har bolaget bistått 440 internationella journalister och mediarepresentanter vid deras besök i Stockholm.</p>
 Ha en väl fungerande krisberedskap med återkommande övningar, kontinuerlig beredskap för oönskade händelser samt en nära samverkan kring krishantering - inom stadens organisation och med externa aktörer	  Utbildade medarbetare i ABC/HLR	32	10	<p> Genomföra en översyn av det systematiska brandskyddsarbetet med tillhörande checklistor.</p> <p>Analys</p> <p>Under våren har tre brandskyddsutbildningar genomförts och totalt har 49 medarbetare genomgått utbildningen. Ett nytt utrymningslarm har testats och driftsatts. Översynen av verksamhetens systematiska brandskyddsarbete (SBA) med tillhörande checklistor är</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genomförd och uppdaterad. Verksamhetens SBA arbete, vilket bedrivs i enlighet med Stockholms stads riktlinje för brandskyddsarbetet, har följts upp och en samlad bild har överlämnats till S:t Erik Försäkrings AB.
				✓ Utveckla SMS-tjänsten "Är du i säkerhet".
				Analys Funktionstester har funnit att den tekniska plattformen för SMS-tjänsten "Är du i säkerhet" inte är optimal. Av den anledningen undersöks annan lösning möjlig implementering 2019.
 I samarbete med arbetsmarknadsnämnden utveckla dialogen i samverkan med näringslivet för att ta tillvara engagemang som finns för att bidra till en socialt hållbar utveckling och integration				✓ Agera länk mellan arbetsmarknadsnämnden och näringslivet.
				Analys Arbetsmarknadsförvaltningen har biståtts med näringslivskontakter vid behov.
 Prioritera deltagande i lokalt utvecklingsarbete i sju särskilt prioriterade stadsdelsnämnder i ytterstaden och precisera sitt bidrag i verksamhetsplanen				✓ Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt.
				Analys Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen har tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen presenterats för berörda förvaltningschefer och stadsdelsdirektörer. I dialog med stadsdelsförvaltningarna har intresset för lokala handlingsplaner samt vad dessa bör omfatta undersökts. Ett förslag till prioriterade insatser för ökad tillväxt i Farsta har arbetats fram och arbetet med att formalisera en handlingsplan som alla stadsdelar kan använda har påbörjats och kommer att fortsätta under 2019.
				✓ Samarbeta med berörda stadsdelsnämnder avseende företags kontakter med


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				staden, etableringsservice samt trygghetsskapande åtgärder.
				<p>Analys</p> <p>Den framtagna Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen är nedbruten på stadsdelsnivå och den lokala informationen finns sammanställd i s.k. områdesblad. Stadsdelsdirektörerna har fått information om Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen via möten samt via mailutskick. När det gäller etableringsserviceprocessen har bolaget inväntat den näringslivsutredning som stadsledningskontoret genomfört under året. Försök att på lokal nivå hitta en process för etableringsförfrågningar har gjorts tillsammans med Farsta stadsdelsförvaltning.</p>
 Samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet				<p>✔ Samarbeta med stadsdelsnämnderna avseende lokal näringslivsdialog.</p>
				<p>Analys</p> <p>Genom bolagets företagsdatabas har information om företag levererats till stadens förvaltningar och bolag. Ytterligare information till stadsdelsförvaltningarna har skett via nyhetsbrevet Företagsnytt samt via utskick av nyregistrerade och inflyttade företag per stadsdel. Information om den framtagna näringslivsanalysen samt om arbetet med stadens renodlade verksamhetsområden och arbetet med att bedöma arbetsplatspotential har förmedlats vid näringslivsråd. Flera aktiviteter har genomförts tillsammans med olika stadsdelsförvaltningar, många med fokus på nyföretagande i ytterstaden. Ytterligare aktörer såsom Jobbtorgen, Start Up Stockholm, Almi m.fl. har medverkat i syfte att inspirera deltagarna till att starta eget företag.</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				När det gäller arbetet med att utveckla kontakterna för strategiska näringslivsfrågor inom staden har bolaget varit stadsledningskontoret behjälplig i framtagande av förstudie gällande Stockholms stads näringslivsarbete. Utvecklingen av det strategiska arbetet har också skett tillsammans med berörda fackförvaltningar bl.a. i projekt kopplat till stadens renodlade verksamhetsområden samt arbetsplatspotential.
 Särskilt prioritera trygghetsskapande insatser i ytterstaden, bland annat utifrån analyser i stadsdelarnas lokala samverkansöverenskommelser med polisen, stadsdelsnämndernas lokala utvecklingsprogram, samt den sociala hållbarhetskommisionens utvärderingar				✓ Bidra med näringslivsperspektivet i det trygghetsskapande arbetet.
				Analys För att nå ut med företagsfrämjande insatser i prioriterade socioekonomiska områden har bolaget tillsammans med Start Up Stockholm träffat ett antal olika föreningar i syfte att informera om vilka möjligheter som finns gällande att starta eller att expandera ett företag. Även ett flertal seminarier har genomförts. I Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen har trygghetsfrågan med företagare i stadens ytterstadsområden adresserats.

Lokala utvecklingsprogrammen (LUP) och Fokus Skärholmen


Utifrån gemensamma budgetuppdrag rörande lokala utvecklingsprogram och kopplat till utpekade fokusområden såsom exempelvis Skärholmen och Farsta har bolaget skapat ett tydligare samarbete med bl.a. berörda stadsdelsnämnder och därigenom skapat gemensamma handlingsplaner. Framtagna arbetsmarknads- och tillväxtanalyser per stadsdelsområde har varit ett viktigt grundmaterial för dessa handlingsplaner. Vidare har ett samarbete kring arbetsplatspotential i projektet Fokus Skärholmen startats under året. Mandat och resursfrågan är dock central i detta samarbete och behöver förtydligas om önskad effekt av handlingsplanerna i respektive stadsdel ska komma till stånd.

1.6 Alla stockholmare har nära till kultur och eget skapande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med				✓ Ansvara för stadens

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
Kulturnämnden stärka förutsättningarna för stadens kulturella och kreativa näringar				näringslivspolitiska kontakter och insatser avseende filmbranschen.
				<p>Analys</p> <p>I kontakt med berörda parter i näringslivet har stadens filmstrategi kommunicerats. Vidare har samarbetet mellan stadens övriga verksamheter, som berörs av filminspelningar, ytterligare formaliserats och nätverk inom staden har stärkts. Detta bidrar till att staden bättre kan facilitera produktionsbolag. Uppföljning av gjorda investeringar sker genom medverkan i styrelsen för Stockholm Film Fund.</p>
				<p>✔ Stödja företag, inom den kulturella och kreativa näringen, som önskar etablera och utveckla sig i Stockholm.</p>
				<p>Analys</p> <p>Via partnerskap med Stockholm Fashion District har förfrågningar från bolag inom kulturella och kreativa näringar som har haft intresse av att etablera sig i Stockholmsregionen inkommit.</p>




Bolagsspecifika inriktningar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med				<p>✔ Bistå med näringslivsperspektivet i genomförandet av</p>




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
digitalisering och sakernas internet				strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad och "sakernas internet" (Internet of Things).
				<p>Analys</p> <p>Under året har löpande budskapet om Stockholms vision som världens smartaste stad delats i sociala kanaler. Bland annat genom att lyfta fram goda exempel samt genom riktade twitterkampanjer vid internationella mässor såsom MIPIM och Expo Real.</p> <p>Via Open Lab har kompetensutveckling skett där insikterna använts i tre utvecklingsprojekt (förstudie avseende morgondagens turistservice, digital strategi samt implementering av robottjänster).</p>

2. Ett klimatsmart Stockholm

2.1 Energianvändningen är hållbar


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett miljöperspektiv	  Stöd till evenemang	100 %	100 %	<p>✓ Aktivt informera om miljöperspektivet vid stöd till evenemang.</p> <p>Analys</p> <p>Vid samtliga ansökningar inhämtas en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget samt en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.</p>

2.2 Transporter i Stockholm är miljöanpassade

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna				<p>✓ I samarbete med trafiknämnden och Stockholms Hamn AB studera möjligheten och förutsättningarna för marknadsaktörer att skapa en lösning för att transportera primärt turister sjövägen mellan stadens olika sevärdheter och terminalerna.</p> <p>Analys Möjligheterna har studerats tillsammans med trafikkontoret och Stockholms Hamn AB. Utvecklingen av besöksnäringen bedöms generellt som god. Utmaningen utgörs primärt av den begränsade tid som passagerare befinner sig i land i kombination med att majoritet av besökarna lämnar fartyget för att ta sig in till staden under en begränsad tid på morgonen. Att möjliggöra för privata aktörer att erbjuda båttransport för besökarna från hamnen till sevärdheterna skulle både ge mervärde till de besökare som väljer detta transportslag och underlätta trycket på stadens gator.</p>
	 Andel miljöbränsle i stadens etanol- och biogasfordon	100 %	95 %	
				<p>✓  I samarbete med Stockholm Business Region AB, AB Stokab, Stockholms hamn AB, Stockholm Parkering AB trafiknämnden och stadsbyggnadsnämnden, starta ett projekt för att med ny teknologi styra flöden för att undvika trängsel för turistbussar</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>I samarbete med berörda har en förstudie genomförts där olika möjligheter identifierats. Förstudien föreslår vidare att ett projekt startas upp för att närmare utreda och prioritera de olika möjligheterna för vidare beslut.</p>

2.4 Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Bidra till stadens arbete med att Stockholms kretslopp är resurseffektiva				<p>✓ Minska onödigt emballage.</p>
				<p>Analys</p> <p>Inköp planeras för att i största möjliga mån undvika onödiga förpackningar och emballage.</p>
				<p>✓ Sopsortering för vidare bearbetning.</p>
				<p>Analys</p> <p>Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras löpande för vidare bearbetning.</p>
				<p>✓ Sortering av eventuellt farligt avfall för korrekt omhändertagande.</p>
				<p>Analys</p> <p>Eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras löpande för korrekt omhändertagande.</p>

Bolagsspecifika inriktningar

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolaget har under året verkat för att Stockholm ska bli en världsledande kunskapsregion med

högkvalitativa lärosäten och kreativa miljöer i regionen och för att Stockholm ska bli ett centrum för internationellt baserad verksamhet inom forskning och utveckling.

Kompetensbrist har under året varit det största tillväxthindret där teknik- och infrastruktursektorn har varit två av de områden som drabbats hårdast. Fokus för arbetet har därför legat på talangrekrytering och de byråkratiska hinder som finns för dem som söker sig till Stockholmsregionen från andra delar av världen.

Samarbetet inom Move to Stockholm och A Woman´s Place har fortgått enligt plan och tillsammans med nationella myndigheter och aktörer har dialoger förts kopplat till arbetstillstandsprocessen för internationella talanger.

Stockholms Innovationsstipendium har flyttats fram till våren 2019 med anledning av systemupphandling av e-tjänst. Accelerationsstipendiet har genomförts enligt plan.

Projekten inom miljöteknik och Life Science syftar till tillväxt i stockholmsregionen genom investeringar samt samarbete, etableringar och forskning. Samarbetet under året har skett med bl.a. utländska bolag, internationella forskningsinstitut samt svensk forskning kopplat till Karolinska Institutet.





Bolaget har även FOU samarbeten som stödjer innovativa kluster inom cleantech, green building och foodtech. Projektet "Innovation Express/Cleantech for green infrastructure" med stöd från Tillväxtverket avslutades under hösten 2018. Syftet var att etablera internationell samverkan mellan fyra företagskluster i Sverige och Tyskland vilket har uppnåtts.


Årets största FOU projekt, "Odlande Stadsbasarer", genomfördes med stöd av Vinnovas program Utmaningsdriven Innovation tillsammans med KTH och SLU samt ett konsortium bestående av kommuner, fastighetsägare, sociala företag och teknikföretag. KTH har deltagit med 2 doktorer samt ett tiotal studenter och doktorander. SLU deltagit med 1 doktor (Alnarp). Projektet har etablerat samverkan med Södertörns Högskola, KTH Open Lab samt fler utländska forskningsinstitut i Tyskland och Holland. Odlande Stadsbasarer har resulterat i etablering av ett flertal testbäddar för urban produktion, flera hållbarhetsstudier och uppstart av nya företag inom food tech och cleantech. I Högdalen finns nu en publik visningsanläggning och ett nytt företagshus är etablerat som en direkt följd av innovationsprojektet.

Inom projektet "City Fresh" har en omfattande förstudie med stöd från Naturvårdsverket genomförts tillsammans med IVL Svenska Miljöinstitutet och ledande fastighetsägare. Studien utredde tekniska och miljömässiga förutsättningar för etablering av urbana cirkulära produktionsenheter på existerande fastigheter. Resultat som kan nämnas är förslag på systemlösningar och två etablerade teknikpiloter avseende solceller i Kista Galleria och akvaponisk odling på Ekerö.

"Smart City Sweden", ett mångårigt konsortieprojekt för att stödja internationalisering av cleantech och hållbara infrastrukturlösningar är nu fullt etablerat i Hammarby Sjöstad. Initiativet drivs av IVL med anslag från Energimyndigheten och industrin.

Vidare deltar KTH, Stockholm Exergi och branschföreningar i en förstudie inom Viable Cities ett innovationsprogram med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas. Det finns också ett indirekt samarbete med ett flertal forskare från SP, KTH, IVL inom områdena IT, energi och e-mobility i projekt med Electricity Stockholm i Hammarby Sjöstad.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Ansvara för stadens	  Antalet kvalificerade	0 st	200 st	 Arrangera och ansvara för Stockholms Innovationsstipendium

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
innovationspris	ansökningar.			inklusive Stockholms Accelerationsstipendium.
	<p>Analys</p> <p>Utdelningen av Stockholms Innovationsstipendium 2018 är senarelagd och kommer genomföras under 2019. Anledningen till detta är genomförd upphandling som syftar till att skapa en e-tjänst i stadens e-tjänstestruktur.</p>			<p>Analys</p> <p>En e-tjänst för anmälan till innovationsstipendiet har upphandlats och implementeringen har påbörjats. E-tjänsten kommer att lanseras när ansökningsförfarandet öppnas den 5 februari 2019. Av den anledningen har innovationsstipendiet senarelagts och genomförs våren 2019. I och med det har också frukostmöten som hålls i samband med ansökningsperioden senarelagts. Accelerationsstipendiet och innovationsstipendiet har således delats upp i två separata moment vilket är positivt ur kommunikationssynpunkt. Stockholms accelerationsstipendium har under året genomförts som planerat och med gott resultat. Vidare har informationen kring de båda stipendierna migrerats och lyfts in på www.stockholm.se/foretag. En kartläggning av alla potentiella marknadsföringskanaler har genomförts för att öka kännedomen om Stockholms innovations- och accelerationsstipendium.</p>
 Stärka Stockholms attraktionskraft hos internationella talanger med unik kompetens				<p>✔ Arbeta med information till personer som bor och verkar i Stockholm under en kortare tid och som därefter kan fungera som ambassadörer för Stockholm.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har under året deltagit i den referensgrupp som Stockholms Akademiska Forum (STAF) etablerat för medföljandenätverket Stockholm Dual Career Network. Nätverket för medföljande har tidigare endast varit riktat mot akademikers medföljande</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				men har under året öppnats upp för företag etablerade i Stockholm. Inom ramen för nätverkets verksamhet har det genomförts insatser för att få fler techföretag att registrera sig vilket resulterat i nya medlemmar. Nätverkets fokus är främst att bistå medföljande i processen att söka jobb.
				✔ Arbeta med talangrekrytering samt attrahera spetskompetens till Stockholmsregionen.
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att lyfta fram internationella talanger som valt att flytta till Stockholmsregionen har fortsatt genom att citatbilder och filmer har kommunicerats i sociala kanaler och på www.movetostockholm.com. Movetostockholm på twitter, som kureras av ett nytt bolag varje vecka och används som ett gemensamt marknadsföringsverktyg för det lokala näringslivet har haft en fortsatt stark utveckling. Stockholmsregionen har också fått stor exponering genom pressmeddelanden om de större investeringarna av Microsoft och Amazon Web Services. Över 100 företag har under året deklarerat sig "A woman's Place". Företagen deklarerar därmed att de verkar för att uppfylla fem principer som tagits fram tillsammans med bl.a. Rättviseförmedlingen och Normact. Ett flertal aktiviteter har genomförts under året. Bland annat har fem seminarier hållits och vid större evenemang såsom Impact Stockholm och Business Poden har "A woman's Place" lyfts fram för att marknadsföra Stockholm. Även podcasts och artiklar har publicerats i The Local och "Stockholm - A woman's Place" har fått</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				stort genomslag för marknadsföringen av Stockholm som en arena där företag ger samma möjligheter till män och kvinnor och där det går att få balans mellan arbetsliv och fritid för såväl män som kvinnor.
				✔ Verka för att berörda myndigheter samordnar hanteringen av frågor som berör internationella talanger.
				<p>Analys</p> <p>I syfte att uppmärksamma problematik i regelverken kring arbetskraftsinvandring har dialog med inblandade myndigheter förts och aktiviteter genomförts. Under året har bolaget deltagit i Team Sweden Invests arbete med talangattraktion, ett arbete som projektleds av Business Sweden där bl. a. Migrationsverket deltagit. Benchmarking och samarbete har också genomförts med Move-to-Gothenburg. Vidare har samverkan skett med Länsstyrelsen och Stockholm IT-region kring talangattraktion där fokus varit att regionalt kraftsamla för ökad talangattraktion.</p>

3.2 Stockholm är en företagsvänlig stad

Arbetet med att bidra till växande företag och att nya företag etablera sig i Stockholm har fortsatt. Bolaget har bistått stadsdelsnämnderna i deras arbete med det lokala näringslivet och med arbetsmarknadsnämnden har insatser genomförts för fler Stockholmare i arbete.

För att fokusera och systematisera arbetet med att ge bättre förutsättningar och bidra till ett än starkare ekosystem för start up- verksamhet har bolaget arbetat vidare utifrån tidigare presenterad Startup-strategi. Arbetet med att stärka nätverk inom dessa områden har fortsatt och fokus har lagts på social media och digitala nätverk. Under hösten har Stockholm Tech Week genomförts där bland annat en pitchsession med svenska företag och internationella investerare genomförts.






På Järvaveckan har insikter om hur entreprenörskapet kan ökas i ytterstaden samlats in, ett arbete som fortsatte under både Almedalsveckan samt Gather Festival.


Målet om två nya interkontinentala flyglinjer från Arlanda har delvis uppnåtts genom flygbolaget China Easterns etablering av en direktlinje till Shanghai. Avseende antalet nystartade företag som får hjälp av staden har årsmålet inte uppnåtts med anledning att den






generella takten gällande nyregistrerade företag minskat och möjligheterna till anställning är god. Även den växande trenden med egenanställning kan vara en bidragande orsak. En minskning av antalet nystartade företag kan även noteras jämfört med föregående år.

Det samlade NKI för Stockholm Business Alliance (55 kommuner) uppgår till 70, motsvarande föregående års utfall. Bygglov, som har lägst NKI, har ökat från NKI 57 till NKI 60. NKI avseende Stockholms stad och företagens nöjdhet med bemötandet, har stigit från 74 till 76 jämfört med föregående år. En minskning av antalet lotsade ärenden kan noteras sedan serveringstillstånden lades ut på ett eget telefonnummer/egen lotsservice hos Kontakt Center.

Tillsammans med besöksnäringen har arbete genomförts för ökad samverkan inom destinationen, global marknadsföring, utveckling av turistservice samt att utveckla nya metoder att nå relevanta arrangörer och agenter. Bland framgångsrika resultat kan noteras, de globala marknadsföringssatsningarna, Stockholm – A Open City och Stockholm – Where creativity thrives som nått 6 miljoner personer i sociala medier med stort engagemang. Vårdskap för Europride 2018, Dream Hack och VM i synkroniserad konståkning samt värvande av VM i konståkning 2021.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet	
 Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom bland annat Connect Sweden	  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda.	1 st	2 st	 Bedriva linjeutveckling med aktörer som önskar bidra till ökad internationalisering.	
	Analys Målet om två nya interkontinentala flyglinjer från Arlanda har delvis uppnåtts genom flygbolaget China Easterns etablering av en direktlinje till Shanghai.				Analys Under året har tre projekt drivits inom ramen för Connect Sweden vilka riktat sig mot Singapore Airlines, China Eastern och Air India. Vidare har budskapsplattformen som används inom Connect Sweden vid införsäljning till flygbolag uppdaterats. Ett pressbesök har genomförts med journalister från Singapore, Australien och Nya Zeeland och kampanjen "Stockholm the City where creativity thrives" har lanserats i Singapore.
					 Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med partners inom Connect Sweden.
				Analys Uppdateringen av budskapsplattformen som, inom Connect Sweden används vid införsäljning gentemot flygbolag har slutförts och Swedavias linjeutvecklare har försetts med information och marknadsföringsmaterial avseende Stockholm.	

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Marknadsaktiviteter har genomförts i samarbete med bl.a. flygbolag på ett flertal destinationer däribland i Dehli, Shanghai och Singapore och en delegation med ett flertal representanter har uppvaktat flygbolaget Air India.
 Delta i det långsiktiga arbetet med företagsetableringar och nyföretagande	  Nystartade företag som får hjälp av staden	1 340 st	2 000 st	 Tillsammans med Start-Up Stockholm skapa förutsättningar för fler nya företag i stadens alla delar. Analys Under 2018 har 1 995 kunder (53% kvinnor och 47% män) genomgått Start Up Stockholms rådgivningsprogram. Antalet rådgivningsaktiviteter såsom affärs- och innovationsrådgivningar, seminarier och workshops har under året uppgått till 5 214 stycken. Bolaget har vidare samarbetat med Connect Sverige kring tillväxt och antalet företag som har fått stöd via Connects tillväxtprogram "Företagsacceleratorn" är 21 stycken. 66 procent av dessa kommer från Stockholms stad. I snitt har bolagen haft 11 anställda och deras tillväxt kommer att följas upp under de kommande åren. 38 procent av ägarna till företagen i programmet är kvinnor och 62 procent män. För att bidra till utveckling av entreprenörskapsperspektivet i stadens utbildningssystem har bolaget varit pådrivande i Start Up Stockholms deltagande i Ungt Företag (UF) samt via Start Up Stockholm drivit Summer Business Challenge där 25 ungdomar har fått möjlighet att utveckla sina affärsidéer och presentera dem för stadens bolag och förvaltningar.
 Fortsätta samordna arbetet med etableringar och serverhallar				 Samordningsansvar för etablering av serverhallar i Stockholmsregionen. Analys Ett stort antal investeribesök har

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genomförts under året där vissa diskussioner pågår och kan leda till etableringar under 2019. I konkurrens med Amsterdam har ett arbete bedrivits i samarbete med parterna i Stockholm Data Parks för att etablera en internationell datacentermässa till Stockholm med lyckat resultat.
 Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholmsregionen	  Antalet internationella investeringar och etableringar i Stockholmsregionen (kvitto).	42 st	30 st	
				 Arbeta strategiskt med omvärldsbevakning för att stödja den investeringsfrämjande affären för att hitta fler investeringsmöjligheter som stärker Stockholms attraktivitet.
				<p>Analys</p> <p>Omvärldsbevakningen har intensifierats gentemot Afrika och fortsatt gentemot Latinamerika och Mellanöstern. Avseende Mellanöstern har ett flertal möten med ambassadörer genomförts. Inom ramen för samarbetet inom Stockholm Business Alliance har en konferens arrangerats kring hotelletablering där bl.a. två hotellföretag som söker etableringar i regionen presenterade sig och där deltagande kommuner fick information om vad som krävs för att kunna attrahera nya hotell.</p> <p>Ett annat möte som genomförts med gott resultat var Stockholm International Business Meeting med över 120 deltagare från deltagande handelskammare. Ytterligare aktiviteter riktade mot ambassader och handelskammare har arrangerats för att öka antalet investeringsförfrågningar via dessa kanaler.</p>
				 I kontakt med de centrala

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				förvaltningarna arbeta för en ökad internationalisering.
				<p>Analys</p> <p>Under året har behovet av engelsk information på svenska myndigheters hemsidor och andra kanaler lyfts, framför allt gällande information relaterat till arbetskraftsinvandring. Resultatet har varit gott och de flesta myndigheter har idag information på engelska i sina kanaler.</p>
				<p>✔ Informera om Startup-scenen i Stockholm i syfte att locka fler utländska investeringar.</p>
				<p>Analys</p> <p>Arbetet med att marknadsföra Stockholms start-up ekosystemet, genom att presentera Stockholm som "the unicorn factory" har fortsatt. Även Edtech som är en växande techsektor inom utbildning och lärande har lyfts fram och tillsammans med bl.a. Sting har "Edtech testdrive" genomförts där personer med tidiga affärsidéer inom utbildning och lärande har fått hjälp att utveckla sin idé och affärsmodell med ett tydligt fokus på utbildningsmarknaden.</p>
				<p>✔ Marknadsföra Stockholm som en affärsvänlig, innovativ stad inom utvalda fokusområden samt som en affärs- och finanshub för norra Europa.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har information lämnats om Stockholm som legat till grund för ett flertal internationella rankingar. Inom ramen för Connect Sweden har en pressresa arrangerats i samband med att Singapore Airlines började flyga till Stockholm.</p> <p>Årets deltagande på Expo Real resulterade i ett stort antal möten med både andra städer samt potentiella investerare. I samband med mässan genomfördes en</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>twitterkampanj där fokus låg på att öka kännedomen om Stockholm som smart sustainable city samt att marknadsföra investeringsmöjligheter inom infrastruktur och bygg.</p> <p>Vid MIPIM marknadsfördes Stockholm som etablerings- och investeringsregion för internationella investerare och investeringsrådgivare. På mässan anordnades ett flertal seminarier och andra aktiviteter för att lyfta fram Stockholms styrkor. Genom Stockholm Business Alliance (SBA) deltog 16 kommuner och 31 fastighetspartners. Bolaget har också tillsammans med ett antal fastighetspartners deltagit på Mapic samt på Smart City Expo World Congress.</p> <p>Inom ramen för SBA har ett stort antal aktiviteter genomförts, däribland en introduktionsutbildning, fem kommunbesök med information om SBA-partnerskapet, samt en konferens kring etableringar vilken samlade 32 deltagare från 18 kommuner.</p> <p>Ytterligare elva besök knutet till fördjupningar inom NKI-arbetet och arbete kring investeringsfrämjande har genomförts samt en näringslivslunch riktad till politiker. Ett SBA seminarium arrangerades också i samband med Almedalsveckan.</p> <p>Inom Life Science har bolaget deltagit på ett antal olika pitchpresentationer, arrangerat investerarräffar, deltagit på Nordic Life Science Days, tagit emot ett antal investerare- och delegationsbesök, i samverkan med H2 arrangerat Sting Night Health Techmöte samt utfört sedvanligt leadsgenererande arbete. Även en ny HealthTech rapport har tagits fram i form av en artikel i the Local som fått gott genomslag i sociala media.</p>
				<p>✔ Proaktivt och strategiskt</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>investeringsfrämjande inom utvalda fokusområden med syfte att driva kapital, kompetens och jobb till Stockholmsregionen.</p> <p>Analys</p> <p>Inom segmentet infrastruktur och bygg har flera utbildningar i samarbete med bl.a. Business Sweden genomförts. Syftet har varit att förenkla för utländska leverantörer att komma in på den svenska marknaden. I samarbete med Franska Ambassaden har även ett seminarium arrangerats i Paris för franska bolag inom infrastruktur och byggsektorn. I syfte att underlätta det investeringsfrämjande arbetet inom logistikområdet har ett arbete genomförts för att ta fram underlag tillsammans med konsulterna MCJ Lemagnen och GLD Partners.</p> <p>Inom detaljhandel har bolaget besökt två nystartade mässor, Retail World Congress och Mapic Food and Beverage, för att träffa utländska detaljhandelsföretag samt deltagit på detaljhandelsmässan Mapic. Vidare har löpande arbete i form av deltagande på seminarier, konferens och event inom området pågått samt en uppdaterad Retailguide tagits fram.</p> <p>Inom segmentet Aftercare har fortlöpande aktiviteter i form av möten och seminarier utförts. Möten har även genomförts med SBA-kommuner för att diskutera samarbetet inom Aftercare och det Aftercare arbete som genomförts gentemot utländskt ägda företag inom SBA-regionen. Inom Cleantech har ett fortlöpande marknadsföringsarbete gentemot investerare pågått under året. Deltagande har skett på bland annat Cleantech Nano Forum Uppsala samt Smart City Expo. Avseende datacenter har bolaget deltagit på Data</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Cloud Nordic tillsammans med Data Centres by Sweden i Köpenhamn och på mässan Datacloud Europé i Monaco. Ett antal investeribesök i SBA-regionen har arrangerats med resultat att Microsoft gjort markköp i Gävle och Sandviken. Deltagande har också skett i andra konferenser och seminarier. Vidare har en kartläggning av datacenter, en Colocation-rapport, tagits fram.</p> <p>Inom Fintech har "Stockholm Fintech Report 2018 – An overview of the FinTech sector in the greater Stockholm region" tagits fram och lanserats. Avseende ICT har ett fortlöpande arbete med investeringsfrämjande verksamhet samt leadsgenerering pågått, bland annat genom medverkan på mässor och event i London, Paris, Helsingfors, Shanghai, Beijing, Nanjing, Suzhou och Shenzhen. Bolaget har ett väl utvecklat nätverk efter besöken i de olika kinesiska städerna. Även frukostmöten med Automation-region har genomförts en gång per månad under året. Avslutningsvis har bolaget inom området etableringsservice tagit fram processer som effektiviserar ansökning av arbetstillstånd för internationella arbetare via samarbete med lokala företag sammankopplade i ett nätverk.</p>
 Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm	  Antal nystartade företag	23 361	23 750	
	Analys Även om konjunkturen för Stockholm under perioden har varit stark kan man se en minskning av antalet nystartade företag jämfört med föregående år varför årsmålet delvis uppnås.			
	  Nöjd Kund Index (NKI) inom ramen för Stockholm Business Alliance.	70	72	 Verka för förbättrad näringslivsservice i det regionala partnerskapet inom Stockholm Business Alliance.
	Analys			Analys


Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	Det samlade NKI för SBA (55 kommuner) uppgår till 70, motsvarande föregående års utfall, och årsmålet uppnås därigenom delvis. För de sex myndighetsområden som ingår i undersökningen har NKI ökat för fyra myndighetsområden och minskat för två. Bygglov, som har lägst NKI, har ökat från NKI 57 till NKI 60.			En NKI-rapport har tagits fram och gällande NKI-arbetet inom SBA har bolaget under året träffat ett tiotal kommuner för dragningar kring NKI-resultatet. NKI-rådet har sammanträtt regelbundet och ett arbete har genomförts med att revidera NKI-enkäten, ta fram en upphandlingsmall till SBA-kommunerna samt en vägledning för genomförande av enkäten. Årets NKI-konferens genomfördes med lyckat resultat och samlade cirka 250 personer från 48 kommuner. Vidare har konjunkturrapporten publicerats löpande under året.
				✔ Bidra till ökad kunskap och samverkan i besöksnäringen.
				<p>Analys</p> <p>Förmågan inom analys och omvärldskunskap har stärkts genom rekrytering, internt utvecklingsarbete och medverkan i både nationella och internationella analyssamarbeten såsom ECM:s Research & Statistics Group, Swedish Network of Marketing Organisations samt delaktighet i utvecklingen av den nationella turismstatistiken (Tillväxtverket/IBIS 2019).</p> <p>Verktyget Stockholm Tourism Barometer (insiktsutbyte inom destinationen) har utvecklats och implementerats i samverkan med besöksnäringen. Kontinuerliga näringslivsmöten och frukostseminarier med omvärldsinsikter har genomförts löpande under året. Utredning för ökad samverkan mellan bolaget och besöksnäringen har genomförts under ledning av internationell konsult och dialogen med besöksnäringen har stärkts löpande genom både samverkansmöten och digital kommunikation. Utbildningar för besöksnäringen har</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				genomförts inom olika områden som service, HBTQ och Kinesiska besökarens behov.
				✔ Bolaget ska i samarbete med kommunstyrelsen, berörda bolag inom staden samt arbetsmarknadsnämnden aktivt bidra till stadens arbete med etableringar av nyanlända på bostads- och arbetsmarknaden.
				<p>Analys</p> <p>Under året har arbetet fortsatt med det projekt som möjliggör för kommuners elever inom SFI 2B att få en utbildning i entreprenörskap på sitt modersmål. Projektet sker inom ramen för ESF (Europeiska Socialfonden) och i samverkan med Stockholm, Huddinge, Botkyrka, Sollentuna, Nacka, Täby, Sundbyberg och Lidingö samt Arbetsförmedlingen. Utbildningen har skett både centralt och i de deltagande kommunerna med kurser på arabiska, tigrinja och engelska.</p>
				✔ Förstärka Stockholms nationella och regionala roll.
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har medverkat i regeringens besöksnärlingsforum samt genomfört samverkansmöten med berörda kommuner och städer för att stärka Stockholms roll inom landets och regionens besöksnärlingsstrategiska utveckling. Inom ramen för Swedish Network of Convention Bureau och i Team Sweden- arbetet bedrivs arbetet för att stärka såväl Stockholm som Sverige internationellt som mötes- och evenemangsdestination.</p>
				✔ Medverka i stadens stadsutveckling i syfte att skapa attraktivitet samt en klimatsmart, socialt, demokratiskt och ekonomiskt hållbar stad.






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>Analys</p> <p>Under året har bolaget bevakat näringslivets intressen genom remissvar som rör näringslivet i stadsutvecklingsfrågor. Vidare har bolaget i samverkan med stadsbyggnadskontoret tagit fram en strategi- och samordningsmodell för stadens renodlade verksamhetsområden.</p> <p>Ett första delprojekt inom pilotprojektet Årsta Partihallar har påbörjats tillsammans med ett stort antal bolag och förvaltningar inom staden. Utifrån arbetet med stadens renodlade verksamhetsområden har bolaget under 2018 medverkat i workshops om hur Företagsgrupperna Stockholm (FGS) ska formera sig för att bättre kunna företräda företagen i dessa områden. Detta har lett till att bolaget gemensamt med FGS håller på att starta upp en ny företagsgrupp i Akalla samt har påbörjat bearbetning för en ny företagsgrupp i Skrubba.</p> <p>Under året har formerna för samarbetet med FGS setts över till förmån för satsningar i lokala utvecklingsprojekt, i stadens renodlade verksamhetsområden, som förutsätts komma efter avslutat pilotprojekt i Årsta Partihallar.</p>
				<p>✔ Samarbeta med stadens nämnder och bolag samt stödja näringslivet i stadens utvecklingsområden.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har ett antal projekt genomförts inom food- och cleantech. Projektet "10 % mat från staden" är en studie av fysiska, tekniska och hållbarhetsmässiga förutsättningar för mer urban produktion. Inom projektet "City Fresh" har en förstudie genomförts med syftet att utreda förutsättningarna för etablering av urbana</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>produktionsenheter på existerande fastigheter. Resultat är två etablerade teknikpiloter avseende solceller i Kista och akvaponisk odling på Ekerö.</p> <p>Projektet "Innovation Express, Cleantech for green infrastructure" vars syfte var att etablera internationell samverkan mellan fyra företagskluster har avslutats efter att syftet uppnåtts. Via projektet "odlande stadsbasarer" har två pilotanläggningar etablerats. Syftet med projektet har varit att etablera och verifiera koncept för urban odling och marknader.</p> <p>Avseende projektet "Utveckla och stödja Cleantech-klustret i Högdalen" har fyra klustersamarbeten stöttats med syfte att öka antalet etableringar och innovationssamarbeten samt för att stödja affärsutveckling. I Högdalen har under året Embassy House Högdalen öppnat, en etablering av co-working space och expo för techföretag inom Cleantech. Projektet "Smart City Sweden" är nu fullt etablerad och drivs i IVL:s regi.</p>
				<p>✔ Samordna och utveckla stadens verksamheters bemötande av näringslivets behov, både avseende nya och befintliga företag.</p>
				<p>Analys</p> <p>Tillsammans med berörda förvaltningar har en strategi- och samordningsmodell, för stadens renodlade verksamhetsområden tagits fram. Avsikten är att utveckla denna under 2019. I stadens NKI-arbete bistås berörda förvaltningarna med stöd och en NKI-konferens har genomförts med deltagare från berörda förvaltningar.</p>
				<p>✔ Utveckla Stockholm som en plats för startup-bolag.</p>
				<p>Analys</p> <p>För att öka kännedomen om Stockholm som start-up och</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>tech stad har bolaget kontinuerligt publicerat pressmeddelanden, artiklar och rapporter samt spridit relevanta nyheter i sociala kanaler. Genom bl. a. samarbetet med The Local har bolaget kommunicerat budskapen om Stockholms tech-scen.</p> <p>I samband med Järvaveckan har insikter samlats in från personer om hur entreprenörskapet kan ökas i ytterstaden. Under Almedalsveckan arrangerades ett kvällslabb på samma tema där kommuner, investerare, banker, fastighetsbolag och utbildningsaktörer fanns med bland deltagarna. Under Gather Festival togs frågeställningen vidare under ett labb för att utveckla och initiera mer konkreta lösningar.</p> <p>Stadens utveckling som start-up nod följs kontinuerligt genom samarbete med de olika start-up hubbarna. Arbetet är fortlöpande och sker i dialog med aktörer inom Stockholms start-up ekosystem. Stadens start-up strategi har legat som grund för hur Stockholm ska fortsätta ha ett av världens bästa tech ekosystem. Under hösten har bolaget tillsammans med representanter från Nacka kommun, H2 HUB och Sting samarbetat kring hur "Edtech" (digitala tjänster och produkter för lärande) ska lyftas på Stockholms startupscen.</p>
 Ha en problemlösande och tillmötesgående inställning till företagsetablering och utveckling i Stockholm	  Företagens nöjdhet med bemötandet	76	77	 Samarbeta med berörda nämnder samt bolag kring etableringsservice. <p>Analys</p> <p>Bolaget har väntat in näringslivsutredningen som utförts av stadsledningskontoret och därför avvaktat med arbetet att utreda organisation för samordnad etableringsservice för staden</p>
	<p>Analys</p> <p>Jämfört med 2017 har NKI avseende bemötande stigit från 74 till 76 vilket får anses vara ett gott betyg. Utfallet på 76 är vidare ett högt NKI (Högt=NKI 70-80).</p>			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 I samarbete med kommunstyrelsen och i samråd med stadsdelsnämnderna kartlägga möjligheterna för ökad tillväxt inom respektive stadsdels geografiska område genom en lokal näringslivsanalys				<p>✓ Ha kännedom om de strategiska tillväxtbranscherna i Stockholm samt använda informationen för att bidra till att förbättra förutsättningarna för stadens företagare.</p>
				<p>Analys</p> <p>Under året har de internationella investeringarna i regionen kontinuerligt bevakats och en uppdaterad och utvecklad Tillväxt- och arbetsmarknadsanalys har tagits fram och presenterats för berörda förvaltningschefer och stadsdelsdirektörer. Vidare har bolaget stöttat små tillväxtföretag i Stockholm genom medverkan på evenemanget Mitt Företag, där ca 250 företag deltog. Ytterligare insatser riktade till små tillväxt företag har gjorts via bolagets samarbete med Connect Sverige och deras tillväxtprogram "Företagsacceleratorn".</p> <p>Via partnerskap med Franchisetorget har bolaget också nått ut med starta-eget information till personer intresserade av att driva en sådan verksamhet. Avseende kreativa industrier i söderort har ett antal möten med bland annat Transit, Vasakronan och kulturförvaltningen genomförts. Transit driver ett fortsatt arbete i syfte att resurssätta scenindustrier med externa medel och bolaget har under året bistått kulturförvaltningen i deras uppdrag att stötta etablering av ateljéer i hela söderort.</p>
				<p>✓ I större stadsutvecklingsprojekt ska bolaget verka för att näringslivets möjligheter och förutsättningar analyseras i syfte att få med ett näringslivsperspektiv i planeringsfasen.</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har bidragit till att tillvarata näringslivets</p>







Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>möjligheter och förutsättningar i stadsutvecklingsprojekt och bidragit med information utifrån framtagna tillväxtanalys. Arbetets syfte har varit att hitta formerna för hur man kan bedöma framtida behov av kontorslokaler.</p>
				<p>✓ Utifrån genomförd analys av strategiska tillväxtbranscher ska bolaget i dialog med berörda nämnder bidra till Stockholms fortsatta tillväxt och sysselsättning.</p>
				<p>Analys Utifrån Tillväxt- och arbetsmarknadsanalysen pågår arbetet med att ta fram lokala handlingsplaner. Färdiga handlingsplaner kommer därefter presenteras för berörda stadsdelsnämnder för vidare beslut.</p>
<p> Inom sina ansvarsområden främja nyföretagande och start up-verksamhet med fokus på ytterstaden och att tillhandahålla tillfälliga lokaler för nyföretagarrådgivning</p>				<p>✓ Samarbeta med Start-Up Stockholm, och inom staden berörda bolag och förvaltningar för ökad närvaro i stadens alla delar.</p>
				<p>Analys Under året har Start-Up Stockholm etablerat närvaro i Kista och Högdalen. Även det tidigare etablerade kontoret i City finns kvar.</p>
<p> Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag</p>	<p>  Antal företag som staden har lotsat</p>	1 526 st	1 800 st	
	<p>Analys En minskning av antalet lotsärenden kan noteras sedan serveringstillstånden av tillståndsenheten lades ut på ett eget telefonnummer/egen lotsservice hos Kontakt Center (KC) vilket förklarar varför årsmålet delvis uppnås. Även Livsmedelskontrollen har en egen väg in till KC och även här finns många företagsrelaterade ärenden. Den samlade bedömningen är dock att antalet ärenden som helhet inte minskat. Ett samlat nummer hos KC för alla företagsrelaterade ärenden skulle ge en tydligare väg in i staden avseende företagets tillståndsfrågor och en tydligare bild av antalet företagsärenden.</p>			
				<p>✓ Bidra till att stadens service till näringslivet i ökad utsträckning digitaliseras för att underlätta att starta, driva och utveckla företag i</p>






Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Stockholm.
				<p>Analys</p> <p>Under ledning av stadsledningskontoret har arbetet med att ta fram en ny företagarewebb påbörjats. Arbetet sker i samråd med berörda förvaltningar och bolag inom staden.</p>
				<p>✓ Stödja berörda nämnder i arbetet med att förbättra samarbetet med stadens företag kring stadens myndighetsutövning (NKI).</p>
				<p>Analys</p> <p>Bolaget har kontinuerligt arbetat med att förbättra kontaktytorna med stadens förvaltningar. Under året har stadens evenemangs och företagslots slagits ihop och en enkät (NKI) har kopplats på tjänsten företagslots. Bolaget har medverkat på mässan "Ny Lokal" tillsammans med Familjebostäder, Stockholmshem och Svenska Bostäder. Ett välkomstbrev till alla nyregistrerade företag i staden har skickats ut från finansborgarrådet. Nyhetsbrevet Företagsnytt har publicerats och skickats ut nio gånger under 2018. Stadens utveckling av en ny företagarewebb för Stockholm har under året gått framåt och bolaget har medverkat i en rad workshops och möten kring projektet.</p>
 Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringslivet.	  Antal internationella kommersiella gästnätter.	8,2 %	7 %	
	  Medverka till att framtida delegatnätter inom ramen för internationella kongresser (association meetings) initieras	117 500 st	110 000 st	
				<p>✓ Underlätta för valet av Stockholm.</p>
				<p>Analys</p> <p>Valet av Stockholm</p>

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>underlättas genom riktade aktiviteter för internationella reseagenter, arrangörer, organisationer. För att stärka privatresemarknaden har bl.a. 20 grupper av reseagenter besökt Stockholm och seminarier har arrangerats i Kina, Storbritannien, Tyskland och USA. Det internationella intresset för Stockholm som kongress- och mötesstad har varit stort under året och sammanlagt 37 s.k. biddar (Stockholms samlade anbud för att vinna en kongress) har överlämnats till de internationella kongressarrangörerna. I samverkan med besöksnäringen har vidare ett nytt format för att marknadsföra Stockholm utvecklats, Sthlm Impact, där än fler kongress- och eventarrangörer attraheras.</p> <p>I arbetet med att attrahera internationella evenemang har kontakter med ett flertal internationella idrottsförbund fördjupats och relationer med aktörer inom kreativa näringar stärkts. Longines Global Champions Tour Stockholm med Stockholm Horse Week 2019 samt VM i Konståkning 2021 har blivit klara under året och insatser för att attrahera musikfestivalen Lollapalooza 2019 har genomförts med lyckat resultat.</p>
				<p>✔ Utveckla Stockholms internationella attraktionskraft som destination.</p>
				<p>Analys</p> <p>Stockholms attraktionskraft utvecklas löpande i dialog med besöksnäringen. En krishanteringsplan har upprättats utifrån dialog med besöksnäringen och andra relevanta aktörer. Samarbetet med City i samverkan har utvecklats med ett projekt för att utveckla Stockholm som juldestination och tre utbildningstillfällen har arrangerats för deras värdar.</p>





Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Vidare har samverkan med Kungliga Djurgårdens Intressenter intensifierats och inom turistservice har en förstudie genomförts som framtida vägledning.
 Utveckla kommunikation och skapa tydliga kontaktvägar för näringslivet, bland annat med utgångspunkt från lokala näringslivsråd	  Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	71	70	 Tillsammans med berörda nämnder och bolag skapa och tydliggöra näringslivets kontakt med staden (Gäller ej myndighetsutövning).
				Analys För att tydliggöra kontaktvägarna mellan näringslivet och staden har bolaget bistått stadsledningskontoret i framtagandet av förstudie gällande Stockholms stads näringslivsarbete. Vidare har serviceseminarier genomförts för stadens nämnder och bolag gällande NKI inom områdena bygglov, markupplåtelse samt serveringstillstånd.
	  Lönesumma (dagbefolkning) i privat sektor, Stockholms stad	5,9	4	



3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Säkerställa att fler ungdomar får feriejobb	  Antal tillhandahållna platser för feriejobb	28	23 st	
	  Antal tillhandahållna platser för sommarpersonal vid SVC	7 st	7 st	
				 Tillsammans med Start-Up Stockholm möjliggöra för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb.
				Analys I samarbete med Start Up Stockholm och arbetsmarknadsnämnden har bolaget möjliggjort för unga stockholmare att

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb. Detta har skett genom projektet Summer Business Challenge som skapar förutsättningar för ungdomar att utveckla och konkretisera affärsidéer kopplade till offentlig sektor. År 2018 genomfördes projektet med 25 deltagande ungdomar från hela staden, med fokus på ytterstadsstadsdelarna. Uppföljningar från tidigare år har visat att flera ungdomar gått vidare med sina idéer till Start Up Stockholms ordinarie rådgivningsprogram.
 Ta fram arbetsplatser till grupper som står långt från arbetsmarknaden	 ● Antal tillhandahållna platser för kommunala visstidsanställningar	0	0	
 Vidareutveckla möjligheterna till introduktions-, praktik-, och lärlingsverksamhet	 ● Antal praktiktillfällen av personer med eftergymnasial utbildning eller liknande	3 st	3 st	
	 ♀ ● Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	1 st	0 st	

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader	 ● Andel administrations- och indirekta kostnader	13,9 %	14 %	
 God budgetföljsamhet och prognossäkerhet	 ■ Avvikelse investeringsbudget, %	-100 %	1 mnkr	
	Analys			

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	I samband med tecknande av nytt hyreskontrakt 2016 genomfördes en anpassning av verksamhetens lokaler varför inga investeringar genomförts under året.			
 Godkänd resultatnivå	 Resultat efter finansnetto(mnkr)	-0,7	-5	

Bolagsspecifika inriktningar



4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm





4.1 Stockholm är en jämställd stad där makt och resurser fördelas lika

Genom bl.a. Start-Up Stockholm har potentialen för kvinnor med utländsk bakgrund avseende företagande och nyföretagande utvecklats under året. Som en del i arbetet med A woman's Place har bolaget tillsammans med utvalda aktörer genomfört seminarier riktade mot företag i Stockholm. Bolaget har också medverkat vid större evenemang såsom Impact Stockholm och Business Poden där "A woman's Place" har lyfts fram för att marknadsföra Stockholm. Även podcasts och artiklar har publicerats i The Local och "Stockholm - A woman's Place" har fått stort genomslag för marknadsföringen av Stockholm som en arena där företag ger samma möjligheter till män och kvinnor och där det går att få balans mellan arbetsliv och fritid för såväl män som kvinnor.













Över 100 företag har deklarerat sig "A woman's Place" och verkar därigenom för att uppfylla de fem principer som tagits fram tillsammans med bland annat Rättviseförmedlingen och Normact. Även årets Stockholmslunch har genomförts på temat jämställdhet och socialt entreprenörsskap.

Vid ansökningar om stöd till evenemang inhämtas en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.




Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
 Främja företagande av kvinnor med utländsk bakgrund				 Utveckla potentialen för kvinnor med utländsk bakgrund avseende företagande och nyföretagande.
				Analys Bolaget har tillsammans med stadsdelsförvaltningarna Farsta, Skärholmen, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista och Hässelby-Vällingby genomfört riktade insatser till kvinnor som vill starta eget. Ett tiotal möten har genomförts. Under 2018 har också fortlöpande kontakter skett med kvinnonätverk såsom bland annat Shes

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				Up, Kvinnocentrum i Tensta, Livstycket med flera för att nå ut till kvinnor intresserade av att starta eget företag. Även i samverkan med dessa föreningar har ett antal större nätverksträffar med kvinnor som vill starta eget företag ägt rum.
 Vid stöd till evenemang arbeta aktivt med ett jämställdhetsperspektiv	  Stöd till evenemang	100 %	100 %	 Aktivt informera om jämställdhetsperspektivet vid stöd till evenemang. Analys Vid samtliga ansökningar inhämtas en redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget samt en redogörelse för hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten.

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	   Aktivt Medskapandeindex	81	81	
	   Index Bra arbetsgivare	86	84	
	   Sjukfrånvaro	2,6 %	3 %	
	   Sjukfrånvaro dag 1-14	1,74 %	2 %	

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
	  Andel upphandlade avtal där en plan för systematisk uppföljning har tagits fram	100 %	100 %	
				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet	Indikator	Periodens utfall	Årsmål	Aktivitet
				<p>✔ Bolaget ska i relevanta upphandlingar ställa krav på socialt ansvar</p>
				<p>Analys Upphandlingar genomförs i enlighet med stadens program för upphandling och inköp. Under året har inga upphandlingar bedömts som relevanta med hänsyn till kravställning på socialt ansvar.</p>

Bolagsspecifika inriktningar