

## Protokoll

Justeras:

  
Stefan Hansson (S)

Justeras:

  
Birgitta Rydell (L)

Närvarande:

Ordföranden

Vice ordföranden

Ledamöter

Tjänstgörande suppleant

Suppleanter

Stefan Hansson (S)

Birgitta Rydell (L)

Petra Schagerholm (MP)

Ellinor Rindevall (S)

Rolf Brattström (V)

Martin Ängeby (L) träder in för Anna König  
Jerlmyr (M)

Sofia Jöngren (C) träder in för Anders Hellström  
(M)

David Bruhn (KD) träder in för Harald Eriksson  
(M)

Aleksandar Zuza (S) träder in för Lena Josefsson  
(S)

Erica Wright (MP)

Elisabeth Löfvander (V)

Övriga närvarande var tf VD Anna Gissler, tf VD Caroline Strand Visit Stockholm, tf VD Erik Krüger Invest Stockholm, biträdande kanslichef Carolina Zandén, borgarrådssekreterare Adam Valli Löfgren samt styrelsessekreterare Erica Grünewald.

Förhinder hade anmälts av ordförande Anna König Jerlmyr (M), ledamöterna Anders Hellström (M), Harald Eriksson (M), Lena Josefsson (S) samt av suppleanterna Ulla Hamilton (M), Ulf Andersson Greek (S) och Jonas Osberg (MP).



**§ 1. Föregående protokoll**

Protokoll från styrelsemötet den 4 december lades till handlingarna.

**§ 2. Justering av röstlängd**

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

**§ 3. Utseende av protokolljusterare**

Jämte ordföranden Stefan Hansson (S) utsågs Birgitta Rydell (L) att justera dagens protokoll.

**§ 4. Finanspolicy för Stockholms Stadshus AB**

SBR 1.1.3-273/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholms Stadshus ABs förslag till finanspolicy.

**§ 5. VDs resor i tjänsten 2018**

SBR 1.1.3-334/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

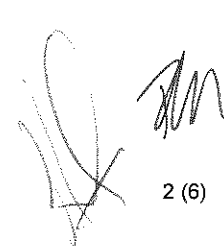
Godkänna anmälan av beslut fattade enligt delegationsordningen.

**§ 6. Yttrande över Stadionklubbarnas Service Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang (Bauhaus Galan 2019)**

SBR 4.3-327:10/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarnas Service Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2019 och Stockholm.

Two handwritten signatures in black ink, one larger and more stylized, the other smaller and more compact.

**§ 7. Yttrande över S&E Stockholm Horse Week ABs ansökan om stöd till evenemang (Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week 2019)**  
SBR 4.3-1:10/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja S&E Stockholm Horse Week AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Longines Global Champions Tour Stockholm och Stockholm Horse Week 2019 och Stockholm.

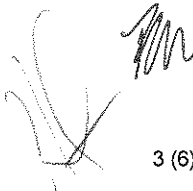
**§ 8. Förslag om utredning av kundvalsmodell avseende affärs- och innovationsrådgivning**  
SBR 1.1.3-368:10/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Att ge Stockholm Business Region uppdraget att utreda förutsättningarna för införande av en kundvalsmodell inom affärs- och innovationsrådgivning.
2. Att Stockholm Business Region senaste den 21 maj inkommer till styrelsen med förslag på kundvalsmodell för affärs- och innovationsrådgivning utifrån de förutsättningar som ges i utredningen.

*Särskilt uttalande* angavs av Stefan Hansson m.fl. (S). Till det särskilda uttalandet anslöt sig Rolf Brattström (V).

”Vi välkomnar alltid utveckling av stadens verksamheter men ser samtidigt risker med införandet av ett allt för vidlyftigt kundvalssystem. Stadens möjlighet att vara en aktiv part i näringslivsutvecklingen riskerar att minska samtidigt som den övergripande målsättningen från stadens sida, om exempelvis högre aktivt deltagande för vissa underrepresenterade grupper, kan urholkas när samordningen försvagas. Från tidigare områden där en kundvalsmodell införts vet vi att redan starka grupper ofta gynnas på bekostnad av svagare – något som går stick i stäv med strävan om ett jämlikt Stockholm för alla. Vi ser redan idag att Stockholm har många goda förutsättningar för ett växande näringsliv exempelvis en av den högsta andelen så kallade unicorn-företag i världen, ett minskande antal företagskonkurser och en blomstrande start-up scen. Att renodla framgångsfaktorer som redan finns är därför en viktig del i det vidare kommunala näringslivsarbetet. Vi förutsätter att utredningen kommer genomföra och redovisa en grundlig analys över de eventuella riskerna och svårigheterna som kan uppkomma gällande en förändring av stadens affärs- och innovationsrådgivning.”



3 (6)

**§ 9. Klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten**

SBR 1.1.3-333/2018

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av Stockholm Business Regions klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten.

**§ 10. Fyllnadsnominering till rådet för funktionshinderfrågor för Stockholm Business Region**

SBR 1.1.2-2/2019

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna HSO Stockholms stads nominering av ledamöter till rådet för funktionshinderfrågor

**§ 11. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang**

SBR 1.1.3-337/2018

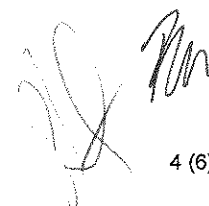
Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

**§ 12. Muntlig rapport från Visit Stockholm**

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Besöksutvecklingen där internationella gäster ökat med 7,4% under perioden januari-november 2018 jämfört med samma period föregående år, inhemska besökare har ökat med 1,1%. Totalt har antalet gästnätter ökat med 3,4%. Kina, Indien och USA är fokusmarknader och växer alla tre. Tyskland har återhämtat sig efter konkursdrabbade flygbolag och ökar med 7,3%.



- Visit Sweden där man valt att fortsätta samarbetet 2019, och styr det i en gemensam strategisk och taktisk organisation. Samverkan i den globala kommunikationen i kampanjer som t ex Edible Country där naturen och råvarorna lyfts fram i samarbete med kända kockar som Tommy Myllymäki m.fl.
- Den här veckan är 57 internationella journalister på plats i Stockholm för att uppleva Stockholm Design Week.
- Stockholm Impact, ett nytt koncept för att bearbeta nyckelkontakter inom våra olika segment, kongresser, internationella evenemang och privatresenärer, där vi paketerar det Stockholm som inkluderar våra värderingar och som en plats att uppleva. Under 2019 genomförs två aktiviteter i samverkan med Fotografiska i London och New York. Presentationen e-postas ut till styrelsen.

### § 13. Muntlig rapport från Invest Stockholm

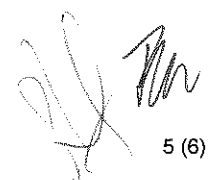
Erik Krüger informerade i korthet om:

- Antalet landade investeringar 2019 uppgick till 42 stycken, inom hela SBA regionen. Däri ingår bl.a. Microsofts erbjudande om att köpa 130 hektar mark i Gävle och Sandviken, ett projekt Invest har arbetat med i flera år. Antalet investeringar har ökat från föregående års 31 stycken, mycket tack vare en framgångsrik ICT-industri och en stark infrastruktur sektor. Presentationen e-postas ut till styrelsen.
- Utvecklingen av stadens renodlade verksamhetsområden och där Årsta partihallar är pilotprojektet. Det är indelat i 4 delprojekt, avfall, trygghet, mark/infrastruktur/trafik samt utveckling och expansion. Efter avslutat pilotprojektet kommer arbetet med en strategi för stadens renodlade verksamhetsområden att färdigställas.
- Partnerskapet med Norrsken, ett samarbete för att stötta entreprenörer och innovatörer som vill fokusera på hållbara lösningar och klimatsmart teknik.
- Ansökan till 2019 års Innovationsstipendium öppnade idag. Länk: <http://www.stockholm.se/-/Om-webbplatsen/Alla-e-tjanster/?term=293823>

### § 14. VD rapporter

Anna Gissler informerade i korthet om:

- SBA konferensen den 11-12 februari på Clarion Hotel Stockholm på Ringvägen för kommunstyrelseordföranden, kommundirektörer och näringslivsansvariga i SBA-kommunerna.



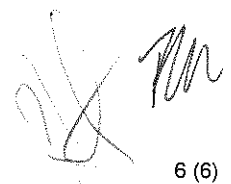
- Region Stockholm och deras uppdrag som tangerar våra i fråga om bl.a. huvudkontor, kompetensförsörjning och tillväxt. Ett första möte med Region Stockholm har hållits och framöver kommer regelbundna möten att hållas för att synka insatser inom dessa områden.
- Den studie av våra digitala kanaler som har genomförts där en kartläggning av dagens digitala kanaler har gjorts och en genomlysning av framtida digitala verktyg och kanaler anpassat till våra målgrupper har tagits fram. Presentationen e-postas ut till styrelsen.

## § 15. Övrigt

Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Erica Grünewald

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erica Grünewald', located in the bottom right corner of the page.