

**§ 10. Koncernstyrelsens beslut avseende kompletterande ägardirektiv
Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning
2018-2023
SBR 1.1.3-11/2019**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta Program för tillgänglighet och delaktighet för personer med funktionsnedsättning 2018-2023.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

**§ 11. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation,
avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang
SBR 1.1.3-12/2019**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

**§ 12. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd
SBR 1.1.2-86:60/2018**

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 15 november 2018

§ 13. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Caroline Strand informerade i korthet om:

- Under 2018 så ökade länets gästnätter med totalt knappa 3,5%, och där de utländska gästnätterna ökade med 7%. Antalet utländska gästnätter uppgick till 5,6 miljoner. Den preliminära siffran för antalet gästnätter år 2018 är över 14,5 miljoner gästnätter i länet, vilket är 22% av alla gästnätter i Sverige samt 32% av alla utländska gästnätter i landet.

- Tyskland, USA och Storbritannien är de största marknaderna följt av Norge och Finland. Tyskland växte med 8%, motsvarande 44 000 gästnätter. De kinesiska gästnätterna har ökat med 4% i länet medan de har backat -4% i landet.
- Under Design Week genomfördes ett stort event på Nationalmuseum för internationell media med 10 livsstilsjournalister och 30 fackjournalister. Ett nytt koncept för att lyfta fram Stockholms designers har implementerats i sociala kanaler. Länk e-postas till styrelsen.
- Inom ramen för Kina-projektet har ett avtal slutits med Tencent som tredje destination i världen för ett miniprogram som produceras för att attrahera kineser till Stockholm och erbjuda ett gott värdskap. Länkar med exempel på innehåll i kinesiska kanaler e-postas till styrelsen.
- Stockholm – the Open City där Stockholms toppkockar ger personliga tips om restauranger, och där kampanjen och våra kanaler nu även är tillgänglighetsanpassade för synskadade.
- Samarbetet med StockholmLGBT som är ett gemensamt initiativ av 30 företag i besöksnäringen, som gemensamt arbetar gentemot HBTQ segmentet. Årsrapporten e-postas till styrelsen.
- Styrelsen efterfrågade kompletterande underlag på marknadsutvecklingen. En sammanställning e-postas till styrelsen.

§ 14. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Erik Krüger informerade i korthet om:

- Näringslivsanalysen för Stockholmsregionen bestående av de 55 SBA-kommunerna. Analysen visar hur kommunerna förhåller sig till varandra och till Stockholm, till hur stor del de är utpendlings- respektive inpendlingskommuner.
- Branschbredden i en kommun, ett mått på kommunens utvecklingspotential. Stockholm rankas högst i landet med 83% av alla branscher, och där SBA-kommunerna Örebro och Västerås också har en hög andel branscher med sina 59%.
- Frågan om diversifierat eller nischat näringsliv, där en bredare arbetsmarknad ökar attraktiviteten och underlättar matchningen för arbetskraften. Stockholm har en stor andel välutbildad arbetskraft som attraherar bolag att etablera sig i regionen.
- Kunskapsintensiva företag, s.k. KIBS (Knowledge Intensive Business Services) där Stockholm har en andel på 20% av arbetsmarknaden inom kunskapsintensiva företag. Stockholm har haft en stark ökning av arbetsmarknaden inom segmentet KIBS under åren 2008-2016. Presentationen e-postas till styrelsen.